Il Festival della cultura creativa a Palazzo Strozzi per i bambini

E' la prima edizione che si svolge in contemporanea in tutta Italia e a Firenze grazie ad Abi e Cr Firenze dal 12 al 17 maggio. Iniziativa anche a Prato



Anche a Firenze dal 12 al 17 maggio si svolgerà la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività. Con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Festival – presente in oltre 60 location di 50 città italiane - è finalizzato a valorizzare l'impegno del sistema bancario nel sostenere, non solo economicamente, la Cultura e la crescita civile del Paese. Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de "Il Museo immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e

immateriali condivisi con la comunità.
A Firenze, grazie alla collaborazione tra Banca CR Firenze e Fondazione Palazzo Strozzi, è stata organizzata l'attività per famiglie «Il mio museo immaginario» nell'ambito della mostra Pontormo e Rosso Fiorentino. Divergenti vie della "maniera" a Palazzo Strozzi fino al 20 luglio. Ai partecipanti sarà proposto un percorso interattivo attraverso la mostra Pontormo e Rosso Fiorentino, dove diventeranno intrepidi esploratori intenti a raccogliere le tracce della loro esperienza nel mondo dell'arte. Nel laboratorio ognuno trasformerà la propria collezione di oggetti in un personale museo portatile, trasformando l'immaginazione in realtà, nel solco di una tradizione che va dalle Wunderkammer, le stanze delle meraviglie del Rinascimento, alle installazioni di artisti moderni e contemporanei come Joseph Cornell, Marcel Duchamp e Mark Dion.
"Il mio museo immaginario" è disponibile dal 12 al 16 maggio a ragazzi e famiglie con bambini dai 6 ai 13 anni, con orario 17:30-19:00, mentre il 17 maggio l'orario è dalle 11.00 alle 12.30. La partecipazione e i biglietti sono gratuiti, con prenotazione obbligatoria fino a esaurimento dei posti disponibili al numero 055 2469600 o alla email prenotazioni@palazzostrozzi.org.
Una seconda iniziativa sarà "Il museo sonoro", organizzata dalle Attività Editoriali e Musicali di Intesa Sanpaolo a Prato presso la Scuola Comunale di Musica "Giuseppe Verdi" in Via Santa Trinità 2, nella giornata del 14 maggio, dalle ore 9.00-10.30 e dalle ore 11.00-12.30. Si tratta di un laboratorio per la realizzazione di uno spettacolo di teatro musicale, rivolto alle scuole elementari e realizzato grazie alla collaborazione dell'esperto di metodologia della didattica musicale Carlo Delfrati. I bambini costruiranno insieme la trama narrativa, integrandola con la componente musicale. Ingresso su adesione al progetto (per maggiori informazioni: 02 8796.5310 oppure editoria@intesasanpaolo.com).
Per approfondimenti sui programmi delle singole iniziative è possibile consultare il sito internet www.festivalculturacreativa.it

Banca Monte dei Paschi porta a Siena il Festival della Cultura creativa dell'Abi



La città di Siena è tra le protagoniste del "Festival della Cultura Creativa", la manifestazione ideata dall'ABI, a cui ha deciso di aderire anche Banca Monte dei Paschi di Siena, che si tiene nella settimana dal 12 al 18 maggio. Il progetto vede la realizzazione sull'intero territorio nazionale di una serie di iniziative orientate alla creatività, alla sensibilizzazione delle capacità espressive e all'esperienza diretta dei laboratori, mirando a rendere la Banca un soggetto istituzionale fruibile in chiave finanziaria ma anche e soprattutto didattica e culturale. Tutto ciò con i giovanissimi al centro. In particolare, il "museo immaginario" è il tema portante di questa prima edizione, il vero filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per gli studenti.

L'evento in Toscana è stato realizzato in collaborazione con la Società Cooperativa Culture e il Museo d'Arte per Bambini e i suoi servizi educativi, con l'interessamento anche del Comune di Siena. Il progetto di laboratori creativi, dal titolo "*L'arte del collezionismo*", iniziato il ieri, 12 maggio, terminerà il 14 maggio e permetterà ai piccoli delle classi quinte delle tre scuole primarie "B. Peruzzi", "A. Sclavo" e "G. Pascoli" di svolgere una visita guidata all'interno di Rocca Salimbeni, sede storica di Banca Monte dei Paschi. I giovani alunni visiteranno il dipinto esposto per il ciclo "Ritorno alla luce" ("La Madonna che adora il Bambino" di Pompeo Caccini) e il Museo San Donato, con una breve ricognizione della collezione d'arte della Banca. Per gli alunni è anche prevista un'attività pratica nella Sala della Rocca: un breve corso di pittura basato sulla tecnica della tempera a uovo.
Grazie alla collaborazione con il Comune di Siena, gli alunni avranno inoltre a disposizione un'ala del Complesso Museale del Santa Maria della Scala per il pomeriggio del 17 maggio, durante il quale si terrà

il finissage, un appuntamento di intrattenimento culturale per la conclusione del progetto didattico. Il museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il *museo immaginario*, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una comunità che lavora insieme. Un luogo di incontro tra il mondo degli adulti – i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.

Banca Mps ha abbracciato subito con piacere questa prima edizione del "Festival della Cultura Creativa" promossa dall'ABI, perché scommettere sui giovani e sulla cultura significa scommettere sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita di un'intera comunità, portatrice di valori e innovazione.

BANCA MPS PORTA A SIENA IL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

I ragazzi delle scuole primarie si cimenteranno con la pittura nella sede storica di BMps e potranno visitare il museo di Rocca Salimbeni



SIENA. La città di Siena è tra le protagoniste del "Festival della Cultura Creativa", la manifestazione ideata dall'ABI, a cui ha deciso di aderire anche Banca Monte dei Paschi di Siena, che si tiene nella settimana dal 12 al 18 maggio. Il progetto vede la realizzazione sull'intero

territorio nazionale di una serie di iniziative orientate alla creatività, alla sensibilizzazione delle capacità espressive e all'esperienza diretta dei laboratori, mirando a rendere la Banca un soggetto istituzionale fruibile in chiave finanziaria ma anche e soprattutto didattica e culturale. Tutto ciò con i giovanissimi al centro. In particolare, il "museo immaginario" è il tema portante di questa prima edizione, il vero filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per gli studenti.

L'evento in Toscana è stato realizzato in collaborazione con la Società Cooperativa Culture e il Museo d'Arte per Bambini e i suoi servizi educativi, con l'interessamento anche del Comune di Siena. Il progetto di laboratori creativi, dal titolo "L'arte del collezionismo", iniziato il ieri, 12 maggio, terminerà il 14 maggio e permetterà ai piccoli delle classi quinte delle tre scuole primarie "B. Peruzzi", "A. Sclavo" e "G. Pascoli" di svolgere una visita guidata all'interno di Rocca Salimbeni, sede storica di Banca Monte dei Paschi. I giovani alunni visiteranno il dipinto esposto per il ciclo "Ritorno alla luce" ("La Madonna che adora il Bambino" di Pompeo Caccini) e il Museo San Donato, con una breve ricognizione della collezione d'arte della Banca. Per gli alunni è anche prevista un'attività pratica nella Sala della Rocca: un breve corso di pittura basato sulla tecnica della tempera a uovo.

Grazie alla collaborazione con il Comune di Siena, gli alunni avranno inoltre a disposizione un'ala del Complesso Museale del Santa Maria della Scala per il pomeriggio del 17 maggio, durante il quale si terrà il finissage, un appuntamento di intrattenimento culturale per la conclusione del progetto didattico. Il museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il museo immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una comunità che lavora insieme. Un luogo di incontro tra il mondo degli adulti - i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.

Banca Mps ha abbracciato subito con piacere questa prima edizione del "Festival della Cultura Creativa" promossa dall'ABI, perché scommettere sui giovani e sulla cultura significa scommettere sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita di un'intera comunità, portatrice di valori e innovazione.

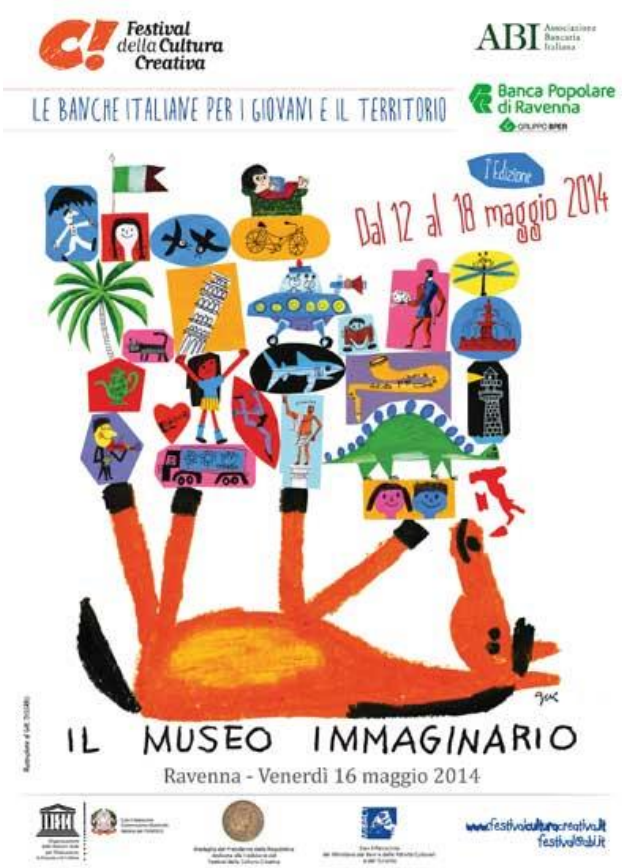
Anche a Città di Castello il Festival della Cultura Creativa: sabato visita di Villa Cappelletti

Anche a Città di Castello il Festival della Cultura Creativa, promosso in tutta Italia dall'Abi: sabato in programma visita di Villa Cappelletti

La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'Abi. La manifestazione, che si tiene fino al 18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività. Il Festival è realizzato in circa 50 città italiane, con forme e modalità differenti a seconda della location. Sono infatti 66 le sedi che in tutta la penisola ospitano le diverse iniziative culturali, coinvolgendo migliaia di giovani e giovanissimi. E tuttavia, i laboratori e i progetti culturali proposti non rappresentano la somma di singole iniziative, ma piuttosto una composizione armonica che si sviluppa attorno a un unico tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e da punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza. Per questa prima edizione del Festival è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. A Città di Castello, sabato, è prevista la visita di Villa Cappelletti a Garavelle,per l'organizzazione di Casse di Risparmio dell'Umbria.

Cultura, bambini e creatività: il Festival dell'ABI a TAMO e alla Banca Popolare di Ravenna

giovedì 15 maggio 2014



Il complesso di San Nicolò e il suo gioiello "TAMO", grazie alla collaborazione tra **Banca Popolare di Ravenna e la Fondazione Parco Archeologico di Classe - Ravennantica** - diventano ulteriore luogo di stimolo e impulso per **l'immaginazione dei più piccoli** che domani, **venerdì 16 maggio**, accompagnati dalle preparatissime docenti di Ravennantica vivranno l'esperienza della visita attraverso un cammino culturale tra mosaico e creatività.

Banca Popolare di Ravenna, infatti, con **"TAMO, il Mosaico in Banca"** ha aderito alla **prima edizione del Festival della Cultura Creativa promosso dall'Associazione Bancaria Italiana**: una manifestazione culturale interamente dedicata ai **bambini tra i 6 e i 13 anni**, che coinvolge circa quaranta banche in oltre 50 città italiane impegnate nell'importante compito di condurre i più piccoli a una maggiore consapevolezza del patrimonio artistico del nostro Paese. L'iniziativa ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica ed il patrocinio del Ministero dei Beni Culturali e dell'Unesco.

Protagonisti indiscussi della giornata di domani sono i ragazzi **delle 5^ A e della 5^ B dell'Istituto Comprensivo del Mare- Scuola Primaria Moretti Punta Marina** che dopo la visita a TAMO, dove peraltro avranno la possibilità di visitare in anteprima la nuova sezione dedicata alla "Domus del Genio delle Acque", proseguiranno la loro giornata presso i locali ed il Giardino della Banca Popolare di Ravenna. Dopo il pranzo, accompagnati dalle loro insegnanti, dal Dirigente Scolastico dal Direttore di Ravennantica e dal Presidente della Banca Popolare di Ravenna, visiteranno i luoghi del Caveau, dove durante i lavori di ristrutturazione della Banca furono rinvenuti i mosaici protagonisti della mostra "Domus del Triclinio" presso il Complesso di San Nicolò - Tamo.

Terminata la visita i ragazzi saranno nuovamente accompagnati dalle docenti di Ravennantica in un particolarissimo laboratorio didattico, dove con tutta la creatività richiesta dal Festival, ognuno di loro, guidato attraverso un cammino di incoraggiamento all'immaginazione, realizzerà un piccolo mosaico di materiali insoliti.

Il Presidente della Banca Popolare di Ravenna, Claudio Martinelli commenta: "Voglio innanzitutto ringraziare la Scuola, il Dirigente Scolastico Giancarlo Frassineti, le insegnanti che con impegno e dedizione accompagneranno i loro allievi in questo nuovo percorso creativo che non sarebbe stato possibile senza la collaborazione con Ravennantica, le sue abilissime docenti, la Presidente Elsa Signorino e il Direttore Sergio Fioravanti. Un ringraziamento particolare va inoltre ad ABI che,nell'ambito della realizzazione del Piano Cultura, ha voluto e ritenuto indispensabile coinvolgere i bambini e la loro creatività organizzando questo Festival."

Sostenibilita': riciclo creativo per bambini al Festival della cultura creativa (2)

(Adnkronos) - Per la prima edizione del Festival della cultura creativa è stato scelto "Il museo immaginario", quale motivo ispiratore e filo conduttore che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il Festival della cultura creativa (www.festivaldellaculturacreativa.it) è la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. In 68 location di circa 50 città italiane si tengono eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro.

(16 maggio 2014 ore 16.32)

RASSEGNA STAMPA

247.libero.it
20 maggio 2014

Abi: 10 mila bambini al Festival della cultura creativa

(ASCA) - Roma, 20 mag 2014 - Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi. Il Festival, che si e' tenuto dal 12 al 18 maggio, e' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 citta', anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici. Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del ''Museo Immaginario''. Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. La manifestazione - che ha il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. red/did/



Festival della cultura creativa

Anche il Credito Valtellinese partecipa alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'Abi. La manifestazione si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività. Per questa prima edizione del Festival è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative.
L'evento, nel caso di Sondrio, si terrà oggi (15 maggio) con due laboratori in margine all'allestimento della mostra "Alberto Bianchi. The Valley Tale", alle 8,45 e alle 11 con due classi prime della media Ligari.
In occasione dell'allestimento della mostra fotografica di Bianchi, con la collaborazione dell'ufficio didattico del MVSA (Museo valtellinese di storia e arte), verrà organizzato, infatti, il laboratorio "Prima della mostra dedicato al come nasce un'esposizione". Utilizzando la pubblicazione-guida "La mostra in mostra. Viaggio dietro le quinte di una galleria di arte contemporanea", edita Fondazione Gruppo Credito Valtellinese, l'operatore culturale guiderà i ragazzi alla scoperta delle figure professionali che operano per la riuscita del progetto espositivo (artista, curatore, architetto, storico dell'arte, ma anche tecnico delle luci, fotografo ecc.) Il lay-out delle sale della galleria Credito Valtellinese servirà da modello per la progettazione; prodotto finale del laboratorio sarà uno spazio tridimensionale in scala entro cui dialogheranno alcuni elementi dell'allestimento e i personaggi-visitatori, un modellino vero e proprio con tutto ciò che compone la scena espositiva.
A conclusione del laboratorio gli elaborati saranno in mostra a loro volta nello spazio a piano terra del MVSA di Sondrio per una settimana.

RASSEGNA STAMPA

Adnkronos
6 maggio 2014

Roma, 6 mag. (Adnkronos) -"Faremo il censimento completo delle opere d'arte in prestito negli uffici dei dirigenti pubblici, anche se una parte è già stata fatta. Comunque sono molte le istituzioni che hanno opere d'arte in prestito. Ho previsto che, con il parere del Consiglio Superiore dei Beni Culturali, che è formato da esperti, si possa per l'eccezionalità di un caso, fare andare un'opera d'arte in un ufficio. Ma negli uffici ci devono stare le persone a lavorare e non i quadri, che devono essere esposti nei musei". Lo ha detto il ministro dei Beni culturali e del Turismo, Dario Franceschini, in occasione della presentazione della prima edizione del 'Festival della cultura creativa. Le banche per i giovani e il territorio', in programma dal 12 al 18 maggio.

RASSEGNA STAMPA

Adnkronos
16 maggio 2014

Pagina 1 di 1

Un ecolaboratorio per ragazzi al Festival della cultura creativa

"E' in pieno svolgimento, fino al 18 maggio, la prima edizione del 'Festival della cultura creativa', manifestazione nazionale per i ragazzi delle scuole elementari e medie organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi (Associazione bancaria italiana).

In 68 location di circa 50 città italiane si tengono eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. Si tratta della prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. BPER aderisce all'importante manifestazione sostenendo un ecolaboratorio di riciclo creativo riservato ai bambini dai quattro ai dodici anni che sarà allestito domenica 18 maggio, dalle ore 16,30 alle 18,30 presso la Galleria civica di Modena a Palazzo Santa Margherita, in corso Canalgrande 103 (l'adesione è libera e non richiede prenotazione)".E' quanto si legge in una nota di BPER.

"Questa attività formativa è inserita all'interno del progetto Grace D, ideato dall'Istituto Cattaneo-Deledda in collaborazione con il Liceo Artistico Venturi e l'Associazione IncontrARTI, con l'obiettivo di conoscere e indagare le realtà produttive e culturali del territorio, sviluppando competenze in ambito creativo e artigianale.Grace D è nuovo brand di eco-couture che punta sul riciclo e sulla conversione di "scarti" in nuovi prodotti di qualità. La collezione è composta di capi interamente realizzati attraverso il riutilizzo di tessuti di scarto e pezzi di stoffa rimasti inutilizzati dalla confezione di capi 'griffati'", continua la nota.

"Per la prima edizione del Festival della cultura creativa è stato scelto 'Il museo immaginario' - inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione e aperto all'incontro - quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il programma completo è consultabile sul sito www.festivaldellaculturacreativa.it.", conclude la nota.

RASSEGNA STAMPA

Adnkronos.com
6 maggio 2014

portale del Gruppo **Adn**kronos

Roma, 6 mag. (Adnkronos) -"Faremo il censimento completo delle opere d'arte in prestito negli uffici dei dirigenti pubblici, anche se una parte è già stata fatta. Comunque sono molte le istituzioni che hanno opere d'arte in prestito. Ho previsto che, con il parere del Consiglio Superiore dei Beni Culturali, che è formato da esperti, si possa per l'eccezionalità di un caso, fare andare un'opera d'arte in un ufficio. Ma negli uffici ci devono stare le persone a lavorare e non i quadri, che devono essere esposti nei musei". Lo ha detto il ministro dei Beni culturali e del Turismo, Dario Franceschini, in occasione della presentazione della prima edizione del 'Festival della cultura creativa. Le banche per i giovani e il territorio', in programma dal 12 al 18 maggio.

Un ecolaboratorio per ragazzi al Festival della cultura creativa

"E' in pieno svolgimento, fino al 18 maggio, la prima edizione del 'Festival della cultura creativa', manifestazione nazionale per i ragazzi delle scuole elementari e medie organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi (Associazione bancaria italiana).

In 68 location di circa 50 città italiane si tengono eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. Si tratta della prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. BPER aderisce all'importante manifestazione sostenendo un ecolaboratorio di riciclo creativo riservato ai bambini dai quattro ai dodici anni che sarà allestito domenica 18 maggio, dalle ore 16,30 alle 18,30 presso la Galleria civica di Modena a Palazzo Santa Margherita, in corso Canalgrande 103 (l'adesione è libera e non richiede prenotazione)".E' quanto si legge in una nota di BPER.

"Questa attività formativa è inserita all'interno del progetto Grace D, ideato dall'Istituto Cattaneo-Deledda in collaborazione con il Liceo Artistico Venturi e l'Associazione IncontrARTI, con l'obiettivo di conoscere e indagare le realtà produttive e culturali del territorio, sviluppando competenze in ambito creativo e artigianale.Grace D è nuovo brand di eco-couture che punta sul riciclo e sulla conversione di "scarti" in nuovi prodotti di qualità. La collezione è composta di capi interamente realizzati attraverso il riutilizzo di tessuti di scarto e pezzi di stoffa rimasti inutilizzati dalla confezione di capi 'griffati'", continua la nota.

"Per la prima edizione del Festival della cultura creativa è stato scelto 'Il museo immaginario' - inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione e aperto all'incontro - quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il programma completo è consultabile sul sito www.festivaldellaculturacreativa.it.", conclude la nota.

FESTIVAL CULTURA CREATIVA: ANCHE GRUPPO INTESA SANPAOLO ADERISCE

Posted on 6 maggio 2014 by Ilenia Miglietta



(AGENPARL) - Milano, 06 mag – Dal 12 al 18 maggio in oltre 60 location di 50 città italiane, si svolgerà la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall' Associazione Bancaria Italiana e rivolta ai ragazzi e alle famiglie.

Con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Festival è finalizzato a valorizzare l'impegno, non solo economico, svolto a sostegno della Cultura e della crescita civile del Paese da parte del sistema bancario.
Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de "Il Museo immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e immateriali condivisi con la comunità. Con il coordinamento dell'ABI, la partecipazione delle banche aderenti si realizzerà attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno a iniziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali, musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legate dal tema conduttore.

FESTIVAL CULTURA CREATIVA: ANCHE GRUPPO INTESA SANPAOLO ADERISCE

Posted on 6 maggio 2014 by Ilenia Miglietta



(AGENPARL) - Milano, 06 mag – Dal 12 al 18 maggio in oltre 60 location di 50 città italiane, si svolgerà la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall' Associazione Bancaria Italiana e rivolta ai ragazzi e alle famiglie.

Con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Festival è finalizzato a valorizzare l'impegno, non solo economico, svolto a sostegno della Cultura e della crescita civile del Paese da parte del sistema bancario.
Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de "Il Museo immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e immateriali condivisi con la comunità. Con il coordinamento dell'ABI, la partecipazione delle banche aderenti si realizzerà attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno

a iniziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali, musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legate dal tema conduttore.

Servizio Informazione Religiosa
Direttore: Domenico Delle Foglie

DIOCESI: PADOVA, IL MUSEO APRE LE PORTE ALLA CULTURA CREATIVA

Il museo diocesano di Padova apre le porte alla fantasia: sono in programma sabato 17 e domenica 18 maggio i due appuntamenti dedicati al Festival della cultura creativa, evento promosso dall'Associazione bancaria italiana. Un festival alla sua prima edizione e che ha per tema "Il museo immaginario": a curare i due incontri padovani sarà la compagnia "Il libro con gli stivali", che organizzerà una visita guidata della mostra della durata di un'ora circa preceduta da laboratori e performance. Sabato, alle ore 17, la compagnia esordirà con il laboratorio di racconti "Il viaggio nel vento nelle diverse stagioni" mentre domenica 18, sempre alle ore 17, il pubblico sarà intrattenuto dalla lettura animata "Viaggi tra le emozioni". A ciascun bambino che parteciperà verrà regalata una copia del libro illustrato "Il respiro del vento". Il 17 maggio, inoltre, il museo diocesano di Padova aderirà alla Notte europea dei musei con l'apertura straordinaria a ingresso gratuito alla mostra "I colori del sacro. Il viaggio" al palazzo vescovile dalle 20 alle 23.

Festival della cultura creativa, a Siena studenti a lezione di pittura in Rocca Salimbeni



Promuovere la creatività e sensibilizzare le capacità espressive dei giovani. Sono questi gli obiettivi del "**Festival della Cultura Creativa"**, la manifestazione ideata dall'ABI, a cui ha deciso di aderire anche Banca Monte dei Paschi di Siena, che si tiene nella settimana d**al 12 al 18 maggio**. Il "museo immaginario" è il tema portante di questa prima edizione, il vero filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per gli studenti.

Visita in Rocca - L'evento in Toscana è stato realizzato in collaborazione con la Società Cooperativa Culture e il Museo d'Arte per Bambini e i suoi servizi educativi, con l'interessamento anche del Comune di Siena. Il progetto di laboratori creativi, dal titolo "L'arte del collezionismo", iniziato il 12 maggio, terminerà il 14 maggio e permetterà ai piccoli delle classi quinte delle tre scuole primarie "B. Peruzzi", "A. Sclavo" e "G. Pascoli" di svolgere una visita guidata all'interno di Rocca Salimbeni, sede storica di Banca Monte dei Paschi. I giovani alunni visiteranno il dipinto esposto per il ciclo "Ritorno alla luce" ("La Madonna che adora il Bambino" di**Pompeo Caccini)** e il Museo San Donato, con una breve ricognizione della collezione d'arte della Banca. Per gli alunni è anche prevista un'attività pratica nella Sala della Rocca: un breve corso di pittura basato sulla tecnica della tempera a uovo.

Finissage al Santa Maria della Scala il 17 maggio - Grazie alla collaborazione con il Comune di Siena, gli alunni avranno inoltre a disposizione un'ala del Complesso Museale del Santa Maria della Scala per il pomeriggio del 17 maggio, durante il quale si terrà il finissage, un appuntamento di intrattenimento culturale per la conclusione del progetto didattico. Il museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il museo immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una comunità che lavora insieme. Un luogo di incontro tra il mondo degli adulti – i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.

agenziaimpress.it
AGENZIA DI STAMPA ONLINE EDIZIONE TOSCANA

Festival della cultura creativa, a Siena studenti a lezione di pittura in Rocca Salimbeni



Promuovere la creatività e sensibilizzare le capacità espressive dei giovani. Sono questi gli obiettivi del "**Festival della Cultura Creativa"**, la manifestazione ideata dall'ABI, a cui ha deciso di aderire anche Banca Monte dei Paschi di Siena, che si tiene nella settimana d**al 12 al 18 maggio**. Il "museo immaginario" è il tema portante di questa prima edizione, il vero filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per gli studenti.

Visita in Rocca - L'evento in Toscana è stato realizzato in collaborazione con la Società Cooperativa Culture e il Museo d'Arte per Bambini e i suoi servizi educativi, con l'interessamento anche del Comune di Siena. Il progetto di laboratori creativi, dal titolo "L'arte del collezionismo", iniziato il 12 maggio, terminerà il 14 maggio e permetterà ai piccoli delle classi quinte delle tre scuole primarie "B. Peruzzi", "A. Sclavo" e "G. Pascoli" di svolgere una visita guidata all'interno di Rocca Salimbeni, sede storica di Banca Monte dei Paschi. I giovani alunni visiteranno il dipinto esposto per il ciclo "Ritorno alla luce" ("La Madonna che adora il Bambino" di**Pompeo Caccini)** e il Museo San Donato, con una breve

ricognizione della collezione d'arte della Banca. Per gli alunni è anche prevista un'attività pratica nella Sala della Rocca: un breve corso di pittura basato sulla tecnica della tempera a uovo.

Finissage al Santa Maria della Scala il 17 maggio - Grazie alla collaborazione con il Comune di Siena, gli alunni avranno inoltre a disposizione un'ala del Complesso Museale del Santa Maria della Scala per il pomeriggio del 17 maggio, durante il quale si terrà il finissage, un appuntamento di intrattenimento culturale per la conclusione del progetto didattico. Il museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il museo immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una comunità che lavora insieme. Un luogo di incontro tra il mondo degli adulti – i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.

Abi: al via 'Festival cultura creativa', 66 eventi in 50 citta'

(AGI) - Milano, 15 mag. - Al via in tutta Italia la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi in 66 sedi di 50 citta' su tutto il territorio nazionale. E' la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche e dall'Abi. La manifestazione, che si conclude domenica 18 maggio, si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti piu' "generativi" della creativita'. Migliaia i ragazzi coinvolti. (AGI) Red/Car

Abi: al via 'Festival cultura creativa', 66 eventi in 50 citta'

(AGI) - Milano, 15 mag. - Al via in tutta Italia la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi in 66 sedi di 50 citta' su tutto il territorio nazionale. E' la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche e dall'Abi. La manifestazione, che si conclude domenica 18 maggio, si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti piu' "generativi" della creativita'. Migliaia i ragazzi coinvolti. (AGI) Red/Car



La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro.

Antonio Patuelli e Giovanni Sabatini, rispettivamente presidente e direttore generale dell'Associazione Bancaria italiana, hanno presentato la prima edizione del Festival della Cultura Creativa in programma dal 12 al 18 maggio in ben 66 sedi di 50 città italiane. «L'Abi e le banche – ha detto Patuelli – non possono occuparsi solo di economia. E così abbiamo pensato di offrire a bambini e ragazzi fino ai 13 anni l'occasione di vivere in tanti modi diversi il museo attraverso laboratori e spettacoli che li coinvolgeranno in prima persona. Potranno comporre un brano musicale con l'aiuto dei musicisti della Scala di Milano oppure partecipare ad un concorso artistico i cui vincitori saranno premiati con una mostra al MAXXI».
È la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che sia dislocata in tante sedi diverse, coinvolgendo arte, archeologia, musica, canto, lettura e teatro. Filo conduttore di tutte le iniziative sarà il tema del Museo Immaginario , inteso non come luogo formale ma come stimolo all'immaginazione. Anche per questo tutti i progetti del Festival saranno realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche.
Il Ministro per i Beni e le Attività culturali Dario Franceschini, plaudendo all'iniziativa, ha sottolineato di essere «sempre più convinto di guidare il ministero economico più importante del paese perché riguarda il settore trainante della nostra identità.

Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione saranno disponibili sul sitowww.festivalculturacreativa.it
Per contribuire all'ideazione del Festival e alla definizione del tema ispiratore di questa prima edizione è stato costituito un Comitato scientifico formato da: Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creatività applicata; Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione.
La manifestazione – che ha il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'ABI con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.


PATUELLI


FRANCESCHINI
SABATINI




agrpress.it



La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro.

Antonio Patuelli e Giovanni Sabatini, rispettivamente presidente e direttore generale dell'Associazione Bancaria italiana, hanno presentato la prima edizione del Festival della Cultura Creativa in programma dal 12 al 18 maggio in ben 66 sedi di 50 città italiane. «L'Abi e le banche – ha detto Patuelli – non possono occuparsi solo di economia. E così abbiamo pensato di offrire a bambini e ragazzi fino ai 13 anni l'occasione di vivere in tanti modi diversi il museo attraverso laboratori e spettacoli che li coinvolgeranno in prima persona. Potranno comporre un brano musicale con l'aiuto dei musicisti della Scala di Milano oppure partecipare ad un concorso artistico i cui vincitori saranno premiati con una mostra al MAXXI».
È la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che sia dislocata in tante sedi diverse, coinvolgendo arte, archeologia, musica, canto, lettura e teatro. Filo conduttore di tutte le iniziative sarà il tema del Museo Immaginario , inteso non come luogo formale ma come stimolo all'immaginazione. Anche per questo tutti i progetti del Festival saranno realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche.
Il Ministro per i Beni e le Attività culturali Dario Franceschini, plaudendo all'iniziativa, ha sottolineato di essere «sempre più convinto di guidare il ministero economico più importante del paese perché riguarda il settore trainante della nostra identità.

Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione saranno disponibili sul sitowww.festivalculturacreativa.it
Per contribuire all'ideazione del Festival e alla definizione del tema ispiratore di questa prima edizione è stato costituito un Comitato scientifico formato da: Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creatività applicata; Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione.

La manifestazione – che ha il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'ABI con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.








agrpress.it



Piedimonte Matese(Ce)- Sabato 17 Maggio al Chiostro S. Domenico inaugurazione della Mostra del Museo Immaginario che ha coinvolto alunni delle scuole



Una mostra immaginata dai bambini.

Inaugura domani “Visioni immaginarie”, nel Chiostro di San Domenico a Piedimonte Matese.

Il progetto sostenuto da Banca Capasso che ha coinvolto più di cento alunni delle scuole del territorio

Piedimonte Matese(Ce)- Una piccola banca familiare, l’amore per il territorio, più di cento alunni delle elementari e delle medie, un’idea forte e molta buona volontà. Questi sono gli ingredienti di “Visioni immaginarie. Il Grand Tour dei ragazzi di Alife, Piedimonte Matese e Faicchio”, che ha portato alla realizzazione di una mostra fatta con i lavori degli alunni, guidati da un pool di esperti della Scuola del viaggio, che racconta in modi creativi e inediti il Matese.

L’inaugurazione della mostra sarà domani – sabato 17 maggio – alle ore 17, alla presnza



delle scuole, delle autorità e a cui sono invitati tutti i cittadini, presso il Chiostro di San Domenico a Piedimonte Matese (CE) poco prima della presentazione pubblica del libro "Le vedute del Matese di J. Philipp Hackert 1790-1804", dedicato al grande pittore tedesco che ha immortalato alcuni scorci di questi paesaggi, di cui si innamorò, in una visione alternativa al classico "Grand Tour" italiano dei luoghi più noti.

Sono sei i lavori collettivi presentati in mostra: "Paesaggi fantastici", "Incontri racconti", "Il fiume fantasma e altri rumori", "La cartolina inventata", "Il tempo a colori", "Paesaggi impossibili". Si tratta di altrettanti spunti su cui i ragazzi hanno lavorato con le tecniche del collage, del disegno, con video e fotografie, scritti e registrazioni audio. Una mostra multimediale, realizzata con il contributo della Banca Capasso Antonio di Alife e che ha coinvolto più di cento alunni, dalla prima elementare alla terza media.



Tutto il progetto si inserisce in un'iniziativa nazionale chiamata "Festival della Cultura Creativa. Le banche italiane per i giovani e il territorio", organizzata dall'ABI – Associazione Bancaria Italiana, con il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero della Cultura, che ha anche ottenuto la medaglia del Presidente della Repubblica. Il festival, che quest'anno ha per tema "Il Museo immaginario", è il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato con l'intento di

avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche e così via.



Il “Festival della cultura creativa”

La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un’unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all’arte, alla pittura, all’archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell’Abi. La manifestazione, organizzata dal 12 al 18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l’obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più “generativi” della creatività. Per questa prima edizione del Festival è stato scelto “Il Museo Immaginario” quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte. Il museo inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all’incontro.

La Banca Capasso

La Banca Capasso Antonio agisce da volano per l’economia del territorio, realizzando un circolo virtuoso che ha inizio con la raccolta e la gestione del risparmio della clientela privata, si alimenta con il reinvestimento di queste risorse nell’economia locale attraverso l’erogazione di finanziamenti alle imprese e alle famiglie, e si chiude con il sostegno alla crescita e all’occupazione nelle nostre comunità. Una dinamica virtuosa, questa, che crea sviluppo comunitario, favorisce la circolazione della fiducia e stimola la crescita del tessuto di relazione sociale.

Da oltre un secolo la famiglia Capasso, di generazione in generazione, assolve ad un importante compito in campo sociale, economico e culturale: assecondare e favorire lo sviluppo del territorio di Alife e del comprensorio Matesino, al quale recentemente si è aggiunto anche quello della valle Telesina, con un forte radicamento territoriale e un attaccamento ai principi della sana e prudente gestione.

La Scuola del viaggio

La Scuola del viaggio, nata come spin off delle università di Pavia, Pisa e Lugano, è oggi un'associazione culturale che propone una riflessione creativa di avanguardia a livello nazionale sulla narrazione dei territori.
La presenza della Scuola del viaggio nel Matese è un'anticipazione di un altro evento che si svolgerà a fine luglio: l'undicesima edizione della Summer School della Scuola del viaggio, inaugurata quest'anno da Syusy Blady: una settimana di laboratori di scrittura, fotografia e carnet de voyage interamente dedicata al viaggio e rivolta agli adulti, dai diciotto anni in su. Un progetto unico ed originale, che ha da sempre l'attenzione dei media nazionali e che offrirà Matese una possibilità in più di mostrare le sue bellezze.

LA MOSTRA

"Visioni immaginarie. Il Grand Tour dei ragazzi di Alife, Piedimonte Matese e Faicchio"

Ecco i sei lavori in mostra, cui si aggiunge una gallery fotografica che racconta il backstage del progetto.

La cartolina inventata

Tutti gli alunni | tecnica mista su cartoncino; cm 13×18

Il tempo a colori

II D Scuola media – Istituto Comprensivo di Alife | tecnica mista su carta; cm 21×29,7

Paesaggi fantastici

I Elementare Unica – Alife San Michele | tecnica mista su carta; cm 21×29,7

Il fiume fantasma e altri rumori

III C Scuola Media "Giacomo VITALE" – Piedimonte Matese | loop video 14' 48"

Incontri racconti

IA e I B – Scuola Media – Istituto Comprensivo di Amorosi Faicchio | stampe fotografiche su tela tnt; cm 150×25

Paesaggi impossibili

V Elementare Unica – Scuola Elementare di Piedimonte Matese | tecnica mista su carta; cm 21×29,7

Inaugurazione, sabato 17 maggio h 17, Chiostro di San Domenico, Piedimonte Matese (CE).(Comunicato da Pietro Savastano)

Altro giornale Marche
L'informazione per il territorio e la sua gente - Direttore Elpidio Stortini

Anche Carifermo aderisce al Festival della cultura creativa. L'iniziativa, promossa dall'ABI, si terrà martedì



FERMO - Carifermo ha aderito al "Festival della Cultura Creativa", iniziativa nazionale promossa dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) in collaborazione con le singole banche.

La prima edizione della manifestazione, che vede come protagonisti i più giovani, ha come tema "Il Museo Immaginario". Nella settimana che va dal 12 al 18 maggio le banche italiane aderenti organizzeranno sul territorio laboratori, incontri, mostre ed altre iniziative con l'obiettivo di contribuire ad accrescere le capacità espressive dei giovani partecipanti all'interno di spazi abitualmente adibiti ad altre funzioni.

A Fermo martedì 13 maggio sarà possibile partecipare ad una visita didattica gratuita (prenotazione obbligatoria), a cura di Sistema Museo, sui resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci (sede centrale Carifermo – via Don Ricci, 1 – Fermo).

"Alla scoperta del teatro romano di Fermo" è il titolo dell'iniziativa alla quale sono state invitate a partecipare le Scuole Primarie del territorio di Fermo le quali potranno, per la prima volta, assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età.

Info www.carifermo.it 0734.2861

ANSA/ Nasce Festival della Cultura Creativa in 55 città italiane

Coordinato dall'Abi. Franceschini 'bisogna investire sul futuro'
19:18 - 06/05/2014

(di Mauretta Capuano) (ANSA) - ROMA, 6 MAG - Le banche investono sui giovani e sulla cultura con il primo festival dedicato ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, realizzato in 66 location di 55 città italiane, da Acireale a Vipiteno. E' il 'Festival della Cultura Creativa' che si svolgerà dal 12 al 18 maggio e avrà come motivo ispiratore 'Il Museo Immaginario' che collega idealmente laboratori, eventi e iniziative dedicate ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, racconto e teatro.

"Abbiamo smarrito l'idea che alla tutela dobbiamo affiancare l'investimento sul futuro. Iniziative così vanno nella direzione in cui io vorrei lavorare" ha detto alla presentazione il ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dario Franceschini.

"Il nostro Paese è stato forte - ha sottolineato il ministro

- quando ha investito sui talenti, la creatività, la cultura,
l'intelligenza". E, se "i giovani di oggi - ha continuato - escono semplicemente dal modello televisivo che ha prevalso in questi anni e vengono aiutati ad apprezzare la bellezza, vorrà dire che abbiamo investito su quello che abbiamo di più forte". Tante le iniziative tra cui quella che vede studenti del liceo chiamati a rappresentare la loro idea di Museo Immaginario con in palio una gita al Maxxi di Roma e piccoli musicisti del coro e orchestra di un istituto di un quartiere difficile di Napoli diventare per una mattina insegnanti di violino e flauto. Con il Festival della Cultura Creativa i ragazzi possono, per esempio, "aiutare a modernizzare il sistema museale italiano che è debole dal punto di vista della multimedialità" ha spiegato Franceschini.

Che "le nuove generazioni siano portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentino il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani" lo ha messo in luce anche il presidente dell'Abi, Antonio Patuelli, che ha ringraziato il presidente Giorgio Napolitano per aver "onorato l'Associazione con la Medaglia del Presidente della Repubblica".

Organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi, la manifestazione ha anche il patrocinio dell'Unesco e del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e nasce sulla scia del Piano 2014-2015 di attività a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi per la tutela e valorizzazione del patrimonio. "Coinvolge 10 mila ragazzi su tutto il territorio nazionale e la riproporremo ogni anno" ha annunciato il direttore generale dell'Abi, Giovanni Sabatini. Il ministro Franceschini ha ricordato come, fino agli anni '70, il ministero della Cultura e della Pubblica

Istruzione fosse unico "perché il lavoro - ha detto - in molte parti è lo stesso" e poi ha annunciato che alla fine di maggio firmerà "una convenzione con il ministro Stefania Giannini per attività nelle scuole e nei musei". Il Festival della Cultura Creativa "è un progetto che continuerà" ha detto Franceschini, sottolinenando infine di credere "nella collaborazione tra pubblico e privato nel settore della cultura. Stiamo lavorando attorno a un modello di incentivi fiscali cha abbia come riferimento quello francese". Tutte le informazioni su www.festivalculturacreativa.it. (ANSA).

ANSA/ Nasce Festival della Cultura Creativa in 55 città italiane

Coordinato dall'Abi. Franceschini 'bisogna investire sul futuro'
19:18 - 06/05/2014

(di Mauretta Capuano) (ANSA) - ROMA, 6 MAG - Le banche investono sui giovani e sulla cultura con il primo festival dedicato ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, realizzato in 66 location di 55 città italiane, da Acireale a Vipiteno. E' il 'Festival della Cultura Creativa' che si svolgerà dal 12 al 18 maggio e avrà come motivo ispiratore 'Il Museo Immaginario' che collega idealmente laboratori, eventi e iniziative dedicate ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, racconto e teatro.

"Abbiamo smarrito l'idea che alla tutela dobbiamo affiancare l'investimento sul futuro. Iniziative così vanno nella direzione in cui io vorrei lavorare" ha detto alla presentazione il ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dario Franceschini.

"Il nostro Paese è stato forte - ha sottolineato il ministro

- quando ha investito sui talenti, la creatività, la cultura,
l'intelligenza". E, se "i giovani di oggi - ha continuato - escono semplicemente dal modello televisivo che ha prevalso in questi anni e vengono aiutati ad apprezzare la bellezza, vorrà dire che abbiamo investito su quello che abbiamo di più forte". Tante le iniziative tra cui quella che vede studenti del liceo chiamati a rappresentare la loro idea di Museo Immaginario con in palio una gita al Maxxi di Roma e piccoli musicisti del coro e orchestra di un istituto di un quartiere difficile di Napoli diventare per una mattina insegnanti di violino e flauto. Con il Festival della Cultura Creativa i ragazzi possono, per esempio, "aiutare a modernizzare il sistema museale italiano che è debole dal punto di vista della multimedialità" ha spiegato Franceschini.

Che "le nuove generazioni siano portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentino il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani" lo ha messo in luce anche il presidente dell'Abi, Antonio Patuelli, che ha ringraziato il presidente Giorgio Napolitano per aver "onorato l'Associazione con la Medaglia del Presidente della Repubblica".

Organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi, la manifestazione ha anche il patrocinio dell'Unesco e del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e nasce sulla scia del Piano 2014-2015 di attività a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi per la tutela e valorizzazione del patrimonio. "Coinvolge 10 mila ragazzi su tutto il territorio nazionale e la riproporremo ogni anno" ha annunciato il direttore generale dell'Abi, Giovanni Sabatini. Il ministro Franceschini ha ricordato come, fino agli anni '70, il ministero della Cultura e della Pubblica Istruzione fosse unico "perché il lavoro - ha detto - in molte parti è lo stesso" e poi ha annunciato che alla fine di maggio firmerà "una convenzione con il ministro Stefania Giannini per attività nelle scuole e nei musei". Il Festival della Cultura Creativa "è un progetto che continuerà" ha detto Franceschini, sottolinenando infine di credere "nella collaborazione tra pubblico e privato nel settore della cultura. Stiamo lavorando attorno a un modello di incentivi fiscali cha abbia come riferimento quello francese". Tutte le informazioni su www.festivalculturacreativa.it. (ANSA).

Arte: Franceschini, in ufficio si lavora, i quadri nei musei

07 Maggio 2014

Stop a prestiti opere d'arte in uffici pubblici



"Negli uffici ci devono stare le persone a lavorare, non i quadri che devono essere esposti nei musei". Lo ha detto oggi il ministro dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo, Dario Franceschini, a margine della presentazione del Festival della Cultura Creativa organizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi, a proposito dell'atto di indirizzo alle Soprintendenze da lui emanato per limitare il prestito in comodato d'uso negli uffici pubblici di opere d'arte appartenenti al patrimonio statale per esigenze di arredo. "Sono molte le istituzioni. C'e' una parte di censimento fatta e la faremo completamente. Ho previsto che, con il parere del Consiglio Superiore dei Beni Culturali che e' fatto da esperti, si possa - ha spiegato il ministro Franceschini - per l'eccezionalita' di un caso, far arrivare un'opera d'arte in un ufficio", ma, ha ribadito, "negli uffici ci devono stare le persone a lavorare, non i quadri".

ArezzoWeb

Abi: Antonveneta-BMps porta a Padova Festival Cultura Creativa

Posted on 5 febbraio 1121 by Adnkronos in Cultura-adn, Nazionali

Padova, 12 mag. (Adnkronos) – La città di Padova è tra le protagoniste del ”Festival della Cultura Creativa”, la manifestazione ideata dall’Abi, che si tiene nella settimana dal 12 al 18 maggio e a cui ha deciso di aderire anche Banca Monte dei Paschi di Siena.

ALIANE PER I GIOVANI E IL TE

Presentazione Festival della Cultura Creativa. Le banche per i giovani e il territorio. I Edizione

Dal 06 Maggio 2014 al 06 Maggio 2014
ROMA

LUOGO: Palazzo Altieri

ENTI PROMOTORI:
UNESCO
Presidenza della Repubblica
Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

TELEFONO PER INFORMAZIONI: +39 02 8052151

E-MAIL INFO: festival@abi.it

SITO UFFICIALE: http://www.festivalculturacreativa.it

COMUNICATO STAMPA: Si terrà martedì 6 maggio 2014 alle ore 15 presso Palazzo Altieri a Roma la conferenza stampa per la presentazione della prima edizione del Festival della Cultura Creativa, un' iniziativa promossa dalle banche e coordinata dall' 'Abi, dedicata a bambini e ragazzi da 6 a 13 anni. Alla conferenza interverranno Dario Franceschini, Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, e Antonio Patuelli, Presidente di Abi.
All'incontro saranno presenti i tre direttori scientifici del Festival, Hubert Jaoui, Anna Pironti, Aldo Tanchis Si tratta di un festival diffuso, che dal 12 al 18 maggio 2014 coinvolgerà più di 50 città in tutta Italia. Le banche, in collaborazione con scuole, musei e associazioni, organizzeranno laboratori, spettacoli, visite e altre attività in oltre 70 location.

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA_UNA CITTA' IMMAGINARIA



FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

UNA CITTA' IMMAGINARIA

Laboratori didattici gratuiti per Famiglie e bambini dai 4 ai 12 anni!

Nell'ambito del "Festival della cultura creativa - le banche italiane per i giovani ed il territorio" promosso da ABI, il Museo Fondazione Roma propone laboratori didattici gratuiti destinati a bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni. I laboratori dedicati a piccoli e grandi sono a cura della Soc. Coop. Sistema Museo e si svolgeranno nell'aula didattica del museo.

Una mostra vietata ai minori? Macché! La pittura inglese svela i suoi segreti ai bambini dai 4 ai 12 anni con divertenti laboratori creativi. I bambini impareranno a leggere le opere d'arte con gli

occhi della fantasia e della creatività. Disegnare, modellare, dare forma e colore secondo la propria sensibilità significa “lasciare una traccia” di sé: come in passato gli artisti hanno impresso nelle loro opere messaggi, suggestioni personali e immagini del loro tempo, così i bambini potranno esprimere le emozioni vissute in mostra e la restituire la loro visione del mondo.

I laboratori creativi modulati secondo alcuni dei temi più importanti in mostra prenderanno in considerazione il tema della città immaginaria.

Le banche d'Italia e il Festival della cultura creativa

L'Abi organizza "Il Museo immaginario": una settimana di laboratori, mostre, teatro, musica.



Il Festival della Cultura creativa, su tutto il territorio nazionale dal 12 al 18 maggio 2014.

Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, Associazione bancaria italiana, realizzano sull'intero territorio nazionale il *Festival della Cultura Creativa.* Dedicato ai più

giovani, consiste in una settimana di eventi dal titolo *Il Museo Immaginario*, dal 12 al 18 maggio 2014. Per la sua prima edizione, propone tante iniziative, tutte raccordate dallo stesso filo conduttore: il museo immaginario, appunto, ricco di laboratori, mostre, teatro, musica per i giovani.
Il Museo, abbandonate le ordinarie mura, diventa per i bambini e i ragazzi il un luogo immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una comunità che lavora insieme.

Il tema individuato intende, quindi, considerare i giovani non dei semplici spettatori di un museo, ma partendo proprio da qui, prenderlo come viatico per esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile.
Le banche affiancano e sostengono la società civile come catalizzatori di cultura e creatività sul territorio, contribuendo ad accrescere la consapevolezza e le capacità espressive dei giovani, nutrendo la cultura del fare in comune per il bene in comune.

Pubblicato il 04 May 2014 alle 11:56 | Ultima modifica 04 May 2014 alle 11:57

TAG: ABI, ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA, FESTIVAL CULTURA CREATIVA, MUSEO IMMAGINARIO

EVENTI

In tutta Italia, le banche aprono i loro palazzi storici e i loro tesori

Festival della cultura creativa. Le banche per i giovani e il territorio (ABI - Associazione Bancaria Italiana)



COMUNICATO STAMPA IL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA:

Le banche per i giovani e il territorio La prossima settimana, dal 12 al 18 maggio, la prima edizione della manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento dell'ABI. In 66 location di circa 50 città italiane, eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale.

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

Wn.com / BNL Gruppo BNP Paribas presente

BNL Gruppo BNP Paribas presente al Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani (BNP Paribas SA - Filiale Italiana)



Il Comitato esecutivo di ABI (Associazione Bancaria Italiana), nell'ambito della realizzazione del Piano Cultura per le banche 2013-2014, ha deciso di realizzare sul territorio nazionale il Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani. L'iniziativa, organizzata dalle singole banche e coordinata dall'ABI, si svolge nella settimana dal 12 al 18 maggio 2014. Il tema scelto dall'ABI per la prima edizione 2014 , condiviso dalle banche che parteciperanno, e da un Comitato scientifico di esperti, è "Il Museo Immaginario" e sarà il fil rouge che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica,...more »

BNL Gruppo BNP Paribas presente al Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani

distributed by noodls on 08/05/2014 12:40

0 0

0

Il Comitato esecutivo di ABI (Associazione Bancaria Italiana), nell'ambito della realizzazione del Piano Cultura per le banche 2013-2014, ha deciso di realizzare sul territorio nazionale il Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani.
L'iniziativa, organizzata dalle singole banche e coordinata dall'ABI, si svolge nella settimana dal 12 al 18 maggio 2014.
Il tema scelto dall'ABI per la prima edizione 2014 , condiviso dalle banche che parteciperanno, e da un Comitato scientifico di esperti, è "Il Museo Immaginario" e sarà il fil rouge che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate dalle banche.
BNL Gruppo BNP Paribas continua a promuovere la cultura in tutte le sue forme, creando un momento di interattività con bambini e ragazzi, organizzando dei laboratori didattici che si svolgeranno in contemporanea alla Triennale di Milano e al MAXXI, il Museo nazionale delle arti del XXI° secolo, Roma.
In vista della seconda tappa della mostra "The sea is my land, Artists from the Mediterranean" alla Triennale di Milano, BNL chiederà ai giovani studenti di utilizzare la loro immaginazione per realizzare liberamente un'opera, che rispecchierà il loro concetto di Mediterraneo e la loro visione di questo grande mare che unisce tante storie.
Il prodotto finale creato dagli studenti sarà esposto in una proiezione alla mostra The sea is my land, a Milano.
"Il Museo Immaginario", è un cantiere generatore di energia sociale, un crogiuolo che accoglie e fonde le creatività individuali trasformandole in esperienza collettiva. Il tema vuole considerare i giovani non come semplici visitatori di un tradizionale museo, ma come espressione di ciò che ognuno di loro può immaginare, esprimendo la creatività.
Per saperne di più visita il **sito** dell'ABI oppure vai su **festivalcultura.it** per avere informazioni su eventi, città e sedi della manifestazione.

- See more at:

http://www.noodls.com/view/C9137087AF2FE370BAE6CE8780F0972A2DE7B432?7544xxx1399546482#sthash.vHSqW6yy.dpuf

Wn.com / BNL Gruppo BNP Paribas presente

09/05/2014 | Press release

Banca di Trento e Bolzano porta il Festival della Cultura Creativa in Alto Adige

distributed by noodls on 09/05/2014 12:55

COMUNICATO STAMPA
BANCA DI TRENTO E BOLZANO ADERISCE AL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA PROMOSSO DALL'ABI

Bolzano, 9 maggio 2014 - Banca di Trento e Bolzano ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta ai ragazzi e alle famiglie che si svolgerà in oltre 60 location di 50 città italiane.
Banca di Trento e Bolzano, con la collaborazione dell'Associazione Medicus Comicus di Bressanone, ha organizzato diversi eventi dal 12 al 16 maggio presso i seguenti ospedali: Vipiteno, Bressanone, Brunico, San Candido, Bolzano, Merano e Silandro.
L'iniziativa dal titolo "Collezioniamo sorrisi per il museo della felicità" è dedicata ai piccoli ospiti delle strutture sanitarie altoatesine e alle loro famiglie e consiste in recite, racconti interattivi e letture animate da parte di medici clown che intratterranno i piccoli pazienti di pediatria, di chirurgia pediatrica, degli ambulatori pediatrici e i bambini in dialisi che diventeranno i protagonisti della narrazione.
Il Festival della Cultura ha il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è finalizzato a valorizzare l'impegno, non solo economico, svolto a sostegno della Cultura e della crescita civile del Paese da parte del sistema bancario.
Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de "Il Museo immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e immateriali condivisi con la comunità. Con il coordinamento dell'ABI, la partecipazione delle banche aderenti si realizzerà attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno a iniziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali, musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legate dal tema conduttore.

Per informazioni
Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
Tel. +39 049 6539835 - cell. +39 335 1355936
stampa@intesasanpaolo.com

Cassa di Risparmio di Fermo S.p.A.

12/05/2014 | News release

12/05/2014 - Carifermo aderisce al Festival della Cultura Creativa

distributed by noodls on 12/05/2014 15:12

Carifermo ha aderito al "Festival della Cultura Creativa", iniziativa nazionale promossa dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) in collaborazione con le singole banche.
La prima edizione della manifestazione, che vede come protagonisti i più giovani, ha come tema "Il Museo Immaginario". Nella settimana che va dal 12 al 18 maggio le banche italiane aderenti organizzeranno sul territorio laboratori, incontri, mostre ed altre iniziative con l'obiettivo di contribuire ad accrescere le capacità espressive dei giovani partecipanti all'interno di spazi abitualmente adibiti ad altre funzioni.
A Fermo martedì 13 maggio sarà possibile partecipare ad una visita didattica gratuita (prenotazione obbligatoria), a cura di Sistema Museo, sui resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci (sede centrale Carifermo - via Don Ricci, 1 - Fermo).
"Alla scoperta del teatro romano di Fermo" è il titolo dell'iniziativa alla quale sono state invitate a partecipare le Scuole Primarie del territorio di Fermo le quali potranno, per la prima volta, assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età. Info www.carifermo.it 0734.

Data: 12/05/2014

Fonte: Direzione Generale - Relazioni Esterne

- See more at: http://www.noodls.com/view/1F92EF5A3A1B7AFC44044A09E8A60C712A053809?1946xxx1399901974#sthash.ppxLKPZo.dpuf

Festival della Cultura Creativa dal 12 al 18 maggio 2014

distributed by noodls on 15/05/2014 15:27

LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

L'Associazione Bancaria Italiana, già ideatrice dell'evento Invito a Palazzo, organizza, sull'intero territorio nazionale, il **Festival della Cultura Creativa** iniziativa dedicata ai più giovani. La manifestazione, che ha avuto inizio il 12 maggio, si concluderà domenica 18 maggio 2014. Come tema della prima edizione è stato individuato "Il Museo immaginario", leitmotiv che legherà tutte le iniziative organizzate per i giovani dalle banche che hanno accolto l'invito dell'ABI.

La nostra banca, nella mattinata del 16 maggio p.v., propone "Il libro nel museo immaginario", evento che vedrà protagonista la quinta classe di una scuola primaria di Sondrio che si cimenterà nella scoperta dei tesori culturali conservati presso la **Biblioteca "Luigi Credaro"**. Tali "tesori" saranno esposti in un'apposita mostra, supportata da manifesti informativi oltre che da apposite bacheche, il tutto creato ad hoc dagli stessi piccoli studenti.

L'attività didattica intende sollecitare i partecipanti - che lavoreranno sotto la guida di operatori specializzati - a comunicare sia la bellezza sia i contenuti del loro "museo immaginario".

Gli studenti avranno anche l'opportunità di effettuare una visita guidata alla **Biblioteca "Luigi Credaro"**, in ciò stimolati dalla competenza e dalla passione del personale addetto che cercherà di focalizzare l'attenzione sulla trasmissione dei valori, culturali ed educativi, propria delle biblioteche.

Abi, 10 mila bambini al Festival Cultura Creativa

16:30 ROMA (MF-DJ)--Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi. Il Festival, che si e' tenuto dal 12 al 18 maggio, e' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 citta', anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici. Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del "Museo Immaginario". Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. La manifestazione - che ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. com/rga

Wn.com / Cassa di Risparmio del Veneto

Cassa di Risparmio del Veneto porta a Rovigo il Festival della Cultura Creativa (Intesa Sanpaolo SpA)

Posted, 2014-05-08

noodls



A ROVIGO DIVERSE INIZIATIVE:

CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO ADERISCE AL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA PROMOSSO DALL'ABI La banca per i giovani e il territorio Dal 12 al 17 maggio presso Palazzo Roverella alla mostra "L'Ossessione nordica" visite guidate e laboratori didattici per ragazzi Rovigo, 8 maggio 2014 -Cassa di Risparmio del Veneto ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta ai ragazzi e alle famiglie dal 12 al 18 maggio e che si svolgerà in oltre 60 location di 50 città italiane. La manifestazione - che ha il patrocinio...more »

08/05/2014 | Press release

Cassa di Risparmio del Veneto porta a Rovigo il Festival della Cultura Creativa

distribuito da noodls il 08/05/2014 15:28

CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO ADERISCE AL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA PROMOSSO DALL'ABIA ROVIGO DIVERSE INIZIATIVE
La banca per i giovani e il territorio

Dal 12 al 17 maggio presso Palazzo Roverella alla mostra "L'Ossessione nordica" visite guidate e laboratori didattici per ragazzi

Rovigo, 8 maggio 2014 -Cassa di Risparmio del Veneto ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta ai ragazzi e alle famiglie dal 12 al 18 maggio e che si svolgerà in oltre 60 location di 50 città italiane. La manifestazione - che

ha il patrocinio dell'UNESCO, della Presidenza della Repubblica e del Ministero dei Beni e delle Attività Cultuali e del Turismo - si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'Azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto da ABI con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.
La Cassa di Risparmio del Veneto contribuisce al progetto con un diverse proposte culturali a Rovigo presso Palazzo Roverella, a Padova presso il Museo Diocesano e a Verona presso la Biblioteca Civica Ragazzi.
Di seguito le iniziative su Rovigo:
Rovigo, Palazzo Roverella, Via Laurenti 8/10 - dal 12 a l 17 maggio
L'ossessione nordica. Bocklin, Klimt, Munch e la pittura italiana.
Visite guidate e laboratori didattici per scuole primarie e secondarie di primo grado.
"Il Paesaggio come luogo dell'anima" è il titolo del laboratorio didattico offerto alle classi delle scuole primarie e secondarie di primo grado. "La poetica dello spazio" è invece il titolo del laboratorio didattico offerto alle classi delle scuole secondarie di primo grado. Per le scuole secondarie sono previste visite guidate tematiche: "La Biennale di Venezia tra Ottocento e Novecento", "Nostalgia dell'Unità tra uomo e Natura" e "Il ritratto come specchio dell'anima"
La mostra illustra una delle più originali esperienze nella cultura artistica italiana tra Otto e Novecento: l'arte nordica, fatta conoscere nella Penisola grazie alle prime edizioni della Biennale di Venezia. Una sorta di 'ossessione nordica', come la definì nel 1901 il critico Vittorio Pica.
Pittori tedeschi e belgi, scozzesi, svedesi, danesi e norvegesi influenzarono significativamente i nostri artisti. A connotare la loro pittura sono il paesaggio carico di valenze simboliche di Böcklin, Klinger, Hodler, la natura sconfinata in cui si muove la bellezza del corpo femminile, 'scandalosamente' libero, come nello svedese Zorn, o carica di allusioni simboliche e mitiche, come in Stuck; i paesaggi montani di Hodler, i laghi e boschi di Klimt, la disperazione di Munch.
Anche l'ambiente domestico dei nordici seduce gli artisti italiani: da quello familiare di Larsson a quello enigmatico di Hammershøi. E poi il volto e la maschera, la bellezza e la morte in Khnopff e Alberto Martini, mentre nuovi saperi iniziano a indagare gli abissi della coscienza.
Molti dei nostri artisti possono essere accostati a questa sensibilità: da Tito a Sartorio, da Laurenti a Marussig, da Fragiacomo a De Chirico, da Wolf Ferrari a de Carolis, a Valeri in capolavori provenienti da musei pubblici e da collezioni private; opere celebri, scoperte inaspettate e ritrovamenti felici.

Prenotazione obbligatoria: Palazzo Roverella Tel. 0425-460093,**info@palazzoroverella.com**
Orario: da lunedì a venerdì: 9:30-18:30/sabato: 9:30 - 13:30

Per informazioni

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
Tel. +39 04906539835 - cell. +39 335 1355936
stampa@intesasanpaolo.com
- See more at: http://www.noodls.com/view/2362AE5860C22CE4FA7E5E20CA3B755C06B636A0?5635xxx1399557283#sthash.o6oCsXIE.dpuf

.



Al Festival della Cultura Creativa i bambini protagonisti dell'arte

«Il Museo Immaginario» è il tema di questa prima edizione dell'evento. Grazie a laboratori, mostre, teatro e musica oltre 50mila bimbi si sono messi alla prova. Attraverso il gioco e l'esperienza in prima persone si cerca di far crescere la consapevolezza e le capacità espressive dei giovani, nutrendo la cultura del «fare in comune per il bene in comune»

ROMA - Un approccio diverso all'arte, dove i bambini diventano i protagonisti. E' l'idea alla base del Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani. «*Il Museo Immaginario*» è il tema di questa prima edizione dell'evento organizzato dalle Banche italiane diffuse sul territorio e coordinate dall'ABI. Grazie a laboratori, mostre, teatro e musica oltre 50 mila bambini si sono messi alla prova come spiega Carlo Capoccioni, di ABI. «*L'iniziativa in 50 città italiane, con oltre 70 eventi sta andando benissimo, i bambini partecipano in maniera convinta e si divertono molto*». Il Museo diventa per i bambini espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme. Un esperimento punta a sostenere la società civile come catalizzatore di cultura e creatività sul territorio. Attraverso il gioco e l'esperienza in prima persone si cerca di far crescere la consapevolezza e le capacità espressive dei giovani, nutrendo la cultura del «*fare in comune per il bene in comune*».

Artribune
DAL 2011 ARTE ECCETERA ECCETERA

Quando la banca è amica della cultura. E dei bambini. Nasce il Festival della Cultura Creativa: evento under 13, promosso dalle banche italiane

Scritto da Helga Marsala | domenica, 11 maggio 2014 · 0



Immagine del Festival di Gek Tessaro

Una grande operazione creativa, a misura di bambino, promossa dalle varie banche nazionali e coordinata dall'ABI, Associazione Bancaria Italiana. Esperimento appena nato, sulla base di una bella intuizione: si chiama "Festival della Cultura Creativa" ed è un evento diffuso, che coinvolge contemporaneamente 50 città e oltre 70 location, rivolgendosi a un pubblico compreso tra i 6 e i 13 anni d'età.
Titolo della prima edizione, attesa tra il 12 e il 18 maggio prossimi: "Il Museo Immaginario". Adulti, bambini, genitori, insegnanti e operatori culturali si mettono in dialogo, grazie all'interazione feconda tra banche e territorio, là dove la cultura si conferma, per il settore bancario, una delle attività di investimento più interessanti sul piano del sociale. Non tanto e non solo, dunque, nell'ottica delle classiche sponsorizzazioni, ma con l'idea di costruire un piano complesso e organico, che possa radicarsi nei luoghi, tra le persone, al livello delle relazioni e nell'ambito della formazione. Ed ecco che il concetto di "museo

immaginario” si concretizza nel coinvolgimento di vari soggetti attivi sui territori (musei, scuole, ospedali, biblioteche, associazioni), chiamati a condividere esperienze e progetti in maniera coordinata e sistemica: laboratori, visite guidate, letture animate, spettacoli.
Con il patrocinio dell’UNESCO, della Presidenza della Repubblica, del MiBACT e del Miur, il Festival si avvale di un comitato scientifico, che ne ha disegnato il concept e definito le linee guida. Ne fanno parte: **Hubert Jaoui**, tra i massimi esperti mondiali di creatività applicata; **Aldo Tanchis**, scrittore ed esperto di comunicazione; **Anna Pironti**, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli, che ad Artribune ha rilasciato un’intervista sul Festival, in arrivo nei prossimi giorni.
Tantissimi gli spazi coinvolti lungo tutto lo Stivale, dal Nord al Sud, dalla più piccola provincia fino alle grandi città, e altrettanto nutrito l’elenco delle banche partecipanti. Tra queste: Unicredit, Banca di Trento e Bolzano, Carige, Intesa Sanpaolo, Credito Siciliano, Credito Valtellinese, MPS, Banca Popolare del Mezzogiorno, Banca Sella.
www.festivalculturacreativa.it

Le banche, la creatività e la cultura. Anna Pironti racconta un festival

Si svolge proprio in questi giorni la prima edizione del “Festival della Cultura Creativa”, promosso da ABI - Associazione Bancaria Italiana. Fino al 18 maggio, in tutta Italia, una messe di iniziative rivolte ai bambini dai 6 ai 13 anni. Ne abbiamo parlato con Anna Pironti, responsabile capo del Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli e membro del comitato scientifico del festival.

Scritto da Marco Enrico Giacomelli | lunedì, 12 maggio 2014



Abi-tanti la moltitudine migrante per Milano Green Festival, Milano, Piazza Duomo, 2011

Un festival diffuso promosso dall’ABI – Associazione Bancaria Italiana e dedicato alla “cultura creativa”. Significa che lo stereotipo del grigio e meccanico impiegato allo sportello sta definitivamente scomparendo?
In realtà il Festival nasce dall’esigenza di proporre una nuova visione della relazione tra banca e territorio di appartenenza. Il senso generale dell’operazione apre a nuove dinamiche relazionali tra i diversi soggetti della comunità. Detto in altre parole la banca, in concorso con gli operatori culturali locali, promuove attività destinate ai più giovani, con l’intento di catalizzare l’energia creativa di giovani e giovanissimi insita nei diversi contesti. Le novità come vedi sono tante, a partire dalla volontà di promuovere la conoscenza dei propri beni culturali attraverso inedite sperimentazioni e non solo relativamente alle arti visive. In tal senso il progetto coinvolge musei, biblioteche, scuole, associazioni culturali. La banca si apre alla comunità nel senso più ampio e penso che tutto questo servirà anche a demolire i vecchi stereotipi.

In questo periodo di crisi, la percezione delle realtà bancarie è nettamente "dissociata": da un lato c'è una certa consapevolezza del fatto che, senza le fondazioni a esse legate, il panorama museale (e non solo) sarebbe ancora più disastrato; dall'altra, però, sono considerate – per dirla brutalmente – come le uniche che da questa crisi ci guadagnano. Come si colloca il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli in questo contesto? Si può semplicemente rimandare la questione ad altre sedi di dibattito?
Questo è un periodo di crisi, inutile fare rimozioni in questo senso e non vorrei ricorrere a facili aforismi sulla parola 'crisi'. Però ci tengo a precisare che questo è un progetto inedito che, pur nella sua essenzialità, intende promuovere nuovi modelli di cooperazione, partendo dal concetto di patrimonio e di condivisione. Da sempre la mission del Dipartimento Educazione si esprime nella volontà di promuovere forme di democratizzazione della cultura. Il nostro motto è trasformare l'esclusivo in inclusivo, lo abbiamo sperimentato tra la gente e nei quartieri, con partner internazionali d'eccezione e piccole scuole al limite tra città e campagna.
Il tema di questa prima edizione del *Festival della Cultura Creativa* è *Il Museo Immaginario*. Ci spieghi meglio in che senso va accolto questo stimolo?
L'Italia nel mondo è considerata un museo a cielo aperto, uno straordinario patrimonio estremamente differenziato e diffuso su tutto il territorio. A partire da questa considerazione, il *Festival della Cultura Creativa* intende valorizzare l'energia creativa insita nei diversi contesti, creando reali opportunità per giovani e bambini, e per istituzioni e operatori che nei diversi territori promuovono la cultura in tutte le sue forme. Un vero cambio di paradigma dove le banche assumono il ruolo di catalizzatori lavorando in sintonia con le risorse materiali e immateriali del territorio, attraverso lo sguardo e la creatività dei più giovani.
E quanto c'è di Malraux?
Come per Malraux (testo e pretesto) il nostro è un *Museo senza Muri*, uno spazio mentale e sperimentale che, filtrando il patrimonio del passato, cerca di dare forma al presente. Ovviamente tutto va ricondotto ai nostri destinatari e riconsiderato nella dimensione metodologica di *educare all'arte con l'arte*, tradurre la conoscenza in esperienza.



Ogni città è un mondo, progetto Essere città in collaborazione con Associazione Pigna Mon Amour e Città di Sanremo, 2013

Il carattere diffuso dell'evento segue una tendenza che si sta diffondendo in iniziative del genere. E voi avete una particolare attitudine al nomadismo. Che ruolo avrete? Intendo fra le attività al Castello e quelle di coordinamento a livello nazionale.
Il Dipartimento Educazione è noto per la sua metodologia innovativa, dove le molteplici attività rivolte ad avvicinare il pubblico all'arte contemporanea si svolgono sia all'interno del museo che all'esterno, in una stretta relazione con il territorio attraverso le tante partnership sviluppate in una logica di rete. Un territorio senza confini, se pensiamo ad

esempio alla recente collaborazione con il Museo del Louvre – DPPEA in occasione della mostra di Michelangelo Pistoletto *Année un. Le Paradis sur terre.* Su invito dei colleghi parigini abbiamo condiviso un progetto educativo articolato in diverse tappe, tra Italia e Francia, all'insegna della riflessione su un tema comune: il *Terzo Paradiso* tra natura e artificio. Non possiamo non citare poi i grandi progetti di rete nazionale come*Italiae. 150 eventi in piazza per ri-disegnare l'Italia* per il 150esimo Anniversario dell'Unità d'Italia, che ci ha portato in tour in tutto il Belpaese, dove siamo entrati in relazione con milioni di persone di tutte le età che hanno partecipato con noi a grandi eventi collettivi per rielaborare la silhouette dell'Italia ispirandoci alle suggestioni provenienti dal lavoro degli artisti contemporanei. In virtù della nostra esperienza consolidata siamo quindi stati chiamati da ABI a far parte del comitato scientifico del*Festival della Cultura Creativa*: abbiamo contribuito alla progettazione del nascente Festival e alla definizione dei contenuti, mentre l'intera organizzazione a livello nazionale è curata da ABI.

Il target – pessimo termine, me ne rendo conto – del festival sono i bambini e i ragazzi dai 6 ai 13 anni. Perché?

Perché loro potranno essere i protagonisti di un nuovo Rinascimento, perché è proprio a partire dal loro sguardo che potranno originarsi nuove visioni, valorizzando la creatività giovanile ispirata alla bellezza insita in ogni angolo della nostra Italia. Un'idea di cultura sostenibile a Km 0 dove bambini e ragazzi si riappropriano delle risorse artistiche dei loro territori e ne diventano divulgatori. Inoltre dal nostro osservatorio abbiamo potuto notare quanto stia cambiando, in meglio, anche la relazione tra genitori e bambini. Oltre ai bisogni primari, i "nuovi genitori" sono interessati a fornire ai proprio figli un bagaglio culturale e di esperienze, per integrare i normali processi di apprendimento.



Sorprendenti giardini, progetto Essere città in collaborazione con Associazione Pigna Mon Amour e Città di Sanremo, 2013

Come è stato scelto Gek Tessaro per l'immagine guida di questa prima edizione? Sarà una pratica che si ripeterà nei prossimi anni, con artisti sempre diversi?

Gek Tessaro è stato scelto dai responsabili del progetto ABI, scelta che ovviamente condividiamo, anche perché nell'immagine sono restituiti con grande efficacia gli elementi sottesi al progetto, sempre nell'ottica che ci rivolgiamo essenzialmente a bambini e ragazzi. Ovviamente confidiamo nel pieno successo dell'iniziativa immaginando ci sia la possibilità di ricevere da altri artisti importanti suggestioni.

Cosa ti aspetti da questo festival?

La costituzione di un network interdisciplinare diffuso sul territorio nazionale e una reale partecipazione, non intesa solo in senso numerico. Al momento hanno aderito sessanta città e circa settanta agenzie bancarie, ovviamente con proposte molto differenziate che spaziano dalle arti visive alla musica e al teatro, solo per fare qualche esempio.

Quali sono i vostri obiettivi e in cosa speri di essere stupita?

L'obiettivo è sempre lo stesso, portare la gente nei musei (ma anche in tutti i luoghi della cultura) e le attività culturali

“come inciampo tra i piedi della gente”. Mi aspetto di trovare gioia e stupore tra chi partecipa. Ancora oggi, dopo trent’anni anni, l’immersione tra le persone continua a stupirmi.

Marco Enrico Giacomelli

www.festivalculturacreativa.it













Dedicato ai più giovani arriva il Festival della Cultura Creativa

Per il primo anno, **dal 12 al 18 maggio**, le Banche Italiane, coordinate su tutto il territorio nazionale da ABI, promuovono il **Festival della Cultura Creativa**, dedicato ai più giovani. **UniCredit** partecipa e organizza laboratori a Bologna, Palermo e Torino e uno spettacolo didattico-musicale con la Filarmonica della Scala a Milano.



Il Museo Immaginario è il tema di questa prima edizione del **Festival della Cultura Creativa**. Questo il filo conduttore che lega tutte le iniziative organizzate. UniCredit apre le porte, gratuitamente, di uno spettacolo didattico- musicale realizzato con il partner **Filarmonica della Scala** e con la partecipazione di Francesco Micheli, e di tre suo palazzi con dei laboratori realizzati per i bambini da specialisti quali **Associazione Civita** e il **Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli**.

Il tema individuato considera quindi i giovanissimi non dei semplici spettatori, ma protagonisti dell'esperienza culturale e li aiuta ad esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile.

A **Bologna, Palazzo Magnani, sabato 17 maggio alle ore 11:00, 15:00 e 16:30,** laboratorio didattico "Arte a Soqquadro" realizzato dal Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli per bambini dagli 8 ai 13 anni. Prenotazioni al numero 02.88624385 dal 5/15 maggio, lun/ven – 9:00/13:00 – 14:30/17:30.
A **Milano**, **Fabbrica del Vapore**, **sabato 17 maggio alle ore 15.30,** spettacolo musicale per bambini "Sound, Music!", con la Filarmonica della Scala e Francesco Micheli che eseguono la *Sagra della primavera* di Stravinskij per bambini dagli 8 agli 11 anni. Biglietti gratuiti, fino ad esaurimento: tel. 0288624385; 5/13 maggio; lun/ven – 9:00/13:00 – 14:30/17:30.
A **Palermo**, **Palazzo Branciforte**, **sabato 17 maggio alle ore 10:30, 16:00 e 18:00,** laboratorio didattico "Il Museo delle parole immaginarie" realizzato dall'Associazione Civita per bambini dagli 8 ai 10 anni. Prenotazioni al numero 091.8887767 o scrivendo a info@palazzobranciforte.it.
A **Torino**, **UniManagement**, **sabato 17 maggio alle ore 11:00, 15:00 e 16:30,** laboratorio didattico "Arte a Soqquadro" realizzato dal Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli per bambini dagli 8 ai 13 anni. Prenotazioni al numero 02.88624385 dal 5/15 maggio, lun/ven – 9:00/13:00 – 14:30/17:30.

UniCredit ha aderito con piacere a questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa perché crede nell'importanza dell'apertura della cultura ad un pubblico vasto e dell'educazione all'arte e alla musica delle generazioni più giovani, il pubblico di domani.
- See more at: http://www.artslife.com/2014/05/07/dedicato-ai-piu-giovani-arriva-il-festival-della-cultura-creativa/#sthash.RKcNRJ7p.dpuf

RASSEGNA STAMPA

Artwireless.it
15 maggio 2014

ArtWireless

"Festival della Cultura Creativa" per bambini e ragazzi

Una grande operazione creativa, a misura di bambino, è stata promossa dalle varie banche nazionali e coordinata dall'ABI, Associazione Bancaria Italiana. L'Esperimento si chiamerà "Festival della Cultura Creativa" e si tratta di un evento diffuso, che coinvolge contemporaneamente 50 città e oltre 70 location, rivolgendosi a un pubblico compreso tra i 6 e i 13 anni d'età. Il titolo della prima edizione, che andrà in scena tra il 12 e il 18 maggio prossimi, è "Il Museo Immaginario". Adulti, bambini, genitori, insegnanti e operatori culturali si mettono in dialogo, grazie all'interazione tra banche e territorio. Ed ecco che il concetto di "museo immaginario" si concretizza nel coinvolgimento di vari soggetti attivi sui territori (musei, scuole, ospedali, biblioteche, associazioni), chiamati a condividere esperienze e progetti in maniera coordinata e sistemica: laboratori, visite guidate, letture animate, spettacoli. Con il patrocinio dell'UNESCO, della Presidenza della Repubblica, del MiBACT e del Miur, il Festival si avvale di un importante comitato scientifico, che ne ha definito le linee guida. Ne fanno parte: Hubert Jaoui, tra i massimi esperti mondiali di creatività applicata; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione; Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli. Tantissimi gli spazi coinvolti in tutta Italia, dal Nord al Sud, dalla più piccola provincia fino alle grandi città, e altrettanto nutrito l'elenco delle banche partecipanti. Tra queste: Unicredit, Banca di Trento e Bolzano, Carige, Intesa Sanpaolo, Credito Siciliano, Credito Valtellinese, MPS, Banca Popolare del Mezzogiorno, Banca Sella.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.festivalculturacreativa.it.



Abi: al via festival della cultura creativa

(ASCA) - Roma, 12 mag 2014 - Parte oggi in tutta Italia la prima edizione della manifestazione per bambini e ragazzi organizzata da Abi e banche. Per tutta la settimana fino a domenica 18 maggio, in 66 location di circa 50 citta': eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. La Lombardia protagonista con tredici iniziative: sei laboratori a Milano, quattro a Bergamo, due a Sondrio e uno a Mantova. E' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. Si tratta de primo Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche e dall'Abi. La manifestazione, che si conclude domenica 18 maggio, si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti piu' ''generativi'' della creativita'. Migliaia i ragazzi coinvolti. A partire da oggi e per tutta la settimana fino a domenica 18 maggio, 66 sedi di circa 50 citta' italiane ospitano le diverse iniziative del Festival della Cultura Creativa, realizzate da ciascuna banca con forme, strumenti e modalita' differenti a seconda delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio di appartenenza, ma tutte ispirate a un unico tema. Per questa prima edizione e' stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte. Inteso, pero', non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche sono il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali del Festival, infatti, sono realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, citta' e sedi della manifestazione sono disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it . La manifestazione s'inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno di arte e cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. Il Festival ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica. com-ram/sam/ss

Abi: 10 mila bambini al Festival della cultura creativa

(ASCA) - Roma, 20 mag 2014 - Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi. Il Festival, che si e' tenuto dal 12 al 18 maggio, e' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro.
Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 citta', anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici.
Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del ''Museo Immaginario''. Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.
La manifestazione - che ha il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. red/did/

Abi: al via festival della cultura creativa



(ASCA) - Roma, 12 mag 2014 - Parte oggi in tutta Italia la prima edizione della manifestazione per bambini e ragazzi organizzata da Abi e banche. Per tutta la settimana fino a domenica 18 maggio, in 66 location di circa 50 citta': eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. La Lombardia protagonista con tredici iniziative: sei laboratori a Milano, quattro a Bergamo, due a Sondrio e uno a Mantova. E' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. Si tratta de primo Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche e dall'Abi. La manifestazione, che si conclude domenica 18 maggio, si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti piu' "generativi" della creativita'. Migliaia i ragazzi coinvolti. A partire da oggi e per tutta la settimana fino a domenica 18 maggio, 66 sedi di circa 50 citta' italiane ospitano le diverse iniziative del Festival della Cultura Creativa, realizzate da ciascuna banca con forme, strumenti e modalita' differenti a seconda delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio di appartenenza, ma tutte ispirate a un unico tema. Per questa prima edizione e' stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte. Inteso, pero', non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche sono il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali del Festival, infatti, sono realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, citta' e sedi della manifestazione sono disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it . La manifestazione s'inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno di arte e cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. Il Festival ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica. com-ram/sam/ss

Abi: 10 mila bambini al Festival della cultura creativa

(ASCA) - Roma, 20 mag 2014 - Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi. Il Festival, che si e' tenuto dal 12 al 18 maggio, e' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 citta', anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici. Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del ''Museo Immaginario''. Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. La manifestazione - che ha il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. red/did/

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

Giovane Europa
Associazione Culturale



100 ANNI DALLA PRIMA GUERRA MONDIALE NELLA CARTOGRAFIA SATIRICA

Dal 12 al 18 Maggio 2014
Ascoli Piceno - Polo Culturale Sant'Agostino

La mostra presenta una raccolta di cartografia e giornali satirici d'Europa del periodo tra la fine dell'Ottocento e la Grande Guerra della collezione Gianni Brandozzi di Ascoli Piceno.
Quello esposto e' un itinerario che illustra in chiave umoristica le tensioni tra i vari paesi europei dall'alba del conflitto agli anni cruciali dello scontro. Un'occasione per approfondire un periodo storico determinante per la storia europea e mondiale attraverso documenti che cristallizzano i vari stereotipi nazionali in simboli ancora oggi attuali e raccontano gli sviluppi sociali dell'epoca non solo nel contesto politico, ma anche nei nuovi stili artistici e di comunicazione. La raccolta cartografica propone nomi di importanti cartografi e giornalisti, dall'inglese Fred Rose all'italiano Gabriele Galantara, artisti che riescono a far uscire dalla loro penna immagini simboliche in grado di tradurre in maniera viva e immediata il complesso contesto sociale degli anni della Grande Guerra.
Mostra inserita nella manifestazione promossa dall'ABI "Festival della Cultura Creativa".
Con il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Inaugurazione lunedi 12 Maggio ore 18.00
Orario: 9/19 - Ingresso Libero

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

associazione alessandro scarlatti

09 maggio 2014 | stagione concertistica

LA ASSOCIAZIONE SCARLATTI PARTECIPA AL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA CON IL PROGETTO MUSICA E SOCIETA'

A Palazzo Zevallos Stigliano alle ore 10.30 di lunedì 12 maggio "Piccoli allievi diventano maestri"

Tra il 12 al 18 maggio 2014 sull'intero territorio nazionale si realizza la prima edizione del Festival della Cultura Creativa dedicato ai ragazzi, , iniziativa coordinata dall'ABI, con il sostegno del Ministero per i beni e le Attività Culturali. "Il Museo Immaginario" è il tema di questa prima edizione.
È il primo festival diffuso e pervasivo su tutto territorio italiano ed è stato ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza : scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche ecc. Saranno coinvolte tutte le persone che ruotano intorno ai bambini e ai pre-adolescenti: famiglie, operatori culturali, insegnanti, artisti – generando dunque un coinvolgimento capillare.
Una delle sue cifre importanti sarà dunque la molteplicità delle esperienze e degli approcci, sempre in base a quelle "grammatiche della fantasia" che occorrono per realizzare esperienza di vera crescita. Altra caratteristica che il Festival vuole incoraggiare è il principio di protagonismo collettivo, ovvero la capacità di lavorare insieme sentendosi tutti partecipi, dove l'accento sarà posto più sul "processo" che sul risultato finale. Il Progetto Musica e Società si propone di dare una risposta concreta e un messaggio forte alla diffusione della cultura per i ragazzi attraverso la creazione di strutture educative che, sin dalla prima infanzia, sappiano unire, grazie alla musica, il percorso di sviluppo personale con l'esperienza di collaborazione e condivisione con gli altri. Questo disegno complessivo è un vero e proprio investimento, basato sulla consapevolezza del valore sociale della musica come strumento di formazione dell'individuo e di sostegno alle famiglie, che può portare ad una diminuzione dell'abbandono sociale e scolastico. Questo Progetto ha portato alla creazione un coro e una orchestra all'interno dell'I.C.S. Paolo Borsellino nel quartiere Mercato della città di Napoli. E sono proprio i piccoli musicisti dell'orchestra i protagonisti della iniziativa nell'ambito del "Festival per la Cultura Creativa": i piccoli studenti di musica diventeranno per una mattina loro stessi insegnati di violino, violoncello, percussioni, flauto, clarinetto, basso elettrico e batteria e daranno una piccola lezione sull'uso dello strumento musicale che stanno imparando a suonare a loro compagni di scuola e a genitori della loro scuola . Sarà particolarmente interessante verificare i modi e i tempi di un passaggio di competenze bambino-bambino e bambino-adulto che rovescia i consueti equilibri didattici.

IL FLAUTO MAGICO
“Festival della Cultura Creativa”

AULA MAGNA PROGRAMMA ACCADEMICO
18 MAG 2014
DOMENICA
11:30

Nell’ambito del I° “Festival della Cultura Creativa”

IL FLAUTO MAGICO
favola musicale a cura di Roberta Paroletti ispirata all’opera di W. A. Mozart

Maria Pia Colonnello, voce recitante
Lara Matteini, soprano; Dionigi D’Ostuni, tenore; Nico Mamone, baritono
Roberta Paroletti, pianoforte; Pia Pulkkinen, violino; Tiziana Gasparoni, violoncello
Coreografie Barbara Tonello; costumi Atelier Nicolao
Ateneo Veneto, Cassa di Risparmio di Venezia

RASSEGNA STAMPA

Attual.it
11 maggio 2014

attual.it

Fondazioni: Carichieti, apre il Festival della Cultura creativa (2)

(Adnkronos) - Il museo sarà dunque inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. E' ciò che in realtà la Fondazione Carichieti fa quotidianamente sin dal gennaio dello scorso anno negli spazi della Biblioteca d'Arte dell'istituto, sia attrav... continua a leggere...

(Adnkronos) - Il museo sarà dunque inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. E' ciò che in realtà la Fondazione Carichieti fa quotidianamente sin dal gennaio dello scorso anno negli spazi della Biblioteca d'Arte dell'istituto, sia attraverso i Laboratori di Pimm, il Piccolo Museo delle Meraviglie, curato dell'Associazione Tiriteri.

(Adnkronos) - Il museo sarà dunque inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. E' ciò che in realtà la Fondazione Carichieti fa quotidianamente sin dal gennaio dello scorso anno negli spazi della Biblioteca d'Arte dell'istituto, sia attraverso i Laboratori di Pimm, il Piccolo Museo delle Meraviglie, curato dell'Associazione Tiriteri.

Nella settimana del Festival della Cultura Creativa, le attività del Pimm a Palazzo de'Mayo saranno intensificate e avranno come leit motiv il tema proposto. Laboratori, visite e animazioni saranno condotte dagli operatori del laboratorio permanente e dai giovani del servizio museale. Le attività saranno gratuite.

attual.it

Festival della cultura creativa: per i ragazzi laboratori per un museo immaginario



L'obiettivo è quello di avvicinare i ragazzi, tra i 6 e i 13 anni alla cultura e in particolare agli aspetti più generativi della creatività come arte, musica e canto L'appuntamento è per questo fine settimana con gli ultimi tre giorni del primo Festival della cultura creativa organizzata dalle banche in collaborazione con l'Abi . “Il Museo Immaginario” è il tema di questa prima edizione.Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dalle banche sul territorio.

IL NUOVO MUSEO
Il Museo, infatti, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.
Il tema individuato intende, quindi, considerare i giovani non dei semplici spettatori di un museo, ma partendo proprio da qui, prenderlo come viatico per esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile.

LE INIZIATIVE
Il Festival è organizzato in 50 città italiane con forme e modalità differenti tutti teso comunque a far interreagire i ragazzi con la cultura. Così i giovani saranno chiamati ad allestire una vera e propria mostra oppure a comporre alcuni brani musicali. O ancora nei reparti di pediatria per esempio all'ospedale Bambino Gesù saranno chiamati a interpretare storie o a eseguire letture animate.
I dettagli dell'iniziativa sono disponibili su www.festivalculturacreativa.it

Attualita.it
il tuo quotidiano online a portata di click

Festival della Cultura Creativa . Eventi in tutta Italia

"Il Museo Immaginario" è il tema di questa prima edizione.



Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, hanno deciso di realizzare sull'intero territorio nazionale, il Festival della Cultura Creativa. Ogni anno verrà scelto un tema generale che ogni banca aderente, in collaborazione con scuole, musei, biblioteche, associazioni e strutture culturali, interpreterà secondo le proprie peculiarità e quelle del territorio in cui è presente.

Quest'anno, la manifestazione, che è dedicata ai giovani di età compresa tra i 6 ed i 13 anni, si terrà dal 12 al 18 maggio ed avrà come tema "Il Museo Immaginario".

Il Museo, così, abbandona le sue mura e diventa, per bambini e ragazzi, un "Museo Immaginario" espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere, conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.

I giovani, nelle varie iniziative organizzate (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.), non saranno dei semplici spettatori ma potranno esprimere la propria creatività in una cultura del fare in comune, per il bene in comune.

Lettori: 385.000
Avvenire
07-MAG-2014
Diffusione: 107.541
Dir. Resp.: Marco Tarquinio
da pag. 28

anzitutto

Le banche mettono in cassaforte la fantasia

Un Festival della Cultura Creativa organizzato dalle banche... Già: l'ambiente apparentemente più affezionato all'aplomb e alle grisaglie dal 12 al 18 maggio lancia in tutto lo Stivale attraverso l'Abi (Associazione Bancaria Italiana) un appuntamento culturale dedicato per la sua prima edizione al «Museo Immaginario». Ogni banca ci mette del suo: UniCredit – ad esempio – apre le sue sedi più prestigiose (a Bologna, Palermo, Milano, Torino) ai laboratori didattici per i bambini «Arte a Soqquadro», Intesa SanPaolo presenta ad Ascoli una «Cartografia satirica d'Europa», Monte Paschi a Padova fa disegnare in liberty...



data stampa
Monitoraggio Media

RASSEGNA STAMPA

Bambinidiroma.com
16 maggio 2014

BAMBINI DI ROMA COSA FARE A ROMA CON I BAMBINI

IL MUSEO IMMAGINARIO



Il Festival della Cultura Creativa promosso dalle Banche italiane, coordinate dall'ABI, destinato ai ragazzi dai sei ai tredici anni, propone iniziative didattiche sul tema del "Il Museo Immaginario".

Laboratori, mostre, teatro, musica e altro sono organizzati dalle banche nei musei di Roma Capitale con la realizzazione di laboratori sabato 17 e domenica 18 maggio all'interno di alcuni siti:
Al Museo Bilotti "Pitture di luce - La magia delle piccole cose", per creare immagini con procedimenti semplici.
Libere associazioni di oggetti per la ricostruzione e l'assemblaggio di "Frammenti" nel laboratorio al Museo Barracco.
La costruzione di "Mobiles", giocando con le trasparenze, per lavorare su forma, colore, luce e materia al Museo Casina delle Civette.
La sperimentazione della tecnica della "Monotipia" al Museo di Roma attraverso il gioco combinatorio dei moduli per comporre figure e immagini di stampe "ad opera d'arte".
Orario
dal 12 al 18 maggio 2014

Iniziativa gratuita

Biglietto d'ingresso
L'ingresso ai musei è gratuito per i bambini e loro accompagnatori in tutti i musei

Informazioni
Info e prenotazioni laboratori per bambini presso il Museo Bilotti, Museo di Roma, Casina delle Civette di Villa Torlonia, Museo Barracco allo 060608 tutti i giorni ore 9.00 - 21.00
I laboratori sono consigliati per bambini dai 6 ai 13 anni
Durata: circa 2 ore
Le visite per gli accompagnatori presso gli stessi musei non necessitano di prenotazione ore 9.00 - 21.00

Per conoscere le modalità di prenotazione per le attività negli altri luoghi contattare il numero 06 6767343

www.festivalculturacreativa.it/
Email
festival@abi.it

Festival della Cultura Creativa – Il Museo Immaginario



Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, hanno deciso di realizzare sull'intero territorio nazionale, il Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani.
La manifestazione si terrà nella settimana che va dal 12 al 18 maggio 2014.
"Il Museo Immaginario" è il tema di questa prima edizione.

Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dalle banche sul territorio.
Il Museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.

Il tema individuato intende, quindi, considerare i giovani non dei semplici spettatori di un museo, ma partendo proprio da qui, prenderlo come viatico per esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile.

La qualità degli eventi e la partecipazione attiva di centinaia di giovani, moltiplicati sul territorio per un significativo numero di iniziative, produrranno, nella stessa settimana, il coinvolgimento di migliaia di ragazzi in tutto il Paese, consentendo al nostro Festival di affermarsi come una tra le manifestazioni più rilevanti in Italia nel suo genere.
Sarà un valorizzare e un riaffermare l'impegno culturale, e quindi non solo economico, che le banche svolgono da sempre e ogni giorno nel Paese. Con questa iniziativa, le banche non vogliono sostituirsi alle istituzioni deputate, ma affiancarle, come catalizzatori di cultura e creatività sul territorio, contribuendo ad accrescere la consapevolezza e le capacità espressive dei giovani partecipanti, nutrendo la cultura del fare in comune per il bene comune.

La Banca Capasso Antonio è entusiasta di partecipare al Festival insieme alle scuole invitate a partecipare all'evento:
- Istituto Comprensivo Statale (Scuola dell'Infanzia – Elementari- Media) – Via Bonifica – 81011 Alife (CE)
- Direzione Didattica Statale 1° Circolo "G. Falcone" (Scuola dell'Infanzia – Elementari) – Largo San Domenico – 81016 Piedimonte Matese (CE)
- Direzione Didattica Statale 2° Circolo "Giovan Giuseppe D'Amore" (Scuola dell'Infanzia – Elementari) – Piazza Carmine – 81016 Piedimonte Matese (CE)
- Scuola Media Statale "Giacomo Vitale" – Via Vincenzo Caso, 11 – 81016 Piedimonte Matese (CE)
- Scuola Media Statale "Nicola Ventriglia" – Via Angelo Scorciarini Coppola, 36 81016 Piedimonte Matese (CE)
- Istituto Comprensivo Statale (Scuola dell'Infanzia – Elementari) Via Regina Elena 82030 Faicchio (BN)
Durante la settimana di workshop i ragazzi delle scuole elementari e medie produrranno una serie di lavori (scritti, disegni, fotografie, video) ispirati alle vedute del Matese del pittore Jakob Philipp Hackert, e alle loro proprie rappresentazioni dei luoghi in cui vivono. Il 17 maggio, presso il Museo Civico "Raffaele Marrocco" di Piedimonte Matese, saranno poi coinvolti nell'allestimento di una mostra con i loro materiali, che inaugurerà in occasione della presentazione pubblica di un libro su Hackert e resterà visitabile per due settimane.

LA PRIMA EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA È UN MUSEO IMMAGINARIO

La prima edizione del Festival della Cultura Creativa è un Museo immaginario

di Redazione

Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, hanno deciso di realizzare sull'intero territorio nazionale il *Festival della Cultura Creativa* .
Dedicata ai più giovani, la manifestazione si terrà nella settimana che va dal 12 al 18 maggio 2014.
"Il Museo Immaginario" è il tema di questa prima edizione.



Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (*laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.)* organizzate per i giovani dalle banche del territorio.
Il Museo, abbandonate le sue mura, diventa, per i bambini e i ragazzi, il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere, conservare o costruire di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.

Il tema individuato intende, quindi, considerare i giovani non semplici spettatori di un museo, ma, partendo proprio da qui, considerarlo come un viatico per esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile.
Le banche affiancano e sostengono la società civile come catalizzatori di cultura e creatività sul territorio, contribuendo ad accrescere la consapevolezza e le capacità espressive dei giovani, nutrendo la cultura del fare in comune per il bene in comune.

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA
Coinvolti i ragazzi dai 6 ai 13 anni



Locandina

STAMPA

La manifestazione si terrà nella settimana che va **dal 12 al 18 maggio 2014.** "Il Museo Immaginario" è il tema di questa prima edizione

Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, hanno deciso di realizzare sull'intero territorio nazionale, il Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani.

Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dalle banche sul territorio.

Il Museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.

È il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche ecc.

Sarà diffuso in quanto presente sul territorio nazionale, ovunque una banca aderirà.

Sarà pervasivo perché coinvolgerà tutte le persone che ruotano intorno ai bambini e ai pre-adolescenti: famiglie, operatori culturali, insegnanti, artisti – generando dunque un coinvolgimento capillare.

Le azioni dureranno una settimana e riguarderanno laboratori e altre attività (concerti, visite a musei, riflessioni, ecc.) in base a un tema generale, scelto ogni anno, che ogni banca (in collaborazione con scuole, associazioni e strutture culturali) interpreterà secondo le proprie specificità e quelle del territorio in cui opera.

Una delle sue cifre importanti sarà dunque la molteplicità delle esperienze e degli approcci, sempre in base a quelle "grammatiche della fantasia" che occorrono per realizzare esperienza di vera crescita.

Altra caratteristica che il Festival vuole incoraggiare è il principio di protagonismo collettivo, ovvero la capacità di lavorare insieme sentendosi tutti partecipi, dove l'accento sarà posto più sul "processo" che sul risultato finale.

In sostanza, si incoraggia un atteggiamento "aperto", senza troppi vincoli, con il quale i diversi attori del Festival potranno interpretare il tema scelto in un'ottica di ricerca, scambio e condivisione, sino a superare i tradizionali confini di un Festival verso una "Festa della cultura e della creatività".

RASSEGNA STAMPA

Biblioteche.comune.verona.it
5 maggio 2014

Le iniziative del 15 e del 17 maggio sono state realizzate grazie al sostegno di Cassa di Risparmio del Veneto nell'ambito del progetto "**Festival della Cultura Creativa**", promosso e coordinato da ABI – Associazione Bancaria Italiana

Dove:
Biblioteca Civica - Via Cappello 43 – Verona

Quando:
28 aprile - 26 maggio 2014: Valigie in vetrina, mostra
Giovedì 15 maggio 2014, ore 17: Il drago mangiacolori, spettacolo di burattini, preceduto da 7 anni di Favolavà
Sabato 17 maggio 2014, ore 10: Giocaburattino, laboratorio

Categoria:
Attivita' per bambini

la Repubblica BOLOGNA.it

Sostenibilita': riciclo creativo per bambini al Festival della cultura creativa

Modena, 16 mag. - (Adnkronos) - Un ecolaboratorio per insegnare tecniche di riciclo creativo ai bambini dai 4 ai 12 anni. A sostenerlo è Banca Popolare dell'Emilia Romagna (Gruppo Bper) che aderisce così alla prima edizione del Festival della cultura creativa, manifestazione nazionale per i ragazzi delle scuole elementari e medie organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi (Associazione bancaria italiana), fino al 18 maggio. L'ecolaboratorio sarà allestito domenica 18 maggio, dalle ore 16.30 alle 18.30 presso la Galleria civica di Modena a Palazzo Santa Margherita, in corso Canalgrande 103 (l'adesione è libera e non richiede prenotazione). Questa attività formativa è inserita all'interno del progetto Grace D, ideato dall'Istituto Cattaneo-Deledda in collaborazione con il Liceo Artistico Venturi e l'associazione IncontrArti, con l'obiettivo di conoscere e indagare le realtà produttive e culturali del territorio, sviluppando competenze in ambito creativo e artigianale. Grace D è nuovo brand di eco-couture che punta sul riciclo e sulla conversione di scarti in nuovi prodotti di qualità. La collezione è composta di capi interamente realizzati attraverso il riutilizzo di tessuti di scarto e pezzi di stoffa rimasti inutilizzati dalla confezione di capi griffati.

BOLOGNA2000
- supplemento al quotidiano sassuolo2000.it

Scuola, moda e riciclo creativo con "Ecofashion weekend"

Redazione ModenaToday 3 Maggio 2014



Si intitola “Ecofashion weekend” il progetto che, a partire da sabato 3 maggio coinvolgerà in una serie di iniziative gli insegnanti e gli studenti degli istituti superiori modenesi**Cattaneo - Deledda** indirizzo Moda e Venturi, la Galleria civica di Modena e il Museo della Figurina.

Tutto ruota attorno a "Grace D", il nuovo brand di eco-couture che utilizza materiali di scarto per realizzare originali prodotti artigianali che esprimono la creatività degli studenti del Cattaneo - Deledda. Si tratta di capi unici realizzati con l'uso di residui di stoffa provenienti dalla confezione di capi griffati rimasti inutilizzati e messi a disposizione

da aziende del distretto tessile modenese. L'Istituto Venturi ha ideato logo e immagine del brand e curato la regia del fashion show, e i suoi studenti hanno progettato le grafiche per le t-shirt che saranno anche realizzate in diverse iniziative del ciclo sotto la supervisione di Boutique Bensone.

L'intero progetto si deve alla collaborazione dell'associazione IncontrArti di Carpi nell'ambito del concorso "La scuola siamo noi" promosso da Coop Estense.

Il programma delle iniziative prevede:

Sabato 3 maggio alle 17.30 al Centro Commerciale Grandemilia (via Emilia Ovest 1480) "Ecofashion show Grace D", sfilata a cura dell'Istituto Cattaneo-Deledda e dell'Istituto d'Arte Venturi.

Domenica 4 maggio alle 10, di nuovo al Grandemilia, workshop con stampa di "Stampa T-shirt" ancora a cura di Venturi e Cattaneo – Deledda, e di Ennio Sitta di Bensone Boutique creativa e D.i.m.a. Dance (info www.estense.e-coop.it).

Mercoledì 14 maggio alle 17 al Museo della Figurina di Palazzo Santa Margherita (corso Canalgrande 103) l'inaugurazione di "So 80's!" mostra di capi dall'archivio della Modateca Deanna, a cura di Modateca Deanna, Centro internazionale di documentazione moda e maglieria (info www.museodellafigurina.it).

Giovedì 15 maggio alle 18 nella Sala grande della Galleria civica di Modena, corso Canalgrande 103 "Eco-scarti tra arte e moda", conferenza con Marco Pierini, direttore della Galleria e Monica Bolzoni, fashion designer, a cura della Civica e dell'associazione Madeinschool.

Venerdì 16 maggio dalle 17, nel chiostro di Palazzo Santa Margherita, workshop con stampa di T-shirt a cura degli Istituti Venturi e Cattaneo - Deledda e di Ennio Sitta di Bensone Boutique creativa e D.i.m.a. Dance. Le magliette realizzate saranno in vendita presso il bookshop.

Sabato 17 maggio alle 18, ancora nel chiostro di Palazzo Santa Margherita si svolge "Ecofashion show Grace D e Cecilia Rinaldi artisanal ecological clothing", sfilata a cura dell'Istituto Cattaneo-Deledda e dell'Istituto d'Arte Venturi in occasione di Nessun Dorma, la notte bianca modenese in coincidenza con la Notte europea dei musei (in caso di maltempo l'iniziativa sarà annullata).

Domenica 18 maggio dalle 16.30 alle 18.30, nel Laboratorio della Galleria civica di Modena, al primo piano, si svolge un "Eco-laboratorio di riciclo creativo" per bambini da 4 a 12 anni, accompagnati dai genitori. L'iniziativa è a cura di IncontrArti (info www.galleriacivicadimodena.it o www.museodellafigurina.it.

Le iniziative Eco-scarti tra arte e moda e Eco-laboratorio di riciclo creativo rientrano anche nell'ambito del Festival della Cultura Creativa promosso da ABI.

Il progetto "Grace D – Simulazione di un'azienda eco-fashion" è tra i progetti vincitori, nell'area tematica Sostenibilità ambientale, del Bando Coop Estense "La scuola siamo noi" per l'anno scolastico 2013/14 (finanziamento di laboratori didattico educativi e progetti di ricerca per scuole secondarie di II grado della provincia di Modena e Ferrara).

I partner di "Ecofashion weekend" sono Galleria civica di Modena, Museo della Figurina, Ennio Sitta - Bensone Boutique creativa, Cna-Federmoda, Aps – Madeinschool e Modena Fiere, con le aziende del distretto Anna Marchetti, Cinturificio Jessy Group, IntimaModa, Liu-Jo, Maria Grazia Severi, Messori e Trs Evolution. Collabora Modenamoremio.

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

BOLOGNATODAY

Festival della cultura creativa di Abi: laboratorio artistico per bambini a Palazzo Magnani

Presso **Palazzo Magnani** Dal 17/05/2014 Al 17/05/2014



Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

Informazioni



DOVE

Palazzo Magnani Via Zamboni, 20,Bologna

ORARIO

DALL ORE 11

Per il primo anno, dal 12 al 18 maggio, le Banche Italiane, coordinate su tutto il territorio nazionale da ABI, promuovono il Festival della Cultura Creativa, dedicato ai più giovani. UniCredit partecipa e organizza laboratori a Bologna, Palermo e Torino e uno spettacolo didattico-musicale con la Filarmonica della Scala a Milano.

Il Museo Immaginario è il tema di questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa. Questo il filo conduttore che lega tutte le iniziative organizzate. UniCredit apre le porte, gratuitamente, di uno spettacolo didattico-musicale realizzato con il partner Filarmonica della Scala e con la partecipazione di Francesco Micheli, e di tre suoi palazzi con laboratori per bambini, realizzati da specialisti quali Associazione Civita e il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli.

Il tema individuato considera quindi i giovanissimi non dei semplici spettatori, ma protagonisti dell'esperienza culturale e li aiuta ad esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile.

Il laboratorio artistico "Arte a Soqquadro":

Sabato 17 maggio alle ore 11:00, 15:00 e 16:30, a Palazzo Magnani, laboratorio didattico "Arte a Soqquadro", realizzato dal Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli per bambini dagli 8 ai 13 anni. Prenotazioni al numero 02.88624385 dal 5 al 15 maggio, lun/ven - 9:00/13:00 - 14:30/17:30.

UniCredit ha aderito con piacere a questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa perché crede nell'importanza dell'apertura della cultura ad un pubblico vasto e dell'educazione all'arte e alla musica delle generazioni più giovani, il pubblico di domani.

UniCredit per "Festival della Cultura Creativa 2014"

Sabato 17 maggio 2014, prenotazioni obbligatorie:

Palazzo Magnani, via Zamboni, 20 - Bologna
Fabbrica del Vapore, via G. Procaccini, 4 - Milano
Palazzo Branciforte, via Bara all'Olivella, 2 - Palermo (Fondazione Sicilia)
Palazzo UniManagement, via XX Settembre, 29 - Torino (UniCredit)

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA

ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI MARTEDI' 6 MAGGIO -5-

ECONOMIA - Roma: convegno Igi "Contratti pubblici: inizia il viaggio all'interno delle direttive". Ore 15,00. Partecipano, tra gli altri, Giuseppe Zamberletti, presidente Igi; Giacomo Aiello, Capo di Gabinetto del ministero delle Infrastrutture. Presso il NH 'Leonardo da Vinci', via dei Gracchi, 324

- Roma: si concludono i lavori del G7 Energia "Come rafforzare la sicurezza energetica collettiva". Conferenza stampa alle ore 15,00

Presso il ministero dello Sviluppo economico, via Vittorio Veneto, 33

- Roma: conferenza stampa di presentazione della prima edizione del "Festival della Cultura creativa - Le banche per i giovani e il territorio", coordinato dall'Abi. Ore 16,00. Partecipano, tra gli altri, Dario Franceschini, ministro dei Beni e delle Attivita' culturali e del Turismo; Antonio Patuelli, presidente dell'Associazione bancaria italiana. Presso palazzo Altieri, piazza del Gesu', 49

- Parigi: Forum annuale e Riunione Ministeriale Ocse. I lavori terminano domani

- Bruxelles: riunione dei governatori della Banca Europea degli Investimenti. Ore 8,30

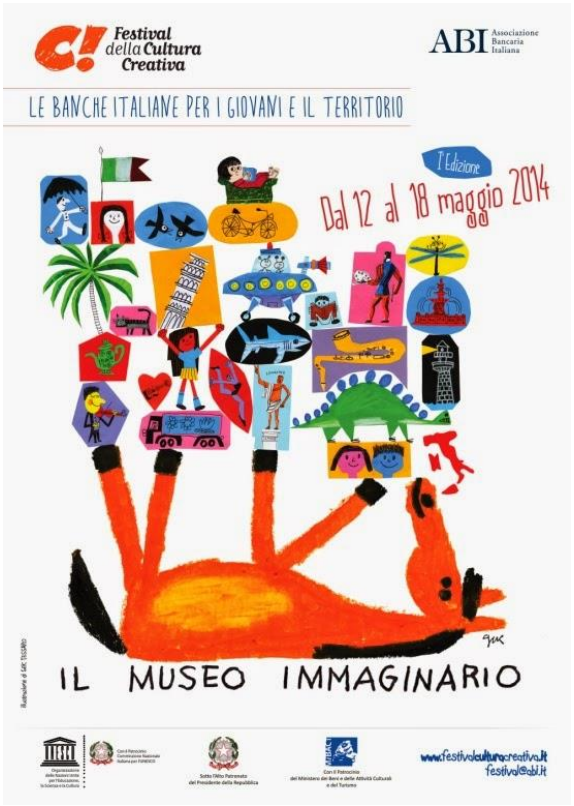
- Bruxelles: riunione dei ministri dell'Economia e delle Finanze dell'Unione Europea (Ecofin). Ore 15,00

--In collaborazione con Borsa Italiana www.borsaitaliana.it

Red-

(RADIOCOR) 05-05-14 13:06:55 (0287) NNNN

ALIFE. Immaginazione, arte e scuole: il Matese si mette in mostra. Al via il progetto con gli alunni di Alife, Piedimonte Matese e Faicchio, ideato da Banca Capasso e Scuola del viaggio e promosso dall'ABI



Una settimana di creatività per realizzare una esposizione con le opere dei bambini il 17 maggio...

Si chiama "Visioni immaginarie" il progetto che la Banca Capasso di Alife (CE) sta realizzando sul territorio del Matese, con il coinvolgimento delle scuole medie ed elementari. Una settimana di laboratori artistici, fra scrittura, disegno, fotografia e video, con lo scopo di allestire e realizzare una mostra nel chiostro di San Domenico a Piedimonte Matese. La mostra sarà inaugurata in un'occasione speciale, sabato 17 maggio alle ore 17.00, poco prima della presentazione pubblica del libro *"Le vedute del Matese di J. Philipp Hackert 1790-1804"*, dedicato al grande pittore tedesco che ha immortalato alcuni scorci di questi paesaggi, di cui si innamorò, in una visione alternativa al classico *"Grand Tour*" italiano dei luoghi più noti. E proprio il Grand Tour sarà l'ispirazione principale per l'allestimento della mostra, pensato come un viaggio attaverso la creatività dei ragazzi. Gli esperti della Scuola del viaggio, coinvolti per ideare e condurre il progetto, hanno proposto agli alunni delle scuole diversi materiali su cui lavorare: dalle *"cartoline inventate"* ai *"paesaggi fantastici"*, dagli "incontri racconti" al "fiume fantasma e altri rumori". Si tratta di spunti su cui lavorare con le tecniche del collage, del disegno, con video e fotografie, scritti e registrazioni audio. Una vera mostra multimediale, quindi, che vede come artisti protagonisti circa cento alunni, dalla prima elementare alla terza media. Tutto il progetto si inserisce in una iniziativa nazionale chiamata *"Festival della Cultura Creativa. Le banche italiane per i giovani e il territorio"*, organizzata dall'ABI – Associazione Bancaria Italiana, con il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero della Cultura, che ha anche ottenuto la medaglia del Presidente della Repubblica. Il festival, che quest'anno ha per tema "Il Museo immaginario", è il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche e così via. Nella giornata di martedì i coordinatori del progetto hanno incontrato tutti i ragazzi, spiegando loro gli obiettivi e i tempi della mostra e assegnando i temi per i lavori artistici. Massima libertà è stata lasciata agli alunni, affinché sviluppino creatività e spirito critico, esprimendo le proprie "visioni" del Matese, i desideri, le aspettative e tutto ciò che vorrebbero. Il lavoro delle insegnanti farà il resto in questi giorni, fino al completamento dei materiali, che dovranno essere pronti per sabato, quando nello splendido chiostro di San Domenico sarà allestita la mostra. La Banca Capasso, da sempre impegnata in ambito culturale e in prima linea per la valorizzazione del territorio, è stata l'unica in tutta la Campania, insieme ad Avellino e Napoli, a partecipare al festival nazionale con un'idea progettuale. Il coinvolgimento della Scuola del viaggio, l'associazione più di avanguardia a livello nazionale sulla narrazione dei territori, è un'anticipazione di un altro evento che si svolgerà a fine luglio: l'undicesima edizione della Summer School della Scuola del viaggio, inaugurata quest'anno da Syusy Blady: una settimana di laboratori di scrittura, fotografia e carnet de voyage interamente dedicata al viaggio e rivolta agli adulti, dai diciotto anni in su. Un progetto unico ed originale, che ha da sempre l'attenzione dei media nazionali e che offrirà Matese una possibilità in più di mostrare le sue bellezze.

campanianotizie.com

Le visioni immaginarie del Matese. L'arte e il turismo alternativo.

Pin it

SABATO 10 MAGGIO 2014

g+1 0

Mi piace Condividi 0


Autore emergente?
altromondoeditore.com
Siamo alla ricerca di opere su cui puntare. Inviaci il tuo lavoro.



"Off the beaten track", dicono gli inglesi: fuori dalle strade più battute. E' anche questo lo scopo che ha ispirato una piccola banca di un piccolo paese del Sud a partecipare ad un progetto nazionale che coniuga cultura e turismo, coinvolgendo i ragazzi delle scuole medie ed elementari.

L'occasione è il primo "Festival della Cultura Creativa. Le banche italiane per i giovani e il territorio", organizzato dall'ABI – Associazione Bancaria Italiana, con il Patrocinio dell'Unesco, della Presidenza della Repubblica e del Ministero della Cultura. La Banca che, a parte i capoluoghi Napoli e Avellino, ha presentato l'unico progetto in tutta la Campania, si chiama Banca Capasso, ed ha sede ad Alife, in provincia di Caserta. Gli altri due centri coinvolti nel progetto di Banca Capasso, dal titolo: "Visioni Immaginarie", sono Piedimonte Matese e Faicchio, quest'ultimo in provincia di Benevento.

Un progetto piuttosto ambizioso, poiché coinvolge circa 100 ragazzi delle scuole elementari e medie, in una settimana piena di laboratori didattici e attività creative, dal 12 al 17 maggio, condotti dai docenti della Scuola del viaggio, l'associazione più di avanguardia in Italia nel campo della narrazione creativa dei luoghi e dei territori.

L'obiettivo di "Visioni immaginarie" è quello di progettare e allestire un museo, che contenga i lavori dei ragazzi stessi. Una settimana per pensare, realizzare i lavori, disegnare gli spazi della mostra e allestirla per poi aprirla al pubblico per due settimane a partire dal 17 maggio.

L'occasione del vernissage sarà offerta, proprio il 17 maggio, dalla presentazione pubblica di un libro dal titolo " "Vedute del Matese – J. Philipp Hackert e R. Colt Hoare a Piedimonte (1790 – 1805)", dedicato al grande pittore tedesco che ha immortalato alcuni scorci di questi paesaggi, di cui si innamorò, in una visione alternativa al classico

"Grand Tour" italiano dei luoghi più noti.

Un'occasione duplice quindi: coinvolgere i ragazzi di tre piccoli paesi del Sud in un progetto artistico di respiro nazionale e al contempo portare alla ribalta uno un luogo d'Italia meraviglioso e poco conosciuto come il Matese, fuori dai percorsi tradizionali del turismo.

Il festival ideato dall'ABI, che quest'anno ha per tema "Il Museo immaginario", è il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato con l'intento di avvicinare ibambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche ecc.



Le azioni dureranno una settimana e riguarderanno laboratori e altre attività, in base a un tema generale, scelto ogni anno, che ogni banca (in collaborazione con scuole, associazioni e strutture culturali) interpreterà secondo le proprie specificità e quelle del territorio in cui opera.

Sono più di sessanta progetti che si svolgeranno in contemporanea per questa prima edizione, e sono coinvolte città di tutta Italia, da Bolzano ad Acireale. In Campania sono tre i progetti presentati, due dai capoluoghi di Napoli e Avellino e uno appunto dalla Banca Capasso, che coinvolge Alife, Piedimonte Matese e Faicchio.

In questi stessi paesi, nell'ultima settimana di luglio si svolgerà anche l'undicesima edizione della Summer School della Scuola del viaggio, inaugurata quest'anno da Syusy Blady: una settimana di laboratori di scrittura, fotografia e carnet de voyage interamente dedicata al viaggio e alla narrazione dei luoghi. La Scuola del viaggio sceglie ogni anno una destinazione differente, che abbia un "genius loci" forte e distintivo, che possa cioè ispirare i propri allievi narratori e creativi, provenienti da tutta Italia.

campanianotizie.com

"Visioni immaginarie", a Piedimonte una mostra immaginata da i bambini

Pin it

SABATO 17 MAGGIO 2014

g+1 0

Mi piace Condividi 9



Autore emergente?
altromondoeditore.com
Siamo alla ricerca di opere su cui puntare. Inviaci il tuo lavoro.



Una piccola banca familiare, l'amore per il territorio, più di cento alunni delle elementari e delle medie, un'idea forte e molta buona volontà. Questi sono gli ingredienti di "Visioni immaginarie. Il Grand Tour dei ragazzi di Alife, Piedimonte Matese e Faicchio", che ha portato alla realizzazione di una mostra fatta con i lavori degli alunni, guidati da un pool di esperti della Scuola del viaggio, che racconta in modi creativi e inediti il Matese.

L'inaugurazione della mostra sarà domani – sabato 17 maggio – alle ore 17, alla presnza delle scuole, delle autorità e a cui sono invitati tutti i cittadini, presso il Chiostro di San Domenico a Piedimonte Matese (CE) poco prima della presentazione pubblica del libro "Le vedute del Matese di J. Philipp Hackert 1790-1804", dedicato al grande pittore tedesco che ha immortalato alcuni scorci di questi paesaggi, di cui si innamorò, in una visione alternativa al classico "Grand Tour" italiano dei luoghi più noti.

Sono sei i lavori collettivi presentati in mostra: "Paesaggi fantastici", "Incontri racconti", "Il fiume fantasma e altri rumori", "La cartolina inventata", "Il tempo a colori", "Paesaggi impossibili". Si tratta di altrettanti spunti su cui i ragazzi hanno lavorato con le tecniche del collage, del disegno, con video e fotografie, scritti e registrazioni audio. Una mostra multimediale, realizzata con il contributo della Banca Capasso Antonio di Alife e che ha coinvolto più di cento alunni, dalla prima elementare alla terza media.

Tutto il progetto si inserisce in un'iniziativa nazionale chiamata "Festival della Cultura Creativa. Le banche italiane per i giovani e il territorio", organizzata dall'ABI – Associazione Bancaria Italiana, con il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero della Cultura, che ha anche ottenuto la medaglia del Presidente della Repubblica. Il festival, che quest'anno ha per tema "Il Museo immaginario", è il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche e così via.

Il "Festival della cultura creativa"

La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori *diffusi* su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'Abi. La manifestazione, organizzata dal 12 al 18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività. Per questa prima edizione del Festival è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte. Il museo inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro.

La Banca Capasso

La Banca Capasso Antonio agisce da volano per l'economia del territorio, realizzando un circolo virtuoso che ha inizio con la raccolta e la gestione del risparmio della clientela privata, si alimenta con il reinvestimento di queste risorse nell'economia locale attraverso l'erogazione di finanziamenti alle imprese e alle famiglie, e si chiude con il sostegno alla crescita e all'occupazione nelle nostre comunità. Una dinamica virtuosa, questa, che crea sviluppo comunitario, favorisce la circolazione della fiducia e stimola la crescita del tessuto di relazione sociale.

Da oltre un secolo la famiglia Capasso, di generazione in generazione, assolve ad un importante compito in campo sociale, economico e culturale: assecondare e favorire lo sviluppo del territorio di Alife e del comprensorio Matesino, al quale recentemente si è aggiunto anche quello della valle Telesina, con un forte radicamento territoriale e un attaccamento ai principi della sana e prudente gestione.

La Scuola del viaggio

La Scuola del viaggio, nata come spin off delle università di Pavia, Pisa e Lugano, è oggi un'associazione culturale che propone una riflessione creativa di avanguardia a livello nazionale sulla narrazione dei territori.

La presenza della Scuola del viaggio nel Matese è un'anticipazione di un altro evento che si svolgerà a fine luglio: l'undicesima edizione della Summer School della Scuola del viaggio, inaugurata quest'anno da Syusy Blady: una settimana di laboratori di scrittura, fotografia e carnet de voyage interamente dedicata al viaggio e rivolta agli adulti, dai diciotto anni in su. Un progetto unico ed originale, che ha da sempre l'attenzione dei media nazionali e che offrirà Matese una possibilità in più di mostrare le sue bellezze.

LA MOSTRA

"Visioni immaginarie. Il Grand Tour dei ragazzi di Alife, Piedimonte Matese e Faicchio"

Ecco i sei lavori in mostra, cui si aggiunge una gallery fotografica che racconta il backstage del progetto.

La cartolina inventata

Tutti gli alunni | tecnica mista su cartoncino; cm 13x18

Il tempo a colori

II D Scuola media – Istituto Comprensivo di Alife | tecnica mista su carta; cm 21x29,7

Paesaggi fantastici

I Elementare Unica – Alife San Michele | tecnica mista su carta; cm 21x29,7

Il fiume fantasma e altri rumori

III C Scuola Media "Giacomo VITALE" – Piedimonte Matese | loop video 14' 48"

Incontri racconti

IA e I B – Scuola Media – Istituto Comprensivo di Amorosi Faicchio | stampe fotografiche su tela tnt; cm 150x25

Paesaggi impossibili

V Elementare Unica – Scuola Elementare di Piedimonte Matese | tecnica mista su carta; cm 21x29,7

Inaugurazione, sabato 17 maggio h 17, Chiostro di San Domenico, Piedimonte Matese (CE).

Sostenibilita': riciclo creativo per bambini al Festival della cultura creativa (2)

(Adnkronos) - Per la prima edizione del Festival della cultura creativa è stato scelto "Il museo immaginario", quale motivo ispiratore e filo conduttore che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il Festival della cultura creativa (www.festivaldellaculturacreativa.it) è la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. In 68 location di circa 50 città italiane si tengono eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro.

(16 maggio 2014 ore 16.32)

Sabato 17 Maggio 2014



ARTE | Piedimonte Matese

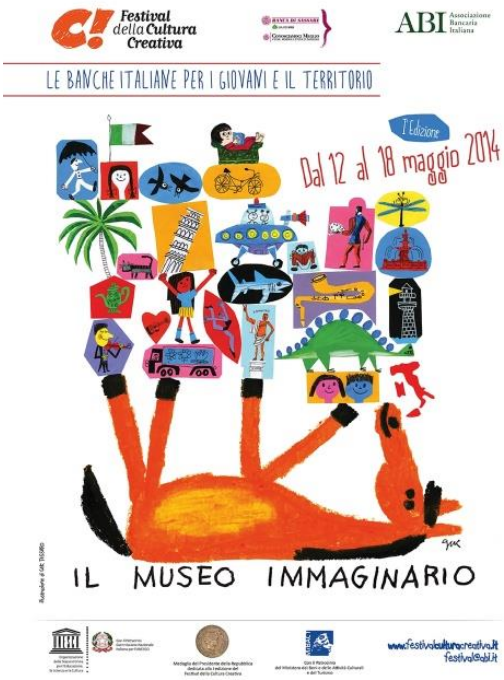
- Una piccola banca familiare, l'amore per il territorio, più di cento alunni delle elementari e delle medie, un'idea forte e molta buona volontà. Questi sono gli ingredienti di "Visioni immaginarie. Il Grand Tour dei ragazzi di Alife, Piedimonte Matese e Faicchio", che ha portato alla realizzazione di una mostra fatta con i lavori degli alunni, guidati da un pool di esperti della Scuola del viaggio, che racconta in modi creativi e inediti il Matese.
L'inaugurazione della mostra sarà domani – sabato 17 maggio – alle ore 17, alla presnza delle scuole, delle autorità e a cui sono invitati tutti i cittadini, presso il Chiostro di San Domenico a Piedimonte Matese (CE) poco prima della presentazione pubblica del libro "Le vedute del Matese di J. Philipp Hackert 1790-1804", dedicato al grande pittore tedesco che ha immortalato alcuni scorci di questi paesaggi, di cui si innamorò, in una visione alternativa al classico "Grand Tour" italiano dei luoghi più noti. Sono sei i lavori collettivi presentati in mostra: "Paesaggi fantastici", "Incontri racconti", "Il fiume fantasma e altri rumori", "La cartolina inventata", "Il tempo a colori", "Paesaggi impossibili". Si tratta di altrettanti spunti su cui i ragazzi hanno lavorato con le tecniche del collage, del disegno, con video e fotografie, scritti e registrazioni audio. Una mostra multimediale, realizzata con il contributo della

Banca Capasso Antonio di Alife e che ha coinvolto più di cento alunni, dalla prima elementare alla terza media. Tutto il progetto si inserisce in un'iniziativa nazionale chiamata "Festival della Cultura Creativa. Le banche italiane per i giovani e il territorio", organizzata dall'ABI – Associazione Bancaria Italiana, con il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero della Cultura, che ha anche ottenuto la medaglia del Presidente della Repubblica. Il festival, che quest'anno ha per tema "Il Museo immaginario", è il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche e così via.

castedduonline
IL PRIMO QUOTIDIANO DI CAGLIARI SUL WEB

"Conosciamoci meglio",la Banca di Sassari punta sulla cultura creativa

La Banca di Sassari aderisce al festival promosso dall'associazione bancaria italiana



Banca di Sassari con Conosciamoci Meglio ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa promosso dall'Associazione Bancaria Italiana: una manifestazione culturale interamente dedicata ai bambini tra i 6 e i 13 anni, che coinvolge circa quaranta Banche in oltre cinquanta città italiane impegnate nell'importante compito di condurre i più piccoli a una maggiore consapevolezza del

patrimonio artistico del nostro paese. L'iniziativa ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica nonché il patrocinio del Ministero dei Beni Culturali e dell'Unesco.

La Banca di Sassari, per questa manifestazione unica nel suo genere, promuove due laboratori creati sul tema di questa prima edizione, il Museo Immaginario.

La Pinacoteca Mus'a di Sassari, grazie alla collaborazione della Soprintendenza per i Beni architettonici paesaggistici storici artistici ed etnoantropologici di Sassari, si fa per due giorni luogo di stimolo, impulso per l'immaginazione dei più piccoli che possono, abbandonate le mura del museo, raccogliere, costruire ed esprimere se stessi in un percorso che non è una semplice visita, ma un cammino di incoraggiamento all'immaginazione e alla creatività.

Mercoledì 14 dalle 9.00 alle 13.00 si terrà il laboratorio **Con la testa tra le nuvole e i piedi per terra,** curato da Annalisa Masala, che prende spunto da Aristofane e dai suoi filosofi con la "testa tra le nuvole", per arrivare al museo come necessità e bellezza della catalogazione: dagli oggetti di ogni giorno all'arte più raffinata e distante. E che cosa c'è di più lontano, e insieme più vicino, delle nuvole? Con questa premessa i bambini saranno invitati a osservare nuvole passeggere e a costruire nuvole personali attraverso materiali leggeri, trasparenti ed esili immergendo le mani in grovigli e mucchi per sfilacciare, strappare, accostare o sovrapporre. Alla fine ogni nuvola nuova avrà una sua collocazione all'interno di un museo reale e immaginario insieme.

Giovedì 15 dalle 9.00 alle 13.00 saràla volta di **Isidoro e Serafina, un laboratorio a fumetti,** curato da Maria Paola Dettori. Chi sono Isidoro e Serafina? Sono due bambini di cento anni fa. Attraverso i loro ritratti, e i ritratti di bambini come loro, il laboratorio guida i ragazzi di oggi alla scoperta delle opere d'arte del Novecento sardo della Pinacoteca Mus'a. Cosa facevano cento anni fa Isidoro e Serafina? Cosa fanno oggi al museo? Come sono stati dipinti? Interrogandosi sul passato e immaginando le storie vissute da Isidoro e Serafina i piccoli visitatori scopriranno dipinti e tecniche artistiche, luoghi e tradizioni; e, tutti insieme, saranno chiamati a trasformare e raccontare il frutto del loro lavoro in un fumetto.

Il **Festival della Cultura Creativa** è promosso dall'Associazione Bancaria Italiana e ideato dal Comitato Scientifico composto da Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creatività applicata; Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione. Il manifesto porta invece la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale.

Conosciamoci Meglio è il marchio con cui Banca di Sassari firma le proprie attività di promozione della cultura, della storia e dell'identità isolana. Conosciamoci Meglio non si limita a divulgare la realtà della Sardegna. Il suo capillare intervento, infatti, vivifica la creatività dei sardi attraverso il sostegno a mostre, concerti, manifestazioni, libri. Un importante contributo che rinforza i legami con il territorio a vantaggio di tutta la comunità.

Festival della cultura creativa



FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA – I EDIZIONE
Le banche per i giovani e il territorio
Dal 12 al 18 maggio 2014

Il Dipartimento Educazione collabora con ABI (Associazione Bancaria Italiana) per la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, un'iniziativa diffusa sul territorio nazionale, organizzata e promossa dalle banche e coordinata dall'ABI, dedicata a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni.
Tema del primo anno: "Il Museo Immaginario".
Il festival si svolgerà contemporaneamente in 50 città con oltre 70 location.

L'unicità della manifestazione consiste nel suo carattere di festival diffuso, nato per divulgare l'aspetto creativo e generativo della cultura, un festival come incontro tra banche e territorio, tra il mondo degli adulti, genitori, insegnanti, operatori culturali, e quello dei bambini.
Una costellazione di iniziative, concepite non come somma di eventi singoli, ma come una combinazione armonica, all'insegna del medesimo principio ispiratore.

La banca si pone come catalizzatore delle tante esperienze culturali e creative, andando oltre il concetto della pur legittima e utile sponsorizzazione, cogliendo, in questa prima edizione, le potenzialità del Museo immaginario, pensato come luogo d'incontro e di relazioni, spazio di condivisione, agente di trasformazione sociale e culturale.
L'intento è accogliere e coinvolgere attivamente i vari soggetti che operano sul territorio (musei, scuole, biblioteche, associazioni…) che in questa occasione potranno produrre esperienze culturali inedite attraverso nuove forme di partecipazione in cui ciascuno dia il suo contributo per una comune crescita civile.

Le banche confermano, ancora una volta, il loro impegno a sostegno dello sviluppo e della promozione della cultura, attraverso un festival pensato come una cassa di risonanza, un'occasione per riverberare l'energia culturale, relazionale, creativa che è insita nei diversi territori del nostro paese.
Con il patrocinio dell'UNESCO, della Presidenza della Repubblica, del MiBACT e del Miur, le iniziative saranno realizzate in collaborazione con le scuole, i musei e le biblioteche, riservando le mattine alle scolaresche, mentre il pomeriggio le porte saranno aperte al pubblico.

Il Comitato scientifico che ha contribuito a tracciare il concept del Festival e a definire linee guida di questa prima edizione è costituito da: Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti mondiali di Creatività applicata; Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione.

L'immagine di questa prima edizione del festival porta la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale. Il Festival della Cultura Creativa si inserisce nell'ambito del Piano Cultura per le banche 2013/2014.

Programma completo su www.festivalculturacreativa.it

ANAGRAFE
Istituti Culturali Ecclesiastici

Festival della cultura creativa

Museo diocesano di Padova, 17-18 maggio 2014



Dal 12 al 18 maggio su tutto il territorio nazionale si svolgerà il **Festival della cultura creativa**, promosso e coordinato da ABI - Associazione Bancaria Italiana, che avrà come tema "Il Museo Immaginario". Cassa di Risparmio del Veneto, aderendo all'iniziativa, ha individuato quale partner su Padova il Museo Diocesano, che propone due appuntamenti a cura de *Il libro con gli stivali*:

sabato 17 maggio, ore 17.00

Il viaggio nel vento nelle diverse stagioni

Laboratorio di racconti

domenica 18 maggio, ore 17.00

Viaggi tra le emozioni

Lettura animata

Al termine dei laboratori verrà proposta una visita guidata alla mostra I colori del sacro. Il viaggio della durata di un'ora. A ciascun bambino, infine, verrà regalata una copia del libro

illustrato Il respiro del vento (testo di Alfredo Stoppa e illustrazioni di Jesùs Cisneros Laguna, Best Illustrator Award 2012).

La partecipazione ai due appuntamenti è gratuita.

I posti sono limitati, si consiglia la prenotazione.

Anche quest'anno il **Museo Diocesano di Padova** aderisce alla Notte Europea dei Musei: **sabato 17 maggio dalle 20.00 alle 23.00**apertura straordinaria con ingresso gratuito alla mostra I colori del sacro. Il viaggio e al Palazzo Vescovile.

Il festival della cultura creativa a Palazzo de' Mayo

Dal 13 al 18 maggio, la prima edizione della manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento dell'€ ™Abi sarà anche a Chieti nella cornice del Museo Palazzo de'€ ™Mayo. Il programma coinvolgerà classi di scuola primaria e secondaria e famiglie

Redazione 7 Maggio 2014



La prima edizione del Festival della cultura creativa si tiene anche a Chieti dal 13 al 18 maggio, nelle sale di Palazzo de' Mayo. "€ œIl museo immaginario" sarà motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. uesto il programma:

- da martedì 13 a venerdì 16 maggio ore 10-12,30 presso il laboratorio permanente del Museo, incontri con i linguaggi dell'arte per alunni di scuola primaria e secondaria di Chieti e provincia (laboratori pratici e visite guidate alla collezione di arte contemporanea);

- sabato 17 e domenica 18 maggio ore 17:00-19:00, per le famiglia visite animate alle collezioni e alle mostre temporanee del Museo Palazzo de'€ ™Mayo, con laboratori volanti di disegno.

Laboratori, visite e animazioni saranno condotte dagli operatori del laboratorio permanente e dai giovani del servizio museale. Le attività e i laboratori saranno totalmente gratuiti. Per informazioni e prenotazioni telefonareagli uffici della Fondazione Carichieti 0871/359801 oppure al 335/8081598.

Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione saranno disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it.

La manifestazione - che ha il patrocinio dell'€ ™UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, oltre che la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'€ ™azione 2014-2015 a sostegno dell'€ ™arte e della cultura messo a punto dall'€ ™Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'€ ™mmenso patrimonio storico-artistico nazionale.

RASSEGNA STAMPA

Cittanuova.it
8 maggio 2014





Festival della cultura creativa. Dal 12 al 18 maggio la prima edizione della manifestazione per ragazzi, organizzata dalle banche col coordinamento dell'Abi. In 66 location di circa 50 città italiane eventi, iniziative, laboratori dedicati all'arte: pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro (delos@delosrp.it).



Artisti si nasce o si diventa? Spazio ai giovani. In arrivo il Festival della Cultura creativa

Su iniziativa dell'ABI, dal 12 al 18 maggio in tutta Italia, alunni e insegnanti, "progetteranno" il loro museo immaginario. In Alto Casertano l'iniziativa porta la firma della Banca Capasso

La Redazione - Si tratta di un'iniziativa nazionale – alla sua prima edizione – rivolta ad alunni di scuole elementari e medie, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e il patrocinio del MiBact (Ministero dei Beni e Attività culturali e del Turismo). Le banche di tutta Italia, coordinate dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) hanno fatto cordata per promuovere la creatività e vivacizzare una proposta culturale, rendendo protagonisti i piccoli studenti. Il tema di questa prima manifestazione avrà come titolo ***Il Museo immaginario***.



In Campania sono soltanto tre le banche che hanno risposto all'appello e deciso di dare il proprio contributo

ad un'iniziativa che mira a "spogliare" i musei dell'aspetto solenne e austero che troppe volte li allontana dal pubblico più giovane e di immaginarne uno *pensato* dai ragazzi e da essi fruibile: il **Banco di Napoli** che promuoverà l'iniziativa nel capoluogo campano; la **Banca della Campania** che indirizzerà la proposta alla città di Avellino; la **Banca Capasso Antonio Spa** che ha già rivolto l'iniziativa a diverse scuole di **Piedimonte, Alife e Faicchio**, coinvolgendo così in maniera più che sufficiente una fetta di popolazione scolastica del territorio matesino.

Ma di cosa si tratta in particolare? Il *Museo immaginario* è lo spazio in cui i ragazzi esprimeranno il meglio di sè, i loro sogni, i progetti, le idee che rendono una comunità dinamica e propositiva.

Nel nostro territorio, **dal 12 al 18 maggio** gli alunni che parteciperanno al *Festival* saranno coinvolti in laboratori creativi in cui produrranno scritti, disegni, fotografie, video che riguardano il territorio, quindi il Matese e i suoi paesaggi. Una settimana di intensi workshop, dove, alla fantasia e alla creatività si affiancherà lo studio attento e una rinnovata curiosità per le tradizioni, e i paesaggi di questa terra. Le immagini d'ispirazione, a cui saranno opportunamente guidati i giovani artisti, sono le **vedute del Matese del pittore Jakob Philipp Hackert.**

Nell'ambito del Festival, esattamente il **17 maggio**, presso il Museo Civico "Raffaele Marrocco" di Piedimonte Matese, sarà possibile visitare la mostra con i lavori degli alunni partecipanti (in esposizione per due settimane) e partecipare alla presentazione del libro su Hackert, e le vedute che l'artista ritrasse delle nostre terre, edito e promosso proprio da Banca Capasso Antonio SpA.

Ecco l'elenco delle scuole locali che parteciperà al Festival della Cultura creativa:

Istituto Comprensivo Statale (Scuola dell'Infanzia – Elementari- Media) – Via Bonifica – 81011 Alife (CE);

Direzione Didattica Statale 1° Circolo *G. Falcone* (Scuola dell'Infanzia – Elementari) – Largo San Domenico – 81016 Piedimonte Matese (CE);

Direzione Didattica Statale 2° Circolo *G. G. D'Amore* (Scuola dell'Infanzia – Elementari) – Piazza Carmine – 81016 Piedimonte Matese (CE);

Scuola Media Statale *G. Vitale* – Via Vincenzo Caso, 11 – 81016 Piedimonte Matese (CE);

Scuola Media Statale *N. Ventriglia* – Via Angelo Scorciarini Coppola, 36 81016 Piedimonte Matese (CE);

Istituto Comprensivo Statale (Scuola dell'Infanzia – Elementari) Via Regina Elena 82030 Faicchio (BN).

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA Coinvolti i ragazzi dai 6 ai 13 anni

MINISTERO DEI BENI E ATTIVITÀ CULTURALI

La manifestazione si terrà nella settimana che va **dal 12 al 18 maggio 2014.** "Il Museo Immaginario" è il tema di questa prima edizione.

Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, hanno deciso di realizzare sull'intero territorio nazionale, il Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani.
Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dalle banche sul territorio.
Il Museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.

È il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche ecc.

Sarà diffuso in quanto presente sul territorio nazionale, ovunque una banca aderirà.

Sarà pervasivo perché coinvolgerà tutte le persone che ruotano intorno ai bambini e ai pre-adolescenti: famiglie, operatori culturali, insegnanti, artisti – generando dunque un coinvolgimento capillare.

Le azioni dureranno una settimana e riguarderanno laboratori e altre attività (concerti, visite a musei, riflessioni, ecc.) in base a un tema generale, scelto ogni anno, che ogni banca (in collaborazione con scuole, associazioni e strutture culturali) interpreterà secondo le proprie specificità e quelle del territorio in cui opera.

Una delle sue cifre importanti sarà dunque la molteplicità delle esperienze e degli approcci, sempre in base a quelle "grammatiche della fantasia" che occorrono per realizzare esperienza di vera crescita.

Altra caratteristica che il Festival vuole incoraggiare è il principio di protagonismo collettivo, ovvero la capacità di lavorare insieme sentendosi tutti partecipi, dove l'accento sarà posto più sul "processo" che sul risultato finale.

In sostanza, si incoraggia un atteggiamento “aperto”, senza troppi vincoli, con il quale i diversi attori del Festival potranno interpretare il tema scelto in un’ottica di ricerca, scambio e condivisione, sino a superare i tradizionali confini di un Festival verso una “Festa della cultura e della creatività”.

Scopri gli eventi in programma

Scuola, moda e riciclo creativo con "Ecofashion weekend"

Redazione ModenaToday 3 Maggio 2014



Si intitola “Ecofashion weekend” il progetto che, a partire da sabato 3 maggio coinvolgerà in una serie di iniziative gli insegnanti e gli studenti degli istituti superiori modenesi**Cattaneo - Deledda** indirizzo Moda e Venturi, la Galleria civica di Modena e il Museo della Figurina.

Tutto ruota attorno a "Grace D", il nuovo brand di eco-couture che utilizza materiali di scarto per realizzare originali prodotti artigianali che esprimono la creatività degli studenti del Cattaneo - Deledda. Si tratta di capi unici realizzati con l'uso di residui di stoffa provenienti dalla confezione di capi griffati rimasti inutilizzati e messi a disposizione da aziende del distretto tessile modenese. L'Istituto Venturi ha ideato logo e immagine del brand e curato la regia del fashion show, e i suoi studenti hanno progettato le grafiche per

le t-shirt che saranno anche realizzate in diverse iniziative del ciclo sotto la supervisione di Boutique Bensone.

L'intero progetto si deve alla collaborazione dell'associazione IncontrArti di Carpi nell'ambito del concorso "La scuola siamo noi" promosso da Coop Estense.

Il programma delle iniziative prevede:

Sabato 3 maggio alle 17.30 al Centro Commerciale Grandemilia (via Emilia Ovest 1480) "Ecofashion show Grace D", sfilata a cura dell'Istituto Cattaneo-Deledda e dell'Istituto d'Arte Venturi.

Domenica 4 maggio alle 10, di nuovo al Grandemilia, workshop con stampa di "Stampa T-shirt" ancora a cura di Venturi e Cattaneo – Deledda, e di Ennio Sitta di Bensone Boutique creativa e D.i.m.a. Dance (info www.estense.e-coop.it).

Mercoledì 14 maggio alle 17 al Museo della Figurina di Palazzo Santa Margherita (corso Canalgrande 103) l'inaugurazione di "So 80's!" mostra di capi dall'archivio della Modateca Deanna, a cura di Modateca Deanna, Centro internazionale di documentazione moda e maglieria (info www.museodellafigurina.it).

Giovedì 15 maggio alle 18 nella Sala grande della Galleria civica di Modena, corso Canalgrande 103 "Eco-scarti tra arte e moda", conferenza con Marco Pierini, direttore della Galleria e Monica Bolzoni, fashion designer, a cura della Civica e dell'associazione Madeinschool.

Venerdì 16 maggio dalle 17, nel chiostro di Palazzo Santa Margherita, workshop con stampa di T-shirt a cura degli Istituti Venturi e Cattaneo - Deledda e di Ennio Sitta di Bensone Boutique creativa e D.i.m.a. Dance. Le magliette realizzate saranno in vendita presso il bookshop.

Sabato 17 maggio alle 18, ancora nel chiostro di Palazzo Santa Margherita si svolge "Ecofashion show Grace D e Cecilia Rinaldi artisanal ecological clothing", sfilata a cura dell'Istituto Cattaneo-Deledda e dell'Istituto d'Arte Venturi in occasione di Nessun Dorma, la notte bianca modenese in coincidenza con la Notte europea dei musei (in caso di maltempo l'iniziativa sarà annullata).

Domenica 18 maggio dalle 16.30 alle 18.30, nel Laboratorio della Galleria civica di Modena, al primo piano, si svolge un "Eco-laboratorio di riciclo creativo" per bambini da 4

a 12 anni, accompagnati dai genitori. L'iniziativa è a cura di IncontrArti (info www.galleriacivicadimodena.it o www.museodellafigurina.it.

Le iniziative Eco-scarti tra arte e moda e Eco-laboratorio di riciclo creativo rientrano anche nell'ambito del Festival della Cultura Creativa promosso da ABI.

Il progetto "Grace D – Simulazione di un'azienda eco-fashion" è tra i progetti vincitori, nell'area tematica Sostenibilità ambientale, del Bando Coop Estense "La scuola siamo noi" per l'anno scolastico 2013/14 (finanziamento di laboratori didattico educativi e progetti di ricerca per scuole secondarie di II grado della provincia di Modena e Ferrara).

I partner di "Ecofashion weekend" sono Galleria civica di Modena, Museo della Figurina, Ennio Sitta - Bensone Boutique creativa, Cna-Federmoda, Aps – Madeinschool e Modena Fiere, con le aziende del distretto Anna Marchetti, Cinturificio Jessy Group, IntimaModa, Liu-Jo, Maria Grazia Severi, Messori e Trs Evolution. Collabora Modenamoremio.

Festival della Cultura Creativa. Tema di questa prima edizione: Il Museo Immaginario



by Gek Tessaro

dal 12 al 18 maggio 2014
Il festival si svolgerà contemporaneamente in 50 città italiane con oltre 70 location.
E' un'iniziativa organizzata e promossa dalle banche e coordinata dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana), dedicata a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni.
L'unicità della manifestazione consiste nel suo carattere di festival diffuso, nato per divulgare l'aspetto creativo e generativo della cultura, un festival come incontro tra banche e territorio, tra il mondo degli adulti, genitori, insegnanti, operatori culturali, e quello dei bambini.

La banca si pone come catalizzatore delle tante esperienze culturali e creative, cogliendo, in questa prima edizione, le potenzialità del Museo immaginario, pensato come luogo d'incontro e di relazioni, spazio di condivisione, agente di trasformazione sociale e culturale.

Saranno protagonisti i vari soggetti che operano sul territorio (musei, scuole, biblioteche, associazioni…) che produrranno esperienze culturali inedite attraverso **nuove forme di partecipazione**.

In particolare, il Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea interverrà a Bologna, Torino e Biella organizzando quattro diverse attività con UniCredit e con Banca Sella, rispettivamente il 17 maggio (Bologna e Torino), il 13 e 14 maggio.

Il Comitato scientifico che ha contribuito a tracciare il concept del Festival e a definire linee guida di questa prima edizione è costituito da: Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti mondiali di Creatività applicata; Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione.

L'immagine di questa prima edizione del festival porta la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale.

I dettagli delle iniziative, delle città coinvolte e delle banche aderenti si trovano sul sito www.festivalculturacreativa.it

Comune di Ascoli Piceno
MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA



Mostra inserita nella manifestazione promossa dall' ABI
L'esposizione presenta una raccolta di cartografia e giornali satirici d'Europa del periodo tra la fine dell'Ottocento e la Grande Guerra della collezione Gianni Brandozzi di Ascoli Piceno.Quello esposto è un itinerario che illustra in chiave umoristica le tensioni tra i vari paesi europei dall'alba del conflitto agli anni cruciali dello scontro.Un'occasione per approfondire un periodo storico determinante per la storia europea e mondiale attraverso documenti che cristallizzano i vari stereotipi nazionali in simboli ancora oggi attuali e raccontano gli sviluppi sociali dell'epoca non solo nel contesto politico, ma anche nei nuovi stili artistici e di comunicazione.La raccolta cartografica propone nomi di importanti cartografi e giornalisti, dall'inglese Fred Rose all'italiano Gabriele Galantara, artisti che riescono a far uscire dalla loro penna immagini simboliche in grado di tradurre in maniera viva e immediata il complesso contesto sociale degli anni della Grande Guerra.Una mostra rivolta principalmente alle scuole e quindi a tutti gli studenti, perché si può apprendere in modo anche divertente dei temi storici tanto importanti.L'evento, inserito all'interno del progetto nazionale "Festival della Cultura Creativa" è promosso dalla Banca dell'Adriatico di Ascoli Piceno. Inaugurazione lunedì 12 maggio ore 18.00 al Polo culturale Sant'Agostino.Ingresso Libero. Orario tutti i giorni dalle 9.00 alle 19.00 Sono a disposizione visite guidate contattando l'Associazione Giovane Europa Tel. Fax 0736.256956, mob. 347.3104679 mail info@associazionegiovaneuropa.eu

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

Comune di Ascoli Piceno
MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE PER ATTIVITÀ PARTIGIANA

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

Mostra inserita nella manifestazione promossa dall' ABI



L'esposizione presenta una raccolta di cartografia e giornali satirici d'Europa del periodo tra la fine dell'Ottocento e la Grande Guerra della collezione Gianni Brandozzi di Ascoli Piceno.Quello esposto è un itinerario che illustra in chiave umoristica le tensioni tra i vari paesi europei dall'alba del conflitto agli anni cruciali dello scontro.Un'occasione per approfondire un periodo storico determinante per la storia europea e mondiale attraverso documenti che cristallizzano i vari stereotipi nazionali in simboli ancora oggi attuali e raccontano gli sviluppi sociali dell'epoca non solo nel contesto politico, ma anche nei nuovi stili artistici e di comunicazione.La raccolta cartografica propone nomi di importanti cartografi e giornalisti, dall'inglese Fred Rose all'italiano Gabriele Galantara, artisti che riescono a far uscire dalla loro penna immagini simboliche in grado di tradurre in maniera viva e immediata il complesso contesto sociale degli anni della Grande Guerra.Una mostra rivolta principalmente alle scuole e quindi a tutti gli studenti, perché si può apprendere in modo anche divertente dei temi storici tanto importanti.L'evento, inserito all'interno del progetto nazionale "Festival della Cultura Creativa" è promosso dalla Banca dell'Adriatico di Ascoli Piceno. Inaugurazione lunedì 12 maggio ore 18.00 al Polo culturale Sant'Agostino. Ingresso Libero. Orario tutti i giorni dalle 9.00 alle 19.00 Sono a disposizione visite guidate contattando l'Associazione Giovane Europa
Tel. Fax 0736.256956, mob. 347.3104679 mail info@associazionegiovaneuropa.eu

ComuneCagliariNews.it
Testata giornalistica quotidiana del Comune di Cagliari

L'Unione Sarda

Festival della Cultura per i piccoli creativi Doppio appuntamento a Sassari e Cagliari

14 maggio 2014

Manifestazione

M igliaia di piccoli creativi coinvolti in cinquanta città italiane tra arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. È pensato per giovani tra i 6 e i 13 anni la prima edizione del “Festival della Cultura Creativa”, in corso sino a domenica e promosso dalle banche e dall'Abi. Tra le tappe italiane anche Cagliari e Sassari, grazie all'intervento della Banca di Credito Sardo - Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo e della Banca di Sassari - Gruppo Banca Popolare Emilia Romagna.
Lunedì è andato molto bene l'incontro nel capoluogo con lo scrittore premio Anderson Luigi Dal Cin. «Abbiamo avuto un centinaio di ragazzi, tutti molto contenti», afferma Alessandra Spissu del Consorzio Camù che per Cagliari cura la didattica degli eventi. Oggi a Sassari, dalle 9 alle 13, il laboratorio per bimbi tra gli otto e i dieci anni con metodo Munari e visita ludico-creativa al museo nelle vie Santa Caterina e Canopolo e in piazza del Comune. Si replica anche domani (info ai numeri 079 2064814 - 801 - 805). Sempre domani, appuntamento anche a Cagliari. All'Exmà di via San Lucifero, dalle 9,30 alle 12,30, si tiene infatti un

percorso di scoperta del ciclo della lavorazione del grano duro (info: 070 666399). Il laboratorio comincia dalla conoscenza delle varietà di grano utilizzate per fare il pane sardo, compresa la famosa varietà Senatore Cappelli. I partecipanti possono sperimentare con mano la setacciatura delle farine, di cui vengono utilizzate tutte le macinature, miscelate in proporzioni diverse per realizzare i diversi prodotti. «Il percorso è tenuto da Claudia Melis, curatrice del Museo del grano di Ortacesus», precisa la responsabile per Camù. Il Festival, che ha il Patrocinio dell'Unesco e del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ricevuto la Medaglia del presidente della Repubblica, sembra avere successo nell'Isola. «È un'opportunità gratuita per le scuole e quindi, in tempi di scarse risorse, una specie di miraggio. Speriamo la manifestazione prosegua», l'augurio finale di Alessandra Spissu.
Manuela Vacca

Festival della Cultura Creativa

LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

Bello a sapersi

IL FESTIVAL PER I BAMBINI

Da lunedì 12 a domenica 18 maggio in diverse città italiane, tra cui Parma, Modena e Firenze, ci sarà un bellissimo evento interamente dedicato ai bambini e ai ragazzi dai sei ai 13 anni: la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, con tanti laboratori e attività gratuiti. Per info, www.festivalculturacreativa.it.



Lettori: 49.000
Diffusione: 11.671

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
BARI E PUGLIA
Dir. Resp.: Antonio Polito

15-MAG-2014
da pag. 15

Banca Popolare di Bari partecipa al 1° Festival della Cultura Creativa

La Banca Popolare di Bari partecipa alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa con i «Sassi Incantati», un laboratorio creativo dedicato e immaginato per i bambini dai 5 agli 8 anni. L'iniziativa, promossa dall'ABI su tutto il territorio nazionale, è patrocinata dall'Unesco e dal ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. L'appuntamento con i «Sassi Incantati» è per oggi 15 maggio alle 17.30. La partecipazione è libera e gratuita. Per informazioni 800 005 444.



data stampa
Monitoraggio Media 33° Anniversario

Lettori: 49.000
Diffusione: 11.671
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
BARI E PUGLIA
Dir. Resp.: Antonio Polito
15-MAG-2014
da pag. 21

BARI, CASA DI PULCINELLA

Disegnare e animare i sassi Laboratorio al Granteatrino

Il Festival della cultura creativa, promosso dall'Abi (Associazione bancaria italiana) in 50 città italiane fino a domenica, fa oggi tappa a Bari. L'appuntamento è alle 17.30 al teatro Casa di Pulcinella (arena della Vittoria 4/a), sede della compagnia Granteatrino. In programma, a cura della Banca popolare di Bari, un laboratorio creativo dal titolo «Sassi incantati», durante il quale i bambini potranno animare il loro sasso con tecniche bidimensionali e tridimensionali. Al termine ci sarà la sfilata delle opere realizzate. Info e prenotazioni 080.527.43.39.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IN BREVE

BAMBINI
Sotto il titolo "Il Museo Immaginario", saranno oltre 60 le location di 50 città italiane a ospitare il *Festival della Cultura Creativa*, manifestazione per ragazzi organizzata sotto il coordinamento dell'Associazione Bancaria Italiana.
Festival della Cultura Creativa
Dal 12 al 18 maggio - abi.it

Lettori: 2.765.000
CORRIERE DELLA SERA
07-MAG-2014
Diffusione: 477.910
Dir. Resp.: Ferruccio de Bortoli
da pag. 33

L'iniziativa Dal 12 al 18 maggio, in cinquanta città, il primo «Festival della cultura creativa» promosso dall'Abi

E il territorio diventa un museo immaginario

Dario Franceschini
«Strappiamo i ragazzi al solo modello televisivo. A loro tocca portare avanti l'idea italiana di bellezza»
di **LAURA MARTELLINI**

«Il museo immaginario», luogo ideale d'incontro fra adulti e bambini, bellezza dell'arte e creatività giovanile. Non importa quale sarà la cornice, se un'istituzione, una scuola, o una biblioteca. Inconsueto è il punto di partenza di quel nuovo museo, dove tutto sarà possibile, anche imparare a dare un nome alle note con la guida di un musicista della Scala o riuscire a modellare una statua. Dal 12 al 18 maggio si svolgerà in settanta luoghi di cinquanta città italiane il primo «Festival della cultura creativa» promosso, organizzato e realizzato dalle banche italiane, con il coordinamento dell'Abi. Una nuova finestra aperta sul territorio, «un passo ulteriore – ha sottolineato il presidente dell'Abi Antonio Patuelli durante la presentazione – rispetto a iniziative come le aperture annuali dei nostri palazzi storici». «Da sempre facciamo la nostra parte per la conservazione del patrimonio – ha aggiunto il direttore generale Giovanni Sabatini –, ora vogliamo favorirne il godimento, soprattutto da parte dei giovani».

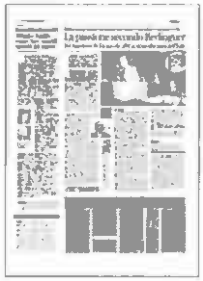
Per una settimana un'invasione di laboratori, pittura, archeologia, musica, canto, letture, linguaggi, racconti e teatro avrà come protagonisti bambini e adolescenti, dai 6 ai 13 anni (www.festivalculturacreativa.it). Da nord a sud, nei grandi centri e in quelli minori. Impossibile non lasciarsi contagiare, e pure il ministro dei Beni culturali, Dario Franceschini, s'è detto ieri certo che la strada giusta è questa, piena di diramazioni. «C'è da strappare i ragazzi al solo modello televisivo. A loro tocca portare avanti quell'idea di bellezza che rende attraente l'Italia e richiama investimenti da tutto il mondo. Non a caso quando mi sono insediato ho stupito qualcuno sostenendo di prendere la guida del ministero economico più importante! La creatività dei giovani talenti va coltivata allo stesso modo in cui un tempo si dava tutto l'aiuto a chi ideava monumenti che ora sono la nostra ricchezza».

Il ministro ha annunciato per fine maggio una convenzione con il ministero dell'Istruzione per attività di promozione della cultura nelle scuole e nei musei e, prendendo spunto dal Festival Abi, che può già appuntarsi la medaglia del presidente della Repubblica, è tornato sul nodo pubblico/privato: «Non vedo perché si debba dire di no a chi intende compiere un atto di liberalità. Servono incentivi fiscali per il mecenatismo, ci stiamo lavorando». Franceschini ha poi accennato alla circolare con cui si vuole mettere un freno all'uso di opere d'arte per abbellire le pareti di uffici pubblici: «Credo che solo in casi eccezionali, e con il parere del Consiglio superiore dei beni culturali, un'opera possa essere trasferita in stanze poco consone. Gli uffici sono per le persone che ci lavorano».



Iniziative

Le Banche italiane, coordinate dall'Abi (nella foto il presidente Antonio Patuelli) hanno realizzato il Festival della Cultura Creativa dal 12 al 18 maggio 2014



data stampa
Monitoraggio Media

Lettori: n.d.
Diffusione: n.d.
CORRIERE DELLA SERA
Milano
Dir. Resp.: Ferruccio de Bortoli
16-MAG-2014
da pag. 18

INIZIATIVA

Creativi con le banche

Continuerà sino a domenica la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, manifestazione per bambini e ragazzi organizzata da ABI e da diverse banche, che interessa 50 città in Italia. Oggi nella sede dell'ABI *(via Olona 2, dalle 10)* ci sarà il laboratorio creativo «Luci Sonore» che illustrerà tutti i processi che generano suoni e forme e all'Istituto comprensivo Luigi Galvani *(via Casati 6)* si prova a realizzare uno spettacolo sonoro. Per saperne di più, si può visitare il sito www.*festivalculturacreativa.it*



data stampa
Monitoraggio Media 33° Anniversario

Lettori: n.d.
CORRIERE DELL'ALTO ADIGE
13-MAG-2014
Diffusione: n.d.
Dir. Resp.: Enrico Franco
da pag. 4

SOLIDARIETÀ

Cultura creativa in festival Eventi per tutta la settimana

BOLZANO — La Banca di Trento e Bolzano aderisce alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta ai ragazzi e alle famiglie che si svolgerà in oltre 60 location di 50 città italiane. Gli eventi sono organizzati da ieri a venerdì 16 maggio presso i seguenti ospedali: Vipiteno, Bressanone, Brunico, San Candido, Bolzano, Merano e Silandro.



data stampa

CORRIERE DELLA SERA / CULTURA

PROMOSSO DALL'ABI

Il territorio, museo immaginario

Dal 12 al 18 maggio, in 50 città, il primo «Festival della cultura creativa»

di Laura Martellini

«Il museo immaginario», luogo ideale d'incontro fra adulti e bambini, bellezza dell'arte e creatività giovanile. Non importa quale sarà la cornice, se un'istituzione, una scuola, o una biblioteca. Inconsueto è il punto di partenza di quel nuovo museo, dove tutto sarà possibile, anche imparare a dare un nome alle note con la guida di un musicista della Scala o riuscire a modellare una statua.



Dal 12 al 18 maggio si svolgerà in settanta luoghi di cinquanta città italiane il primo «Festival della cultura creativa» promosso, organizzato e realizzato dalle banche italiane, con il coordinamento dell'Abi. Una nuova finestra aperta sul territorio, «un passo ulteriore – ha sottolineato il presidente dell'Abi Antonio Patuelli durante la presentazione – rispetto a iniziative come le aperture annuali dei nostri palazzi storici». «Da sempre facciamo la nostra parte per la conservazione del patrimonio – ha aggiunto il direttore generale Giovanni Sabatini –, ora vogliamo favorirne il godimento, soprattutto da parte dei giovani».

Per una settimana un'invasione di laboratori, pittura, archeologia, musica, canto, letture, linguaggi, racconti e teatro avrà come protagonisti bambini e adolescenti, dai 6 ai 13 anni (www.festivalculturacreativa.it). Da nord a sud, nei grandi centri e in quelli minori. Impossibile non lasciarsi contagiare, e pure il ministro dei Beni culturali, Dario Franceschini, s'è detto ieri certo che la strada giusta è questa, piena di diramazioni. «C'è da strappare i ragazzi al solo modello televisivo. A loro tocca portare avanti quell'idea di bellezza che rende attraente l'Italia e richiama

investimenti da tutto il mondo. Non a caso quando mi sono insediato ho stupito qualcuno sostenendo di prendere la guida del ministero economico più importante! La creatività dei giovani talenti va coltivata allo stesso modo in cui un tempo si dava tutto l'aiuto a chi ideava monumenti che ora sono la nostra ricchezza».
Il ministro ha annunciato per fine maggio una convenzione con il ministero dell'Istruzione per attività di promozione della cultura nelle scuole e nei musei e, prendendo spunto dal Festival Abi, che può già appuntarsi la medaglia del presidente della Repubblica, è tornato sul nodo pubblico/privato: «Non vedo perché si debba dire di no a chi intende compiere un atto di liberalità. Servono incentivi fiscali per il mecenatismo, ci stiamo lavorando». Franceschini ha poi accennato alla circolare con cui si vuole mettere un freno all'uso di opere d'arte per abbellire le pareti di uffici pubblici: «Credo che solo in casi eccezionali, e con il parere del Consiglio superiore dei beni culturali, un'opera possa essere trasferita in stanze poco consone. Gli uffici sono per le persone che ci lavorano».

CORRIERE DELLA SERA

Banche: Abi, 10 mila bambini al Festival Cultura Creativa

16:30 ROMA (MF-DJ)--Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi. Il Festival, che si e' tenuto dal 12 al 18 maggio, e' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 citta', anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici. Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del "Museo Immaginario". Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. La manifestazione - che ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. com/rga

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24

ECONOMIA

Intesa Sanpaolo: aderisce a Festival Cultura Creativa

19:27 (ANSA) - MILANO (MF-DJ)--Intesa Sanpaolo ha aderito al Festival della Cultura Creativa promosso dall'Abi, manifestazione rivolta a ragazzi e famiglie che si svolgera' dal 12 al 18 maggio in oltre 60 location di 50 citta' italiane. La Ca' de Sass, spiega una nota, contribuira' al progetto con un nutrito numero di proposte culturali realizzate in sedi di terzi o presso i propri poli museali e palazzi di rappresentanza. Gli appuntamenti sono consultabili dal sito www.festivalculturacreativa.it. Il Festival - patrocinato dal Ministero dei Beni, delle Attivita' Culturali e del Turismo e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Universita' e della Ricerca - e' finalizzato a valorizzare l'impegno non solo economico svolto a sostegno della Cultura e della crescita civile del Paese da parte del sistema bancario. Con il coordinamento dell'Abi, la partecipazione delle banche aderenti si realizzera' attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno a iniziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali, musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legate dal tema conduttore. com/ofb (fine) MF-DJ NEWS 0619:27 mag 2014

CorriereAdriatico.it

Grazie a Carifermo gli alunni alla scoperta del Teatro Romano



FERMO - Si è tenuta stamane l'iniziativa "Alla scoperta del Teatro Romano di Fermo", promossa dalla Carifermo nell'ambito del "Festival della Cultura Creativa", manifestazione nazionale ideata dall'Abi (Associazione Bancaria Italiana) in collaborazione con le singole banche. La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Il Festival, che si svolge nell'arco della settimana in 66 sedi nel territorio nazionale, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.

A Fermo, grazie all'adesione della Carifermo all'iniziativa nazionale, gli alunni hanno partecipato ad una visita didattica gratuita, a cura di Sistema Museo, sui resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci (sede centrale Carifermo - via Don Ricci, 1 - Fermo).

Sono state invitate a partecipare, con prenotazione obbligatoria fino ad esaurimento posti, le Scuole Primarie del territorio di Fermo le quali hanno potuto, per la prima volta, assistere ad un evento ideato

espressamente per questa fascia d'età.

Hanno aderito, con diverse classi, le Scuole Primarie "Sant'Andrea" dell'ISC Betti accompagnati dalla Responsabile di Plesso Donatella Antonietta Properzi, e "Molini di Tenna" dell'ISC Da Vinci Ungaretti accompagnati dal Responsabile Giacomo Franca. Sono stati più di cento gli alunni che hanno preso parte alla particolare visita che, dopo un'approfondita introduzione, li ha condotti all'interno dei sotterranei della banca per ammirare i resti della parte esterna dell'antico teatro romano.

La manifestazione si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

CorriereAdriatico.it

Marche, tre appuntamenti con la cultura creativa



ANCONA – Termina domenica (18 maggio) la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche e dall'Abi.

La manifestazione si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività. Migliaia i ragazzi coinvolti. Nelle Marche tre iniziative organizzate dalle banche del territorio: ad Ascoli Piceno, Fano e Fermo.

La prima edizione del Festival
66 sedi di circa 50 città italiane ospitano le diverse iniziative del Festival della Cultura Creativa, realizzate da ciascuna banca con forme, strumenti e modalità differenti a seconda delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza, ma tutte ispirate a un unico tema. Per questa prima edizione è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte. Inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della

cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche sono il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali del Festival, infatti, sono realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione sono disponibili sul sitowww.festivalculturacreativa.it.

La manifestazione s'inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno di arte e cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. Il Festival ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica.

Le iniziative e i laboratori nelle Marche

Ascoli Piceno
Banca dell'Adriatico - Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo
Esposizione con visite guidate: Cartografia satirica d'Europa
Presso il Polo Culturale Sant'Agostino – Biblioteca Comunale di Corso Mazzini.
Fino al 18 maggio, dalle ore 9 alle 12 e dalle ore 15 alle 18

Fano
Cassa di Risparmio di Fano - Gruppo Bancario Credito Valtellinese

Fermo
Cassa di Risparmio di Fermo
Visita didattica: Alla scoperta del teatro romano di Fermo.
Presso Palazzo Matteucci, via Don Ricci 1.

Nasce "Festival della Cultura creativa"



ROMA - 7 MAGGIO 2014 - (G.S.) Avrà luogo dal 12 al 18 maggio il Festival della Cultura Creativa, nuovo progetto dedicato ai ragazzi dai 6 ai 13 anni e realizzato in 66 location di 55 città italiane, da Acireale a Vipiteno.

La rassegna è stata presentata ieri da Dario Franceschini, il ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, insieme al presidente dell'Abi, Antonio Patuelli, organizzatrice della manifestazione con il patrocinio del Mibact e dell'Unesco. Il Festival della Cultura Creativa avrà come motivo ispiratore 'Il Museo Immaginario' che collega idealmente laboratori, eventi e iniziative dedicate ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, racconto e teatro. La manifestazione coinvolgerà oltre 10 mila ragazzi su tutto il territorio.

Fonti: giornaledellospettacolo.it

criticaclassica

La musica classica in Italia e nel mondo



Lunedì 12 maggio "Piccoli allievi diventano maestri" a Palazzo Zevallos nell'ambito del "Festival della Cultura Creativa"



Tra il 12 al 18 maggio 2014 sull'intero territorio nazionale si realizza la prima edizione del **"Festival della Cultura Creativa"** dedicato ai ragazzi, iniziativa coordinata dall'**ABI**, con il sostegno del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**.
"Il Museo Immaginario" è il tema di questa prima edizione.
È il primo festival diffuso e pervasivo su tutto il territorio italiano ed è stato ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche ecc.
Saranno coinvolte tutte le persone che ruotano intorno ai bambini e ai pre-adolescenti: famiglie, operatori culturali, insegnanti, artisti – generando dunque un coinvolgimento capillare.
Una delle sue cifre importanti sarà dunque la molteplicità delle esperienze e degli approcci, sempre in base a quelle "grammatiche della fantasia" che occorrono per realizzare esperienza di vera crescita.
Altra caratteristica che il Festival vuole incoraggiare è il principio di protagonismo collettivo, ovvero la capacità di lavorare insieme sentendosi tutti partecipi, dove l'accento sarà posto più sul "processo" che sul risultato finale.

Il Progetto Musica e Società – che la **Associazione Alessandro Scarlatti** promuove con il sostegno di **FondazioneconilSud** e **Intesa Sanpaolo** in partenariato con l' **"ICS Paolo Borsellino"**, **Associazione Alba** e **Obiettivo Napoli Onlus** – si propone di dare una risposta concreta e un messaggio forte alla diffusione della cultura per i ragazzi attraverso la creazione di strutture educative che, sin dalla prima infanzia, sappiano unire, grazie alla musica, il percorso di sviluppo personale con l'esperienza di collaborazione e condivisione con gli altri.
Questo disegno complessivo è un vero e proprio investimento, basato sulla consapevolezza del valore sociale della musica come strumento di formazione dell'individuo e di sostegno alle famiglie, che può portare ad una diminuzione dell'abbandono sociale e scolastico. Questo Progetto ha portato alla creazione di un coro e di una orchestra all'interno dell'**I.C.S. Paolo Borsellino** nel quartiere Mercato della città di Napoli.
E sono proprio i piccoli musicisti dell'orchestra i protagonisti della iniziativa **"Piccoli allievi diventano Maestri"**, **lunedì 12 maggio 2014**, alle **ore 10.30**, a **Palazzo Zevallos Stigliano** (via Toledo, 185 – Napoli) nell'ambito del "Festival per la Cultura Creativa": i piccoli studenti di musica diventeranno per una mattina loro stessi insegnati di violino, violoncello, percussioni, flauto, clarinetto, basso elettrico e batteria e daranno una piccola lezione sull'uso dello strumento musicale che stanno imparando a suonare a loro compagni di scuola e a genitori della loro scuola.
Sarà particolarmente interessante verificare i modi e i tempi di un passaggio di competenze bambino-bambino e bambino-adulto che rovescia i consueti equilibri didattici.

Progetto musica e società per il Festival della cultura creativa
Ragazzi partecipanti

Emanuele Cardone
violino (8 anni)
Enza Redegonda e **Maria Francesca Gallifuoco**
violoncello (12 e 10 anni)
Annamaria Miceli e **Mario Cartaro**
flauto (12 e 7 anni)
Ilenia Laino e **Anna Savino**
clarinetto (12 anni)

Salvatore Biancolino e **Fabiana Ostetrico**
percussioni (9 e 12 anni)
Giovanni Nasto
batteria (10 anni)
in collaborazione con **Istituto Comprensivo Statale "Paolo Borsellino" di Napoli**

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

RegioneLombardia

Festival della Cultura Creativa dal 12 al 18 maggio

"Il Museo Immaginario" è il tema della prima edizione del festival organizzato dalle banche e coordinato da Abi.

Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dai 6 ai 13 anni e coinvolgerà oltre 150 città in tutta Italia .

Per il programma delle attività visita il sito

Il "Museo immaginario" conquista i bambini

Grande successo per il Festival della Cultura Creativa



Milano (TMNews) - Un approccio diverso all'arte, dove i bambini diventano i protagonisti. E' l'idea alla base del Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani. "Il Museo Immaginario" è il tema di questa prima edizione dell'evento organizzato dalle Banche italiane diffuse sul territorio e coordinate dall'ABI.Grazie a laboratori, mostre, teatro e musica oltre 50 mila bambini si sono messi alla prova come spiega Carlo Capoccioni, di ABI."L'iniziativa in 50 città italiane, con oltre 70 eventi sta andando benissimo, i bambini partecipano in maniera convinta e si divertono molto".Il Museo diventa per i bambini espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.Un esperimento punta a sostenere la società civile come catalizzatore di cultura e creatività sul territorio. Attraverso il gioco e l'esperienza in prima persone si cerca di far crescere la consapevolezza e le capacità espressive dei giovani, nutrendo la cultura del "fare in comune per il bene in comune".

Festival della cultura creativa per i più giovani

07 maggio 2014

Il museo immaginario. Non il classico concetto di spazio chiuso per ospitare statue e quadri e in cui il silenzio è d'obbligo, ma un luogo in cui incontrarsi, scambiarsi esperienze e opinioni. È questo il filo rosso che lega gli eventi che si svolgeranno dal 12 al 18 maggio in 50 città e che daranno vita alla prima edizione del Festival della cultura creativa.
Un'iniziativa pensata dall'Abi, l'Associazione bancaria italiana, e rivolta ai giovani dai 6 ai 13 anni.

In 66 location – a Milano e Roma, per esempio, il Festival avrà più spazi – i ragazzi troveranno laboratori e progetti culturali che ciascuna banca declinerà in modo proprio, ma attenendosi al tema del museo immaginario, alla creazione di un momento in cui far incontrare le idee di figli, genitori, insegnanti, operatori culturali, comunità, mondo imprenditoriale. L'intero programma è disponibile sul sito www.festivalculturacreativa.it.
«Investire nei giovani e nella cultura – ha affermato Antonio Patuelli, presidente dell'Abi - oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamento per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni sono, infatti, portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani».
Parole sottoscritte dal ministero dei Beni culturali, Dario Franceschini, che ha ricordato come la cultura rappresenti un importante asset per il Paese. «Appena dopo il giuramento

– ha ricordato Franceschini – dissi che dovevo guidare un importante ministero economico. Molti restarono perplessi. Oggi ne sono convinto più che mai. Il nostro patrimonio, unito al rilancio del turismo, deve rappresentare un fattore di sviluppo. Per questo stiamo lavorando anche a nuovi incentivi fiscali per chi aiuta la cultura».
Per una misura annunciata, una realizzata. Ieri Franceschini ha, infatti, emanato un atto di indirizzo alle soprintendenze per limitare il prestito in comodato d'uso di opere d'arte del patrimonio statale agli uffici pubblici per esigenze di arredo. Il ministro chiede una forte riduzione e razionalizzazione dei prestiti, limitandoli a eventuali richieste di carattere eccezionale, le sole che potranno essere sottoposte al parere del Consiglio superiore dei beni culturali. (**A.Che.**)

(LZ) CULTURA. ECCO FESTIVAL CREATIVITÀ, BANCHE A SERVIZIO GIOVANI ORGANIZZATO DA ABI 12-18 MAGGIO IN 55 CITTÀ, 9 LOCATION A ROMA.

(DIRE) Roma, 6 mag. - La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'Abi. La manifestazione, che si tiene la prossima settimana nei giorni che vanno dal 12 al
18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai
6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti piu' 'generativi' della creativita'.

"Investire nei giovani e nella cultura- ha detto il presidente dell'Abi, Antonio Patuelli- oggi piu' che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni, infatti, sono portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani. A patto, pero', di fornire loro le chiavi d'accesso alla cultura e alla conoscenza, promuovendone la cittadinanza attiva e la creativita' progettuale. In questa direzione- ha concluso
Patuelli- anche le banche hanno voluto dare il loro contributo realizzando il primo Festival della Cultura creativa. Si tratta di una manifestazione diffusa su tutto il territorio nazionale che punta a coinvolgere bambini e ragazzi, anche grazie alla preziosa collaborazione di scuole, musei, associazioni culturali e biblioteche".

Il Festival sara' realizzato in circa 50 citta' italiane, con forme e modalita' differenti a seconda della location. Sono infatti 66 le sedi che in tutta la penisola ospiteranno le diverse iniziative culturali, coinvolgendo migliaia di giovani e giovanissimi. E tuttavia, i laboratori e i progetti culturali proposti non rappresentano la somma di singole iniziative, piuttosto una composizione armonica che si sviluppa attorno a un unico tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e da punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio di
appartenenza.(SEGUE)
(Com/Dip/ Dire)
19:21 06-05-14

(LZ) CULTURA. ECCO FESTIVAL CREATIVITÀ, BANCHE A SERVIZIO GIOVANI -2-

(DIRE) Roma, 6 mag. - A Roma il Festival della Cultura creativa approdera' in nove location, a partire dall'Ospedale pediatrico Bambino Gesu' con cui l'Abi organizzera' le iniziative in programma e al Museo di Scultura antica Giovanni Barracco (con l'Abi). L'associazione bancaria italiana organizzera' gli eventi del Festival anche al Museo Carlo Bilotti, al Museo di Roma, alla casina delle Civette - Musei di Villa Torlonia e a Palazzo Altieri. Sempre nella Capitale, l'Associazione nazionale delle Banche popolari organizzera' le iniziative nella sede dell'Associazione, mentre il Museo Maxxi ospitera' il festival della Cultura creativa con l'organizzazione di Bnl Gruppo Bnp Paribas e il Palazzo delle Esposizioni con Cariparma credit agricole.

Per questa prima edizione del Festival e' stato scelto 'Il museo immaginario' quale motivo ispiratore e filo rosso che colleghera' idealmente tutte le iniziative proposte. Il museo inteso, pero', non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti - i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche saranno il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali e le iniziative del Festival, infatti, saranno realizzati in collaborazione con le scuole, i musei e le biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, citta' e sedi della manifestazione saranno disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it.

Per contribuire all'ideazione del Festival e alla definizione del tema ispiratore di questa prima edizione e' stato costituito un Comitato scientifico formato da Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creativita' applicata, Anna Pironti, responsabile capo del dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'arte contemporanea, e Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione. L'immagine identificativa della prima edizione del Festival porta invece la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale.

La manifestazione - che ha il patrocinio dell'Unesco e del ministero dei Beni e delle Attivita' culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del presidente della Repubblica - si inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

(Com/Dip/ Dire)
19:21 06-05-14

Festival della Cultura creativa, banche al servizio dei giovani

ROMA - La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'Abi. La manifestazione, che si tiene la prossima settimana nei giorni che vanno dal 12 al 18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più 'generativi' della creatività.

Il Festival sarà realizzato in circa 50 città italiane, con forme e modalità differenti a seconda della location. Sono infatti 66 le sedi che in tutta la penisola ospiteranno le diverse iniziative culturali, coinvolgendo migliaia di giovani e giovanissimi. E tuttavia, i laboratori e i progetti culturali proposti non rappresentano la somma di singole iniziative, piuttosto una composizione armonica che si sviluppa attorno a un unico tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e da punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza. A Roma il Festival della Cultura creativa approderà in nove location, a partire dall'Ospedale pediatrico Bambino Gesù con cui l'Abi organizzerà le iniziative in programma e al Museo di Scultura antica Giovanni Barracco (con l'Abi). L'associazione bancaria italiana organizzerà gli eventi del Festival anche al Museo

Carlo Bilotti, al Museo di Roma, alla casina delle Civette - Musei di Villa Torlonia e a Palazzo Altieri. Sempre nella Capitale, l'Associazione nazionale delle Banche popolari organizzerà le iniziative nella sede dell'Associazione, mentre il Museo Maxxi ospiterà il festival della Cultura creativa con l'organizzazione di Bnl Gruppo Bnp Paribas e il Palazzo delle Esposizioni con Cariparma credit agricole. Per questa prima edizione del Festival è stato scelto 'Il museo immaginario' quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte.

Il museo inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti - i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche saranno il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali e le iniziative del Festival, infatti, saranno realizzati in collaborazione con le scuole, i musei e le biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione saranno disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it.

Per contribuire all'ideazione del Festival e alla definizione del tema ispiratore di questa prima edizione e' stato costituito un Comitato scientifico formato da Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creatività applicata, Anna Pironti, responsabile capo del dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'arte contemporanea, e Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione. L'immagine identificativa della prima edizione del Festival porta invece la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale. La manifestazione - che ha il patrocinio dell'Unesco e del ministero dei Beni e delle Attivita' culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del presidente della Repubblica - si inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

Distribuzione Carburanti
energia ed ambiente
Giornale on line della distribuzione carburanti, cura e assistenza auto,

Weekend 17-18 maggio 2014

Festival della Cultura e della Creatività, i più giovani protagonisti su tutto il territorio



Le Banche italiane, coordinate dall'Abi, hanno deciso di realizzare sull'intero territorio nazionale, il Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani. Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dalle banche sul territorio. Il Museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme. Al progetto partecipano 50 istituti di credito. Si tratta del primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano.

RASSEGNA STAMPA

Dito.areato.org
16 maggio 2014

Eventi

Festival della cultura creativa

Titolo: Festival della cultura creativa
Luogo: Territorio nazionale
Collegamento: Clicca qui
Descrizione: Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, hanno deciso di realizzare sull'intero territorio nazionale, il Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani. La manifestazione si terrà nella settimana che va dal 12 al 18 maggio 2014. "Il Museo Immaginario" è il tema di questa prima edizione.
Data inizio: 12-05-2014
Data fine: 18-05-2014

Lettori: n.d.
Il Sole 24 ORE Domenica
04-MAG-2014
Diffusione: n.d.
da pag. 33

LA BANCA DEI BAMBINI CREATIVI



ANTONIO PATUELLI | PAG. 33

INIZIATIVE DELL'ABI

Piccoli ma molto creativi

Oltre a sostenere arte e patrimonio, l'associazione delle banche italiane promuove in tutto il Paese il Festival della Cultura Creativa dedicato a bimbi e ragazzi

di **Antonio Patuelli**

Nell'ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale, trova anche spazio un Festival della Cultura Creativa dedicato ai bambini e ai ragazzi, in cui promuovere la cultura e la creatività a sostegno del loro sviluppo personale e della loro inclusione sociale. Un'azione per valorizzare e riaffermare l'impegno culturale, e quindi non solo economico, che le banche svolgono ogni giorno nel Paese.

Promuovere la cultura e la creatività nei ragazzi è di importanza cruciale in questo momento, perché significa investire nelle potenzialità di ripresa e di sviluppo che possono arrivare dalle nuove generazioni se forniamo loro gli strumenti per "accedere" alla cultura, promuovendone la cittadinanza attiva, e gli strumenti per renderli capaci di creatività progettuale, sinonimo di innovazione.

In questa ottica si sviluppa il Festival della Cultura Creativa, organizzato dalle banche, che si svolgerà dal 12 al 18 maggio in circa 50 città italiane.

Un festival diffuso e pervasivo sul territorio, nato con l'intento di avvicinare bambini e ragazzi, dai 6 ai 13 anni, alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo alle energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca che vi parteciperà.

Le iniziative riguarderanno laboratori, concerti, visite a musei, riflessioni e altro, ruoteranno intorno a un tema ben preciso, scelto di anno in anno e che ogni banca, in collaborazione con scuole, associazioni e strutture culturali, interpreterà secondo le specificità del territorio in cui opera.

Si tratta attualmente dell'unico festival interamente dedicato alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso un ricco programma di eventi e di iniziative diffusi su tutto il territorio nazionale.

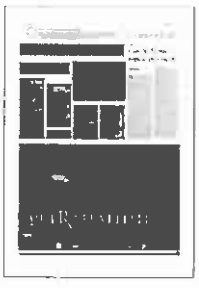
Per questa prima edizione è stato scelto quale motivo ispiratore, che collegherà idealmente tutte le iniziative, «Il Museo Immaginario», inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro, tra il mondo degli adulti – i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche saranno il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali.

Non vogliamo certo sostituirci alle istituzioni, ma contiamo di dare un contributo che consideriamo importante, perché a stretto contatto con i bambini e i ragazzi. Sarebbe una grande soddisfazione per tutti noi se i più piccoli, dopo questa esperienza, sentissero la cultura e i musei come un qualcosa di più vicino a loro.

Il Festival della Cultura Creativa sarà un'occasione per fare "rete" intorno al bene più prezioso del nostro Paese: i bambini e i ragazzi, ponti perfetti tra memoria e futuro, veri protagonisti di questa esperienza in cui la loro creatività rappresenterà il movimento, l'andare libero e vitale della cultura.

Presidente dell'Abi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



data stampa
Monitoraggio Media

DAL 12 AL 18 MAGGIO

Da lunedì 12 a domenica 18 maggio si svolgerà la prima edizione del Festival della Cultura Creativa (www.festivalculturacreativa.it), una manifestazione organizzata dalle banche e coordinata dall'Abi, dedicata a bambini e ragazzi da 6 a 13 anni. La manifestazione coinvolgerà più di 50 città, da Avellino a Firenze, da Palermo a Vipiteno. In oltre 60 location, tra cui musei, palazzi, piazze e ospedali, saranno ospitate le iniziative culturali più varie (laboratori, spettacoli, visite e attività didattiche) sul tema di questa prima edizione: «Il Museo Immaginario». Il museo, non più delimitato da mura, è concepito come spazio di confronto e condivisione, in cui ciascuno possa partecipare da protagonista attivo e raccogliere, costruire e conservare per il futuro ciò che ritiene prezioso. La manifestazione ha il patrocinio dell'Unesco, della Presidenza della Repubblica e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.



IN TRASFORMAZIONE | *Un bambino quasi gatto*

data stampa
Monitoraggio Media

Banche e cultura creativa: il Festival è servito

Cinquanta città italiane ospiteranno, dal 12 al 18 maggio 2014, la prima edizione del Festival di Cultura Creativa, la manifestazione promossa e realizzata da varie banche italiane, con il coordinamento dell'Abi-Associazione bancaria italiana, rivolta interamente ai ragazzi e ai bambini...



Da Acireale a Vipiteno, l'iniziativa toccherà varie regioni italiane e si svolgerà all'interno di sedi prestigiose, all'insegna di quel 'museo immaginario' che costituisce il filo conduttore del Festival: uno spazio inteso come luogo di condivisione e di relazione, piuttosto che un ambiente chiuso e formale. Un luogo dove i ragazzi avranno modo di dialogare con gli adulti: genitori, insegnanti e operatori culturali. Il progetto, che ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica, è realizzato infatti in collaborazione con le scuole, i musei e le biblioteche dei vari territori e beneficia del patrocinio dell'Unesco e del ministero dei Beni culturali.
"Investire su tutto ciò significa investire sulla creatività e sull'intelligenza" ha detto il ministro dei Beni culturali, Dario Franceschini. "Alla tutela dei beni culturali si deve affiancare l'investimento sul futuro e questa iniziativa costituisce educazione alla cultura. Credo nella collaborazione tra pubblico, insostituibile nella tutela del patrimonio, e privato: ogni aiuto è bene accetto".



Un comitato scientifico qualificato ha contribuito all'ideazione del Festival e alla definizione del tema ispiratore; ne fanno parte Hubert Jaoui, tra i massimi esperti di Creatività applicata; Anna Pironti, responsabile capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'arte contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione.
"Le nuove generazioni" ha affermato Antonio Patuelli, presidente dell'Abi, "sono portatrici di innovazione e di sviluppo, a patto di fornire loro le chiavi d'accesso alla cultura e alla conoscenza. Le banche hanno voluto dare il loro contributo, realizzando il Festival della Cultura Creativa."
Le sedi prescelte, sessantasei in tutto (http://www.festivalculturacreativa.it/?page_id=402), sono spesso di grande valenza culturale; musei innanzitutto, ospitati a volte in palazzi antichi, altre volte in fabbriche dismesse e riconvertite in poli culturali. Inoltre gallerie, auditorium, sedi bancarie, scuole ed ospedali, per fare in modo che la conoscenza si compenetri con la vita quotidiana.
"Occorre che il patrimonio culturale sia effettivamente usufruito e gli utenti a cui guardare sono proprio i giovani, gli adulti del domani" ha sottolineato Giovanni Sabatini, direttore generale dell'ABI. "Occorre abituare i ragazzi a vivere l'esperienza del bello con occhio più preparato." Sono molte le iniziative in programma, ha precisato Sabatini; tra le altre, la composizione di un brano musicale con gli artisti della Scala di Milano e la promozione di un concorso d'arte. In quest'ultimo caso il premio in palio consiste in una visita al Maxxi, il museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma, che costituirà per i ragazzi l'occasione per lavorare alla realizzazione di una mostra all'interno del museo stesso. L'obiettivo delle banche è di coinvolgere diecimila ragazzi e di riproporre l'iniziativa con cadenza annuale.
L'immagine identificativa di questa prima edizione è stata realizzata da Gek Tessaro, illustratore, autore di teatro e di libri per l'infanzia, Premio Andersen 2010 quale miglior autore completo.

Daniela Delli Noci

FOCUS – FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA – I EDIZIONE

BY MARIA B.



Cultura e giovani, anche le banche italiane fanno la loro parte. Dal 12 al 18 maggio si tiene la prima edizione del**Festival della Cultura Creativa**, che vede nel ruolo di promotrici le banche con il coordinamento dell'Abi (Associazione Bancaria Italiana). Un calendario ricco di eventi che spaziano tra tutte le discipline artistiche dall'arte alla musica, dal teatro alla lettura. Più di 50 le città italiane coinvolte, 66 le sedi che accolgono queste iniziative tra scuole, musei e biblioteche sparse in tutta la penisola.

“Investire nei giovani e nella cultura oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese” queste le parole pronunciate da **Antonio Patuelli**, presidente dell’Abi. Il fine del progetto è contribuire a stimolare a una cittadinanza attiva e alla creatività, non a caso protagonisti sono i bambini e i ragazzi dai 6 ai 13 anni.

Liberare la fantasia è il messaggio lanciato da questa edizione. Il tema scelto è *Il Museo immaginario*. Memoria, storia, condivisione: il museo diventa uno spazio aperto e vitale, un luogo ideale per avvicinare il mondo degli adulti a quello dei bambini in un coinvolgimento di più soggetti e istituzioni, come banche e enti locali.

Alla matita di **Gek Tessaro**, artista e illustratore per bambini, è stata affidata la giocosa immagine rappresentativa del Festival. Un comitato scientifico, costituito da **Hubert Jaoui**, tra i massimi esperti di Creatività applicata, **Anna Pironti**, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli, **Aldo Tanchis**, scrittore nonché esperto di comunicazione, ha contribuito all’ideazione e definizione del tema scelto e al suo sviluppo.

La manifestazione, patrocinata dall’Unesco e dal Mibact, ha visto lo stesso ministro **Dario Franceschini** intervenire alla conferenza stampa di presentazione ed esprimere sostegno a questa iniziativa. Per il valore riconosciuto, il Festival ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica.

Festival della Cultura Creativa – Le banche per i giovani e il territorio dal 12 al 18 maggio

Per maggiori informazioni: www.festivalculturacreativa.it

Elenco eventi città di Roma: www.festivalculturacreativa.it/?cat=17

ABI: ANTONVENETA-BMPS PORTA A PADOVA FESTIVAL CULTURA CREATIVA

Mi piace 0 Tweet 0 +1 Consiglialo su Google Lettura su Misura: A A A

Padova, 12 mag. (Adnkronos) - La città di Padova è tra le protagoniste del "Festival della Cultura Creativa", la manifestazione ideata dall'Abi, che si tiene nella settimana dal 12 al 18 maggio e a cui ha deciso di aderire anche Banca Monte dei Paschi di Siena.

12-05-2014

RASSEGNA STAMPA

Esperia.tv
13 maggio 2014

Nasce Festival della Cultura Creativa in 55 città italiane

Coordinato dall'Abi. Franceschini 'bisogna investire sul futuro'

ROMA, 6 MAG – Le banche investono sui giovani e sulla cultura con il primo festival dedicato ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, realizzato in 66 location di 55 città italiane, da Acireale a Vipiteno. E' il 'Festival della Cultura Creativa' che si svolgerà dal 12 al 18 maggio e avrà come motivo ispiratore 'Il Museo Immaginario' che collega idealmente laboratori, eventi e iniziative dedicate ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, racconto e teatro. "Abbiamo smarrito l'idea che alla tutela dobbiamo affiancare l'investimento sul futuro. Iniziative così vanno nella direzione in cui io vorrei lavorare" ha detto alla presentazione il ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dario Franceschini.
"Il nostro Paese è stato forte – ha sottolineato il ministro – quando ha investito sui talenti, la creatività, la cultura, l'intelligenza". E, se "i giovani di oggi – ha continuato – escono semplicemente dal modello televisivo che ha prevalso in questi anni e vengono aiutati ad apprezzare la bellezza, vorrà dire che abbiamo investito su quello che abbiamo di più forte". Tante le iniziative tra cui quella che vede studenti del liceo chiamati a rappresentare la loro idea di Museo Immaginario con in palio una gita al Maxxi di Roma e piccoli musicisti del coro e orchestra di un istituto di un quartiere difficile di Napoli diventare per una mattina insegnanti di violino e flauto. Con il Festival della Cultura Creativa i ragazzi possono, per esempio, "aiutare a modernizzare il sistema museale italiano che è debole dal punto di vista della multimedialità" ha spiegato Franceschini.
Che "le nuove generazioni siano portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentino il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani" lo ha messo in luce anche il presidente dell'Abi, Antonio Patuelli, che ha ringraziato il presidente Giorgio Napolitano per aver "onorato l'Associazione con la Medaglia del Presidente della Repubblica".
Organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi, la manifestazione ha anche il patrocinio dell'Unesco e del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e nasce sulla scia del Piano 2014-2015 di attività a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi per la tutela e valorizzazione del patrimonio.
"Coinvolge 10 mila ragazzi su tutto il territorio nazionale e la riproporremo ogni anno" ha annunciato il direttore generale dell'Abi, Giovanni Sabatini. Il ministro Franceschini ha ricordato come, fino agli anni '70, il ministero della Cultura e della Pubblica Istruzione fosse unico "perché il lavoro – ha detto – in molte parti è lo stesso" e poi ha annunciato che alla fine di maggio firmerà "una convenzione con il ministro Stefania

Giannini per attività nelle scuole e nei musei". Il Festival della Cultura Creativa "è un progetto che continuerà" ha detto Franceschini, sottolinenando infine di credere "nella collaborazione tra pubblico e privato nel settore della cultura. Stiamo lavorando attorno a un modello di incentivi fiscali cha abbia come riferimento quello francese". Tutte le informazioni su www.festivalculturacreativa.it. (ANSA).

ESSEREIMPRESA.COM

Banche, Abi: 10.000 bambini a prima edizione Festival Cultura Creativa

Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi. Il Festival, che si è tenuto dal 12 al 18 maggio, è la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 città, anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici.

Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del "Museo Immaginario". Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. La manifestazione – che ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

Festival della cultura creativa per i più giovani

Il museo immaginario. Non il classico concetto di spazio chiuso per ospitare statue e quadri e in cui il silenzio è d'obbligo, ma un luogo in cui incontrarsi, scambiarsi esperienze e opinioni. È questo il filo rosso che lega gli eventi che si svolgeranno dal 12 al 18 maggio in 50 città e che daranno vita alla prima edizione del Festival della cultura creativa. Un'iniziativa pensata dall'Abi, l'Associazione bancaria italiana, e rivolta ai giovani dai 6 ai 13 anni.

In 66 location – a Milano e Roma, per esempio, il Festival avrà più spazi – i ragazzi troveranno laboratori e progetti culturali che ciascuna banca declinerà in modo proprio, ma attenendosi al tema del museo immaginario, alla creazione di un momento in cui far incontrare le idee di figli, genitori, insegnanti, operatori culturali, comunità, mondo imprenditoriale. L'intero programma è disponibile sul sito www.festivalculturacreativa.it .
«Investire nei giovani e nella cultura – ha affermato Antonio Patuelli, presidente dell'Abi - oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamento per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni sono, infatti, portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani».

Parole sottoscritte dal ministero dei Beni culturali, Dario Franceschini, che ha ricordato come la cultura rappresenti un importante asset per il Paese. «Appena dopo il giuramento – ha ricordato Franceschini – dissi che dovevo guidare un importante ministero economico. Molti restarono perplessi. Oggi ne sono convinto più che mai. Il nostro patrimonio, unito al rilancio del turismo, deve rappresentare un fattore di sviluppo. Per questo stiamo lavorando anche a nuovi incentivi fiscali per chi aiuta la cultura».
Per una misura annunciata, una realizzata. Ieri Franceschini ha, infatti, emanato un atto di indirizzo alle soprintendenze per limitare il prestito in comodato d'uso di opere d'arte del patrimonio statale agli uffici pubblici per esigenze di arredo. Il ministro chiede una forte riduzione e razionalizzazione dei prestiti, limitandoli a eventuali richieste di carattere eccezionale, le sole che potranno essere sottoposte al parere del Consiglio superiore dei beni culturali. (**A.Che.**)
Fonte ilSole24Ore.com

L'altra metà dell'arte

L'arte per imparare, l'arte per aiutare. Questo sembra il motto di **Anna Pironti**, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione al Castello di Rivoli - Museo d'Arte Contemporanea, che da anni lo gestisce con passione e autorevolezza. E a dirlo non siamo solo noi, ma anche alcuni riconoscimenti pubblici

di **Manuela Valentini**

Per svolgere il suo lavoro, quali studi ha intrapreso?
«Ho una formazione pedagogica e una grandissima passione per l'arte intesa in senso plurale, ma tutto quello che afferisce alla mia professionalità è un percorso formativo "sul campo" realizzato qui al Castello di Rivoli dal 1984, a partire dalla mostra *Ouverture* – prima ipotesi per una Collezione museale - che ha portato al Museo nascente, primo fra tutti in Italia, i più grandi artisti contemporanei viventi. Un evento epocale, curato dall'allora Direttore Rudi Fuchs, che ha condiviso con tutti noi l'allestimento della mostra, pensata e realizzata come narrazione e dialogo tra gli spazi esistenti e le opere d'arte. Allora, molti lavori sono nati appositamente per gli ambienti del Castello, altre opere invece hanno trovato in questo luogo una sorta di collocazione ideale. Contestualmente all'apertura del Museo d'Arte Contemporanea, è stato istituito il Dipartimento Educazione, nato dall'esigenza di far comprendere ai diversi pubblici l'unicità dell'evento espositivo nel dialogo tra contenitore e contenuto».



Summer school al Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, workshop in collaborazione con Stalker Teatro, estate 2012

A chi si rivolge il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli?
«Il Dipartimento Educazione struttura le sue tante differenti proposte per andare incontro alle diverse fasce di pubblico, a partire dai bambini delle scuole dell'infanzia fino agli studenti universitari, gli insegnanti, le famiglie, i giovani ma anche gli anziani. Il termine Educazione che connota il nostro Dipartimento, mentre traduce il termine anglosassone Education - riferimento alla vocazione internazionale del nostro Museo - riconduce alla sua etimologia, a quell'*e-ducere*che significa condurre fuori in senso socratico e maieutico. Questo termine per noi è un impegno concreto e programmatico nei confronti di tutti, (e sono tanti), quanti giungono a noi tramite i nostri progetti e programmi».
Il Dipartimento lavora con altre strutture?
«Sì, sia in ambito nazionale sia internazionale, come (solo per citarne alcuni) la recente collaborazione con il Museo del Louvre- DPPEA in occasione della mostra di Michelangelo Pistoletto *Année un. Le Paradis sur terre*, la partecipazione a Fi'Art - Festival International d'Art per i trent'anni del Centre Pompidou a Parigi, la presentazione a New York del Dizionario di Arte Contemporanea in Lingua dei Segni Italiana, passando per i grandi progetti di rete nazionale come *Italiae. 150 eventi in piazza per ri-disegnare l'Italia* per il 150° Anniversario dell'Unità d'Italia».



Abi-tanti la moltitudine migrante per la Giornata Internazionale delle Persone Disabili, in collaborazione con CPD Consulta Persone in Difficoltà, Torino 2007

In questo periodo di crisi per il museo, in che modo il Dipartimento dialoga con l'attività museale e viceversa?
«Effettivamente ci troviamo in un momento particolare per il nostro Museo, che aprì le porte il 18 dicembre 1984, siamo quindi nell'anno del Trentennale. La mission del Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea è semplice e complessa allo stesso tempo: promuovere e diffondere l'arte e la cultura contemporanea. Nel nostro caso si tratta di affiancare l'attività istituzionale per favorire la relazione tra quanto esposto e il pubblico: le tante persone che frequentano il museo con finalità differenti. Il principio ispiratore del nostro lavoro, *Educare all'arte con l'arte*, indica come fondamentale la relazione tra l'arte e chi la guarda; nella sua complessità l'impianto metodologico traduce un percorso di conoscenza in autentica esperienza di vita. Qui le opere sono assunte quale testo e pre-testo per vivere l'esperienza culturale e creativa, le mani muovono la mente per giungere a forme di conoscenze basate su metodi

attivi. Agire per pensare e poter tornare davanti all'opera forti di competenze affinate, frutto dell'esperienza diretta. Come afferma Ivo Andrić: I musei dovrebbero essere costruiti nel punto in cui si incrociano la maggior parte delle necessità umane, diventando così un crocevia di esperienze».



Terzo Paradiso Evento finale progetto condiviso con Museo del Louvre – DPPEA in occasione della mostra di Michelangelo Pistoletto Année un. Le Paradis sur terre, Parigi, Giardini delle Tuileries

Il Dipartimento da Lei diretto è stato insignito di diversi premi e lei stessa ha ricevuto un riconoscimento per l'impegno a favore delle persone disabili. Cosa rende il Dipartimento così speciale? Quali sono la mission, le tecniche e le strategie?
«Il Premio a cui fa riferimento è il Premio 3 dicembre, assegnato dalla Consulta Persone in Difficoltà (CPD) nel 2011. Ne siamo molto orgogliosi perché un ente "storico" di riferimento per le persone con disabilità riconosce il valore del nostro Progetto Accessibilità, in cui ci stiamo impegnando da circa dieci anni attraverso sperimentazioni e ricerche innovative, progetti pilota, aprendo strade del tutto inesplorate prima, soprattutto nell'approccio con le disabilità sensoriali. Uno dei progetti per noi più significativi è "Il silenzio racconta l'arte", in collaborazione con l'Istituto dei Sordi di Torino, che ha portato alla pubblicazione del Dizionario di Arte Contemporanea in Lingua dei Segni Italiana, un lavoro unico al mondo. È inoltre attiva la collaborazione con l'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti, con cui periodicamente conduciamo visite sperimentali multisensoriali al Castello e della Collezione Permanente. Da giugno 2012 sono a disposizione di tutti i visitatori del Museo, vedenti e non, nuovi modelli del Castello di Rivoli realizzati dallo studio dell'architetto Andrea Bruno che ha curato il restauro di tutto il complesso del Castello. Rendere il Museo accessibile alle persone con disabilità è perfettamente in linea con la mission del Dipartimento Educazione, si tratta di garantire il diritto di cittadinanza di tutti nei luoghi della cultura».



Summer school al Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, workshop con persone sorde e sordocieche, estate 2012

A proposito di disabili, pensa che oggi i luoghi della cultura siano facilmente accessibili per loro o crede ci sia ancora molto da fare in questo senso?
«Dal nostro punto di vista, cerchiamo di portare avanti un lavoro quotidiano perché questo diventi sempre più reale. A tale proposito, all'interno della collaborazione con la CPD di Torino stiamo anche promuovendo occasioni di incontro e discussione, tra cui anche il *Manifesto per la cultura accessibile a tutti,* al fine di diffondere sempre di più la cultura dell'accessibilità nei musei e non solo. La situazione è migliorata negli ultimi anni, c'è più attenzione e un gran desiderio da parte degli operatori culturali di aggiornamento e formazione in questo campo: lo dimostra anche il fatto che le giornate sull'Accessibilità che proponiamo all'interno della nostra Summer school ottengono sempre un notevole riscontro di pubblico».



ZonArte. Lo spazio e il tempo dove il pubblico incontra l'arte contemporanea a dOCUMENTA (13), Kassel, 2012

Quali sono i progetti futuri del Dipartimento?
«Una collaborazione di cui siamo particolarmente orgogliosi è quella con ABI (Associazione Bancaria Italiana) per la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, un'iniziativa nazionale dedicata ai più giovani, sul tema *Il Museo Immaginario*. L'unicità della manifestazione è nel suo carattere di festival diffuso: una costellazione di eventi all'insegna del medesimo principio ispiratore. La banca si pone quale catalizzatore di esperienze culturali e creative, cogliendo le potenzialità del *Museo Immaginario* pensato come luogo d'incontro e di relazioni, spazio di condivisione, agente di trasformazione sociale e culturale. Saranno coinvolti attivamente i soggetti che operano sul territorio (musei, scuole, biblioteche, associazioni) che produrranno esperienze culturali inedite. L'Italia nel mondo è considerata museo a cielo aperto, uno straordinario patrimonio diffuso nel territorio, estremamente differenziato. A partire da questa considerazione, il Festival intende favorire la partecipazione e l'accumulazione di nuove competenze. Un processo attivo destinato alla creatività e alla capacità di apprendere dei più giovani. In altre parole, si tratta di configurare in modo nuovo la relazione tra le banche e gli agenti culturali del territorio, per scardinare il concetto di fruitore (cliente) passivo e favorire l'aspetto produttivo-partecipativo della cultura. Un'idea di cultura sostenibile e a km0, dove bambini e ragazzi si riappropriano delle risorse artistiche dei loro territori e ne diventano divulgatori: un nuovo Rinascimento a partire dallo sguardo e dalla creatività dei giovani. Inoltre, da giugno a settembre proporremo una nuova edizione della Summer School, pensata per gli artenauti di tutte le età, operatori culturali, insegnanti, appassionati e semplici curiosi, ragazzi, bambini e famiglie, che arriva alla terza edizione con un programma completamente rinnovato e più ricco in occasione del 30ennale del Museo. Quest'estate, il Castello di Rivoli tornerà ad ospitare esperti italiani e internazionali per offrire, insieme al Dipartimento Educazione, diverse opportunità di incontro dalle arti visive al teatro, dalla musica alla letteratura. Il progetto è unico nel suo genere in Italia e ha origine dall'ambito istituzionale e professionale dell'esperienza ZonArte, il network rivolto a favorire l'incontro del pubblico con l'arte contemporanea, coordinato dai Dipartimenti Educazione di Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, Cittadellarte Fondazione Pistoletto, Fondazione Merz, GAM Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea, PAV - Parco Arte Vivente in collaborazione con Fondazione Sandretto Re Rebaudengo e sostenuto dalla Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT».

Lettori: 2.027.000
Diffusione: 495.654
FAMIGLIA CRISTIANA
Dir. Resp.: Antonio Sciortino
11-MAG-2014
da pag. 121

FESTIVAL

LA CULTURA? È UN GIOCO DA RAGAZZI

Una settimana dedicata alla creatività giovanile

Dura una settimana, dal 12 al 18 maggio, la prima manifestazione dedicata alla cultura per ragazzi. **Oltre 50 città ospitano gli eventi e i laboratori del Festival della cultura creativa,** organizzato dalle banche coordinate dall'Abi con scuole, musei e biblioteche dei vari territori. Le iniziative sono rivolte specialmente ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni e mirano ad avvicinarli alla cultura, stimolando in particolare la loro creatività. Il filo conduttore di questa prima edizione del Festival è "Il museo immaginario": il museo inteso non come uno spazio chiuso e formale, ma come luogo di incontro, tra gli adulti (genitori, insegnanti, operatori culturali) e bambini e tra banche e territorio. La manifestazione, infatti, che ha il patrocinio dell'Unesco, della presidenza della Repubblica e del ministero dei Beni e delle attività culturali e del Turismo, si inserisce nel più ampio piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche, per **contribuire alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio storico-artistico nazionale.** Le informazioni su eventi, città e sedi della manifestazione sono disponibili sul sito *www.festivalculturacreativa.it*



data stampa



LA CULTURA? UN GIOCO DA RAGAZZI

14/05/2014

E' partito ieri il Festival della cultura creativa: in oltre 50 città italiane, laboratori ed eventi per stimolare la curiosità e l'inventiva di bambini dai 6 ai 13 anni.



E' partita ieri per durare una settimana, fino al 18 maggio, la prima manifestazione dedicata alla cultura per ragazzi. **Oltre 50 città ospitano gli eventi e i laboratori del *Festival della cultura creativa*, organizzato dalle banche coordinate dall'Abi con scuole, musei e biblioteche dei vari territori**. Le iniziative sono rivolte specialmente ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni e mirano ad avvicinarli alla cultura, stimolando in particolare la loro creatività. Il filo conduttore di questa prima edizione del Festival è "Il museo immaginario": il museo inteso non come uno spazio chiuso e formale, ma come luogo di incontro, tra gli adulti (genitori, insegnanti, operatori culturali) e bambini e tra banche e territorio. La manifestazione, infatti, che ha il patrocinio dell'Unesco, della presidenza della Repubblica e del ministero dei Beni e delle attività culturali e del Turismo, si inserisce nel più ampio piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche, per contribuire alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio storico-artistico nazionale. Le informazioni su eventi, città e sedi della manifestazione sono disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it

Eccone alcune, tra le più interessanti:
- A **Roma**, presso il Maxxi, mercoledì 14 e giovedì 15 maggio si terrà il laboratorio "Il Museo Immaginario": prendendo spunto da una riproduzione del dipinto di Bnl di Mario Schifano *Viaggio nei progetti* che ha ispirato la mostra ideata e prodotta dalla banca "The sea is my land, Artists from the Mediterranean", si darà risalto al Mar Mediterraneo, unione non solo di terre, ma anche di culture, storie e opere diverse, chiedendo ai giovani partecipanti, divisi per gruppi, di creare, attraverso materiali di vario tipo, la propria personale visione di Museo. La visita ai resti del teatro romano sarà introdotta da una spiegazione sull'opera, sulla sua funzione con schemi e planimetrie che permetteranno di individuare e riconoscere l'ubicazione e le tracce significative dell'opera.
A **Milano**, presso la sede dell'Abi di via Olona 2, venerdì 16 maggio alle 10 si terrà il laboratorio "Luci Sonore" riservato alle scuole che nasce dal desiderio di condividere un'esperienza che possa dare visibilità ai processi che generano un suono mostrando una forma, trasformando così in opera visibile un fenomeno invisibile come quello del suono. Queste figure sono anche note come le "figure di Chladni" e prendono il nome dal musicista e fisico tedesco Ernst Chladni che per primo le osservò nel XVIII secolo. Una lavorazione successiva porterà a realizzare un'opera in cui le forme dei suoni si manifestano attraverso la luce, stimolando riflessioni e osservazioni sulle possibili interazioni tra il suono e la luce, aprendo così a nuove possibili oper-azioni da ospitare nel nostro museo immaginario.

A **Palermo**, presso Palazzo Branciforte, sabato 17 maggio dalle ore 10.30 alle 12.00, dalle 16.00 alle 17.30 e dalle 18.00 alle 19.30, si terrà il laboratorio "Il Museo delle Parole immaginarie": come ha insegnato Gianni Rodari gli accostamenti linguistici improbabili sono i più fecondi e al pensiero non si possono porre sempre i limiti del linguaggio. Ecco dunque un viaggio-laboratorio dove accostare pensieri fantasiosi per inventare parole immaginarie. La prima parte del laboratorio prevede la visita al Palazzo e sarà lo spunto per la ricerca di parole di cui ci appassiona il suono, il significato. Nella seconda fase, i bimbi suddivisi in gruppi, saranno invitati a trascrivere su un cartoncino le lettere che compongono due tra le parole scelte e quindi a mischiarle per formarne nuovi vocaboli immaginari. Attività per bambini dagli 8 ai 10 anni.

“Visioni immaginarie”: il sud Italia, nuovo laboratorio culturale.



Di Isabella Tamponi

Banche e bambini: la cultura riparte dal Sud!

Un progetto nazionale di ABI nel Matese prende la forma di un museo realizzato dalle scuole.

Esiste il detto “impara l’arte e mettila da parte”, ma esistono anche realtà in cui l’arte si apprende, si esprime e viene messa in mostra. Il 17 maggio è stata, infatti, inaugurata, con il contributo della Banca Capasso, la mostra “Visioni immaginarie. Il Grand Tour dei ragazzi di Alife, Piedimonte Matese e Faicchio”, interamene fatta con i lavori degli alunni, guidati da un pool di esperti della Scuola del viaggio, che racconta in modi creativi e inediti il territorio del Matese, nell’alto casertano.

L’occasione dell’inaugurazione presso lo splendido Chiostro di San Domenico a Piedimonte Matese (CE) è stata offerta dalla presentazione pubblica del libro “Le vedute del Matese di J. Philipp Hackert 1790-1804”, dedicato al grande pittore tedesco che ha immortalato alcuni scorci di questi paesaggi, di cui si innamorò, in una visione alternativa al classico “Grand Tour” italiano dei luoghi più noti. E proprio il Grand Tour è stata

l'ispirazione principale per l'allestimento della mostra, pensata come un viaggio attraverso la creatività dei ragazzi.

Tutto il progetto, inoltre, si inserisce in un'iniziativa nazionale: il "Festival della Cultura Creativa. Le banche italiane per i giovani e il territorio", organizzata dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) con il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero della Cultura. L'intento è quello di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche e così via.

Da questo magnifico progetto ne sono usciti sei lavori collettivi dai titoli evocativi: "Paesaggi fantastici", "Incontri racconti", "Il fiume fantasma e altri rumori", "La cartolina inventata", "Il tempo a colori", "Paesaggi impossibili". Si tratta di idee su cui i ragazzi hanno lavorato con le tecniche del collage, del disegno, con video e fotografie, scritti e registrazioni audio. Una vera mostra multimediale, quindi, realizzata con il contributo di Banca Capasso Antonio di Alife, da sempre impegnata strenuamente nello sviluppo territoriale, che vede come artisti protagonisti più di cento alunni, dalla prima elementare alla terza media.



Intesa Sanpaolo: aderisce a Festival Cultura Creativa

MILANO (MF-DJ)--Intesa Sanpaolo ha aderito al Festival della CulturaCreativa promosso dall'Abi, manifestazione rivolta a ragazzi e famiglieche si svolgera' dal 12 al 18 maggio in oltre 60 location di 50 citta'italiane.

La Ca' de Sass, spiega una nota, contribuira' al progetto con un nutritonumero di proposte culturali realizzate in sedi di terzi o presso i propripoli museali e palazzi di rappresentanza. Gli appuntamenti sonoconsultabili dal sito www.festivalculturacreativa.it.

Il Festival - patrocinato dal Ministero dei Beni, delle Attivita'Culturali e del Turismo e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Universita'e della Ricerca - e' finalizzato a valorizzare l'impegno non soloeconomico svolto a sostegno della Cultura e della crescita civile delPaese da parte del sistema bancario. Con il coordinamento dell'Abi, la partecipazione delle banche aderentisi realizzera' attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno ainiziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali,musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legatedal tema conduttore.com/ofb

Banche: Abi, 10 mila bambini al Festival Cultura Creativa

ROMA (MF-DJ)--Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi.

Il Festival, che si e' tenuto dal 12 al 18 maggio, e' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi sututto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro.

Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75iniziative culturali in 50 citta', anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici. Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del "Museo Immaginario". Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti -genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.

La manifestazione - che ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. com/rga

Festival della cultura creativa

Festival della cultura creativa. Le banche per i giovani e il territorio. Un'iniziativa coordinata da ABI, la Iª edizione, dal 12 al 18 maggio 2014.

Dal 12 al 18 maggio 2014 si svolgerà la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, un'iniziativa diffusa sul territorio nazionale, organizzata e promossa dalle banche e coordinata dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana), dedicata a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni.

Tema del primo anno: "Il Museo Immaginario".

Il festival si svolgerà contemporaneamente in 50 città con oltre 70 location.

L'unicità della manifestazione consiste nel suo carattere di festival diffuso, nato per divulgare l'aspetto creativo e generativo della cultura, un festival come incontro tra banche e territorio, tra il mondo degli adulti, genitori, insegnanti, operatori culturali, e quello dei bambini.

Una costellazione di iniziative, concepite non come somma di eventi singoli, ma come una combinazione armonica, all'insegna del medesimo principio ispiratore.

La banca si pone come catalizzatore delle tante esperienze culturali e creative, andando oltre il concetto della pur legittima e utile sponsorizzazione, cogliendo, in questa prima edizione, le potenzialità del Museo immaginario, pensato come luogo d'incontro e di relazioni, spazio di condivisione, agente di trasformazione sociale e culturale.

L'intento è accogliere e coinvolgere attivamente i vari soggetti che operano sul territorio (musei, scuole, biblioteche, associazioni…) che in questa occasione potranno produrre esperienze culturali inedite attraverso nuove forme di partecipazione in cui ciascuno dia il suo contributo per una comune crescita civile.

Le banche confermano, ancora una volta, il loro impegno a sostegno dello sviluppo e della promozione della cultura, attraverso un festival pensato come una cassa di risonanza, un'occasione per riverberare l'energia culturale, relazionale, creativa che è insita nei diversi territori del nostro paese.

Con il patrocinio dell'UNESCO, della Presidenza della Repubblica, del MiBACT e del Miur, le iniziative saranno realizzate in collaborazione con le scuole, i musei e le biblioteche, riservando le mattine alle scolaresche, mentre il pomeriggio le porte saranno aperte al pubblico.

Il Comitato scientifico che ha contribuito a tracciare il concept del Festival e a definire linee guida di questa prima edizione è costituito da: Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti mondiali di Creatività applicata; Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione.

L'immagine di questa prima edizione del festival porta la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale.

Il Festival della Cultura Creativa si inserisce nell'ambito del Piano Cultura per le banche 2013/2014.

I dettagli delle iniziative, delle città coinvolte e delle banche aderenti si trovano sul sito segnalato.

Veniteci a trovare dal

dal 12 al 18 maggio 2014

Info

Sito Web: **http://www.festivalculturacreativa.it**

Il Festival della cultura creativa a Palazzo Strozzi per i bambini

E' la prima edizione che si svolge in contemporanea in tutta Italia e a Firenze grazie ad Abi e Cr Firenze dal 12 al 17 maggio. Iniziativa anche a Prato



Anche a Firenze dal 12 al 17 maggio si svolgerà la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività. Con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Festival – presente in oltre 60 location di 50 città italiane - è finalizzato a valorizzare l'impegno del sistema bancario nel sostenere, non solo economicamente, la Cultura e la crescita civile del Paese. Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de "Il Museo immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e

immateriali condivisi con la comunità.
A Firenze, grazie alla collaborazione tra Banca CR Firenze e Fondazione Palazzo Strozzi, è stata organizzata l'attività per famiglie «Il mio museo immaginario» nell'ambito della mostra Pontormo e Rosso Fiorentino. Divergenti vie della "maniera" a Palazzo Strozzi fino al 20 luglio. Ai partecipanti sarà proposto un percorso interattivo attraverso la mostra Pontormo e Rosso Fiorentino, dove diventeranno intrepidi esploratori intenti a raccogliere le tracce della loro esperienza nel mondo dell'arte. Nel laboratorio ognuno trasformerà la propria collezione di oggetti in un personale museo portatile, trasformando l'immaginazione in realtà, nel solco di una tradizione che va dalle Wunderkammer, le stanze delle meraviglie del Rinascimento, alle installazioni di artisti moderni e contemporanei come Joseph Cornell, Marcel Duchamp e Mark Dion.
"Il mio museo immaginario" è disponibile dal 12 al 16 maggio a ragazzi e famiglie con bambini dai 6 ai 13 anni, con orario 17:30-19:00, mentre il 17 maggio l'orario è dalle 11.00 alle 12.30. La partecipazione e i biglietti sono gratuiti, con prenotazione obbligatoria fino a esaurimento dei posti disponibili al numero 055 2469600 o alla email prenotazioni@palazzostrozzi.org.
Una seconda iniziativa sarà "Il museo sonoro", organizzata dalle Attività Editoriali e Musicali di Intesa Sanpaolo a Prato presso la Scuola Comunale di Musica "Giuseppe Verdi" in Via Santa Trinità 2, nella giornata del 14 maggio, dalle ore 9.00-10.30 e dalle ore 11.00-12.30. Si tratta di un laboratorio per la realizzazione di uno spettacolo di teatro musicale, rivolto alle scuole elementari e realizzato grazie alla collaborazione dell'esperto di metodologia della didattica musicale Carlo Delfrati. I bambini costruiranno insieme la trama narrativa, integrandola con la componente musicale. Ingresso su adesione al progetto (per maggiori informazioni: 02 8796.5310 oppure editoria@intesasanpaolo.com).
Per approfondimenti sui programmi delle singole iniziative è possibile consultare il sito internet www.festivalculturacreativa.it

Il Festival della cultura creativa a Palazzo Strozzi per i bambini

E' la prima edizione che si svolge in contemporanea in tutta Italia e a Firenze grazie ad Abi e Cr Firenze dal 12 al 17 maggio. Iniziativa anche a Prato



Anche a Firenze dal 12 al 17 maggio si svolgerà la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività. Con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Festival – presente in oltre 60 location di 50 città italiane - è finalizzato a valorizzare l'impegno del sistema bancario nel sostenere, non solo economicamente, la Cultura e la crescita civile del Paese. Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de "Il Museo immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e immateriali condivisi con la comunità.

A Firenze, grazie alla collaborazione tra Banca CR Firenze e Fondazione Palazzo Strozzi, è stata organizzata l'attività per famiglie «Il mio museo immaginario» nell'ambito della mostra Pontormo e Rosso Fiorentino. Divergenti vie della "maniera" a Palazzo Strozzi fino al 20 luglio. Ai partecipanti sarà proposto un percorso interattivo attraverso la mostra Pontormo e Rosso Fiorentino, dove diventeranno intrepidi esploratori intenti a raccogliere le tracce della loro esperienza nel mondo dell'arte. Nel laboratorio ognuno trasformerà la propria collezione di oggetti in un personale museo portatile, trasformando l'immaginazione in realtà, nel solco di una tradizione che va dalle Wunderkammer, le stanze delle meraviglie del Rinascimento, alle installazioni di artisti moderni e contemporanei come Joseph Cornell, Marcel Duchamp e Mark Dion.
"Il mio museo immaginario" è disponibile dal 12 al 16 maggio a ragazzi e famiglie con bambini dai 6 ai 13 anni, con orario 17:30-19:00, mentre il 17 maggio l'orario è dalle 11.00 alle 12.30. La partecipazione e i biglietti sono gratuiti, con prenotazione obbligatoria fino a esaurimento dei posti disponibili al numero 055 2469600 o alla email prenotazioni@palazzostrozzi.org.
Una seconda iniziativa sarà "Il museo sonoro", organizzata dalle Attività Editoriali e Musicali di Intesa Sanpaolo a Prato presso la Scuola Comunale di Musica "Giuseppe Verdi" in Via Santa Trinità 2, nella giornata del 14 maggio, dalle ore 9.00-10.30 e dalle ore 11.00-12.30. Si tratta di un laboratorio per la realizzazione di uno spettacolo di teatro musicale, rivolto alle scuole elementari e realizzato grazie alla collaborazione dell'esperto di metodologia della didattica musicale Carlo Delfrati. I bambini costruiranno insieme la trama narrativa, integrandola con la componente musicale. Ingresso su adesione al progetto (per maggiori informazioni: 02 8796.5310 oppure editoria@intesasanpaolo.com).
Per approfondimenti sui programmi delle singole iniziative è possibile consultare il sito internet www.festivalculturacreativa.it

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA



UNA CITTÁ IMMAGINARIA

Laboratori didattici **gratuiti** per Famiglie e bambini dai 4 ai 12 anni!

sabato 17 maggio ore 17:00; domenica 18 maggio ore 11:00 e ore 16:00

Nell'ambito del "Festival della cultura creativa - le banche italiane per i giovani ed il territorio" promosso da ABI, il Museo Fondazione Roma propone laboratori didattici ***gratuiti*** *destinati a bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni. I laboratori dedicati a piccoli e grandi sono a cura della Soc. Coop. Sistema Museo e si svolgeranno nell'aula didattica del museo.*

Una mostra vietata ai minori? Macché! La pittura inglese svela i suoi segreti ai bambini dai 4 ai 12 anni con divertenti laboratori creativi. I bambini impareranno a leggere le opere d'arte con gli occhi della fantasia e della creatività. Disegnare, modellare, dare forma e colore secondo la propria sensibilità significa "lasciare una traccia" di sé: come in passato gli artisti hanno impresso nelle loro opere messaggi, suggestioni personali e immagini del loro tempo, così i bambini potranno esprimere le emozioni vissute in mostra e la restituire la loro visione del mondo.
I laboratori creativi modulati secondo alcuni dei temi più importanti in mostra prenderanno in considerazione il tema della **città immaginaria**.

sabato 17 maggio ore 17:00 UNA CITTÁ IMMAGINARIA
Ponti, porti, chiese, parchi, piazze e tanti luoghi per uno spazio dove vivere insieme e progettare la città immaginaria. Ancora volti, persone e costumi di famosi personaggi del Settecento inglese per scomporre le opere e scoprire i dipinti esposti e gli artisti che li hanno realizzati.
domenica 18 maggio ore 11:00 ART IN ENGLISH
Scoprire la città di Londra nel '700 e imparare alcuni termini del mondo dell'arte in lingua inglese: giochiamo tra immagini e parole e creiamo, insieme a mamma e papà, un vero landscape!

domenica 18 maggio ore 16:00 UNA CITTÁ IMMAGINARIA
Ponti, porti, chiese, parchi, piazze e tanti luoghi per uno spazio dove vivere insieme e progettare la città immaginaria. Ancora volti, persone e costumi di famosi personaggi del Settecento inglese per scomporre le opere e scoprire i dipinti esposti e gli artisti che li hanno realizzati.

Vi aspettiamo!

Informazioni
Laboratori didattici gratuiti per bambini dai 4 ai 12 anni (max 10 partecipanti, prenotazione consigliata)
Luogo
Museo Fondazione Roma - Palazzo Sciarra
Via Marco Minghetti, 22 (angolo Via del Corso)
Quando
sabato 17 maggio ore 17:00; domenica 18 maggio ore 11:00 e ore 16:00
Sito web
www.festivalculturacreativa.it
Organizzazione
ABI

Informazioni e prenotazioni
T. +39 06692 050 60
(dal lunedì al venerdì 9.00 > 18.00,
sabato 9.00 > 12.00
Chiuso domenica e festivi)
www.pitturaingleseroma.it

FOTOCRONACAFERMANA

ALUNNI IN VISITA AI SOTTERRANEI DELLA CARIFERMO

La manifestazione si è svolta in occasione della I edizione del Festival della Cultura Creativa





Si è tenuta stamane l'iniziativa "Alla scoperta del Teatro Romano di Fermo", promossa dalla Carifermo nell'ambito del "Festival della Cultura Creativa", manifestazione nazionale ideata dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) in collaborazione con le singole banche.

La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori *diffusi* su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Il Festival, che si svolge nell'arco della settimana in 66 sedi nel territorio nazionale, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.

A Fermo, grazie all'adesione della Carifermo all'iniziativa nazionale, gli alunni hanno partecipato ad una visita didattica gratuita, a cura di Sistema Museo, sui resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci (sede centrale Carifermo – via Don Ricci, 1 – Fermo).

Sono state invitate a partecipare, con prenotazione obbligatoria fino ad esaurimento posti, le Scuole Primarie del territorio di Fermo le quali hanno potuto, per la prima volta, assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età.

Hanno aderito, con diverse classi, le Scuole Primarie "Sant'Andrea" dell'ISC Betti accompagnati dalla Responsabile di Plesso*Donatella Antonietta Properzi*, e "Molini di Tenna" dell'ISC Da Vinci Ungaretti accompagnati dal Responsabile *Giacomo Franca*. Sono stati più di cento gli alunni che hanno preso parte alla particolare visita che, dopo un'approfondita introduzione, li ha condotti all'interno dei sotterranei della banca per ammirare i resti della parte esterna dell'antico teatro romano.

La manifestazione si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

Fermo 13 maggio 2014 Rel. Est.tel. +39.0734.286232 329.5603426



CARIFERMO ADERISCE AL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

L'iniziativa, promossa dall'ABI, si terrà martedì 13 maggio

Carifermo ha aderito al "Festival della Cultura Creativa", iniziativa nazionale promossa dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana)in collaborazione con le singole banche

La prima edizione della manifestazione, che vede come protagonisti i più giovani, ha come tema "Il Museo Immaginario". Nella settimana che va dal 12 al 18 maggio le banche italiane aderenti organizzeranno sul territorio laboratori, incontri, mostre ed altre iniziative con l'obiettivo di contribuire ad accrescere le capacità espressive dei giovani partecipanti all'interno di spazi abitualmente adibiti ad altre funzioni

A Fermo **martedì 13 maggio** sarà possibile partecipare ad una visita didattica gratuita (prenotazione obbligatoria), a cura di Sistema Museo, sui resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci (sede centrale Carifermo – via Don Ricci, 1 – Fermo).

"Alla scoperta del teatro romano di Fermo" è il titolo dell'iniziativa alla quale sono state invitate a partecipare le Scuole Primarie del territorio di Fermo le quali potranno, per la prima volta, assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'et

Info www.carifermo.it 0734.2861

Fermo 12 maggio 2014 Rel. Est.tel. +39.0734.286232 329.5603426

Festival della cultura creativa: a Sondrio due appuntamenti

12 Maggio 2014 16:01:45

La Fondazione Gruppo Credito Valtellinese, che aderisce all'iniziativa, ospita, giovedì 15 Maggio, presso la propria Galleria e il Museo valtellinese di storia e arte due momenti della manifestazione in cui saranno protagonisti gli studenti di due classi prime della Scuola Media Ligari.

Parte oggi in tutta Italia la prima edizione del Festival della cultura creativa, manifestazione per bambini e ragazzi organizzata da Abi (Associazione bancaria italiana) e banche. Per tutta la settimana fino a domenica 18 Maggio, in 66 location di circa 50 città si terranno eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. La Lombardia è protagonista con tredici iniziative: sei laboratori a Milano, quattro a Bergamo, uno a Mantova e due a Sondrio dove, grazie alla Fondazione Gruppo Credito Valtellinese, che ha aderito al Festival della Cultura Creativa, giovedì 15 Maggio dalle ore 8,45 alle 9,45 e dalle 11 alle 12, presso la Galleria Credito Valtellinese (Palazzo Sertoli, Piazza Quadrivio 8) e il Museo valtellinese di storia e arte (Palazzo Sassi De' Lavizzari Via M. Quadrio), verranno organizzati due momenti specifici a cui parteciperanno due classi prime della Scuola Media Ligari.

La manifestazione, che si conclude domenica 18 Maggio, si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più «generativi« della creatività. Per questa prima edizione é stato scelto “Il Museo Immaginario” quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte. Inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche sono il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali del Festival, infatti, sono realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche del territorio.

Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione sono disponibili sul sito*www.festivalculturacreativa.it* La manifestazione s'inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno di arte e cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. Il Festival ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica.

Abi: al via festival della cultura creativa

12 Maggio 2014 12:01:26

(ASCA) - Roma, 12 mag 2014 - Parte oggi in tutta Italia la prima edizione della manifestazione per bambini e ragazzi organizzata da Abi e banche. Per tutta la settimana fino a domenica 18 maggio, in 66 location di circa 50 citta': eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro

La Lombardia protagonista con tredici iniziative: sei laboratori a Milano, quattro a Bergamo, due a Sondrio e uno a Mantova. E' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. Si tratta de primo Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche e dall'Abi. La manifestazione, che si conclude domenica 18 maggio, si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti piu' ''generativi'' della creativita'. Migliaia i ragazzi coinvolti.A partire da oggi e per tutta la settimana fino a domenica 18 maggio, 66 sedi di circa 50 citta' italiane ospitano le diverse iniziative del Festival della Cultura Creativa, realizzate da ciascuna banca con forme, strumenti e modalita' differenti a seconda delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio di appartenenza, ma tutte ispirate a un unico tema. Per questa prima edizione e' stato scelto ''Il Museo Immaginario'' quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte. Inteso, pero', non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche sono il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali del Festival, infatti, sono realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, citta' e sedi della manifestazione sono disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it . La manifestazione s'inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno di arte e cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. Il Festival ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica. com-ram/sam/ss

Un ecolaboratorio per ragazzi al Festival della cultura creativa

"E' in pieno svolgimento, fino al 18 maggio, la prima edizione del 'Festival della cultura creativa', manifestazione nazionale per i ragazzi delle scuole elementari e medie organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi (Associazione bancaria italiana).

In 68 location di circa 50 città italiane si tengono eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. Si tratta della prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. BPER aderisce all'importante manifestazione sostenendo un ecolaboratorio di riciclo creativo riservato ai bambini dai quattro ai dodici anni che sarà allestito domenica 18 maggio, dalle ore 16,30 alle 18,30 presso la Galleria civica di Modena a Palazzo Santa Margherita, in corso Canalgrande 103 (l'adesione è libera e non richiede prenotazione)".E' quanto si legge in una nota di BPER.

"Questa attività formativa è inserita all'interno del progetto Grace D, ideato dall'Istituto Cattaneo-Deledda in collaborazione con il Liceo Artistico Venturi e l'Associazione IncontrARTI, con l'obiettivo di conoscere e indagare le realtà produttive e culturali del territorio, sviluppando competenze in ambito creativo e artigianale.Grace D è nuovo brand di eco-couture che punta sul riciclo e sulla conversione di "scarti" in nuovi prodotti di qualità. La collezione è composta di capi interamente realizzati attraverso il riutilizzo di tessuti di scarto e pezzi di stoffa rimasti inutilizzati dalla confezione di capi 'griffati'", continua la nota.

"Per la prima edizione del Festival della cultura creativa è stato scelto 'Il museo immaginario' - inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione e aperto all'incontro - quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il programma completo è consultabile sul sito www.festivaldellaculturacreativa.it.", conclude la nota.

Festival della cultura creativa per i pi giovani

7 Maggio 2014 08:32:14

Il museo immaginario. Non il classico concetto di spazio chiuso per ospitare statue e quadri e in cui il silenzio d'obbligo, ma un luogo in cui incontrarsi, scambiarsi esperienze e opinioni.

Questo il filo rosso che lega gli eventi che si svolgeranno dal 12 al 18 maggio in 50 citt e che daranno vita alla prima edizione del Festival della cultura creativa. Un'iniziativa pensata dall'Abi, l'Associazione bancaria italiana, e rivolta ai giovani dai 6 ai 13 anni.

In 66 location – a Milano e Roma, per esempio, il Festival avr pi spazi – i ragazzi troveranno laboratori e progetti culturali che ciascuna banca decliner in modo proprio, ma attenendosi al tema del museo immaginario, alla creazione di un momento in cui far incontrare le idee di figli, genitori, insegnanti, operatori culturali, comunit, mondo imprenditoriale. L'intero programma disponibile sul sito www.festivalculturacreativa.it.Investire nei giovani e nella cultura – ha affermato Antonio Patuelli, presidente dell'Abi - oggi pi che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamento per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni sono, infatti, portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani.

Parole sottoscritte dal ministero dei Beni culturali, Dario Franceschini, che ha ricordato come la cultura rappresenti un importante asset per il Paese. Appena dopo il giuramento – ha ricordato Franceschini – dissi che dovevo guidare un importante ministero economico. Molti restarono perplessi. Oggi ne sono convinto pi che mai. Il nostro patrimonio, unito al rilancio del turismo, deve rappresentare un fattore di sviluppo. Per questo stiamo lavorando anche a nuovi incentivi fiscali per chi aiuta la cultura. Per una misura annunciata, una realizzata. Ieri Franceschini ha, infatti, emanato un atto di indirizzo alle soprintendenze per limitare il prestito in comodato d'uso di opere d'arte del patrimonio statale agli uffici pubblici per esigenze di arredo. Il ministro chiede una forte riduzione e razionalizzazione dei prestiti, limitandoli a eventuali richieste di carattere eccezionale, le sole che potranno essere sottoposte al parere del Consiglio superiore dei beni culturali. (**A.Che.**)

Il Festival della cultura creativa a Palazzo Strozzi per i bambini



repubblica.it

9 Maggio 2014 11:21:29

Il Festival della cultura creativa a Palazzo Strozzi per i bambini - Repubblica.it Anche a Firenze dal 12 al 17 maggio si svolgerà la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività

. Con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Festival – presente in oltre 60 location di 50 città italiane - è finalizzato a valorizzare l'impegno del sistema bancario nel sostenere, non solo economicamente, la Cultura e la crescita civile del Paese. Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de "Il Museo immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e immateriali condivisi con la comunità.A Firenze, grazie alla collaborazione tra Banca CR Firenze e Fondazione Palazzo Strozzi, è stata organizzata l'attività per famiglie «Il mio museo immaginario» nell'ambito della mostra Pontormo e Rosso Fiorentino. Divergenti vie della "maniera" a Palazzo Strozzi fino al 20 luglio. Ai partecipanti sarà proposto un percorso interattivo attraverso la mostra Pontormo e Rosso Fiorentino, dove diventeranno intrepidi esploratori intenti a raccogliere le tracce della loro esperienza nel mondo dell'arte. Nel laboratorio ognuno trasformerà la propria collezione di oggetti in un personale museo portatile,

trasformando l’immaginazione in realtà, nel solco di una tradizione che va dalle Wunderkammer, le stanze delle meraviglie del Rinascimento, alle installazioni di artisti moderni e contemporanei come Joseph Cornell, Marcel Duchamp e Mark Dion.“Il mio museo immaginario” è disponibile dal 12 al 16 maggio a ragazzi e famiglie con bambini dai 6 ai 13 anni, con orario 17:30-19:00, mentre il 17 maggio l’orario è dalle 11.00 alle 12.30. La partecipazione e i biglietti sono gratuiti, con prenotazione obbligatoria fino a esaurimento dei posti disponibili al numero 055 2469600 o alla email prenotazioni@palazzostrozzi.org.Una seconda iniziativa sarà “Il museo sonoro”, organizzata dalle Attività Editoriali e Musicali di Intesa Sanpaolo a Prato presso la Scuola Comunale di Musica "Giuseppe Verdi" in Via Santa Trinità 2, nella giornata del 14 maggio, dalle ore 9.00-10.30 e dalle ore 11.00-12.30. Si tratta di un laboratorio per la realizzazione di uno spettacolo di teatro musicale, rivolto alle scuole elementari e realizzato grazie alla collaborazione dell’esperto di metodologia della didattica musicale Carlo Delfrati. I bambini costruiranno insieme la trama narrativa, integrandola con la componente musicale. Ingresso su adesione al progetto (per maggiori informazioni: 02 8796.5310 oppure editoria@intesasanpaolo.com).Per approfondimenti sui programmi delle singole iniziative è possibile consultare il sito internet www.festivalculturacreativa.it [an error occurred while processing this directive]

Festival della cultura creativa 2014

Ha inizio il 12 maggio **fino al 18 maggio**, la prima edizione della manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento dell'ABI. Il Gruppo Intesa Sanpaolo ha aderito massicciamente a questa prima manifestazione interamente **dedicata alla cultura**, **rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni**. Il Festival, che **si svolge sull'intero territorio nazionale** attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi per esplorare l'arte nelle sue forme più varie - pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro - ha l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.



Per questa prima edizione del Festival è stato scelto "*Il Museo Immaginario*" quale motivo ispiratore che collega idealmente tutte le iniziative proposte. Il museo, però, viene inteso non come spazio chiuso e formale ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti - i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche sono il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali.

Tutti i progetti culturali e le iniziative del Festival, infatti, sono realizzati in collaborazione con le scuole, i musei e le biblioteche del territorio.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo ha messo a punto di iniziative che spaziano dal teatro alla musica, passando per la lettura e la conoscenza del territorio, e che si indirizzano a bambini – anche ricoverati in strutture ospedaliere – e alle famiglie. Organizzate da:

- Intesa Sanpaolo, nelle proprie sedi museali o presso scuole e associazioni
- Banca dell'Adriatico
- Banca di Credito Sardo
- CR Firenze
- CR Veneto
- CR Umbria
- CR Venezia
- Banca Monte Parma
- BTB

coprono l'intero arco della settimana del Festival e la **partecipazione è sempre gratuita**.

Per conoscere le iniziative: www.festivalculturacreativa.it

La manifestazione – che ha il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'ABI con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

Descrizione / EVENTO

sabato 17 maggio 2014, h. 16:00

Raccontami! Il museo delle favole

Letture animate e laboratori nell'ambito del Festival della Cultura Creativa 2014

Una riproposizione moderna della tradizione orale che tramanda il sapere dall'adulto al giovane, dal nonno al nipote, ci spinge a proporre una serie di incontri che vertono sul tema della favola narrata.

Ecco, quindi, le “Letture animate”, seguite da laboratori utili per l’approfondimento e la riproposizione creativa delle storie scelte, incentrate su un argomento che permette ai bambini di divertirsi durante la lettura e poter “giocare” con l’arte durante l’attività di laboratorio artistico proposto a seguire. Con l’utilizzo di espedienti come la lettura ad alta voce, l'affabulazione, la narrazione teatralizzata e mimica effettuata da un esperto Operatore Didattico, i bambini verranno coinvolti in maniera attiva nel racconto cui potranno facilmente immedesimarsi per entrare nelle storie. Si svilupperà un rapporto tra narratore e ascoltatore che potrà essere rafforzato da un laboratorio che seguirà la lettura animata e andrà a creare una nuova storia dove la narrazione appena ascoltata si fonderà con le esperienze personali dei giovani ascoltatori. I testi scelti sono volutamente legati all’arte e al suo mondo,*Cappuccetto verde* di Munari e la filastrocca *Il pittore*di Rodari. Questa scelta permette all’operatore didattico di introdurre concetti artistici legati alla materia e alle tecniche artistiche, in stringente rapporto con la collezione museale esposta alle Gallerie d’Italia, Piazza Scala, che vengono “messi in pratica” nella divertente “parentesi manuale” che segue la lettura animata. I bambini potranno giocare e creare una piccola opera personale di arte contemporanea in ricordo della giornata e sulla scorta di quanto appreso.

Letture animate e attività laboratoriale della durata di circa 75 minuti, per bambini di età compresa fra i 3 e gli 8 anni.
Per informazioni e prenotazioni:
800.167619
info@galleriedeitalia.com

Lettori: 158.000
GAZZETTA DI MANTOVA
13-MAG-2014
Diffusione: 28.830
Dir. Resp.: Paolo Boldrini
da pag. 32

OGGI IN MPS

I bambini in banca per ispirarsi ai grandi dipinti

Oggi gruppi di bambini delle scuole elementari entreranno nella sede Mps (in corso Vittorio Emanuele), il palazzo storico dell'ex Banca agricola mantovana, per partecipare alla prima edizione del "Festival della cultura creativa dell'Abi. Saliranno in direzione e in altri uffici per vedere dei quadri importanti e poi eseguiranno disegni che saranno esposti nei locali della banca giovedì pomeriggio. Il Montepaschi infatti ha deciso di aderire a questa manifestazione dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in 50 città italiane, e 66 sedi, attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. L'Abi ha indetto il festival per la settimana dal 12 al 18 maggio e per Mantova. Il titolo del tema è "Il museo immaginario" e si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività. Il "museo immaginario" è il tema portante di questa prima edizione, il vero filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per gli studenti».

A Mantova l'iniziativa è stata organizzata in collaborazione con l'Associazione Artistica e Culturale Segni d'infanzia.

Quindi oggi, dalle 8,30 alle 13, nel palazzo di corso Vittorio Emanuele, tre classi di scuole elementari di Mantova e provincia, dopo una breve visita ai dipinti esposti nelle sale della Banca, si cimenteranno nel laboratorio di pittura dal titolo "A regola d'arte", realizzando disegni decorati con alcuni dettagli rintracciati nei dipinti visti e quindi rielaborati dalla loro fantasia. L'esposizione dei lavori degli scolari sarà poi allestita nel salone della banca nel pomeriggio di giovedì, dalle 17,30 alle 19, alla presenza degli alunni e dei genitori.

La sede storica ex Bam possiede quadri molto importanti, tra cui alcuni di Giandomenico Fetti, del Cignaroli e di artisti mantovani di vari periodi storici. I bambini potranno andarli a vedere e soffermarsi con gli insegnanti e gli animatori di Segni d'Infanzia. Ricordiamo due dipinti presenti nella sede Mps (nelle foto di questa pagina): di Domenico Fetti, "Bacco e Arianna a Nasso", olio su tavola, XVII secolo, e di Giovanni Bettini Battista, detto Cignaroli, "Scena pastorale", olio su tela, XVIII secolo.

Quello che li colpirà e resterà nella loro memoria e fantasia diventerà nucleo del personale "museo immaginario" di ciascuno.

«Banca Mps - spiega la nota - ha abbracciato subito con piacere questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa promossa dall'Abi, perché scommettere sui giovani e sulla cultura significa scommettere sul futuro».



data stampa

I DISEGNI DEI BAMBINI OGGI NELLA SEDE MONTEPASCHI

Oggi dalle 17.30 alle 19.30 nella sede centrale Mps in corso Vittorio Emanuele mostra dei lavori degli scolari per il Festival della cultura creativa dell'Abi.



Lettori: 158.000
GAZZETTA DI MANTOVA
16-MAG-2014
Diffusione: 28.830
Dir. Resp.: Paolo Boldrini
da pag. 30

Cultura creativa con i bimbi artisti

Abi e Segni d'Infanzia: le opere dei piccoli ispirate a quelle esposte in Mps

E' stata una bella esperienza quella del *Festival della cultura creativa* dell'Abi che ha visto a Mantova la partecipazione di un'ottantina di bambini delle elementari Nievo, Martiri di Belfiore e Don Mazzolari. Guidate dagli animatori di *Segni d'Infanzia* i bambini sono saliti al piano nobile della sede storica Mps ex Bam in corso Vittorio Emanuele per andare a vedere i quadri importanti da cui poi si sono ispirati per le loro opere messe in mostra ieri pomeriggio nel salone della banca.

Grande emozione ha destato sopratutto lo scalone con il tappeto rosso. «Sembra di stare in un castello» hanno commentato gli scolari che non avevano mai visto la zona direzionale della banca. Si sono anche stupiti di scoprire che negli uffici c'erano dipinti così grandi e importanti come quelli che di solito si trovano nei musei.

Segni d'Infanzia, incaricata da Mps di organizzare il laboratorio, aveva in precedenza scelto i quadri della collezione che più si adattavano al lavoro con i bambini.

Così gli scolari si sono soffermati davanti al particolare dell'affresco strappato del Pordenone con Diana e il crescente lunare.

Trattandosi di un particolare i bambini lo hanno visto come la tessera di un puzzle da ricostruire. Hanno poi lavorato sulla Nascita di Venere del Bottani e hanno messo a confronto le due Scene Pastorali del Cignaroli, soffermandosi a cercare le differenze.

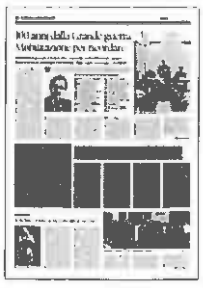
Nel laboratorio i bambini sono stati invitati a notare come sulle banconote ci siano riproduzioni di opere d'arte e ritratti di personaggi. Così, a loro volta, hanno creato delle banconote molto colorate e piene di segni preziosi sulle quali hanno disegnato particolari dei quadri che avevano visto e che li avevano colpiti.



I bambini-artisti



I bambini nella sede del Monte dei Paschi (foto Bassi)



data stampa
Monitoraggio Media

Lettori: 186.000
GAZZETTA DI PARMA
13-MAG-2014
Diffusione: 38.395
Dir. Resp.: Giuliano Molossi
da pag. 14

Sfida creativa fra scuole sulla Storia di Parma

Mariagrazia Manghi

Mille copie del volume dedicato a «Musica e Teatro», sesta uscita della «Storia di Parma» edita da Mup, sono state donate a inizio anno scolastico a tutte le scuole di Parma e Provincia.

«I volumi non sono finiti in libreria – ha spiegato Roberto Delsignore, presidente di Fondazione Monte Parma, promotore dell'iniziativa "Progetto Scuola" che si ripete ormai da cinque anni – ma, grazie all'impegno dei docenti e degli istituti, sono diventati strumenti su cui i ragazzi hanno lavorato per produrre nuovi elaborati ispirandosi ai temi della storia locale».

«Per costruire un segmento della nostra memoria contemporanea», ha detto Francesca Zanella, prorettore dell'Università, «usando il passato per vivere con consapevolezza il presente e preparare il futuro», ha aggiunto il provveditore Giovanni Desco, che non ha mancato di sottolineare, a pochi mesi dalla presa d'incarico, la straordinaria ricchezza d'iniziative progettuali che ha trovato in territorio parmense.

La grande partecipazione delle scuole si concretizzerà in un evento giovedì 15 alle 10 all'Auditorium del Carmine, dove gli elaborati selezionati da una giuria si contenderanno in una tenzone creativa i premi in palio: assegni per le scuole di 600, 400, 200 euro per ogni categoria al primo, secondo e terzo classificato da spendere in materiale didattico e libri e gadget per tutti i partecipanti.

Si tratterà di una sfida a colpi di disegni, ricerche, brevi saggi ispirati alla storia della musica e del teatro di Parma, ma anche canzoni, videoclip, spettacoli teatrali e d'animazione. «Grazie all'entusiasmo dei giovani vediamo concretizzarsi lo spirito che ci ha portato a realizzare il progetto editoriale della Storia di Parma», ha dichiarato con soddisfazione Maurizio Dodi, consigliere di Mup, mentre l'assessore alle Politiche scolastiche della Provincia, Giuseppe Romanini, ha sottolineato che «operazioni come questa dimostrano la capacità di lavorare in sinergia e di rendere più solido il senso di coesione di una comunità sempre più multietnica».

Anche Ascom, che sostiene il progetto fin dai suoi inizi, ha ribadito con il direttore Cristina Mazza: «E' la conoscenza che sta alla base dello sviluppo delle realtà imprenditoriali. Su questo terreno non dobbiamo smettere di investire». Il progetto ha varcato i confini locali ed è stato inserito negli appuntamenti della prima edizione del Festival della cultura creativa promosso dall'Associazione Bancaria Italiana in 50 diverse città italiane: «In questa iniziativa troviamo il senso profondo della nostra presenza in città – ha salutato Bruno Bossina, direttore generale di Banca Monte Parma – un riferimento non solo per il mondo economico, ma anche per la collettività in generale e in particolare per i giovani». ◆

INIZIATIVE DISEGNI E SAGGI SU MUSICA E TEATRO. GIOVEDI' LE PREMIAZIONI



La presentazione Fondazione Monte Parma ha donato alle scuole mille copie del volume Musica e Teatro.



data stampa

GAZZETTA DI REGGIO

Data 15-05-2014
Pagina 18
Foglio 1

FESTIVAL CULTURA CREATIVA

Il Credito Emiliano accoglie i bimbi a Palazzo Trivelli

Credem, da sempre vicino alle iniziative culturali e al territorio, ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa promosso dall'Abi, che si sta svolgendo in 50 città italiane per complessivi 70 eventi. A Reggio gli unici incontri in programma sono ospitati a Palazzo Spalletti Trivelli, sede del Credem, in via Emilia San Pietro 4. Dopo il primo evento avvenuto ieri, ci sarà un altro incontro fissato il 16 maggio. Come "Invito a Palazzo", la tradizionale apertura delle sedi degli istituti di credito italiani per poter ammirare le opere artistiche e le collezioni d'arte custodite all'interno degli edifici che si svolge abitualmente in autunno e che quest'anno sarà il prossimo 4 di ottobre, il Festival si inserisce tra le occasioni che consentono al Credem di proporsi nella promozione della cultura nell'ambito del suo territorio. Il titolo scelto da Credem per questa iniziativa è "Noi cittadini di Regium Lepidi" e il tema proposto come filo conduttore per questa prima edizione è "Il Museo Immaginario": abbandonate le sue mura, il museo diventa per i bambini e i ragazzi il luogo nel quale esprimere e liberare la loro creatività, in un quadro di crescita civile. Nell'ambito di questo evento, la banca apre le porte del sito archeologico ad alcune scuole elementari, promuovendo il legame con il territorio e con la comunità partendo dai suoi componenti più piccoli che, giocando e con loro fantasia, imparano a comprendere e rileggere il passato della loro città. Dopo aver presentato ai ragazzi l'importanza del sito archeologico e la storia della città durante l'impero romano, sarà rievocata la piazza del Foro, centro nevralgico della città in epoca imperiale. Attraverso una drammatizzazione nella quale gli alunni delle scuole, travestiti da avventori, da artigiani e altri personaggi pronti per mettere in vendita i propri prodotti, verrà ricreata una giornata di un mercato di 2000 anni fa nella nostra città.



I resti romani a Palazzo Trivelli


Remida day, tanti eventi per celebrare l'ambiente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Festival della Cultura Creativa 2014 in Lombardia: bambini e ragazzi all'opera



Una bimba alle prese con un gioco creativo © unadonna.it

Martedi 13 maggio 2014

50 città italiane coinvolte nella manifestazione. Con un solo tema*: Il museo immaginario*. In Lombardia tredici le iniziative. Ecco gli eventi per il pubblico

È partito in tutta Italia il **Festival della Cultura Creativa**, promosso e realizzato dalle banche e dall'**Abi** - *Associazione bancaria italiana*. L'evento è la

prima **manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi** che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una costellazione di **eventi, iniziative e laboratori**diffusi su tutto il territorio nazionale dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro.

La manifestazione, che si svolge **da lunedì 12 a domenica 18 maggio**, si rivolge ai giovani **dai 6 ai 13 anni**, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e, in particolare, agli aspetti più fruttosi della creatività.
Per tutta la settimana, 66 sedi di circa **50 città italiane** ospitano le diverse iniziative del Festival della Cultura Creativa (qui il**programma completo del Festival della Cultura Creativa**), realizzate da ciascuna banca con forme, strumenti e modalità differenti a seconda delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza, ma tutte ispirate a un unico tema.

Per questa prima edizione è stato scelto ***Il museo immaginario*** quale **motivo ispiratore e filo rosso che collega** idealmente **tutte le iniziative** proposte. Inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Un incontro sia tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.

La manifestazione s'inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno di arte e cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. **Il Festival ha il patrocinio dell'*Unesco*** e del ***Ministero dei Beni e delle Attività Culturali* e del Turismo** e ha ricevuto la **medaglia del presidente della Repubblica**.

Migliaia i ragazzi coinvolti. La **Lombardia** è stata protagonista con **tredici iniziative**. Sei i laboratori a Milano, quattro a Bergamo, due a Sondrio e uno a Mantova.

Qui le iniziative ancora in programma.

R.M.

“Pop up e Architettura”, cento studenti al “Museo Immaginario” di Banca Carige



Genova. Un centinaio di studenti delle scuole elementari ha partecipato questa mattina alle iniziative del Festival della Cultura Creativa organizzate da Banca Carige e dedicate a “Il Museo Immaginario”.
Promosso a livello nazionale dall’ABI, l’appuntamento è quest’anno alla sua prima edizione. Il Festival si apre con l’obiettivo di aiutare i più piccoli a familiarizzare con il concetto di museo, portandolo fuori dal chiuso delle mura e coniugando fantasia e creatività con i temi della conservazione della memoria di una Comunità.

I giovanissimi ospiti di Banca Carige hanno partecipato a due atelier, cartotecnico l'uno, pittorico l'altro, organizzati dall'istituto di credito in collaborazione con la Biblioteca Internazionale per ragazzi "Edmondo De Amicis".

Con "Pop up e Architettura", tenuto dal designer Maurizio Loi, gli studenti hanno realizzato modelli tridimensionali di carta e imparato a familiarizzare con i concetti architettonici più elementari, creando il proprio museo immaginario, pieghevole e portatile. Con il secondo atelier, le "Musée imaginaire" tenuto dalla pittrice Anna Letizia, i bimbi si sono avvicinati alla pittura ligure ed ai numerosi esempi, su tela e su affresco, di quadraturismo e illusionismo architettonico presenti nei palazzi genovesi. L'attività di laboratorio si è basata sull'esecuzione di bozzetti semplificati, sempre destinati ai musei personali dei piccoli partecipanti, rivisitata su secondo i linguaggi dell'arte contemporanea.

Redazione

“Pop up e Architettura”, cento studenti al “Museo Immaginario” di Banca Carige



Genova. Un centinaio di studenti delle scuole elementari ha partecipato questa mattina alle iniziative del Festival della Cultura Creativa organizzate da Banca Carige e dedicate a “Il Museo Immaginario”.
Promosso a livello nazionale dall’ABI, l’appuntamento è quest’anno alla sua prima edizione. Il Festival si apre con l’obiettivo di aiutare i più piccoli a familiarizzare con il concetto di museo, portandolo fuori dal chiuso delle mura e coniugando fantasia e creatività con i temi della conservazione della memoria di una Comunità.

I giovanissimi ospiti di Banca Carige hanno partecipato a due atelier, cartotecnico l'uno, pittorico l'altro, organizzati dall'istituto di credito in collaborazione con la Biblioteca Internazionale per ragazzi "Edmondo De Amicis".

Con "Pop up e Architettura", tenuto dal designer Maurizio Loi, gli studenti hanno realizzato modelli tridimensionali di carta e imparato a familiarizzare con i concetti architettonici più elementari, creando il proprio museo immaginario, pieghevole e portatile. Con il secondo atelier, le "Musée imaginaire" tenuto dalla pittrice Anna Letizia, i bimbi si sono avvicinati alla pittura ligure ed ai numerosi esempi, su tela e su affresco, di quadraturismo e illusionismo architettonico presenti nei palazzi genovesi. L'attività di laboratorio si è basata sull'esecuzione di bozzetti semplificati, sempre destinati ai musei personali dei piccoli partecipanti, rivisitata su secondo i linguaggi dell'arte contemporanea.

Redazione

RASSEGNA STAMPA

Festival della Cultura Creativa

LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

Gioia
17 maggio 2014

Pagina 1 di 1



giovedì 15

festival

La cultura creativa è al centro della prima rassegna sull'argomento dedicata ai ragazzi – organizzata dalle banche – che si tiene in 50 città italiane. Filo conduttore, il museo (immaginario), inteso come luogo d'incontro e di condivisione. *www.festivalculturacreativa.it*

GIORNALE dello SPETTACOLO.it

NASCE "FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA" IN 55 CITTÀ



ROMA - 7 MAGGIO 2014 - (G.S.) Avrà luogo dal 12 al 18 maggio il **Festival della Cultura Creativa**, nuovo progetto dedicato ai ragazzi dai 6 ai 13 anni e realizzato in 66 location di 55 città italiane, da Acireale a Vipiteno.

La rassegna è stata presentata ieri da **Dario Franceschini**, il ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, insieme al presidente dell'Abi, **Antonio Patuelli**, organizzatrice della manifestazione con il patrocinio del Mibact e dell'Unesco. Il **Festival della Cultura Creativa** avrà come motivo ispiratore 'Il Museo Immaginario' che collega idealmente laboratori, eventi e iniziative dedicate ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, racconto e teatro. La manifestazione coinvolgerà oltre 10 mila ragazzi su tutto il territorio.



Dal 12 al 18 maggio una nuova, grandiosa operazione culturale attraversa tutta l'Italia: si tratta della prima edizione del Festival della Cultura Creativa promosso dall'ABI, Associazione Bancaria Italiana. La manifestazione, pensata per i giovani e giovanissimi, si differenzia dai tanti eventi di richiamo già noti in Italia: si tratta infatti di un festival diffuso, in circa 60 città italiane, dall'Alto Adige alla Sicilia. Una costellazione di iniziative all'insegna del medesimo fil rouge e dello stesso tema, che per questa prima edizione sarà il "Museo Immaginario" inteso come luogo d'incontro e di relazioni, spazio di condivisione, agente di trasformazione sociale e culturale. Le oltre 70 banche che hanno aderito, per l'occasione coinvolgeranno attivamente i vari soggetti che già operano sul territorio (musei, scuole, biblioteche, associazioni…) per produrre nuove esperienze culturali. Un'iniziativa di riconosciuto valore per il suo contributo alla comune crescita civile, tanto che il Presidente della Repubblica ha fatto coniare un'apposita medaglia per la I edizione del festival. La banca sceglie così di diventare catalizzatore di iniziative, cogliendo le potenzialità del territorio in cui si trova; in particolare assume un ruolo attivo e propositivo finalizzato al benessere della comunità, cercando modi nuovi di valorizzare la creatività giovanile ispirata dalla bellezza insita in ogni angolo della nostra Italia. Un'idea di cultura sostenibile e a Km 0, dove bambini e ragazzi si riappropriano delle risorse artistiche dei loro territori e ne diventano divulgatori: un nuovo Rinascimento a partire dallo sguardo e dalla creatività di giovani e giovanissimi. L'Italia nel mondo

è considerata museo a cielo aperto, con il suo straordinario patrimonio diffuso e estremamente differenziato. A partire da questa considerazione, il festival intende favorire la partecipazione, la condivisione di esperienze, l'acquisizione di nuove competenze (anche perché non si può preservare o valorizzare quel che non si conosce). Bambini, ragazzi e famiglie avranno a disposizione tanti eventi diversi e gratuiti, che spaziano dalle arti visive, al teatro, alla musica. Nel Comitato scientifico siede la rappresentante di uno degli enti culturali più attivi nell'educazione all'arte nel nostro territorio: Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, che in virtù della sua esperienza trentennale in questo campo, è stata chiamata da ABI a definire il concept del Festival insieme a Hubert Jaoui, esperto di Creatività applicata e Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione.

A Torino
Il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli proporrà per il festival quattro diversi eventi in collaborazione con UniCredit e con Banca Sella: attività pensate soprattutto per bimbi e ragazzi invitati a partecipare con la scuola o con la famiglia. In particolare, l'appuntamento presso le sedi di UniCredit è a Torino e a Bologna in contemporanea, sabato 17 maggio con "L'arte a soqquadro" (Torino, UniManagement, via XX Settembre, 29 – Bologna, Palazzo Magnani, via Zamboni 20). All'interno di nobili palazzi, normalmente aperti solo agli addetti ai lavori, si potrà giocare a scomporre e ricomporre con ironia i capolavori dell'arte di tutti i tempi, per ottenere effetti sorprendenti e curiose trasformazioni, come Ursus Wehrli mostra nel suo celebre libro L'arte a soqquadro che offre lo spunto per guardare ogni opera con occhi nuovi (prenotare a UniCredit, tel. 02 88624385). Per Banca Sella, invece, il Dipartimento Educazione organizza una due giorni full immersion a Biella, il 13 e 14 maggio, presso l'Università Aziendale Banca Sella, via Corradino 6: il tema Museo immaginario è al centro di una grande azione di pittura collettiva per le scuole dove trionfano forme e colori accesi, un modo vivace, festoso e creativo per favorire la crescita del senso civico e di appartenenza al proprio territorio (prenotare a Banca Sella, eventimarketing@sella.it). L'elenco completo degli eventi del Festival si trova qui:www.festivalculturacreativa.it.
Dal 12 al 18 maggio
FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA
Italia
Per informazioni: tel. 011 9565213, educa@castellodirivoli.org
www.castellodirivoli.org/dipartimento-educazione

LIBERO GOSSIP

Festival della Cultura Creativa

ALIANE PER I GIOVANI E IL TE

Presentazione Festival della Cultura Creativa. Le banche per i giovani e il territorio. I Edizione

Dal 06 Maggio 2014 al 06 Maggio 2014
ROMA

LUOGO: Palazzo Altieri

ENTI PROMOTORI:
UNESCO
Presidenza della Repubblica
Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

TELEFONO PER INFORMAZIONI: +39 02 8052151

E-MAIL INFO: festival@abi.it

SITO UFFICIALE: http://www.festivalculturacreativa.it

COMUNICATO STAMPA: Si terrà martedì 6 maggio 2014 alle ore 15 presso Palazzo Altieri a Roma la conferenza stampa per la presentazione della prima edizione del Festival della Cultura Creativa, un' iniziativa promossa dalle banche e coordinata dall' 'Abi, dedicata a bambini e ragazzi da 6 a 13 anni. Alla conferenza interverranno Dario Franceschini, Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, e Antonio Patuelli, Presidente di Abi.
All'incontro saranno presenti i tre direttori scientifici del Festival, Hubert Jaoui, Anna Pironti, Aldo Tanchis Si tratta di un festival diffuso, che dal 12 al 18 maggio 2014 coinvolgerà più di 50 città in tutta Italia. Le banche, in collaborazione con scuole, musei e associazioni, organizzeranno laboratori, spettacoli, visite e altre attività in oltre 70 location.

Sabato 17 maggio laboratorio artistico "L'arte a soqquadro"

A Torino, nell'ambito del Festival della Cultura Creativa sabato 17 maggio il laboratorio "L'arte a soqquadro" per comporre e scomporre i capolavori dell'arte di tutti i tempi



Gruppo Unicredit

Unimanagement

via XX Settembre, 29

Torino

Tel. 0288624385

Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea collabora con **ABI** (Associazione Bancaria Italiana) per la prima edizione del **Festival della Cultura Creativa (12 al 18 maggio 2014**), un'iniziativa nazionale dedicata dedicata a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni, sul tema **Il Museo Immaginario**. L'unicità della manifestazione è nel suo carattere di festival diffuso: una costellazione di eventi all'insegna del medesimo principio ispiratore.
Un'iniziativa di riconosciuto valore per il suo contributo alla comune crescita civile, tanto che il Presidente della Repubblica ha fatto coniare e ha voluto destinare, come premio di rappresentanza, un'apposita medaglia per la I ^ edizione del Festival della Cultura Creativa.

Il festival si svolgerà contemporaneamente in 50 città con oltre 70 location.

A Torino Sabato 17 maggio (ore 11.00-12.30, ore 15.00-16.30 e ore 16.30-18.00) il Gruppo **UniCredit** con il **Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea** propone il Laboratorio artistico dal titolo "L'arte a soqquadro", che si svolgerà presso la sede UNIMANAGEMENT del Gruppo Unicredit - via XX Settembre, 29 - Torino
I capolavori dell'arte di tutti i tempi possono essere scomposti e ricomposti con ironia per ottenere effetti sorprendenti e curiose trasformazioni come Ursus Wehrli mostra nel suo celebre libro L'arte a soqquadro che offre lo spunto per guardare ogni opera con occhi nuovi. Così, la famosa camera del quadro di Van Gogh viene messa "in ordine", i puntini della pittura di Seurat finiscono in un sacchetto di coriandoli e con elementi colorati di recupero si giocherà a comporre e scomporre le opere del nostro museo immaginario.

Le prenotazioni potranno avvenire dal 5 al 15 maggio, dalle ore 9 alle ore 13 e dalle ore 14.30 alle ore 17.30, sabato e domenica esclusi, al numero di telefono 0288624385

Ultim'ora

Cultura | Abi: Antonveneta-BMps porta a Padova Festival Cultura Creativa

Condividi questo articolo su

Partecipa al forum

Padova, 12 mag. (Adnkronos) - La città di Padova è tra le protagoniste del "Festival della Cultura Creativa", la manifestazione ideata dall'Abi, che si tiene nella settimana dal 12 al 18 maggio e a cui ha deciso di aderire anche Banca Monte dei Paschi di Siena.

Abi, al via prima edizione del Festival della Cultura Creativa

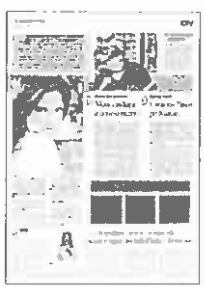
Parte oggi in tutta Italia la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una **ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori *diffusi* su tutto il territorio nazionale** e dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche e dall'Abi. Da oggi fino a domenica 18 maggio, **66 sedi di circa 50 città italiane** ospitano le diverse iniziative del Festival della Cultura Creativa, realizzate da ciascuna banca con forme, strumenti e modalità differenti a seconda delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza, ma tutte ispirate a un unico tema. Per questa prima edizione è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte.
La manifestazione si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli **aspetti più "generativi" della creatività**. Tutti i progetti culturali del Festival sono realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione sono disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it.

Lettori: n.d.
IL GAZZETTINO PADOVA
13-MAG-2014
Diffusione: n.d.
Dir. Resp.: Roberto Papetti
da pag. 25

FESTIVAL ABI

Allievi delle Carraresi, cultura creativa

La città di Padova è tra le protagoniste del "Festival della Cultura Creativa", la manifestazione ideata dall'ABI, che si tiene fino al 18 maggio e a cui ha deciso di aderire anche Banca Monte dei Paschi di Siena. Ieri due classi terze della scuola elementare Carraresi di Padova sono state coinvolte nel laboratorio "Sulle orme di Laurenti... Libertyamoci con fantasia": i ragazzi sono stati ospitati nella sede BMps di via VIII Febbraio e i loro lavori saranno esposti in filiale per tutta la settimana. Il museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il museo immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una comunità che lavora insieme. Un luogo di incontro tra il mondo degli adulti - i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.



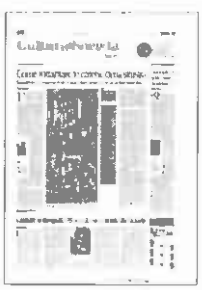
data stampa

Lettori: 728.000
IL MATTINO
07-MAG-2014
Diffusione: 71.074
Dir. Resp.: Alessandro Barbano
da pag. 23

Beni comuni

Franceschini: «Quadri al museo non negli uffici»

«Negli uffici ci devono stare le persone a lavorare, non i quadri che devono essere esposti nei musei». È il parere espresso **ieri** dal ministro **dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dario Franceschini, a margine della presentazione del Festival della Cultura Creativa organizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi. Franceschini si riferiva all'atto di indirizzo alle Soprintendenze da lui emanato per limitare il prestito in comodato d'uso negli uffici pubblici di opere d'arte appartenenti al patrimonio statale per esigenze di arredo. «C'è una** parte di **censimento** fatta e la faremo completamente. **Ho** previsto che - **ha** spiegato il **ministro** - per l'eccezionalità di **un caso, far arrivare** un'opera d'arte in un ufficio», **ma, ha ribadito, «negli uffici ci devono stare le persone a lavorare, non i quadri».**



data stampa
Monitoraggio Media

il Resto del Carlino
Reggio

Data 15-05-2014
Pagina 25
Foglio 1



FRAMMENTI **Due** particolari che i bambini **hanno potuto ammirare nella visita al sito** archeologico del **palazzo del Credem**

FESTIVAL DI CULTURA CREATIVA

Noi di Regium Lepidi I bambini indietro nel tempo

CREDEM ha aderito alla prima edizione del Festival della cultura creativa promosso dall'Abi, che si svolge in **50** città italiane per **ben** 70 eventi. A Reggio gli unici incontri **in** programma sono ospitati a Palazzo **Spalletti** Trivelli, **sede del Credem, in** via **Emilia** San Pietro.

Le prime iniziative **hanno** preso **il via ieri,** proseguendo **anche** oggi **e** domani con **visite al** sito **archeologico** del palazzo, aperte agli studenti delle **scuole elementari. Dopo aver** presentato ai **ragazzi** l'importanza **del sito archeologico e la** storia della città **durante** l'impero **romano, viene rievocata la piazza del** Foro, **centro** nevralgico della **città in epoca imperiale. Attraverso una** drammatizzazione in cui **gli alunni delle scuole, travestiti da avventori** (tra i quali matrone, **soldati), da artigiani e altri personaggi pronti** a mettere **in** vendita **i propri prodotti (ad esempio un vasaio, un** contadino, un fabbro, **uno scultore, un panettiere), viene ricreata** una giornata di **un mercato di duemila anni fa a Reggio, ambientata** suggestivamente **sotto le antiche vestigia romane. L'iniziativa** coinvolge circa **ottanta bambini e ragazzi, provenienti da scuo**le elementari di **Reggio e provincia e accompagnati dalle loro in**segnanti.


Spettacoli
Dehan, da Zucchero a Nicole "Grace" Kidman
Correggio jazz, la serata si fa in tre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lettori: n.d.
NAZIONE - Carlino - GIORNO
07-MAG-2014
Diffusione: n.d.
Dir. Resp.: Giovanni Morandi
da pag. 34

DAL 12 AL 18 MAGGIO IN TUTTA ITALIA IL FESTIVAL ORGANIZZATO DALLE BANCHE PER GLI STUDENTI

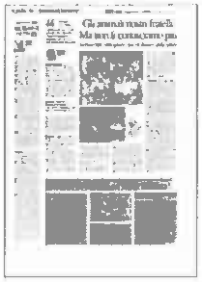
Creativi si diventa, a tu per tu con la cultura

Stefano Grassi
■ ROMA



«IL NOSTRO PAESE è stato forte quando ha investito sui talenti, la creatività, la cultura, l'intelligenza. E, se i giovani di oggi escono semplicemente dal modello televisivo che ha prevalso in questi anni e vengono aiutati ad apprezzare la bellezza, vorrà dire che abbiamo investito su quello che abbiamo di più forte». Lo ha detto ieri il ministro dei Beni e delle Attività Culturali, Dario Franceschini, presentando il Festival della Cultura Creativa organizzato dal 12 al 18 maggio dall'Abi, l'associazione delle banche italiane. Giusto per far capire il valore anche educativo e didattico del museo, luogo della memoria, ma anche incubatore del futuro. Che «le nuove generazioni siano portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentino il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani» lo ha messo in luce anche il presidente dell'Abi, Antonio Patuelli, ringraziando il presidente Napolitano per aver «onorato l'Associazione con la Medaglia del Presidente della Repubblica». È dunque su questo grande tema che accomuna la cultura del mondo occidentale che verterà l'iniziativa dell'Abi che attraverso le banche associate coinvolgerà le scuole primarie di oltre 60 città italiane, da nord a sud, da Vipiteno ad Acireale, con una serie di iniziative orientate alla creatività, alla sensibilizzazione delle capacità espressive e all'esperienza laboratoriale (il programma su www.festivalculturacreativa.it.).

TEMA PORTANTE di questa prima edizione è il "museo immaginario". Tra i primi istituti ad aderire con entusiasmo all'iniziativa, Unicredit e Monte dei Paschi di Siena, che organizzano laboratori mostre, teatro, musica nelle sedi di Bologna, Palermo, Torino, Mantova, Padova e Siena e, gran finale, uno spettacolo con la Filarmonica della Scala a Milano. L'appuntamento a Bologna è per sabato 17 maggio alle 11, alle 15 e alle 16.30, a Palazzo Magnani in via Zamboni. Mentre a Siena, Mps porta gli alunni a villa Salimbeni per "studiare" il dipinto esposto per il ciclo "Ritorno alla luce" ("La Madonna che adora il Bambino") e nel Museo San Donato, con una breve ricognizione della collezione d'arte della Banca e un corso di pittura. A Firenze iniziative in Palazzo Vecchio (Cariparma), Palazzo Strozzi e Palazzo Incontri (Banca CR Firenze Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo).



data stampa
Monitoraggio Media

Spazio civile



In cinquanta città dal 12 al 18 maggio

Al Museo Immaginario è di casa la Creatività

Fernando Guerci

Il Museo Immaginario è il motivo ispiratore e il tema portante del primo **Festival della Cultura Creativa**. Ed è il **filo rosso** che, dal 12 al 18 maggio, collega idealmente più di **60** sedi della **50 città** che ospitano le diverse iniziative rivolte soprattutto ai giovani e ai giovanissimi (i **bambini** e i **ragazzi** dai 6 ai 13 anni) per avvicinarli agli aspetti più "generativi" della creatività.

Il museo è inteso come **luogo di condivisione** e relazione, aperto all'incontro: tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti, operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra le banche, la cultura e il territorio. E proprio le banche, con il coordinamento dell'Abi, hanno promosso e realizzato il Festival, proponendosi come "catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali". Tutti i momenti e le iniziative saranno realizzati con le scuole, i musei e le biblioteche del territorio.

Forme e modalità delle singole proposte saranno diverse, ma i **laboratori e i progetti** culturali daranno vita, almeno nelle intenzioni, a "una composizione armonica che si sviluppa attorno al tema ispiratore, declinandolo con strumenti e da punti di vista differenti".

Sul sito **www.festivalculturacreativa.it** saranno disponibili tutte le informazioni e i dettagli sugli eventi, le città e le sedi della manifestazione.

data stampa

Lettori: 907.000
Il Sole 24 ORE
07-MAG-2014
Diffusione: 267.228
Dir. Resp.: Roberto Napoletano
da pag. 24

L'iniziativa dell'Abi

Festival della cultura creativa per i più giovani

Il museo immaginario. Non il classico concetto di spazio chiuso per ospitare statue e quadri e in cui il silenzio è d'obbligo, ma un luogo in cui incontrarsi, scambiarsi esperienze e opinioni. È questo il filo rosso che lega gli eventi che si svolgeranno dal 12 al 18 maggio in 50 città e che daranno vita alla prima edizione del Festival della cultura creativa. Un'iniziativa pensata dall'Abi, l'Associazione bancaria italiana, e rivolta ai giovani dai 6 ai 13 anni.

In 66 location – a Milano e Roma, per esempio, il Festival avrà più spazi – i ragazzi troveranno laboratori e progetti culturali che ciascuna banca declinerà in modo proprio, ma attenendosi al tema del museo immaginario, alla creazione di un momento in cui far incontrare le idee di figli, genitori, insegnanti, operatori culturali, comunità, mondo imprenditoriale. L'intero programma è disponibile sul sito www.festivalculturacreativa.it.

«Investire nei giovani e nella cultura – ha affermato Antonio Patuelli, presidente dell'Abi - oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamento per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni sono, infatti, portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani».

Parole sottoscritte dal ministero dei Beni culturali, Dario Franceschini, che ha ricordato come la cultura rappresenti un importante asset per il Paese. «Appena dopo il giuramento – ha ricordato Franceschini – dissi che dovevo guidare un importante ministero economico. Molti restarono perplessi. Oggi ne sono convinto più che mai. Il nostro patrimonio, unito al rilancio del turismo, deve rappresentare un fattore di sviluppo. Per questo stiamo lavorando anche a nuovi incentivi fiscali per chi aiuta la cultura».

Per una misura annunciata, una realizzata. Ieri Franceschini ha, infatti, emanato un atto di indirizzo alle soprintendenze per limitare il prestito in comodato d'uso di opere d'arte del patrimonio statale agli uffici pubblici per esigenze di arredo. Il ministro chiede una forte riduzione e razionalizzazione dei prestiti, limitandoli a eventuali richieste di carattere eccezionale, le sole che potranno essere sottoposte al parere del Consiglio superiore dei beni culturali.

A. Che.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



data stampa
Monitoraggio Media

Lettori: 228.000
IL TEMPO
07-MAG-2014
Diffusione: 39.227
Dir. Resp.: Gian Marco Chiocci
da pag. 17

L'Abi presenta il Festival della Cultura Creativa

Ora le banche «regalano» l'arte ai ragazzi

«Abbiamo pensato agli italiani del domani, i bambini e i ragazzi di oggi». Così Antonio Patuelli e Giovanni Sabatini, rispettivamente presidente e direttore generale dell'Associazione Bancaria Italiana, hanno presentato la prima edizione del Festival della Cultura Creativa in programma dal 12 al 18 maggio in ben 66 sedi di 50 città italiane. «L'Abi e le banche – ha detto Patuelli – non possono occuparsi solo di economia. E così abbiamo pensato di offrire a bambini e ragazzi fino ai 13 anni l'occasione di vivere in tanti modi diversi il museo attraverso laboratori e spettacoli che li coinvolgeranno in prima persona. Potranno comporre un brano musicale con l'aiuto dei musicisti della Scala di Milano oppure partecipare ad un concorso artistico i cui vincitori saranno premiati con una mostra al MAXXI». È la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che sia dislocata in tante sedi diverse, coinvolgendo arte, archeologia, musica, canto, lettura e teatro. Filo conduttore di tutte le iniziative sarà il tema del *Museo Immaginario*, inteso non come luogo formale ma come stimolo all'immaginazione. Anche per questo tutti i progetti del Festival saranno realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche. Il Ministro per i Beni e le Attività culturali Dario Franceschini, plaudendo all'iniziativa, ha sottolineato di essere «sempre più convinto di guidare il ministero economico più importante del paese perché riguarda il settore trainante della nostra identità. Bisogna ammettere che i nostri musei hanno parecchie lacune dal punto di vista della multimedialità, così importante invece per attrarre le giovani generazioni. A fine mese firmerò un accordo con il Ministro dell'Istruzione, Stefania Giannini, per creare un rapporto più stretto fra scuole e musei». Fra i luoghi eccellenti coinvolti dal Festival spiccano, nella capitale, il Palazzo delle Esposizioni, il MAXXI, il Museo di Roma, il Museo Bilotti, Palazzo Altieri e l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù. L'elenco completo degli eventi è consultabile su www.festivalculturacreativa.it.

Gabriele Smongini



Concorsi Fino ai 13 anni



data stampa
Monitoraggio Media

CON LE BANCHE IN 50 CITTÀ FAVOLE E ARTE PER I BAMBINI

ROMA. Le banche italiane e Abi, promuovono dal 12 al 18 maggio in 50 città italiane il Festival della cultura creativa, manifestazione per bambini e ragazzi da 6 a 13 anni. Obiettivo è avvicinare i più giovani alla cultura e stimolarne la creatività attraverso diverse iniziative, tra cui *Raccontami! Il museo delle favole* (Gallerie d'Italia, Milano), dedicata alla favola narrata. (*www.festivalculturocreativo.it*)

data stampa

mostra a palazzo de’ mayo

Festival della cultura creativa con il museo immaginario

CHIETI. Doppio appuntamento a Palazzo de’ Mayo con il Museo immaginario. Organizzato dalla CariChieti nell'ambito della prima edizione del "Festival della Cultura Creativa" diffuso su tutto il...

CHIETI. Doppio appuntamento a Palazzo de’ Mayo con il Museo immaginario. Organizzato dalla CariChieti nell'ambito della prima edizione del "Festival della Cultura Creativa" diffuso su tutto il territorio nazionale in 66 location di 55 città, propone da martedì 13 a venerdì 16 maggio per gli alunni delle scuola primaria e secondaria, e poi sabato 17 e domenica 18 per le famiglie, laboratori didattici, pratici e visivi, incentrati sui linguaggi dell’arte. In particolare nel secondo appuntamento il tema del "Museo immaginario" offrirà a tutte le famiglie visite animate alle collezioni e alle mostre temporanee allestite a Palazzo de' Mayo, con laboratori volanti di disegno. Inoltre, sia i laboratori, che le visite e le animazioni saranno condotte dagli operatori stessi del laboratorio permanente e dai giovani del servizio museale. L’iniziativa nazionale è ideata dalle banche e coordinata dall’Abi (Associazione bancaria italiana), dedicandola a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni. *(g.i.)*

BANCA MPS PORTA A SIENA IL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

I ragazzi delle scuole primarie si cimenteranno con la pittura nella sede storica di BMps e potranno visitare il museo di Rocca Salimbeni



SIENA. La città di Siena è tra le protagoniste del "Festival della Cultura Creativa", la manifestazione ideata dall'ABI, a cui ha deciso di aderire anche Banca Monte dei Paschi di Siena, che si tiene nella settimana dal 12 al 18 maggio. Il progetto vede la realizzazione sull'intero territorio nazionale di una serie di iniziative orientate alla creatività, alla sensibilizzazione delle capacità espressive e all'esperienza diretta dei laboratori, mirando a rendere la Banca un soggetto istituzionale fruibile in chiave finanziaria ma anche e soprattutto didattica e culturale. Tutto ciò con i giovanissimi al centro. In particolare, il "museo immaginario" è il tema portante di questa prima edizione, il vero filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per gli studenti.

L'evento in Toscana è stato realizzato in collaborazione con la Società Cooperativa Culture e il Museo d'Arte per Bambini e i suoi servizi educativi, con l'interessamento anche del Comune di Siena. Il progetto di laboratori creativi, dal titolo "L'arte del collezionismo", iniziato il ieri, 12 maggio, terminerà il 14 maggio e permetterà ai piccoli delle classi quinte delle tre scuole primarie "B. Peruzzi", "A. Sclavo" e "G. Pascoli" di svolgere una visita guidata all'interno di Rocca Salimbeni, sede storica di Banca Monte dei Paschi. I giovani alunni visiteranno il dipinto esposto per il ciclo "Ritorno alla luce" ("La Madonna che adora il Bambino" di Pompeo Caccini) e il Museo San Donato, con una breve ricognizione della collezione d'arte della Banca. Per gli alunni è anche prevista un'attività pratica nella Sala della Rocca: un breve corso di pittura basato sulla tecnica della tempera a uovo.

Grazie alla collaborazione con il Comune di Siena, gli alunni avranno inoltre a disposizione un'ala del Complesso Museale del Santa Maria della Scala per il pomeriggio del 17 maggio, durante il quale si terrà il finissage, un appuntamento di intrattenimento culturale per la conclusione del progetto didattico. Il museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il museo immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una comunità che lavora insieme. Un luogo di incontro tra il mondo degli adulti - i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.

Banca Mps ha abbracciato subito con piacere questa prima edizione del "Festival della Cultura Creativa" promossa dall'ABI, perché scommettere sui giovani e sulla cultura significa scommettere sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita di un'intera comunità, portatrice di valori e innovazione.

IL GAZZETTINO.it

Cultura creativa all'Ateneo

Il Festival nazionale farà tappa, domenica prossima, anche a Venezia

VENEZIA - La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'Abi. La manifestazione, da domani al 18 maggio, si rivolge a bambini e ragazzi trai 6 e i 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più «generativi» della creatività. Si tratta di un festival diffuso su tutto il territorio nazionale, in 66 location di circa 50 città italiane, collegate idealmente dal tema «Il Museo Immaginario». Tra le 66 location c'è anche Venezia dove, domenica 18 maggio all'Ateneo Veneto, la Carive vi organizzerà lo spettacolo «Il flauto magico», fiaba musicale che prenderà spunto dalla vita di Mozart e sarà un viaggio nel mondo del compositore con letture e interpretazioni da parte dell'attrice, sulla vita e le opere di Mozart, con interventi di musica per pianoforte, violino, violoncello e soprano. Lo spettacolo è per voce recitante, soprano, tenore, baritono, balletto, pianoforte, violino e violoncello.*(r.ros.)*

IL GHIRLANDAIO
Magazine di Real Estate, Arte e Architettura

Agenda economica, gli appuntamenti di martedì 6 maggio

Conferenza stampa di presentazione della prima edizione del "Festival della Cultura creativa - Le banche per i giovani e il territorio", coordinato dall'Abi. Ore 16. Partecipano, tra gli altri, Dario Franceschini, ministro dei Beni e delle Attivita' culturali e del Turismo; Antonio Patuelli, presidente dell'Associazione bancaria italiana. Presso palazzo Altieri, piazza del Gesù, 49.

Arte e Imprese
Edizione on line di aggiornamento internazionale del Rapporto Annuale Arti e Imprese edito da
IL GIORNALE DELL'ARTE

Coltivare la creatività da giovani. Con le banche.

ABI – l'Associazione Banche Italiane investe sui giovani e sulla cultura e presenta la prima edizione del Festival della cultura creativa. La prossima settimana, dal 12 al 18 maggio, la prima edizione della manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento dell'ABI. In 66 location delle banche, in circa 50 città italiane, eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro.



Roma. «*In Un paese che può contare su bellezza, storia, identità la cultura è il settore trainante per l'uscita della crisi attraendo turismo - andando anche oltre la promozione delle già note città storiche - e puntando sul Made in Italy, sull'enogastronomia, sulle infinite bellezze minori che il nostro Paese possiede. Ma la Cultura è anche un potente strumento per attrarre investimenti stranieri ed è per questo che occorre investire sui talenti, sul capitale umano, sulla contemporaneità. È fondamentale tutelare il patrimonio storico, ma abbiamo smarrito l'idea che a tutto questo bisogna aggiungere la riflessione sul presente per creare il futuro. Ecco perché bisogna investire sull'educazione alla cultura, sui giovani, e per fare questo occorre superare le sterili dicotomie pubblico-privato. Credo molto nella collaborazione pubblico - privato nella cultura e occorre lavorare per favorire una politica di incentivazione fiscale che favorisca questa cooperazione. Rifiutare aprioristicamente l'intervento dei privati minerebbe non solo la conservazione e la valorizzazione del nostro patrimonio, ma anche la costruzione del futuro. Il pubblico è e resta insostituibile ma questa cooperazione è fondamentale*».

Una dichiarazione di intenti, quasi, quella di **Dario Franceschini,** Ministro del Mibact, che assume ancora più valore nelle sale eleganti di Piazza del Gesù a Roma, sede dell'**ABI** (Associazione Banche Italiane) in occasione della presentazione della prima edizione del **Festival della cultura creativa**(dal 12 al 18 maggio) dedicata a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni.

Non un evento ma un importante progetto che è un cambio di paradigma per l'ABI: non solo conservazione della memoria storica, ma produzione culturale, per scrivere il futuro investendo sulla creatività.

Con un'azione di sistema, le banche si mettono al servizio dei giovani e dei territori e l'obiettivo è quello di avvicinarli alla cultura e agli aspetti più «generativi» della creatività.
50 banche - ognuna a sostegno di un'iniziativa specifica - 66 location e 50 città italiane per una settimana di eventi, attività laboratoriali, iniziative dedicate ai linguaggi della creatività: arte, pittura, musica, canto, teatro.

Il progetto, dedicato ai ragazzi, è stato realizzato con l'aiuto di un comitato scientifico d'eccezione, esperto di creatività e apprendimento attraverso l'arte. Lo compongono **Hubert Jaoui**, uno dei massimi esperti di Creatività applicata; **Anna Pironti**, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; **Aldo Tanchis**, scrittore ed esperto di comunicazione.
Tema conduttore di tutte le iniziative sarà «**il museo immaginario**», inteso come spazio delle relazioni e dell'incontro. E saranno proprio le banche ad aprire le loro porte ed essere sede di quegli incontri. Un'apertura che è simbolica e che segna la volontà di superare la settorializzazione autoriferita ed esperire nuovi linguaggi per leggere la complessità contemporanea.

L'iniziativa nasce sulla scia delle iniziative di conservazione e valorizzazione promosse dalle banche per rispondere ad un'esigenza di futuro e si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio storico-artistico nazionale.

"*Investire nei giovani e nella cultura – ha* detto il presidente dell'Abi, **Antonio Patuelli** - *oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni, infatti, sono portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani. A patto, però, di fornire loro le chiavi d'accesso alla cultura e alla conoscenza, promuovendone la cittadinanza attiva e la creatività progettuale. In questa direzione* – ha concluso Patuelli – *anche le banche hanno voluto dare il loro contributo realizzando il primo Festival della Cultura Creativa. Si tratta di una manifestazione diffusa su tutto il territorio nazionale che punta a coinvolgere bambini e ragazzi, anche grazie alla preziosa collaborazione di scuole, musei, associazioni culturali e biblioteche.*"
Un'urgenza di futuro che, per essere tale, non può fare a meno della creatività per immaginare nuovi mondi. *Se vuoi costruire una nave scriveva* - Antoine De Saint Exupery - *non devi dividere il lavoro, dare ordini e convincere gli uomini a raccogliere la legna. Devi insegnargli, invece, a sognare il mare aperto e sconfinato*.

© Riproduzione riservata
di Redazione

ILIKEPUGLIA

La Banca Popolare di Bari partecipa alla 1^ edizione del Festival della Cultura Creativa

"Sassi Incantati", un laboratorio creativo dedicato e immaginato per i bambini dai 5 agli 8 anni

di REDAZIONE · 14/05/2014



La **Banca Popolare di Bari** partecipa alla 1^ edizione del **Festival della Cultura Creativa** con i "**Sassi Incantati**", un laboratorio creativo dedicato e immaginato per i bambini dai 5 agli 8 anni. L'iniziativa, promossa dall'ABI su tutto il territorio nazionale, è patrocinata dall'Unesco e dal ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. Un invito accolto da **Banca Popolare di Bari** per investire in cultura, puntando su creatività, arte e immaginazione, elementi importanti per la crescita e il futuro dei giovani. Il tema, filo conduttore dell'iniziativa, è "Il **Museo Immaginario**", un luogo ideale in cui poter dare spazio alla propria fantasia. E il "sasso" rappresenta il territorio, quello a cui la **Banca Popolare di Bari** è legata da sempre. Il territorio in cui ognuno di noi ha le proprie radici e dove anche la cultura deve trovare terreno fertile. Cos'è il "sasso" per i bambini, cosa può rappresentare per loro e dove li porterà la loro immaginazione? L'attività svolta nel corso del laboratorio consentirà ai genitori di scoprirlo e ai bimbi di esprimere al meglio la loro creatività. Cornice della manifestazione sarà il Granteatrino Casa di Pulcinella di Bari, la cui anima artistica

è **Paolo Comentale**, da oltre un ventennio impegnato nella promozione e nel rilancio del teatro popolare dei burattini, dei pupi e delle marionette. Esperti animatori stimoleranno la fantasia dei più piccoli attraverso il gioco. Sarà illustrata una collezione di sassi parlanti e animati dallo scenografo e illustratore Emanuele Luzzati, poi protagonisti saranno gli elaborati realizzati dai bimbi. Il **Festival della Cultura Creativa** è alla sua prima edizione. L'obiettivo è quello di dare alle banche un'opportunità di collaborazione tra pubblico e privato nel settore della cultura. L'appuntamento con i "**Sassi Incantati**" è per giovedì 15 maggio alle 17.30. La partecipazione è libera e gratuita. **Per informazioni 800 005 444**.

Abi: al via 'Festival cultura creativa', 66 eventi in 50 citta'

(AGI) - Milano, 15 mag. - Al via in tutta Italia la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi in 66 sedi di 50 citta' su tutto il territorio nazionale. E' la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche e dall'Abi. La manifestazione, che si conclude domenica 18 maggio, si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti piu' "generativi" della creativita'. Migliaia i ragazzi coinvolti. (AGI) Red/Car

Il Festival della cultura Creativa 2014



Il Festival della cultura Creativa 2014- Questa mattina ricevo una delle pochissime mail degne di non essere cestinate all'istante: l'invito a partecipare al **Festival della cultura creativa**.

Una boccata d'aria fresca in quel marasma di sconti, offerte, promozioni e regali, tutta roba che ti ricorda soltanto che il mondo gira dalla parte sbagliata.

Per fortuna, non gira sempre tutto al contrario, ogni tanto (anche se troppo raramente) scopri che c'è spazio anche per i musei, per l'arte, per la storia, per la musica, per il teatro.

Il Festival della cultura creativa è tutto questo.

La manifestazione si svolgerà **su tutto il territorio nazionale** e prenderà vita attraverso una ricca serie di eventi dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio e al teatro, con l'obiettivo di avvicinare i più piccoli al meraviglioso mondo della cultura.

Il filo rosso, che collegherà tutte le attività in programma, sarà "*Il museo immaginario*", tematica scelta per permettere la riscoperta di questo spazio come luogo della condivisione, della crescita, dell'incontro con il bello e con la storia.



In Abruzzo sarà il museo **Palazzo de'Mayo** ad ospitare il Festival, che si svolgerà dal 13 al 18 maggio. I primi incontri della manifestazione, **da martedì 13 a venerdì 16 maggio**, saranno rivolti agli alunni della scuola primaria e secondaria di Chieti e provincia e si terranno dalle 10:00-12:30 presso il laboratorio permanente del Museo. **Sabato 17 e domenica 18** dalle 17.00 alle 19.00, sono in programma visite guidate alle collezioni e alle mostre temporanee del Museo Palazzo de' Mayo.

Le attività e i laboratori, totalmente gratuiti, saranno condotti dagli operatori e dai giovani del servizio museale. Per informazioni e prenotazioni è possibile telefonare agli uffici della Fondazione Carichieti 0871/359801 oppure al 335/8081598. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione saranno disponibili sul sito **www.festivalculturacreativa.it.**

Organizzata dalle banche col coordinamento dell' Abi – al quale la Cassa di Risparmio della Provincia di Chieti ha aderito – la manifestazione ha il patrocinio dell'UNESCO, della Presidenza della Repubblica e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, e fa parte di un progetto più ampio, in programma per il 2014-2015, volto a sostenere e valorizzazione il magnifico patrimonio storico-artistico nazionale, ahimè, costantemente dimenticato.

Mi auguro che questa non sia solo un'allegra parentesi primaverile, che questo tipo di manifestazioni possa essere sostenuto ed incoraggiato sempre, non solo una settimana l'anno e non solo quando sono le banche ad organizzarlo e soprattutto mi auguro che non sia un Festival a ricordarci che la cultura non è l'anello debole della nostra società.

Buon Festival della cultura creativa a tutti.

Festival della cultura creativa per i più giovani

07 maggio 2014

Il museo immaginario. Non il classico concetto di spazio chiuso per ospitare statue e quadri e in cui il silenzio è d'obbligo, ma un luogo in cui incontrarsi, scambiarsi esperienze e opinioni. È questo il filo rosso che lega gli eventi che si svolgeranno dal 12 al 18 maggio in 50 città e che daranno vita alla prima edizione del Festival della cultura creativa. Un'iniziativa pensata dall'Abi, l'Associazione bancaria italiana, e rivolta ai giovani dai 6 ai 13 anni.

In 66 location – a Milano e Roma, per esempio, il Festival avrà più spazi – i ragazzi troveranno laboratori e progetti culturali che ciascuna banca declinerà in modo proprio, ma attenendosi al tema del museo immaginario, alla creazione di un momento in cui far incontrare le idee di figli, genitori, insegnanti, operatori culturali, comunità, mondo imprenditoriale. L'intero programma è disponibile sul sito www.festivalculturacreativa.it. «Investire nei giovani e nella cultura – ha affermato Antonio Patuelli, presidente dell'Abi - oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamento per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni sono, infatti, portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani».

Parole sottoscritte dal ministero dei Beni culturali, Dario Franceschini, che ha ricordato come la cultura rappresenti un importante asset per il Paese. «Appena dopo il giuramento – ha ricordato Franceschini – dissi che dovevo guidare un importante ministero economico. Molti restarono perplessi. Oggi ne sono convinto più che mai. Il nostro patrimonio, unito al rilancio del turismo, deve rappresentare un fattore di sviluppo. Per questo stiamo lavorando anche a nuovi incentivi fiscali per chi aiuta la cultura».
Per una misura annunciata, una realizzata. Ieri Franceschini ha, infatti, emanato un atto di indirizzo alle soprintendenze per limitare il prestito in comodato d'uso di opere d'arte del patrimonio statale agli uffici pubblici per esigenze di arredo. Il ministro chiede una forte riduzione e razionalizzazione dei prestiti, limitandoli a eventuali richieste di carattere eccezionale, le sole che potranno essere sottoposte al parere del Consiglio superiore dei beni culturali. (**A.Che.**)

Ora le banche «regalano» l'arte ai ragazzi

«Abbiamo pensato agli italiani del domani, i bambini e i ragazzi di oggi». Così Antonio Patuelli e Giovanni Sabatini, rispettivamente presidente e direttore generale dell'Associazione Bancaria...



«Abbiamo pensato agli italiani del domani, i bambini e i ragazzi di oggi». Così Antonio Patuelli e Giovanni Sabatini, rispettivamente presidente e direttore generale dell'Associazione Bancaria italiana, hanno presentato la prima edizione del Festival della Cultura Creativa in programma dal 12 al 18 maggio in ben 66 sedi di 50 città italiane. «L'Abi e le banche – ha detto Patuelli – non possono occuparsi solo di economia. E così abbiamo pensato di offrire a

bambini e ragazzi fino ai 13 anni l'occasione di vivere in tanti modi diversi il museo attraverso laboratori e spettacoli che li coinvolgeranno in prima persona. Potranno comporre un brano musicale con l'aiuto dei musicisti della Scala di Milano oppure partecipare ad un concorso artistico i cui vincitori saranno premiati con una mostra al MAXXI». È la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che sia dislocata in tante sedi diverse, coinvolgendo arte, archeologia, musica, canto, lettura e teatro. Filo conduttore di tutte le iniziative sarà il tema del *Museo Immaginario* , inteso non come luogo formale ma come stimolo all'immaginazione. Anche per questo tutti i progetti del Festival saranno realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche. Il Ministro per i Beni e le Attività culturali Dario Franceschini, plaudendo all'iniziativa, ha sottolineato di essere «sempre più convinto di guidare il ministero economico più importante del paese perché riguarda il settore trainante della nostra identità. Bisogna ammettere che i nostri musei hanno parecchie lacune dal punto di vista della multimedialità, così importante invece per attrarre le giovani generazioni. A fine mese firmerò un accordo con il Ministro dell'Istruzione, Stefania Giannini, per creare un rapporto più stretto fra scuole e musei». Fra i luoghi eccellenti coinvolti dal Festival spiccano, nella capitale, il Palazzo delle Esposizioni, il MAXXI, il Museo di Roma, il Museo Bilotti, Palazzo Altieri e l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù. L'elenco completo degli eventi è consultabile su www.festivalculturacreativa.it.

Gabriele Smongini

Il Terziario.info
news, commenti e approfondimenti sul terziario italiano

Intesa Sp aderisce a Festival cultura creativa promosso dall'Abi

Roma, 6 mag. (TMNews) - Dal 12 al 18 maggio in oltre 60 location di 50 città italiane, si svolgerà la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall' Associazione Bancaria Italiana e rivolta ai ragazzi e alle famiglie.

Con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Festival è finalizzato a valorizzare l'impegno, non solo economico, svolto a sostegno della Cultura e della crescita civile del Paese da parte del sistema bancario.

Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de "Il Museo immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e immateriali condivisi con la comunità. Con il coordinamento dell'ABI, la partecipazione delle banche aderenti si realizzerà attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno a iniziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali, musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legate dal tema conduttore.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo contribuisce al progetto con un nutrito numero di proposte culturali realizzate in sedi di terzi o presso i propri poli museali e palazzi di rappresentanza.

Il Terziario.info
news, commenti e approfondimenti sul terziario italiano

Fondazioni: Carichieti, apre il Festival della Cultura creativa

Chieti, 11 mag. (Adnkronos) - Al via nel museo di Palazzo de' Mayo, da martedi' 13 fino al 18 maggio, la prima edizione del festival della Cultura creativa, manifestazione dedicata interamente ai ragazzi e organizzata dalle banche per i giovani e il territorio.

Banche, Abi: 10.000 bambini a prima edizione Festival Cultura Creativa

Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi. Il Festival, che si è tenuto dal 12 al 18 maggio, è la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 città, anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici.

Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del "Museo Immaginario". Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. La manifestazione – che ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

Banche, Abi: 10.000 bambini a prima edizione Festival Cultura Creativa

Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi. Il Festival, che si è tenuto dal 12 al 18 maggio, è la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 città, anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici.

Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del "Museo Immaginario". Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. La manifestazione – che ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

RASSEGNA STAMPA

Ilvelino.it
6 maggio 2014

Pagina 1 di 1

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

il VELINO.it
Agenzia giornalistica quotidiana nazionale

ROMA (ore 16) – Conferenza stampa di presentazione della prima edizione del "Festival della Cultura creativa - Le banche per i giovani e il territorio", coordinato dall'Abi. Partecipano, tra gli altri, Dario Franceschini, ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo; Antonio Patuelli, presidente dell'Associazione bancaria italiana. (Palazzo Altieri, piazza del Gesu', 49). ROMA (ore 16) - Bmw Italia consegna un'auto elettrica al ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Maurizio Lupi. (Via Barberini, 94). La consegna e il primo allaccio dell'auto alla colonnina Enel alle ore 16,30 nel piazzale antistante il ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (via Nomentana, 1 Roma)



Laboratorio destinato a bambini nell'ambito del "Festival della cultura creativa, sabato 17 maggio @ #MuseoBilotti: bit.ly/1jjhpcX

Musei in Comune Roma @museiincomune Yesterday Follow @museiincomune 4 retweets

Il Museo Immaginario. Pitture di luce - La magia delle piccole cose / Didattica per tutti - Museo Carlo Bilotti

Nel "Museo Immaginario" per creare immagini con procedimenti semplici Pitture di luce - La magia delle piccole cose. Laboratorio destinato a bambini di età compresa tra i 6 e i 13 anni nell'ambito del "Festival della cultura creativa - le banche italiane per i giovani ed il territorio" promosso da ABI. In concomitanza dei laboratori sarà possibile, per i genitori che accompagneranno i bambini, visitare gratuitamente il museo condotti dai curatori delle collezioni.

Read more at www.museocarlobilotti.it

Dal 12 Maggio 2014 al 18 Maggio 2014

Festival della cultura creativa 2014

Prima edizione della manifestazione per ragazzi in 50 città italiane. Eventi, iniziative e laboratori gratuiti dedicati ad arte, archeologia, musica, canto, lettura, teatro

Il ***Festival della cultura creativa*** è la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Il Festival, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'ABI, ha come motivo ispiratore, che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte, *Il museo immaginario*.

Gli appuntamenti a Roma

- 14 maggio, ore 16.00 | Palazzo delle Esposizioni
  Esploratori del mondo – Visita animata alla mostra National geographic, 125 anni. La grande avventura
  Una visita in cui la mostra si trasforma nel luogo del fare per esplorare, scoprire e raccontare. Ma anche rovesciare la realtà, ritrovare e inventare il non-sense e scardinare i luoghi comuni. Il fotomontaggio e la manipolazione delle immagini diventano protagonisti di questa visita e strumenti ironici e pungenti.
- 14-15 maggio | MAXXI
  Il museo immaginario
  Prendendo spunto da una riproduzione del dipinto di **Mario Schifano** *Viaggio nei progetti*, che ha ispirato la mostra ideata *The sea is my land. Artists from the Mediterranean*, si darà risalto al Mar Mediterraneo, chiedendo ai giovani partecipanti, divisi per gruppi, di creare, attraverso materiali di vario tipo, la propria personale visione di Museo.
- 15 maggio | Palazzo Altieri
  Pitture di luce
  Attività laboratoriali modulabili per lavorare con la luce attraverso diverse possibili tecniche: dalle

proiezioni dirette, a lavori ispirati al teatro delle ombre, per creare una vera e propria mostra attraverso la grande suggestione della luce e del suo elemento dicotomico.

- 17 maggio, ore 16.00 | Museo Carlo Bilotti
  Pitture di luce
  Attività laboratoriali modulabili per lavorare con la luce attraverso diverse possibili tecniche: dalle proiezioni dirette, a lavori ispirati al teatro delle ombre, per creare una vera e propria mostra attraverso la grande suggestione della luce e del suo elemento dicotomico.
- 17 maggio, ore 16.00 | La Casina delle Civette
  Attività da definire
- 18 maggio, ore 10.30 | Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco
  Il museo del frammento
  A partire da "ciò che manca" i bambini/ragazzi interpretano in maniera ludica, associativa, combinatoria, con tecniche di collage e composizione grafica, il materiale eterogeneo proposto, fino a creare una collezione di fantasticherie.
- 18 maggio, ore 16.00 | Museo di Roma
  Monotipia
  Sempre di più il lavoro dell'illustratore sta avendo pubblico riconoscimento e l'illustrazione sta diventando in molti casi vera e propria opera d'arte. Questo il pretesto per lavorare con alcune tecniche di illustrazioni come la monotipia.

Maggiori informazioni sul sito del Festival della cultura creativa.

Informazioni
Sito web: http://www.festivalculturacreativa.it/

PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE — A BILINGUAL SHIPPING NEWSPAPER
L'INFORMATORE NAVALE
FONDATO NEL 1964 — di NAPOLI

Alife (Ce): Banche e bambini, la cultura riparte dal Sud



Un progetto nazionale di ABI nel Matese prende la forma di una museo realizzato dalle scuole. Il 17 maggio inaugura "Visioni immaginarie", con il contributo di Banca Capasso

Alife (Ce), 16 maggio 2014 – Una piccola banca familiare, di quelle che resistono incredibilmente alla globalizzazione e ai grandi gruppi; l'amore per il territorio; più di cento alunni delle elementari e delle medie coinvolti in un progetto di arte, un'idea forte e molta buona volontà. Questi sono gli ingredienti di "Visioni immaginarie. Il Grand Tour dei ragazzi di Alife, Piedimonte Matese e Faicchio", che ha portato alla realizzazione di una mostra fatta con i lavori degli alunni, guidati da un pool di esperti della Scuola del viaggio, che racconta in modi creativi e inediti il territorio del Matese, nell'alto casertano.

L'occasione dell'inaugurazione, sabato 17 maggio alle ore 17, presso lo splendido Chiostro di San Domenico a Piedimonte Matese (CE) è offerta dalla presentazione pubblica del libro "Le vedute del Matese di J. Philipp Hackert 1790-1804", dedicato al grande pittore tedesco che ha immortalato alcuni scorci di questi paesaggi, di cui si innamorò, in una visione alternativa al classico "Grand Tour" italiano dei luoghi più noti.

E proprio il Grand Tour è stata l'ispirazione principale per l'allestimento della mostra, pensata come un viaggio attraverso la creatività dei ragazzi. Ne sono usciti sei lavori collettivi dai titoli evocativi: "Paesaggi fantastici", "Incontri racconti", "Il fiume fantasma e altri rumori", "La cartolina inventata", "Il tempo a colori", "Paesaggi impossibili". Si tratta di altrettanti spunti su cui i ragazzi hanno lavorato con le tecniche del collage, del disegno, con video e fotografie, scritti e registrazioni audio. Una vera mostra multimediale, quindi, realizzata con il contributo di Banca Capasso Antonio di Alife, da sempre impegnata strenuamente nello sviluppo territoriale, che vede come artisti protagonisti più di cento alunni, dalla prima elementare alla terza media.

Tutto il progetto si inserisce in un'iniziativa nazionale chiamata "Festival della Cultura Creativa. Le banche italiane per i giovani e il territorio", organizzata dall'ABI – Associazione Bancaria Italiana, con il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero

della Cultura, che ha anche ottenuto la medaglia del Presidente della Repubblica. Il festival, che quest'anno ha per tema "Il Museo immaginario", è il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche e così via.

Il "Festival della cultura creativa"
La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'Abi. La manifestazione, organizzata dal 12 al 18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività. Per questa prima edizione del Festival è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte. Il museo inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro.

La Banca Capasso
La Banca Capasso Antonio agisce da volano per l'economia del territorio, realizzando un circolo virtuoso che ha inizio con la raccolta e la gestione del risparmio della clientela privata, si alimenta con il reinvestimento di queste risorse nell'economia locale attraverso l'erogazione di finanziamenti alle imprese e alle famiglie, e si chiude con il sostegno alla crescita e all'occupazione nelle nostre comunità. Una dinamica virtuosa, questa, che crea sviluppo comunitario, favorisce la circolazione della fiducia e stimola la crescita del tessuto di relazione sociale.
Da oltre un secolo la famiglia Capasso, di generazione in generazione, assolve ad un importante compito in campo sociale, economico e culturale: assecondare e favorire lo sviluppo del territorio di Alife e del comprensorio Matesino, al quale recentemente si è aggiunto anche quello della valle Telesina, con un forte radicamento territoriale e un attaccamento ai principi della sana e prudente gestione.

La Scuola del viaggio
La Scuola del viaggio, nata come spin off delle università di Pavia, Pisa e Lugano, è oggi un'associazione culturale che propone una riflessione creativa di avanguardia a livello nazionale sulla narrazione dei territori.
La presenza della Scuola del viaggio nel Matese è un'anticipazione di un altro evento che si svolgerà a fine luglio: l'undicesima edizione della Summer School della Scuola del viaggio, inaugurata quest'anno da Syusy Blady: una settimana di laboratori di scrittura, fotografia e carnet de voyage interamente dedicata al viaggio e rivolta agli adulti, dai diciotto anni in su. Un progetto unico ed originale, che ha da sempre l'attenzione dei media nazionali e che offrirà Matese una possibilità in più di mostrare le sue bellezze.

LA MOSTRA
"Visioni immaginarie. Il Grand Tour dei ragazzi di Alife, Piedimonte Matese e Faicchio"
Ecco i sei lavori in mostra, cui si aggiunge una gallery fotografica che racconta il backstage del progetto.

La cartolina inventata
Tutti gli alunni | tecnica mista su cartoncino; cm 13×18

Il tempo a colori
II D Scuola media – Istituto Comprensivo di Alife | tecnica mista su carta; cm 21×29,7

Paesaggi fantastici
I Elementare Unica – Alife San Michele | tecnica mista su carta; cm 21×29,7

Il fiume fantasma e altri rumori
III C Scuola Media “Giacomo VITALE” – Piedimonte Matese | loop video 14’ 48”

Incontri racconti
IA e I B – Scuola Media – Istituto Comprensivo di Amorosi Faicchio | stampe fotografiche su tela tnt; cm 150×25

Paesaggi impossibili
V Elementare Unica – Scuola Elementare di Piedimonte Matese | tecnica mista su carta; cm 21×29,7

Inaugurazione, sabato 17 maggio h 17, Chiostro di San Domenico, Piedimonte Matese (CE).

Festival della cultura creativa di Abi sabato 17 maggio

Festival della cultura creativa di Abi sabato 17 maggio

Per il primo anno, dal 12 al 18 maggio, le Banche Italiane, coordinate su tutto il territorio nazionale da ABI, promuovono il Festival della Cultura Creativa, dedicato ai più giovani. UniCredit partecipa e organizza laboratori a Bologna, Palermo e Torino e uno spettacolo didattico-musicale con la Filarmonica della Scala a Milano.

Il Museo Immaginario è il tema di questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa. Questo il filo conduttore che lega tutte le iniziative organizzate. UniCredit apre le porte, gratuitamente, di uno spettacolo didattico-musicale realizzato con il partner Filarmonica della Scala e con la partecipazione di Francesco Micheli, e di tre suoi palazzi con laboratori didattici per bambini realizzati da specialisti quali Associazione Civita e il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli.

Il tema individuato considera quindi i giovanissimi non dei semplici spettatori, ma protagonisti dell'esperienza culturale e li aiuta ad esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile.

Il laboratorio artistico "Arte a Soqquadro":

Sabato 17 maggio alle ore 11:00, 15:00 e 16:30, in UniManagement, laboratorio didattico "Arte a Soqquadro", realizzato dal Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli, per bambini dagli 8 ai 13 anni. Prenotazioni al numero 02.88624385 dal 5 al 15 maggio, lun/ven - 9:00/13:00 - 14:30/17:30.

UniCredit ha aderito con piacere a questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa perché crede nell'importanza dell'apertura della cultura ad un pubblico vasto e dell'educazione all'arte e alla musica delle generazioni più giovani, il pubblico di domani.

UniCredit per "Festival della Cultura Creativa 2014"

Sabato 17 maggio 2014, prenotazioni obbligatorie:

Palazzo Magnani, via Zamboni, 20 - Bologna
Fabbrica del Vapore, via G. Procaccini, 4 - Milano
Palazzo Branciforte, via Bara all'Olivella, 2 - Palermo (Fondazione Sicilia)
Palazzo UniManagement, via XX Settembre, 29 - Torino (UniCredit)

Maggiori informazioni su www.festivalculturacreativa.it

.Carifermo aderisce al Festival della Cultura Creativa L'iniziativa, promossa dall'ABI, si terrà martedì 13 maggio

Carifermo ha aderito al "Festival della Cultura Creativa", iniziativa nazionale promossa dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) in collaborazione con le singole banche.



La prima edizione della manifestazione, che vede come protagonisti i più giovani, ha come tema "Il Museo Immaginario". Nella settimana che va dal 12 al 18 maggio le banche italiane aderenti organizzeranno sul territorio laboratori, incontri, mostre ed altre iniziative con l'obiettivo di contribuire ad accrescere le capacità espressive dei giovani partecipanti all'interno di spazi abitualmente adibiti ad altre funzioni.
A Fermo martedì 13 maggio sarà possibile partecipare ad una visita didattica gratuita (prenotazione obbligatoria), a cura di Sistema Museo, sui resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci (sede centrale Carifermo – via Don Ricci, 1 – Fermo).
"Alla scoperta del teatro romano di Fermo" è il titolo dell'iniziativa alla quale sono state invitate a partecipare le Scuole Primarie del territorio di Fermo le quali potranno, per la prima volta, assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età.

Informazione.TV
comunicare: una passione

Festival della Cultura Creativa. Alunni in visita ai sotterranei della Carifermo

Si è tenuta ieri l'iniziativa "Alla scoperta del Teatro Romano di Fermo", promossa dalla Carifermo nell'ambito del "Festival della Cultura Creativa", manifestazione nazionale ideata dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) in collaborazione con le singole banche.



La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Il Festival, che si svolge nell'arco della settimana in 66 sedi nel territorio nazionale, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.
A Fermo, grazie all'adesione della Carifermo all'iniziativa nazionale, gli alunni hanno partecipato ad una visita didattica gratuita, a cura di Sistema Museo, sui resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci (sede centrale Carifermo – via Don Ricci, 1 – Fermo).
Sono state invitate a partecipare, con prenotazione obbligatoria fino ad esaurimento posti, le Scuole Primarie del territorio di Fermo le quali hanno potuto, per la prima volta, assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età.
Hanno aderito, con diverse classi, le Scuole Primarie "Sant'Andrea" dell'ISC Betti accompagnati dalla Responsabile di Plesso Donatella Antonietta Properzi, e "Molini di Tenna" dell'ISC Da Vinci Ungaretti accompagnati dal Responsabile Giacomo Franca. Sono stati più di cento gli alunni che hanno preso parte alla particolare visita che, dopo un'approfondita introduzione, li ha condotti all'interno dei sotterranei della banca per ammirare i resti della parte esterna dell'antico teatro romano.
La manifestazione si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

INSIDEART

Al via la prima edizione del festival della cultura creativa realizzato dall'ABI



Parte questa settimana, precisamente dal 12 al 18 maggio, il **Festival della cultura creativa** realizzato dalle banche italiane, coordinate dall'**ABI** (associazione bancaria italiana), su tutto il territorio nazionale. Il tema comune è **Il museo immaginario**, filo conduttore che legherà tutte le iniziative, dai laboratori alle mostre, dal teatro fino alla musica. Organizzato per i più giovani il progetto indaga l'istituzione del museo che, abbandonate le sue mura, diventa per bambini e ragazzi *il museo immaginario*, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, diventando espressione di sé e di un'intera comunità. L'obiettivo, quindi, è quello di considerare i giovani non come semplici spettatori ma come soggetti attivi che esprimono la propria creatività, in un quadro di crescita civile. In quest'ottica, le banche affiancano la società diventando catalizzatori di cultura e creatività sul territorio e contribuendo ad accrescere la consapevolezza e le potenti capacità espressive dei giovani. Info: www.festivalculturacreativa.it

Abi, al via prima edizione del Festival della Cultura Creativa

Lunedì, 12 Maggio 2014: Help Consumatori

Parte oggi in tutta Italia la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori... Continua a leggere »

Abi, al via prima edizione del Festival della Cultura Creativa

Parte oggi in tutta Italia la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una **ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori *diffusi* su tutto il territorio nazionale** e dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche e dall'Abi. Da oggi fino a domenica 18 maggio, **66 sedi di circa 50 città italiane** ospitano le diverse iniziative del Festival della Cultura Creativa, realizzate da ciascuna banca con forme, strumenti e modalità differenti a seconda delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza, ma tutte ispirate a un unico tema. Per questa prima edizione è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte.
La manifestazione si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli **aspetti più "generativi" della creatività**. Tutti i progetti culturali del Festival sono realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione sono disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it.

inTOPIC.it

Festival della cultura creativa: per i ragazzi laboratori per un museo immaginario



L'obiettivo è quello di avvicinare i ragazzi, tra i 6 e i 13 anni alla cultura e in particolare agli aspetti più generativi della creatività come arte, musica e canto L'appuntamento è per questo fine settimana con gli ultimi tre giorni del primo Festival della cultura creativa organizzata dalle banche in collaborazione con l'Abi . “Il Museo Immaginario” è il tema di questa prima edizione.Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dalle banche sul territorio.

IL NUOVO MUSEO
Il Museo, infatti, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.
Il tema individuato intende, quindi, considerare i giovani non dei semplici spettatori di un museo, ma partendo proprio da qui, prenderlo come viatico per esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile.

LE INIZIATIVE
Il Festival è organizzato in 50 città italiane con forme e modalità differenti tutti teso comunque a far interreagire i ragazzi con la cultura. Così i giovani saranno chiamati ad allestire una vera e propria mostra oppure a comporre alcuni brani musicali. O ancora nei reparti di pediatria per esempio all'ospedale Bambino Gesù saranno chiamati a interpretare storie o a eseguire letture animate.
I dettagli dell'iniziativa sono disponibili su www.festivalculturacreativa.it

Fantasioso

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA
In 50 città, dal 12 al 18 maggio



Sono più di 60, in tutta Italia, gli spazi che ospitano gli eventi, i progetti e i laboratori di questa iniziativa - coordinata dall'Associazione bancaria italiana - rivolta ai ragazzi, che ha come filo conduttore il *Museo immaginario*, inteso come luogo di confronto e condivisione tra il mondo degli adulti e quello dei più piccoli. **Info: festivalculturacreativa.it**

data stampa

Intesa Sp aderisce a Festival cultura creativa promosso dall'Abi

Roma, 6 mag. (TMNews) - Dal 12 al 18 maggio in oltre 60 location di 50 città italiane, si svolgerà la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall' Associazione Bancaria Italiana e rivolta ai ragazzi e alle famiglie.

Con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Festival è finalizzato a valorizzare l'impegno, non solo economico, svolto a sostegno della Cultura e della crescita civile del Paese da parte del sistema bancario.

Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de "Il Museo immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e immateriali condivisi con la comunità. Con il coordinamento dell'ABI, la partecipazione delle banche aderenti si realizzerà attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno a iniziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali, musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legate dal tema conduttore.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo contribuisce al progetto con un nutrito numero di proposte culturali realizzate in sedi di terzi o presso i propri poli museali e palazzi di rappresentanza.

Abi, al via prima edizione del Festival della Cultura Creativa

Parte oggi in tutta Italia la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una **ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori** *diffusi* **su tutto il territorio nazionale** e dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche e dall'Abi. Da oggi fino a domenica 18 maggio, **66 sedi di circa 50 città italiane** ospitano le diverse iniziative del Festival della Cultura Creativa, realizzate da ciascuna banca con forme, strumenti e modalità differenti a seconda delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza, ma tutte ispirate a un unico tema. Per questa prima edizione è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte.

La manifestazione si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli **aspetti più "generativi" della creatività**. Tutti i progetti culturali del Festival sono realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione sono disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it.

Intesa Sanpaolo: aderisce a Festival Cultura Creativa

MILANO (MF-DJ)--Intesa Sanpaolo ha aderito al Festival della CulturaCreativa promosso dall'Abi, manifestazione rivolta a ragazzi e famiglieche si svolgera' dal 12 al 18 maggio in oltre 60 location di 50 citta'italiane.

La Ca' de Sass, spiega una nota, contribuira' al progetto con un nutritonumero di proposte culturali realizzate in sedi di terzi o presso i propripoli museali e palazzi di rappresentanza. Gli appuntamenti sonoconsultabili dal sito www.festivalculturacreativa.it.

Il Festival - patrocinato dal Ministero dei Beni, delle Attivita'Culturali e del Turismo e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Universita'e della Ricerca - e' finalizzato a valorizzare l'impegno non soloeconomico svolto a sostegno della Cultura e della crescita civile delPaese da parte del sistema bancario. Con il coordinamento dell'Abi, la partecipazione delle banche aderentisi realizzera' attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno ainiziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali,musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legatedal tema conduttore.com/ofb

06-05-2014 | 19:13:53

Coordinato dall'Abi. Franceschini 'bisogna investire sul futuro'

Nasce Festival della Cultura Creativa in 55 città italiane



La manifestazione ha anche il patrocinio dell'Unesco e del ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo

Le banche investono sui giovani e sulla cultura con il primo festival dedicato ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, realizzato in 66 location di 55 citta' italiane, da Acireale a Vipiteno. E' il 'Festival della Cultura Creativa' che si svolgera' dal 12 al 18 maggio e avra' come motivo ispiratore 'Il Museo Immaginario' che collega idealmente laboratori, eventi e iniziative dedicate ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, racconto e teatro. "Abbiamo smarrito l'idea che alla tutela dobbiamo affiancare l'investimento sul futuro. Iniziative cosi' vanno nella direzione in cui io vorrei lavorare" ha detto alla presentazione il ministro dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo, Dario Franceschini.

"Il nostro Paese e' stato forte - ha sottolineato il ministro - quando ha investito sui talenti, la creativita', la cultura, l'intelligenza". E, se "i giovani di oggi - ha continuato - escono semplicemente dal modello televisivo che ha prevalso in questi anni e vengono aiutati ad apprezzare la bellezza, vorra' dire che abbiamo investito su quello che abbiamo di piu' forte". Tante le iniziative tra cui quella che vede studenti del liceo chiamati a rappresentare la loro idea di Museo Immaginario con in palio una gita al Maxxi di Roma e piccoli musicisti del coro e orchestra di un istituto di un quartiere difficile di Napoli diventare per una mattina insegnanti di violino e flauto. Con il Festival della Cultura Creativa i ragazzi possono, per esempio, "aiutare a modernizzare il sistema museale italiano che e' debole dal punto di vista della multimedialita'" ha spiegato Franceschini.

Che "le nuove generazioni siano portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentino il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani" lo ha messo in luce anche il presidente dell'Abi, Antonio Patuelli, che ha ringraziato il presidente Giorgio Napolitano per aver "onorato l'Associazione con la Medaglia del Presidente della Repubblica".

Organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi, la manifestazione ha anche il patrocinio dell'Unesco e del ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e nasce sulla scia del Piano 2014-2015 di attivita' a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi per la tutela e valorizzazione del patrimonio.

"Coinvolge 10 mila ragazzi su tutto il territorio nazionale e la riproporremo ogni anno" ha annunciato il direttore generale dell'Abi, Giovanni Sabatini. Il ministro Franceschini ha ricordato come, fino agli anni '70, il ministero della Cultura e della Pubblica Istruzione fosse unico "perche' il lavoro - ha detto - in molte parti e' lo stesso" e poi ha annunciato che alla fine di maggio firmera' "una convenzione con il ministro Stefania Giannini per attivita' nelle scuole e nei musei". Il Festival della Cultura Creativa "e' un progetto che continuera'" ha detto Franceschini, sottolinenando infine di credere "nella collaborazione tra pubblico e privato nel settore della cultura. Stiamo lavorando attorno a un modello di incentivi fiscali cha abbia come riferimento quello francese".

INDISCREZIONARIO

DI PUCCIO D'ANIELLO

Nasce il "Festival della cultura creativa. Le banche per i giovani e il territorio", iniziativa per i ragazzi organizzata dalle banche, con il coordinamento dell'Abi, l'Associazione bancaria italiana. La manifestazione, alla sua prima edizione, è in programma dal 12 al 18 maggio. Filo conduttore del festival, "Il Museo Immaginario", tema che collegherà idealmente tutti gli eventi proposti. La manifestazione, spiega il presidente dell'Abi Antonio Patuelli, «è qualcosa di più di una sperimentazione. È un'iniziativa innovativa per i giovani e i bambini che deve favorire la creatività, lo spirito critico e la capacità di elaborazione. Investire sui giovani e nella cultura oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese». Il festival è «una manifestazione diffusa su tutto il territorio nazionale che punta a coinvolgere i bambini e i ragazzi anche grazie alla collaborazione di scuole, musei, associazioni culturali e biblioteche». In programma da Acireale a Vipiteno, il Festival mira, infatti, a coinvolgere circa 10mila ragazzi su tutto il territorio nazionale. Per il d.g. dell'Abi Giovanni Sabatini, «l'obiettivo è quello di abituare i ragazzi a vedere e a vivere l'esperienza del museo con un occhio più preparato».


Al sindacato piace la Cassa

ItaliaOggi
IO ONLINE
Quotidiano economico, giuridico e politico

PRIMO PIANO

Indiscrezionario

Nasce il “Festival della cultura creativa. Le banche per i giovani e il territorio”, iniziativa per i ragazzi organizzata dalle banche, con il coordinamento dell'Abi, l'Associazione bancaria italiana. La manifestazione, alla sua prima edizione, è in programma dal 12 al 18 maggio. Filo conduttore del festival, “Il Museo Immaginario”, tema che collegherà idealmente tutti gli eventi proposti. La manifestazione, spiega il presidente dell'Abi Antonio Patuelli, «è qualcosa di più di una sperimentazione. È un'iniziativa innovativa per i giovani e i bambini che deve favorire la creatività, lo spirito critico e la capacità di elaborazione. Investire sui giovani e nella cultura oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese». Il festival è «una manifestazione diffusa su tutto il territorio nazionale che punta a coinvolgere i bambini e i ragazzi anche grazie alla collaborazione di scuole, musei, associazioni culturali e biblioteche». In programma da Acireale a Vipiteno, il Festival mira, infatti, a coinvolgere circa 10mila ragazzi su tutto il territorio nazionale. Per il d.g. dell'Abi Giovanni Sabatini, «l'obiettivo è quello di abituare i ragazzi a vedere e a vivere l'esperienza del museo con un occhio più preparato».

ItaliaOggi copyright 2014 - 2014. Tutti i diritti riservati

Le informazioni sono forniti ad uso personale e puramente informativo. Ne e' vietata la commercializzazione e redistribuzione con qualsiasi mezzo secondo i termini delle condizioni generali di utilizzo del sito e secondo le leggi sul diritto d'autore. Per utilizzi diversi da quelli qui previsti vi preghiamo di contattare mfhelp@class.it

BANCHE: ABI, 10.000 BAMBINI A 1^ EDIZIONE FESTIVAL CULTURA CREATIVA

ROMA (ITALPRESS) - Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi. Il Festival, che si e' tenuto dal 12 al 18 maggio, e' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro.
Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 citta', anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici.
Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del "Museo Immaginario". Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.
La manifestazione - che ha il patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. sat/com

ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DELLA SETTIMANA -5-

02/05/2014 - 19:25

MARTEDI' 6 maggio

- Roma: convegno Igi "Contratti pubblici: inizia il viaggio all'interno delle direttive". Ore 15,00. Partecipano, tra gli altri, Giuseppe Zamberletti, presidente Igi; Giacomo Aiello, Capo di Gabinetto del ministero delle Infrastrutture. Presso il NH 'Leonardo da Vinci', via dei Gracchi, 324

- Roma: si concludono i lavori del G7 Energia "Come rafforzare la sicurezza energetica collettiva". Conferenza stampa alle ore 15,00. Presso il ministero dello Sviluppo economico, via Vittorio Veneto, 33

- Roma: conferenza stampa di presentazione della prima edizione del "Festival della Cultura creativa - Le banche per i giovani e il territorio", coordinato dall'Abi. Ore 16,00. Partecipano, tra gli altri, Dario Franceschini, ministro dei Beni e delle Attivita' culturali e del Turismo; Antonio Patuelli, presidente dell'Associazione bancaria italiana. Presso palazzo Altieri, piazza del Gesu', 49

- Parigi: Forum annuale e Riunione Ministeriale Ocse. I lavori terminano domani

- Bruxelles: riunione dei governatori della Banca Europea degli Investimenti. Ore 8,30

- Bruxelles: riunione dei ministri dell'Economia e delle Finanze dell'Unione Europea (Ecofin). Ore 15,00

--In collaborazione con Borsa Italiana www.borsaitaliana.it

Il museo immaginario

Festival della Cultura Creativa



Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, hanno deciso di realizzare sull'intero territorio nazionale, il *Festival della Cultura Creativa* dedicato ai più giovani.
La manifestazione si terrà nella settimana che va *dal 12 al 18 maggio 2014.*
"Il Museo Immaginario" è il tema di questa prima edizione.
Titolo dell'iniziativa – Il museo immaginario
Tipologia – Laboratorio didattico/creativo
Operatori culturali coinvolti nell'iniziativa - Ivan Andreis esperto in metodologie didattiche
Dove - Sede ABI, via Olona 2
Quando – Venerdì 16 maggio ore 10.00

RASSEGNA STAMPA

Kidsarttourism.com
13 maggio 2014



Il “Museo immaginario” si diffonde nei musei civici.
Il Festival della Cultura Creativa promosso dalle Banche italiane, coordinate dall’ABI, destinato ai ragazzi dai sei ai tredici anni, propone iniziative didattiche sul tema del “Il Museo Immaginario”.
Laboratori, mostre, teatro, musica e altro sono organizzati dalle banche sul territorio nazionale nella settimana che va dal 12 al 18 maggio 2014.
Anche i musei di Roma Capitale sono coinvolti con la realizzazione di laboratori sabato 17 e domenica 18 maggio all’interno di alcuni siti:

- Al Museo Bilotti “Pitture di luce – La magia delle piccole cose”, per creare immagini con procedimenti semplici.
- Libere associazioni di oggetti per la ricostruzione e l’assemblaggio di “Frammenti” nel laboratorio al Museo Barracco.
- La costruzione di “Mobiles”, giocando con le trasparenze, per lavorare su forma, colore, luce e materia al Museo Casina delle Civette.
- La sperimentazione della tecnica della “Monotipia” al Museo di Roma attraverso il gioco combinatorio dei moduli per comporre figure e immagini di stampe “ad opera d’arte”.

CLICCA SUL NOME DEI MUSEI PER SAPERNE DI PIU’ !

- **DOMENICA 18/05/2014 | Il Museo Immaginario – Monotipia – stampe ad "opera d'arte"! | Laboratorio**

Nel "Museo Immaginario" alla scoperta della tecnica della monotipia per la stampa "ad opera d'arte".
Laboratorio destinato a bambini di età compresa tra i 6 e i 13 anni nell'ambito del "Festival della cultura creativa – le banche italiane per i giovani ed il territorio" promosso da ABI (12-18 maggio 2014).
In concomitanza dei laboratori sarà possibile per i genitori che accompagneranno i bambini, visitare gratuitamente il museo condotti dai curatori delle collezioni.
Attraverso l'osservazione di alcune opere raccolte nel Museo di Roma s**i lavorerà a un gioco di composizione di figure – figure umane, architetture, oggetti – partendo da moduli geometrici prestampati da "texturizzare" graficamente attraverso la tecnica della monotipia.**
Il gioco combinatorio dei moduli (ritagliati e incollati su un apposito supporto) determinerà la composizione delle figure e la forma dell'immagine.
L'esercizio di una tecnica di stampa, la monotipia, come mezzo affascinante di disegno indiretto, è unito all'obiettivo di stimolare la facoltà di astrazione, nello sforzo di inventare, in maniera ludica e creativa, figure stilizzate attraverso l'assemblaggio di semplici sagome geometriche, arricchite dai colori e dai motivi decorativi risultanti dalla tecnica precedentemente sperimentata, creando così una serie di opere originali costituenti il nostro Museo Immaginario.
INFO:

- **ore 16.00 (durata: 2 ore)**
- In concomitanza dei laboratori sarà possibile per i genitori che accompagneranno i bambini, visitare gratuitamente il museo condotti dai curatori delle collezioni.
- **Biglietto d'ingresso: Gratuito** fino ad esaurimento posti disponibili (25 disponibili).
- **Laboratorio destinato a bambini di età compresa tra i 6 e i 13 anni.**
- **Informazioni e prenotazioni** (obbligatorie) : 060608 tutti i giorni dalle 9.00 alle 21.00

Lettori: 663.000
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
07-MAG-2014
Diffusione: 35.541
Dir. Resp.: Giuseppe De Tomaso
da pag. 27

DAL 12 AL 18 MAGGIO È PROMOSSO DALL'ABI ED È DEDICATO AL TEMA DEL «MUSEO IMMAGINARIO»

Le banche aiutano i ragazzi ma non in Puglia e Basilicata

Ecco il Festival della cultura creativa in 55 città

Le banche investono sui giovani e sulla cultura con il primo festival dedicato ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, realizzato in 66 *location* di 55 città italiane, da Acireale a Vipiteno (ma non c'è alcuna località pugliese o lucana, perché?). È il «Festival della Cultura Creativa» che si svolgerà dal 12 al 18 maggio e avrà come motivo ispiratore «Il Museo Immaginario» che collega idealmente laboratori, eventi e iniziative dedicate ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, racconto e teatro.

«Abbiamo smarrito l'idea che alla tutela dobbiamo affiancare l'investimento sul futuro. Iniziative così vanno nella direzione in cui io vorrei lavorare» ha detto alla presentazione il ministro dei Beni e delle Attività Culturali, Dario Franceschini.

«Il nostro Paese è stato forte – ha sottolineato il ministro - quando ha investito sui talenti, la creatività, la cultura, l'intelligenza». E, se «i giovani di oggi – ha continuato - escono semplicemente dal modello televisivo che ha prevalso in questi anni e vengono aiutati ad apprezzare la bellezza, vorrà dire che abbiamo investito su quello che abbiamo di più forte». Tante le iniziative tra cui quella che vede studenti del liceo chiamati a rappresentare la loro idea di Museo Immaginario con in palio una gita al Maxxi di Roma e piccoli musicisti del coro e orchestra di un istituto di un quartiere difficile di Napoli diventare per una mattina insegnanti di violino e flauto. Con il Festival della Cultura Creativa i ragazzi possono, per esempio, «aiutare a modernizzare il sistema museale italiano che è debole dal punto di vista della multimedialità» ha spiegato Franceschini.



CULTURA CREATIVA Il logo del Festival

Che «le nuove generazioni siano portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentino il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani» lo ha messo in luce anche il presidente dell'Abi (Associazione Bancaria Italiana), Antonio Patuelli, che promuove il Festival. Organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi, la manifestazione ha anche il patrocinio dell'Unesco e del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e nasce sulla scia del Piano 2014-2015 di attività a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi per la tutela e valorizzazione del patrimonio. «Coinvolge 10 mila ragazzi su tutto il territorio nazionale e la riproporremo ogni anno» ha annunciato il direttore generale dell'Abi, Giovanni Sabatini.

Il ministro Franceschini ha ricordato come, fino agli anni '70, il ministero della Cultura e della Pubblica Istruzione fosse unico «perché il lavoro – ha detto – in molte parti è lo stesso». Il Festival della Cultura Creativa «è un progetto che continuerà» ha detto Franceschini, sottolinenando infine di credere «nella collaborazione tra pubblico e privato nel settore della cultura. Stiamo lavorando attorno a un modello di incentivi fiscali cha abbia come riferimento quello francese». Tutte le informazioni su www.festivalculturacreativa.it.

[Mauretta Capuano]



data stampa
Monitoraggio Media

Lettori: 663.000
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
08-MAG-2014
Diffusione: 35.541
Dir. Resp.: Giuseppe De Tomaso
da pag. 24

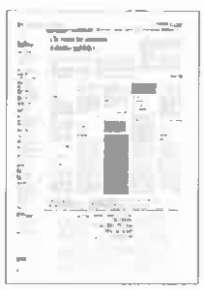
Ancora aperto il Festival della Cultura Creativa

Il Festival della Cultura Creativa, promosso dall'Abi e dalle banche italiane, è ancora assolutamente aperto. Nulla esclude perciò che alla partenza, tra il 12 e il 18 maggio, ci siano iniziative anche in Puglia e Basilicata. È vero quanto riportato dall'articolo di Mauretta Capuano, pubblicato ieri, ad oggi non siamo riusciti a coprire tutte le regioni.

È stato impegnativo per tutti noi organizzare in tempi relativamente brevi un evento innovativo che ha come obiettivo quello di avvicinare i più giovani alla cultura e stimolarne la creatività, coinvolgendo centinaia e centinaia di persone sul territorio, tra studenti, famiglie, insegnanti, artisti, operatori culturali, musei e biblioteche.

L'impegno delle banche italiane e dell'Abi, per questa edizione e per la prossima, è quello di essere presenti anche nelle regioni che oggi non prevedono ancora iniziative.

Giovanni Sabatini
Direttore Generale Abi



data stampa

Lettori: n.d.
LA GAZZETTA DEL BARI
14-MAG-2014
Diffusione: n.d.
Dir. Resp.: Giuseppe De Tomaso
da pag. 17

«SASSI INCANTATI» IL FESTIVAL PROMOSSO DALL'ABI FA TAPPA AL GRANTEATRINO

Arte creativa, domani un «laboratorio» riservato ai bambini

A cura della Banca Popolare di Bari



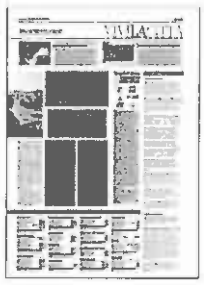
La Banca Popolare di Bari partecipa alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa con i «Sassi Incantati», un laboratorio creativo dedicato e immaginato per i bambini dai 5 agli 8 anni. Come evidenziato dalla «Gazzetta» il 7 maggio scorso, inizialmente nei programmi dell'Abi non figuravano località pugliesi fra le 66 location delle 55 città coinvolte. Ma ora - grazie alla Banca Popolare di Bari e anche alla nostra segnalazione - il calendario e le iniziative hanno finalmente coinvolto la nostra regione.

L'iniziativa è patrocinata dall'Unesco e dal ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. Un invito accolto da Banca Popolare di Bari per investire in cultura, puntando su creatività, arte e immaginazione, elementi importanti per la crescita e il futuro dei giovani. Il tema, filo conduttore dell'iniziativa, è «Il Museo Immaginario», un luogo ideale in cui poter dare spazio alla propria fantasia. E il «sasso» rappresenta il territorio, quello a cui la Banca Popolare di Bari è legata da sempre.

Il territorio in cui ognuno di noi ha le proprie radici e dove anche la cultura deve trovare terreno fertile. Cos'è il «sasso» per i bambini, cosa può rappresentare per loro e dove li porterà la loro immaginazione? L'attività svolta nel corso del laboratorio consentirà ai genitori di scoprirlo e ai bimbi di esprimere al meglio la loro creatività. Cornice della manifestazione sarà il Granteatrino Casa di Pulcinella di Bari, la cui anima artistica è Paolo Comentale, da oltre un ventennio impegnato nella promozione e nel rilancio del teatro popolare dei burattini, dei pupi e delle marionette.

Esperti animatori stimoleranno la fantasia dei più piccoli attraverso il gioco. Sarà illustrata una collezione di sassi parlanti e animati dallo scenografo e illustratore Emanuele Luzzati, poi protagonisti saranno gli elaborati realizzati dai bimbi. Il Festival della Cultura Creativa è alla sua prima edizione.

L'obiettivo è quello di dare alle banche un'opportunità di collaborazione tra pubblico e privato nel settore della cultura. L'appuntamento con i «Sassi Incantati» è per domani 15 maggio alle 17.30. La partecipazione è libera e gratuita.



data stampa
Monitoraggio Media 33° Anniversario

Lettori: n.d.
LA NAZIONE FIRENZE
11-MAG-2014
Diffusione: n.d.
Dir. Resp.: Marcello Mancini
da pag. 26

INIZIATIVA CR FIRENZE

Musei immaginari L'arte è 'giovane'

ANCHE a Firenze dal 12 al 17 maggio si svolgerà la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più «generativi» della creatività. Con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Festival — presente in oltre 60 location di 50 città italiane — ha come scopo valorizzare l'impegno del sistema bancario nel sostenere, non solo economicamente, la Cultura e la crescita civile del Paese.

Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de «Il Museo immaginario» (metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e collettiva). Il Gruppo Intesa Sanpaolo contribuisce al progetto con un nutrito numero di proposte culturali. A Firenze, grazie alla collaborazione tra Banca CR Firenze e Fondazione Palazzo Strozzi, è stata organizzata l'attività per famiglie 'Il mio museo immaginario' nell'ambito della mostra Pontormo e Rosso Fiorentino a Palazzo Strozzi fino al 20 luglio. Ai partecipanti sarà proposto un percorso interattivo attraverso la mostra Pontormo e Rosso Fiorentino, dove diventeranno intrepidi esploratori intenti a raccogliere le tracce della loro esperienza nel mondo dell'arte. Nel laboratorio ognuno trasformerà la propria collezione di oggetti in un personale museo portatile, trasformando l'immaginazione in realtà, nel solco di una tradizione che va dalle Wunderkammer, le stanze delle meraviglie del Rinascimento, alle installazioni di artisti moderni e contemporanei come Joseph Cornell, Marcel Duchamp e Mark Dion. Biglietti gratuiti. Prenotare allo 055 2469600 o email prenotazioni@palazzostrozzi.org.



data stampa

LA NUOVA PRIMA PAGINA

Data 14-05-2014
Pagina 34
Foglio 1 / 2

L'INIZIATIVA Si rievocherà la piazza del Foro nel sito archeologico della banca

Credem ospita i ragazzi delle scuole per il festival della cultura creativa

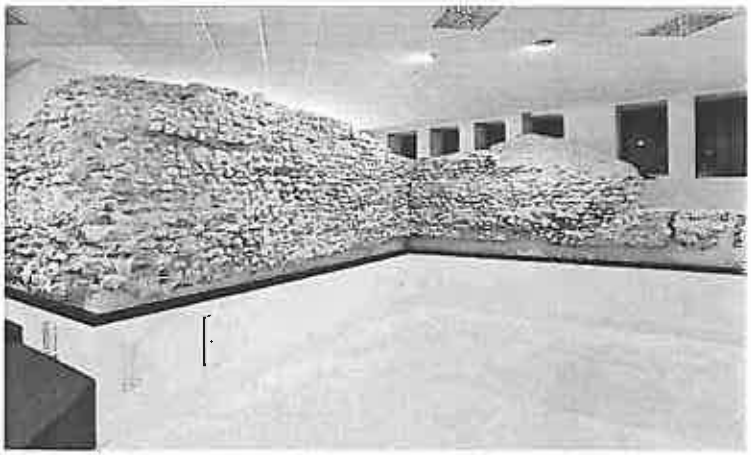
REGGIO EMILIA

Credem, da sempre vicino alle iniziative culturali e al territorio, ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa promosso dall'ABI, che si svolgerà in 50 città italiane per complessivi 70 eventi. A Reggio Emilia gli unici incontri in programma saranno ospitati presso Palazzo Spalletti Trivelli, sede del Credem, in via Emilia San Pietro 4 e si terranno nelle giornate tra oggi il 16 maggio. Come "Invito a Palazzo", la tradizionale apertura delle sedi degli istituti di credito italiani per poter ammirare le opere artistiche e le collezioni d'arte custodite all'interno degli edifici che si svolge abitualmente in autunno e che quest'anno sarà il prossimo 4 di ottobre, il Festival si inserisce tra le occasioni che consentono al Credem di proporsi nella promozione della cultura nell'ambito del suo territorio. Il titolo scelto da Credem per questa iniziativa è "Noi cittadini di Regium Lepidi" e il tema proposto come filo conduttore per questa prima edizione è "Il Museo Immaginario": abbandonate le sue mura, il museo diventa per i bambini e i ragazzi il luogo nel quale esprimere e liberare la loro creatività, in un quadro di crescita civile. Nell'ambito di questo evento, la banca apre le porte del sito archeologico ad alcune scuole elementari, promuovendo il legame con il territorio e con la comunità partendo dai suoi componenti più piccoli che, giocando e con loro fantasia, imparano a comprendere e rileggere il passato della loro città. Dopo aver presentato ai ragazzi l'importanza del sito archeologico e la storia della città durante l'impero romano, sarà rievocata la piazza del Foro, centro nevralgico della città in epoca imperiale. Attraverso una drammatizzazione nella quale gli alunni delle scuole, travestiti da avventori (tra i quali matrone, soldati), da artigiani e altri personaggi pronti per mettere in vendita i propri prodotti (ad esempio un vasaio, un contadino, un fabbro, uno scultore, un panettiere) verrà ricreata, grazie alla creatività e all'immaginazione dei ragazzi, una giornata di un mercato di 2000 anni fa nella nostra città, ambientata suggestivamente sotto le antiche vestigia romane. L'iniziativa che coinvolgerà circa 80 bambini e ragazzi, provenienti da scuole elementari di Reggio Emilia e provincia accompagnati dalle loro insegnati, permetterà ai partecipanti di poter apprendere e toccare con mano mestieri e situazioni del passato. "Abbiamo aderito con piacere a questa iniziativa", ha commentato Giorgio Ferrari Presidente di Credem, "e siamo molto contenti della sua riuscita perché ci ha permesso di presentare la banca in un modo alternativo ai ragazzi coinvolgendoli in attività che rievocano momenti storici del passato. Per la banca è sempre un momento di grande soddisfazione, poter essere vicini alla città e ad eventi culturali di questo tipo, soprattutto se rivolti a bambini e ragazzi". Oltre alla collezione di dipinti antichi del '500, del '600 e del '700 e una rara raccolta di arte orientale, all'interno della sede Centrale del Credem, in via Emilia San Pietro 4, si preserva il più ampio scavo archeologico condotto in città ai primi del Novecento che, realizzato all'inizio degli anni Ottanta, ha messo in luce le rovine del cuore della Reggio romana e la piazza del Foro. Oltre ad essere il luogo nel quale sorgeva la Basilica, il tribunale civile, il Foro era anche il punto di ritrovo e di mercato degli abitanti di Regium Lepidi, antico nome della nostra città.

Gli unici incontri in programma saranno ospitati presso Palazzo Spalletti Trivelli, sede principale dell'istituto di credito reggiano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lettori: 542.000
LA SICILIA
12-MAG-2014
Diffusione: 48.677
Dir. Resp.: Mario Ciancio Sanfilippo
da pag. 19

ACIREALE

Da oggi «Festival della cultura creativa»

s. p.) Da oggi 12 al 18 maggio si svolge la prima edizione del «Festival della cultura creativa» organizzata dal coordinamento dell'Abi Associazione Bancaria Italiana. La manifestazione dedicata alla cultura per i ragazzi si svolge in ben 50 citta italiane. Acireale partecipa all'evento, nella sede del Credito Siciliano di piazza Duomo, dove è in svolgimento la mostra "Con anima" di Bruno Bordoli, che ospiterà oggi dalle 10.30, una visita delle classi quarta e quinta primaria dell'Istituto parificato Lyceum Linguistico e di due classi dell'Istituto Comprensivo "Paolo Vasta".



data stampa

Lettori: 1.383.000
LA STAMPA
14-MAG-2014
Diffusione: 271.803
Dir. Resp.: Mario Calabresi
da pag. 31

Festival della Cultura creativa kermesse in 50 città italiane



È partita in tutta Italia la prima edizione del Festival della Cultura creativa, **manifestazione per bambini e ragazzi** organizzata **da Abi e banche.** Per tutta **la settimana fino a domenica, in** 66 luoghi **di una cinquantina di città: eventi, iniziative e laboratori** dedicati **ad arte,** pittura, archeologia, **musica, canto, lettura,** linguaggio, **racconto** e teatro. La Lombardia è **protagonista con** tredici iniziative: **sei** laboratori a **Milano, quattro a Bergamo, due a Sondrio e uno a Mantova. È la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura** per **bambini e ragazzi che non si** svolge **in una sola città. La** manifestazione **si rivolge ai giovani dai 6 ai** 13 **anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare** agli aspetti più **«generativi»n della creatività. Tutti** i progetti culturali del Festival **sono realizzati in collaborazione** con scuole, **musei e biblioteche del territorio. Le informazioni e i** dettagli **su** eventi, **città e sedi della manifestazione sono** disponibili **sul** sito festivalculturac**reativa.it. La manifestazione** è patrocinata, **tra gli altri, dall'Unesco.**



data stampa
Monitoraggio Media 33° Anniversario

laDiscussione
Quotidiano fondato da Alcide De Gasperi

BANCHE: ABI, 10.000 BAMBINI A 1^ EDIZIONE FESTIVAL CULTURA CREATIVA

20 Maggio 2014 di

Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi. Il Festival, che si e' tenuto dal 12 al 18 maggio, e' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 citta', anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici. Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del "Museo Immaginario". Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.

LA NUOVA SASSARI

Arte, bambini e creatività: il festival dell'Abi al Mus'a

Oggi e domani una iniziativa della Banca di Sassari con la Soprintendenza Laboratori per stimolare i piccoli passando dal museo reale all'immaginario



SASSARI. La Pinacoteca Mus'a, grazie alla collaborazione tra Banca di Sassari e la Soprintendenza per i Beni architettonici paesaggistici storici artistici ed etnoantropologici di Sassari, si fa per due giorni - oggi e domani, luogo di stimolo, impulso per l'immaginazione dei più piccoli che possono, abbandonate le mura del museo, raccogliere, costruire ed esprimere se stessi in un percorso che non è una semplice visita, ma un cammino di incoraggiamento all'immaginazione e alla creatività.
Banca di Sassari, infatti, con Conosciamoci Meglio ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa promosso dall'Associazione Bancaria Italiana: una manifestazione culturale interamente dedicata ai bambini tra i 6 e i 13 anni, che coinvolge circa quaranta banche in oltre cinquanta città italiane impegnate nell'importante compito di condurre i più piccoli a una maggiore consapevolezza del patrimonio artistico del nostro paese. L'iniziativa ha ricevuto la Medaglia del presidente della Repubblica e il patrocinio del ministero dei Beni Culturali e dell'Unesco.

La Banca di Sassari promuove due laboratori creati sul tema di questa prima edizione, il Museo Immaginario.
Oggi, dalle 9 alle 13 si terrà il laboratorio “Con la testa tra le nuvole e i piedi per terra”, curato da Annalisa Masala, che prende spunto da Aristofane e dai suoi filosofi con la "testa tra le nuvole", per arrivare al museo come necessità e bellezza della catalogazione: dagli oggetti di ogni giorno all'arte più raffinata e distante. E che cosa c'è di più lontano, e insieme più vicino, delle nuvole? Con questa premessa i bambini saranno invitati a osservare nuvole passeggere e a costruire nuvole personali attraverso materiali leggeri, trasparenti ed esili immergendo le mani in grovigli e mucchi per sfilacciare, strappare, accostare o sovrapporre. Alla fine ogni nuvola nuova avrà una sua collocazione all'interno di un museo reale e immaginario insieme.
Domani mattina, sarà la volta di Isidoro e Serafina, un laboratorio a fumetti, curato da Maria Paola Dettori. Isidoro e Serafina sono due bambini di cento anni fa. Attraverso i loro ritratti, il laboratorio guida i ragazzi di oggi alla scoperta delle opere d'arte del Novecento sardo della Pinacoteca Mus'a. Cosa facevano cento anni fa Isidoro e Serafina? Cosa fanno oggi al museo? Interrogandosi sul passato e immaginando le storie vissute da Isidoro e Serafina i piccoli visitatori scopriranno dipinti e tecniche artistiche, luoghi e tradizioni; e, tutti insieme, saranno chiamati a trasformare e raccontare il frutto del loro lavoro in un fumetto.

14 maggio 2014

www.laprovinciadifermo.com
Notizie, Eventi e Curiosità dal Fermano

Carifermo aderisce al Festival della Cultura creativa

L'iniziativa, promossa dall'ABI, si terrà martedì 13 maggio.



FERMO - Carifermo ha aderito al "Festival della Cultura Creativa", iniziativa nazionale promossa dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) in collaborazione con le singole banche.
La prima edizione della manifestazione, che vede come protagonisti i più giovani, ha come tema "Il Museo Immaginario". Nella settimana che va dal 12 al 18 maggio le banche italiane aderenti organizzeranno sul territorio laboratori, incontri, mostre ed altre iniziative con l'obiettivo di contribuire ad accrescere le capacità espressive dei giovani partecipanti all'interno di spazi abitualmente adibiti ad altre funzioni.
A Fermo martedì 13 maggio sarà possibile partecipare ad una visita didattica gratuita (prenotazione obbligatoria), a cura di Sistema Museo, sui resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci (sede centrale Carifermo – via Don Ricci, 1 – Fermo).
"Alla scoperta del teatro romano di Fermo" è il titolo dell'iniziativa alla quale sono state invitate a partecipare le Scuole Primarie del territorio di Fermo le quali potranno, per la prima volta, assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età.

L'ARENA
Giovedì 15 Maggio 2014

BIBLIOTECA CIVICA. Oggi alle 17 e sabato

Favole da burattini E i teatrini puoi portarli a casa

Laboratorio per i bambini offerto dal festival della cultura creativa

«Le fiabe in una valigia» è l'idea scelta per Verona nel primo festival della cultura creativa, per bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni: una manifestazione promossa dalle banche in 50 città italiane. Nella nostra, Cassa di risparmio del Veneto e Gruppo Intesa Sanpaolo collaborano con il Comune di Verona - settore biblioteche e pubblica lettura, e con l'associazione Marinamu Ensemble.

Oggi alle 17, alla Biblioteca Civica di via Cappello, teatrino di Favolavà. Dalle valigie, realizzate da artisti artigiani, «usciranno le fiabe» che verranno raccontate ai bambini dai burattini. I genitori avranno la possibilità, su prenotazione, di portarsi a casa gratuitamente il teatrino per qualche giorno, diventando così loro stessi narratori e burattinai. Sabato 17, alle 11, nel corso del laboratorio di favoleria, i bambini potranno costruire assieme agli artisti artigiani ciascuno il proprio burattino. «Un'occasione per sviluppare la manualità del bambino», spiegano i promotori, «la capacità che ha di esplorare se stesso attraverso l'interpretazione di diversi personaggi e ruoli».

A firmare l'immagine-simbolo per questa prima edizione



del festival è Gek Tessaro, illustratore e artista veronese di fama internazionale, che ha interpretato il tema che collega tutte le iniziative proposte, «Il museo immaginario»: museo «inteso come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti. Lavoro con i bambini», spiega Tessaro, «e tento di ricordarmi il disagio che si può provare a quell'età. Tento perciò di misurarmi con loro solo dopo aver piegato le ginocchia per trovarmi così alla pari. Non divento più piccolo per questo: a 60 centimetri da terra si muovono pianeti sconosciuti e inimmaginabili».

Informazioni sul sito internet www.festivalculturacreativa.it. ● M.I.P.

LA STAMPA

Per uno sviluppo personale e sociale



Il filosofo Ermanno Bencivenga

Si fa un gran parlare di energia sociale e cultura creativa: è la soluzione low cost per uscire dalla crisi? Intervista al filosofo Ermanno Bencivenga

LIANA PASTORIN

Sta per andare in scena anche a Torino il festival della Cultura Creativa, un'iniziativa delle banche per i giovani e il territorio, quest'anno sul tema del Museo Immaginario. Una buona notizia, che promette di voltare pagina, di rendere più umano il sistema bancario, sostenendo la creatività per ciò che è: immateriale e utilissima per uno sviluppo personale e sociale, e magari, chissà, nel tempo, anche economico.

Energia sociale e cultura creativa sono un'accoppiata vincente, che mette in gioco grande potenzialità a basso costo come possibile soluzione per uscire dalla crisi. È così semplice? Risponde Ermanno Bencivenga filosofo, docente da 35 anni all'Università di California, autore di' Filosofia in gioco' (Laterza 2013), 'Abramo' (tragedia in tre atti, Aragno 2014), 'Poesia dei miei coglioni' (raccolta di poesie, Galassia Arte 2014) e 'Case' (raccolta di racconti, Cairo 2014), per citare le pubblicazioni più recenti.

"Uscire dalla crisi per riproporre lo stesso modello di sfruttamento indiscriminato delle risorse naturali, produzione frenetica di oggetti inutili e consumismo esasperato significherebbe solo prepararsi per una nuova crisi. Occorre capire che vanno cambiati il modello attuale e l'antropologia che lo sostiene. Nei miei

libri ‘Oltre la tolleranza’, ‘Manifesto per un mondo senza lavoro’ e ‘Parole che contano’ ho proposto un progetto politico in cui gli esseri umani si dividano equamente il poco lavoro realmente necessario e poi dedichino tutto il resto del proprio tempo a un'educazione reciproca e permanente, che permetta ai vari aspetti della loro creatività di esprimersi al meglio. Non la creatività di pochi, esaltata nel modello corrente come un altro prestigioso oggetto di consumo; ma la creatività di tutti, quale può manifestarsi nella preparazione di una cena, nel cantare e suonare insieme, in un gioco.
Prima di deridere questa proposta (che sarebbe il modo migliore per esorcizzarla) chiedetevi: a guardare quel che propongono i politici attuali, non è forse il caso che venga da ridere per non piangere?”

LA STAMPA

Al via il “Festival cultura creativa”

66 eventi in 50 città di tutta Italia per avvicinare i bambini agli aspetti “generativi” della creatività



MILANO

Al via in tutta Italia la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi in 66 sedi di 50 città su tutto il territorio nazionale.

È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche e dall’Abi. La manifestazione, che si conclude domenica 18 maggio, si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l’obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più «generativi» della creatività. Migliaia i ragazzi coinvolti.

Per questa prima edizione è stato scelto “Il Museo Immaginario” quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte. Inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all’incontro. Tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. Tutti i progetti culturali del Festival sono realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche del territorio.

«La manifestazione - si legge in una nota - s'inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno di arte e cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. Il Festival ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica.



IN PIÙ CITTÀ

JUNIOR

Dal 12 al 18 maggio debutta il Festival della cultura creativa, dedicato a bambini e ragazzi. Tocca 50 città e 60 location, scuole e musei, in tutta Italia, tra cui il Maxxi, la Triennale di Milano, il Museo Civico di Modena.

DA NON PERDERE

ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA

LA CULTURA CREATIVA
Un festival da ragazzi

Presentata ieri in sede Abi la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi e organizzata dalle banche. Il festival si svolgerà dal 12 al 18 maggio, in 66 location di 50 città italiane e comprenderà eventi, iniziative, laboratori di arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, racconto e teatro.
Info www.festivalculturacreativa.it



ZERO Domica

Cultura creativa investire giovane

Nei musei cittadini, le arti da 6 a 13 anni

Federica Piccini

A l via il primo **Festival** della Cultura creativa **di** Abi, associazione bancaria italiana, dedicato ai ragazzi che si **snoderà in tutta** Italia **con** eventi, **iniziative e laboratori** artistici. **Filo rosso dell'evento, il museo immaginario, per far sì che non sia un** luogo **chiuso e noioso, solo** per adulti, **ma che** possa diventare **uno** spazio **aperto, al di là delle quattro mura, dove i ragazzi possano sentirsi** protagonisti **e non** spettatori. «Investire **nei** giovani e **nella** cultura **- ha** detto Antonio Patuelli, presidente Abi **- oggi** più che in passato significa investire nel **futuro».** Tra **i musei romani che aderiscono alla manifestazione con laboratori artistici e creativi** gratuiti, **e visite** guidate per **i** genitori, **ci sono** la Fondazione Roma Museo **(sab. 17; dom. 11 e 16), il Museo di Roma (dom. 16-18), il Museo Bilotti (sab. 16-18), il Museo Barracco (dom. 10,30-12,30) e la Casina delle Civette (sab. 10-18).**

riproduzione riservata ©

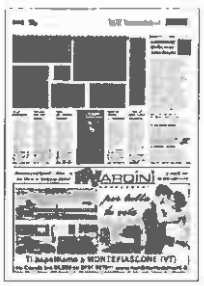


Pittura, musica, teatro e molte altre discipline per stimolare la creatività degli under 13

DOVE, COME QUANDO

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

Fino a domenica, la manifestazione dedicata ai ragazzi dai 6 ai 13 anni per diffondere la cultura con laboratori gratuiti di arte, pittura, archeologia, musica, teatro, nei musei della città. Info www.festivalculturacreativa.it. Prenot. 060608, Fondazione Roma Museo 0669205060



Lettori: 2.227.000
Diffusione: 291.489
l'Espresso
Dir. Resp.: Bruno Manfellotto
15-MAG-2014
da pag. 85

Festival

Creare è un gioco

Dal 12 al 18 maggio si svolgerà la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, coordinato dalle banche e dall'Abi, dedicato a bambini e ragazzi da 6 a 13 anni. Un festival diffuso su tutto il territorio italiano, in ben 50 città, nato con l'intento di avvicinare i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività. In questa prima edizione laboratori, spettacoli, visite e attività didattiche sul tema: "Il Museo Immaginario". Il museo, non più delimitato da mura, è concepito come spazio di confronto e condivisione, in cui ciascuno possa partecipare da protagonista attivo e raccogliere, costruire e conservare per il futuro ciò che ritiene prezioso.

data stampa

Festival della cultura creativa



La prossima settimana, dal 12 al 18 maggio, la prima edizione della manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento dell'Abi. In 66 location di circa 50 città italiane, eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro.

La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori *diffusi* su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'Abi. La manifestazione, che si tiene la prossima settimana nei giorni che vanno dal 12 al 18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.

Il Festival sarà realizzato in circa 50 città italiane, con forme e modalità differenti a seconda della location. Sono infatti 66 le sedi che in tutta la penisola ospiteranno le diverse iniziative culturali, coinvolgendo migliaia di giovani e giovanissimi. E tuttavia, i laboratori e i progetti culturali proposti non rappresentano la somma di singole iniziative, ma piuttosto una composizione armonica che si sviluppa attorno a un unico tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e da punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza.

Per questa prima edizione del Festival è stato scelto “Il Museo Immaginario” quale motivo ispiratore e filo rosso che collegheràidealmente tutte le iniziative proposte. Il museo inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all’incontro. Tra il mondo degli adulti - i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche saranno il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali e le iniziative del Festival, infatti, saranno realizzati in collaborazione con le scuole, i musei e le biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione saranno disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it.

Per contribuire all’ideazione del Festival e alla definizione del tema ispiratore di questa prima edizione è stato costituito un Comitato scientifico formato da: Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creatività applicata; Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d’Arte Contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione.

L’immagine identificativa della prima edizione del Festival porta invece la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale. La manifestazione – che ha il Patrocinio dell’UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la *Medaglia del Presidente della Repubblica* - si inserisce nel più ampio e articolato Piano d’azione 2014-2015 a sostegno dell’arte e della cultura messo a punto dall’Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell’immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

La cartella stampa del Festival della Cultura Creativa è disponibile anche in formato elettronico al link dropbox: http://bit.ly/1rXYnOu

Lettori: 295.000
Libero
07-MAG-2014
Diffusione: 104.543
Dir. Resp.: Maurizio Belpietro
da pag. 30

Al via in 50 città il «Festival della cultura creativa»

La prossima settimana, dal 12 al 18 maggio, si terrà la prima edizione del «Festival della cultura creativa», una manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi. In 66 location di circa 50 città italiane, eventi, iniziative e laboratoridedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. Il filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte (presentate ieri a Roma) è il «Museo immaginario». Info sul sito www.festivalculturacreativa.it.



data stampa
Monitoraggio Media

Libero Quotidiano.it | Regioni

.Abi: Antonveneta-BMps porta a Padova Festival Cultura Creativa (2)

0

(Adnkronos) - Il museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il museo immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una comunità che lavora insieme. Un luogo di incontro tra il mondo degli adulti - i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.

Antonveneta/BMps ha abbracciato subito con piacere questa prima edizione del "Festival della Cultura Creativa" promossa dall'Abi, perché scommettere sui giovani e sulla cultura significa scommettere sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita di un'intera comunità, portatrice di valori e innovazione.

Sostenibilita': riciclo creativo per bambini al Festival della cultura creativa (2)

(Adnkronos) - Per la prima edizione del Festival della cultura creativa è stato scelto "Il museo immaginario", quale motivo ispiratore e filo conduttore che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il Festival della cultura creativa (www.festivaldellaculturacreativa.it) è la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale.

In 68 location di circa 50 città italiane si tengono eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro.

LIBRERIAMO™

Festival della Cultura Creativa, l'impegno delle banche per i giovani e il territorio

Fino al 18 maggio è in programma la prima edizione della manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento dell'Abi. In 66 location di circa 50 città italiane, eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro

MILANO - La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura,

all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del **Festival della Cultura Creativa**, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'**Abi**. La manifestazione, che si tiene fino al 18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.

INVESTIRE IN GIOVANI E CULTURA - "Investire nei giovani e nella cultura – ha detto il presidente dell'Abi, Antonio Patuelli - oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni, infatti, sono portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani. A patto, però, di fornire loro le chiavi d'accesso alla cultura e alla conoscenza, promuovendone la cittadinanza attiva e la creatività progettuale. In questa direzione – ha concluso Patuelli – anche le banche hanno voluto dare il loro contributo realizzando il primo Festival della Cultura Creativa. Si tratta di una manifestazione diffusa su tutto il territorio nazionale che punta a coinvolgere bambini e ragazzi, anche grazie alla preziosa collaborazione di scuole, musei, associazioni culturali e biblioteche."

LE CITTA' - Il Festival sarà realizzato in circa 50 città italiane, con forme e modalità differenti a seconda della location. Sono infatti 66 le sedi che in tutta la penisola ospiteranno le diverse iniziative culturali, coinvolgendo migliaia di giovani e giovanissimi. E tuttavia, i laboratori e i progetti culturali proposti non rappresentano la somma di singole iniziative, ma piuttosto una composizione armonica che si sviluppa attorno a un unico tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e da punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza.

MUSEO IMMAGINARIO - Per questa prima edizione del Festival è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il museo inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti - i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche saranno il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali e le iniziative del Festival, infatti, saranno realizzati in collaborazione con le scuole, i musei e le biblioteche del territorio.

SOSTENERE ARTE E CULTURA - Per contribuire all'ideazione del Festival e alla definizione del tema ispiratore di questa prima edizione è stato costituito un Comitato scientifico formato da: Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creatività applicata; Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione. L'immagine identificativa della prima edizione del Festival porta invece la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale. La manifestazione – che ha il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

14 maggio 2014

Creatività, territori e sviluppo sociale al Festival della Cultura Creativa

Farà tappa anche a **Crotone** ed a **Rende** (Cs) il ***Festival della Cultura Creativa***, che dal 12 al 18 maggio invade 50 città italiane con laboratori, spettacoli, attività didattiche destinate ai bambini da 6 a 13 anni per promuovere il nostro capitale culturale e creativo. *Museo immaginario*, tema della prima edizione del festival, proporrà storie, luoghi, oggetti, talenti, espressioni dei singoli e delle loro comunità.



Ma anche di una memoria preservata e coltivata con cura perché offra le fondamenta per costruire il nostro futuro. L'idea, promossa dall' Associazione delle Banche Italiane (Abi) con la collaborazione di scuole, musei, associazioni culturali, biblioteche, è quella di promuovere l'arte, il teatro, l'archeologia, la musica, tra giovani e giovanissimi stimolandone capacità critiche e di elaborazione e la partecipazione attiva ai processi culturali, con un ventaglio di iniziative diffuse in tutto il territorio, declinati nei singoli contesti con strumenti e da punti di vista diversi.

Il *Museo immaginario*, nell'intenzione dei promotori, da luogo chiuso e di conservazione si trasforma in una sorta di *Wunderkammer* destinata a contenere quanto di raro e straordinario viene creato ogni giorno nel nostro Paese, aperto a tutti per essere condiviso e rilanciato.
Un programma ambizioso, che va al di là della generica promozione della cultura tra le nuove generazioni ma punta a investire su di loro per aprirle ai nostri tesori artistici e cultuali, stimolare il confronto, le energie creative e progettuali e fiducia nel futuro.

Il Progetto, che gode del patronato dell'Unesco, del MIBACT e della Presidenza della Repubblica, porta la firma di tre tra i più importanti esperti di fama internazionale in materia di creatività & affini come **Hubert Jaoui**, scrittore e fondatore di Createca (in questo video racconta la sua idea di creatività); **Anna Pironti**, Responsabile del Dipartimento di Educazione del Castello di Rivoli MAC e della Fondazione Pistoletto; **Aldo Tanchis**, scrittore e comunicatore. Tutti fermamente convinti che la creatività è condizione essenziale per il benessere e la qualità della vita di una collettività e motore di qualsiasi processo di sviluppo.

Creare significa destrutturare la realtà esistente, scomponendola in frammenti, in molecole, in atomi; ristrutturare questi elementi in modelli originali. Il primo fattore del successo creativo è il talento, che qualsiasi essere umano possiede… Il secondo è il metodo…..E' certamente vero che una parte del percorso dell'invenzione avviene a livello sotterraneo, nel subconscio, ma il vero creativo è quello che sa trasformare il sogno in realtà. Il terzo fattore è l'energia, individuale e soprattutto collettiva. Questa dialettica tra l'immaginazione e la ragione è la vera creatività. (Hubert Jaoui)

“Visioni immaginarie”: il sud Italia, nuovo laboratorio culturale.



Di Isabella Tamponi

Banche e bambini: la cultura riparte dal Sud!

Un progetto nazionale di ABI nel Matese prende la forma di un museo realizzato dalle scuole.

Esiste il detto “impara l’arte e mettila da parte”, ma esistono anche realtà in cui l’arte si apprende, si esprime e viene messa in mostra. Il 17 maggio è stata, infatti, inaugurata, con il contributo della Banca Capasso, la mostra “Visioni immaginarie. Il Grand Tour dei ragazzi di Alife, Piedimonte Matese e Faicchio”, interamene fatta con i lavori degli alunni, guidati da un pool di esperti della Scuola del viaggio, che racconta in modi creativi e inediti il territorio del Matese, nell’alto casertano.

L’occasione dell’inaugurazione presso lo splendido Chiostro di San Domenico a Piedimonte Matese (CE) è stata offerta dalla presentazione pubblica del libro “Le vedute del Matese di J. Philipp Hackert 1790-1804”, dedicato al grande pittore tedesco che ha immortalato alcuni scorci di questi paesaggi, di cui si innamorò, in una visione alternativa al classico “Grand Tour” italiano dei luoghi più noti. E proprio il Grand Tour è stata l’ispirazione principale per l’allestimento della mostra, pensata come un viaggio attraverso la creatività dei ragazzi.

Tutto il progetto, inoltre, si inserisce in un'iniziativa nazionale: il "Festival della Cultura Creativa. Le banche italiane per i giovani e il territorio", organizzata dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) con il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero della Cultura. L'intento è quello di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche e così via.

Da questo magnifico progetto ne sono usciti sei lavori collettivi dai titoli evocativi: "Paesaggi fantastici", "Incontri racconti", "Il fiume fantasma e altri rumori", "La cartolina inventata", "Il tempo a colori", "Paesaggi impossibili". Si tratta di idee su cui i ragazzi hanno lavorato con le tecniche del collage, del disegno, con video e fotografie, scritti e registrazioni audio. Una vera mostra multimediale, quindi, realizzata con il contributo di Banca Capasso Antonio di Alife, da sempre impegnata strenuamente nello sviluppo territoriale, che vede come artisti protagonisti più di cento alunni, dalla prima elementare alla terza media.



Banche: Abi, 10 mila bambini al Festival Cultura Creativa

ROMA (MF-DJ)--Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi.

Il Festival, che si e' tenuto dal 12 al 18 maggio, e' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro.

Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 citta', anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici. Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del "Museo Immaginario". Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.

La manifestazione - che ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.
com/rga

magazineDonna

Il Festival della cultura Creativa 2014

BY SILVIA D'EGIDIO • 12/05/2014 • NEWS DI OGGI, SOCIETÀ ITALIANA • COMMENTS (0) • 88



Il Festival della cultura Creativa 2014- Ogni tanto arrivano anche le buone notizie.

Il Festival della cultura Creativa 2014- Questa mattina ricevo una delle pochissime mail degne di non essere cestinate all'istante: l'invito a partecipare al **Festival della cultura creativa**.

Una boccata d'aria fresca in quel marasma di sconti, offerte, promozioni e regali, tutta roba che ti ricorda soltanto che il mondo gira dalla parte sbagliata.

Per fortuna, non gira sempre tutto al contrario, ogni tanto (anche se troppo raramente) scopri che c'è spazio anche per i musei, per l'arte, per la storia, per la musica, per il teatro.

Il Festival della cultura creativa è tutto questo.



La manifestazione si svolgerà **su tutto il territorio nazionale** e prenderà vita attraverso una ricca serie di eventi dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio e al teatro, con l'obiettivo di avvicinare i più piccoli al meraviglioso mondo della cultura.

Il filo rosso, che collegherà tutte le attività in programma, sarà "*Il museo immaginario*", tematica scelta per permettere la riscoperta di questo spazio come luogo della condivisione, della crescita, dell'incontro con il bello e con la storia.

In Abruzzo sarà il museo**Palazzo de'Mayo** ad ospitare il Festival, che si svolgerà dal 13 al 18 maggio. I primi incontri della manifestazione, **da martedì 13 a venerdì 16 maggio**, saranno rivolti agli alunni della scuola primaria e secondaria di Chieti e provincia e si terranno dalle 10:00-12:30 presso il laboratorio permanente del Museo. **Sabato 17 e domenica 18** dalle 17.00 alle 19.00, sono in programma visite guidate alle collezioni e alle mostre temporanee del Museo Palazzo de' Mayo.

Le attività e i laboratori, totalmente gratuiti, saranno condotti dagli operatori e dai giovani del servizio museale. Per informazioni e prenotazioni è possibile telefonare agli uffici della Fondazione Carichieti 0871/359801 oppure al 335/8081598. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione saranno disponibili sul sito **www.festivalculturacreativa.it.**

Organizzata dalle banche col coordinamento dell' Abi – al quale la Cassa di Risparmio della Provincia di Chieti ha aderito – la manifestazione ha il patrocinio dell'UNESCO, della Presidenza della Repubblica e del

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, e fa parte di un progetto più ampio, in programma per il 2014-2015, volto a sostenere e valorizzazione il magnifico patrimonio storico-artistico nazionale, ahimè, costantemente dimenticato.

Mi auguro che questa non sia solo un'allegra parentesi primaverile, che questo tipo di manifestazioni possa essere sostenuto ed incoraggiato sempre, non solo una settimana l'anno e non solo quando sono le banche ad organizzarlo e soprattutto mi auguro che non sia un Festival a ricordarci che la cultura non è l'anello debole della nostra società.

Buon Festival della cultura creativa a tutti.

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

Le mamme dei Giardini di Piazza Cavour Insieme per la quotidianità con bambini a Torino

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

promosso da ABI



Per l'occasione sabato 17 maggio il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli propone a bambini ragazzi e famiglie:

L'arte a soqquadro
Torino, Unimanagement Via XX Settembre 29
ore 11.00 - 15.00 e 16.30

Festival della cultura creativa 2014 in Lombardia: il programma



Una manifestazione dedicata ai bambini e ai ragazzi. Tra laboratori e mostre. 50 le città coinvolte fra cui Bergamo e Milano. Ecco gli eventi aperti al pubblico

È iniziata lunedì 12 maggio la prima edizione del ***Festival della cultura creativa***, promosso e realizzato dalle banche e dall'Abi. La manifestazione è interamente dedicata ai bambini e ai ragazzi e non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma**si articola attraverso tutto il territorio nazionale. 66 sedi**, di**circa 50 città italiane**, ospitano le diverse iniziative che hanno visto coinvolti tanti giovani dai 6 ai 13 anni.
La **Lombardia** è stata protagonista con **tredici iniziative**. Sei i laboratori a Milano, quattro a Bergamo, due a Sondrio e uno a Mantova.

Se alcuni hanno visto come protagoniste le scuole, altri, invece, sono dedicati al pubblico. Ecco il **programma** (per maggiori info: **www.festivalculturacreativa.it**).

Milano

Intesa Sanpaolo
Letture animate e attività laboratoriale: *Raccontami! Il museo delle favole*
Presso le ***Gallerie d'Italia – piazza Scala***
17 e 18 maggio: dedicato alle famiglie.
Le letture sono seguite da laboratori utili per l'approfondimento e la riproposizione creativa delle storie scelte, incentrate su un argomento che permette ai bambini di divertirsi durante la lettura e*poter giocare* con l'arte durante l'attività di laboratorio artistico proposto a seguire. Con l'utilizzo di espedienti come la lettura ad alta voce, l'affabulazione, la narrazione teatralizzata e mimica effettuata da un Operatore Didattico, i bambini vengono coinvolti in maniera attiva nel racconto. I testi scelti sono volutamente legati all'arte e al suo
mondo, *Cappuccetto verde* di Munari e la filastrocca *Il pittore* di Rodari.
Info/prenotazioni: 800 167 619; **info@gallerieditalia.com**.

Milano

UniCredit
Concerto di musica classica per bambini: *Sound, Music! 2014 – Sagra della Primavera*(Orchestra Filarmonica della Scala in collaborazione con il regista Francesco Micheli)
Presso la ***Fabbrica del Vapore***
17 maggio, ore 15.30
Sound, Music! è un progetto che Filarmonica della Scala e UniCredit realizzano ormai da 4 anni. Quest'anno l'attività ruota intorno alla Sagra della Primavera di Igor Stravinskij. Il concerto rappresenta solo la fase conclusiva di un percorso didattico-musicale dedicato ai
bambini delle scuole primarie che ha avuto inizio nei primi giorni di aprile con laboratori musicali che hanno coinvolto un migliaio di alunni ed è proseguito poi con laboratori sul movimento e il corpo, per arrivare poi al concerto finale.
Info/prenotazioni: prenotazioni già chiuse, verificare al numero di telefono 0288624385.

Bergamo

Credito Bergamasco - Gruppo Banco Popolare
Visita guidata: **mostra *Grandi restauri, Lorenzo Lotto Pala di Santo Spirito***
Largo Porta Nuova 2
Dal 10 al 25 maggio
La Fondazione Credito Bergamasco presenta al pubblico, al termine del restauro, due capolavori di Lorenzo Lotto (Pala di santo Spirito) e di Giovan Battista Moroni (Polittico della Parrocchia di san

Bernardo in Roncola). Saranno presenti i maestri restauratori che illustreranno ai visitatori tecniche ed esiti dell'intervento di ripristino, rispondendo ai quesiti del pubblico.
Info/prenotazioni: 035 393239, 035 393006, **paola.giardelli@creberg.it**.

Bergamo

Credito Bergamasco - Gruppo Banco Popolare
Visita guidata: mostra *Italiani a Parigi, da Sererini a Savinio, da De Chirico a Campigli*
Largo Porta Nuova 2
Dal 10 al 30 maggio
La Fondazione Credito Bergamasco presenta la mostra un italiano a Parigi, occasione imperdibile per ammirare una selezione di opere di René Paresce, artista del gruppo *Les italiens de Paris*, provenienti dalla collezione del Banco Popolare.
Info/prenotazioni: 035 393 239, 035 393 006, **paola.giardelli@creberg.it**.

Bergamo

Credito Bergamasco - Gruppo Banco Popolare
Visita guidata: mostra Italiani a Parigi, da Sererini a Savinio, da De Chirico a Campigli
Largo Porta Nuova n. 2
Dal 10 al 30 maggio
La Fondazione Credito Bergamasco presenta opere, provenienti da collezioni private, degli artisti Birolli, Boldini, Bucci, Campigli, de Chirico, de Pisis, Levi, Magnelli, Menzio, Modigliani, Paresce, Pirandello, Prampolini, Rossi, Savinio, Severini, Soffici, Tozzi, Zandomeneghi.
Info/prenotazioni: 035 393 239, 035 393 006, **paola.giardelli@creberg.it**.

R.M.

Intesa Sanpaolo: aderisce a Festival Cultura Creativa

MILANO (MF-DJ)--Intesa Sanpaolo ha aderito al Festival della Cultura Creativa promosso dall'Abi, manifestazione rivolta a ragazzi e famiglie che si svolgera' dal 12 al 18 maggio in oltre 60 location di 50 citta' italiane.

La Ca' de Sass, spiega una nota, contribuira' al progetto con un nutrito numero di proposte culturali realizzate in sedi di terzi o presso i propri poli museali e palazzi di rappresentanza. Gli appuntamenti sono consultabili dal sito www.festivalculturacreativa.it.

Il Festival - patrocinato dal Ministero dei Beni, delle Attivita' Culturali e del Turismo e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Universita' e della Ricerca - e' finalizzato a valorizzare l'impegno non solo economico svolto a sostegno della Cultura e della crescita civile del Paese da parte del sistema bancario.

Con il coordinamento dell'Abi, la partecipazione delle banche aderenti si realizzera' attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno a iniziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali, musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legate dal tema conduttore.

com/ofb

Banche: Abi, 10 mila bambini al Festival Cultura Creativa

ROMA (MF-DJ)--Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi.

Il Festival, che si e' tenuto dal 12 al 18 maggio, e' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro.

Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 citta', anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici. Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del "Museo Immaginario". Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.

La manifestazione - che ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.
com/rga

Le notizie del 6 maggio 2014, sera

NASCE FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA IN 55 CITTÀ ITALIANE Coordinato dall'Abi. Franceschini 'bisogna investire sul futurò (di Mauretta Capuano) (ANSA) - ROMA, 6 MAG - Le banche investono sui giovani e sulla cultura con il primo festival dedicato ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, realizzato in 66 location di 55 città italiane, da Acireale a Vipiteno. È il 'Festival della Cultura Creativà che si svolgerà dal 12 al 18 maggio e avrà come motivo ispiratore 'Il Museo Immaginariò che collega idealmente laboratori, eventi e iniziative dedicate ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, racconto e teatro. «Abbiamo smarrito l'idea che alla tutela dobbiamo affiancare l'investimento sul futuro. Iniziative così vanno nella direzione in cui io vorrei lavorare» ha detto alla presentazione il ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dario Franceschini. «Il nostro Paese è stato forte - ha sottolineato il ministro - quando ha investito sui talenti, la creatività, la cultura, l'intelligenza». E, se «i giovani di oggi - ha continuato - escono semplicemente dal modello televisivo che ha prevalso in questi anni e vengono aiutati ad apprezzare la bellezza, vorrà dire che abbiamo investito su quello che abbiamo di più forte». Tante le iniziative tra cui quella che vede studenti del liceo chiamati a rappresentare la loro idea di Museo Immaginario con in palio una gita al Maxxi di Roma e piccoli musicisti del coro e orchestra di un istituto di un quartiere difficile di Napoli diventare per una mattina insegnanti di violino e flauto. Con il Festival della Cultura Creativa i ragazzi possono, per esempio, «aiutare a modernizzare il sistema museale italiano che è debole dal punto di vista della multimedialità» ha spiegato Franceschini. Che «le nuove generazioni siano portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentino il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani» lo ha messo in luce anche il presidente dell'Abi, Antonio Patuelli, che ha ringraziato il presidente Giorgio Napolitano per aver «onorato l'Associazione con la Medaglia del Presidente della Repubblica». Organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi, la manifestazione ha anche il patrocinio dell'Unesco e del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e nasce sulla scia del Piano 2014-2015 di attività a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi per la tutela e valorizzazione del patrimonio. «Coinvolge 10 mila ragazzi su tutto il territorio nazionale e la riproporremo ogni anno» ha annunciato il direttore generale dell'Abi, Giovanni Sabatini. Il ministro Franceschini ha ricordato come, fino agli anni '70, il ministero della Cultura e della Pubblica Istruzione fosse unico «perchè il lavoro - ha detto - in molte parti è lo stesso» e poi ha annunciato che alla fine di maggio firmerà «una convenzione con il ministro Stefania Giannini per attività nelle scuole e nei musei». Il Festival della Cultura Creativa «è un progetto che continuerà» ha detto Franceschini, sottolinenando infine di credere «nella collaborazione tra pubblico e privato nel settore della cultura. Stiamo lavorando attorno a un modello di incentivi fiscali cha abbia come riferimento quello francese». Tutte le informazioni su www.festivalculturacreativa.it.

Il Museo della figurina diventa alla moda con “SO 80’S!”

Mercoledì 14 maggio alle 17 inaugura per “Ecofashion weekend” una mostra di abiti sul look anni Ottanta



Gli anni Ottanta: cartoni animati giapponesi, serie televisive americane, i Duran Duran e Cyndi Lauper, Grace Jones e Madonna. E la moda: dalle spalline imbottite alle maxi T-shirt, dai pantaloni a vita alta ai capelli cotonati, dai fuseaux ai colori fluo. È proprio la moda anni Ottanta a entrare al Museo della figurina di Palazzo Santa Margherita (corso Canalgrande 103) con la mostra “So 80's!” che inaugura mercoledì 14 maggio alle 17.
Nella cornice dell’esposizione in corso “80-90. Televisione, musica e sport in figurina”, una serie di manichini che indossano capi vintage, accuratamente scelti in modo da rappresentare le principali caratteristiche stilistiche di quegli anni, abitano la sala espositiva e dialogano con le

immagini in mostra. I look “eighties” si svelano attraverso cinque temi - floreale, grafico, animalier, fantasia e couturier - raccontati con capi di Lacroix, Ferré, Versace, Krizia, Coveri e Valentino.
Gli abiti provengono dall'archivio della Modateca Deanna, Centro Internazionale di Documentazione Moda e Maglieria di San Martino in Rio, che ah anche curato la mostra. Per i manichini si ringrazia: Twin Set Simona Barbieri.
La mostra “So 80's!”, visitabile gratuitamente fino al 2 giugno, rientra in “Ecofashion Weekend” a cui il Museo della figurina e la Galleria civica di Modena partecipano con tante iniziative..
Dal 14 al 17 maggio nelle sale del Museo saranno proiettati i cortometraggi “I mestieri della moda”, selezionati nella sezione Moda del Film Festival Cortometraggio Salento Finibus Terrae.
Giovedì 15 maggio alle 18 nella Sala grande della Galleria civica di Modena, appuntamento con “Eco-scarti tra arte e moda”, conferenza con Marco Pierini, direttore della Galleria e Monica Bolzoni, fashion designer, a cura della Galleria e dell’associazione Madeinschool.
Venerdì 16 maggio alle 17 nel chiostro di Palazzo Santa Margherita i ragazzi degli Istituti Venturi e Cattaneo-Deledda tengono un workshop con stampa di T-Shirt in collaborazione con Ennio Sitta di Bensone Boutique creativa e D.i.m.a.. Le magliette saranno in vendita al bookshop del Museo.
Sabato 17 maggio alle 18, per “Nessun Dorma”, in occasione della “Notte Europea dei Musei”, il Museo della figurina, in collaborazione con la Galleria Civica, presenta nel chiostro di Palazzo Santa Margherita “Ecofashion Show”, sfilata di moda organizzata dagli Istituti Cattaneo-Deledda e Venturi (in caso di maltempo la sfilata non si svolgerà). Gli abiti e gli accessori in passerella nascono con il progetto del nuovo brand di eco-couture “Grace D” dell'Istituto Cattaneo-Deledda: capi unici realizzati con l'uso di residui di stoffa provenienti dalla confezione di capi griffati, rimasti inutilizzati e messi a disposizione da aziende del territorio. Dagli scarti di tessuto è nata una collezione di “eleganza sostenibile” che coniuga artigianato e creatività, tradizione e innovazione.
Domenica 18 maggio dalle 16.30 alle 18.30, nel Laboratorio della Galleria civica di Modena, al primo piano, si svolge un “Eco-laboratorio di riciclo creativo” per bambini da 4 a 12 anni, accompagnati dai genitori. L’iniziativa è a cura di IncontrArti.
Le iniziative “Eco-scarti tra arte e moda” e “Eco-laboratorio di riciclo creativo” rientrano anche nell’ambito del Festival della Cultura Creativa promosso da ABI.
I partner di “Ecofashion weekend” sono Galleria civica di Modena, Museo della Figurina, Ennio Sitta - Bensone Boutique creativa, Cna-Federmoda, Aps - Madeinschool e Modena Fiere, con le aziende del distretto Anna Marchetti, Cinturificio Jessy Group, IntimaModa, Liu-Jo, Maria Grazia Severi, Messori e Trs Evolution. Collabora Modenamoremio.

MODENA2000
supplemento al quotidiano sassuolo2000.it

Il Museo della Figurina di Modena diventa alla moda con “So 80′s!”

13 mag 2014



Gli anni Ottanta: cartoni animati giapponesi, serie televisive americane, i Duran Duran e Cyndi Lauper, Grace Jones e Madonna. E la moda: dalle spalline imbottite alle maxi T-shirt, dai pantaloni a vita alta ai capelli cotonati, dai fuseaux ai colori fluo. È proprio la moda anni Ottanta a entrare al Museo della figurina di Palazzo Santa Margherita (corso Canalgrande 103) con la mostra “So 80′s!” che inaugura mercoledì 14 maggio alle 17.

Nella cornice dell’esposizione in corso “80-90. Televisione, musica e sport in figurina”, una serie di manichini che indossano capi vintage, accuratamente scelti in modo da rappresentare le principali caratteristiche stilistiche di quegli anni, abitano la sala espositiva e dialogano con le immagini in mostra. I look “eighties” si svelano attraverso cinque temi – floreale, grafico, animalier, fantasia e couturier – raccontati con capi di Lacroix, Ferré, Versace, Krizia, Coveri e Valentino.

Gli abiti provengono dall’archivio della Modateca Deanna, Centro Internazionale di Documentazione Moda e Maglieria di San Martino in Rio, che ah anche curato la mostra. Per i manichini si ringrazia: Twin Set Simona Barbieri.

La mostra “So 80′s!”, visitabile gratuitamente fino al 2 giugno, rientra in “Ecofashion Weekend” a cui il Museo della figurina e la Galleria civica di Modena partecipano con tante iniziative.
Dal 14 al 17 maggio nelle sale del Museo saranno proiettati i cortometraggi “I mestieri della moda”, selezionati nella sezione Moda del Film Festival Cortometraggio Salento Finibus Terrae.
Giovedì 15 maggio alle 18 nella Sala grande della Galleria civica di Modena, appuntamento con “Eco-scarti tra arte e moda”, conferenza con Marco Pierini, direttore della Galleria e Monica Bolzoni, fashion designer, a cura della Galleria e dell’associazione Madeinschool.
Venerdì 16 maggio alle 17 nel chiostro di Palazzo Santa Margherita i ragazzi degli Istituti Venturi e Cattaneo-Deledda tengono un workshop con stampa di T-Shirt in collaborazione con Ennio Sitta di Bensone Boutique creativa e D.i.m.a.. Le magliette saranno in vendita al bookshop del Museo.
Sabato 17 maggio alle 18, per “Nessun Dorma”, in occasione della “Notte Europea dei Musei”, il Museo della figurina, in collaborazione con la Galleria Civica, presenta nel chiostro di Palazzo Santa Margherita “Ecofashion Show”, sfilata di moda organizzata dagli Istituti Cattaneo-Deledda e Venturi (in caso di maltempo la sfilata non si svolgerà). Gli abiti e gli accessori in passerella nascono con il progetto del nuovo brand di eco-couture “Grace D” dell’Istituto Cattaneo-Deledda: capi unici realizzati con l’uso di residui di stoffa provenienti dalla confezione di capi griffati, rimasti inutilizzati e messi a disposizione da aziende del territorio. Dagli scarti di tessuto è nata una collezione di “eleganza sostenibile” che coniuga artigianato e creatività, tradizione e innovazione.
Domenica 18 maggio dalle 16.30 alle 18.30, nel Laboratorio della Galleria civica di Modena, al primo piano, si svolge un “Eco-laboratorio di riciclo creativo” per bambini da 4 a 12 anni, accompagnati dai genitori. L’iniziativa è a cura di IncontrArti.
Le iniziative “Eco-scarti tra arte e moda” e “Eco-laboratorio di riciclo creativo” rientrano anche nell’ambito del Festival della Cultura Creativa promosso da ABI.
I partner di “Ecofashion weekend” sono Galleria civica di Modena, Museo della Figurina, Ennio Sitta – Bensone Boutique creativa, Cna-Federmoda, Aps – Madeinschool e Modena Fiere, con le aziende del distretto Anna Marchetti, Cinturificio Jessy Group, IntimaModa, Liu-Jo, Maria Grazia Severi, Messori e Trs Evolution. Collabora Modenamoremio.
Informazioni online (www.galleriacivicadimodena.it o www.museodellafigurina.it)

MODENATODAY

Scuola, moda e riciclo creativo con "Ecofashion weekend"

Redazione ModenaToday 3 Maggio 2014



Si intitola “Ecofashion weekend” il progetto che, a partire da sabato 3 maggio coinvolgerà in una serie di iniziative gli insegnanti e gli studenti degli istituti superiori modenesi**Cattaneo - Deledda** indirizzo Moda e Venturi, la Galleria civica di Modena e il Museo della Figurina.

Tutto ruota attorno a "Grace D", il nuovo brand di eco-couture che utilizza materiali di scarto per realizzare originali prodotti artigianali che esprimono la creatività degli studenti del Cattaneo - Deledda. Si tratta di capi unici realizzati con l'uso di residui di stoffa provenienti dalla confezione di capi griffati rimasti inutilizzati e messi a disposizione

da aziende del distretto tessile modenese. L'Istituto Venturi ha ideato logo e immagine del brand e curato la regia del fashion show, e i suoi studenti hanno progettato le grafiche per le t-shirt che saranno anche realizzate in diverse iniziative del ciclo sotto la supervisione di Boutique Bensone.

L'intero progetto si deve alla collaborazione dell'associazione IncontrArti di Carpi nell'ambito del concorso "La scuola siamo noi" promosso da Coop Estense.

Il programma delle iniziative prevede:

Sabato 3 maggio alle 17.30 al Centro Commerciale Grandemilia (via Emilia Ovest 1480) "Ecofashion show Grace D", sfilata a cura dell'Istituto Cattaneo-Deledda e dell'Istituto d'Arte Venturi.

Domenica 4 maggio alle 10, di nuovo al Grandemilia, workshop con stampa di "Stampa T-shirt" ancora a cura di Venturi e Cattaneo – Deledda, e di Ennio Sitta di Bensone Boutique creativa e D.i.m.a. Dance (info www.estense.e-coop.it).

Mercoledì 14 maggio alle 17 al Museo della Figurina di Palazzo Santa Margherita (corso Canalgrande 103) l'inaugurazione di "So 80's!" mostra di capi dall'archivio della Modateca Deanna, a cura di Modateca Deanna, Centro internazionale di documentazione moda e maglieria (info www.museodellafigurina.it).

Giovedì 15 maggio alle 18 nella Sala grande della Galleria civica di Modena, corso Canalgrande 103 "Eco-scarti tra arte e moda", conferenza con Marco Pierini, direttore della Galleria e Monica Bolzoni, fashion designer, a cura della Civica e dell'associazione Madeinschool.

Venerdì 16 maggio dalle 17, nel chiostro di Palazzo Santa Margherita, workshop con stampa di T-shirt a cura degli Istituti Venturi e Cattaneo - Deledda e di Ennio Sitta di Bensone Boutique creativa e D.i.m.a. Dance. Le magliette realizzate saranno in vendita presso il bookshop.

Sabato 17 maggio alle 18, ancora nel chiostro di Palazzo Santa Margherita si svolge "Ecofashion show Grace D e Cecilia Rinaldi artisanal ecological clothing", sfilata a cura dell'Istituto Cattaneo-Deledda e dell'Istituto d'Arte Venturi in occasione di Nessun Dorma, la notte bianca modenese in coincidenza con la Notte europea dei musei (in caso di maltempo l'iniziativa sarà annullata).

Domenica 18 maggio dalle 16.30 alle 18.30, nel Laboratorio della Galleria civica di Modena, al primo piano, si svolge un “Eco-laboratorio di riciclo creativo” per bambini da 4 a 12 anni, accompagnati dai genitori. L’iniziativa è a cura di IncontrArti (info www.galleriacivicadimodena.it o www.museodellafigurina.it.

Le iniziative Eco-scarti tra arte e moda e Eco-laboratorio di riciclo creativo rientrano anche nell’ambito del Festival della Cultura Creativa promosso da ABI.

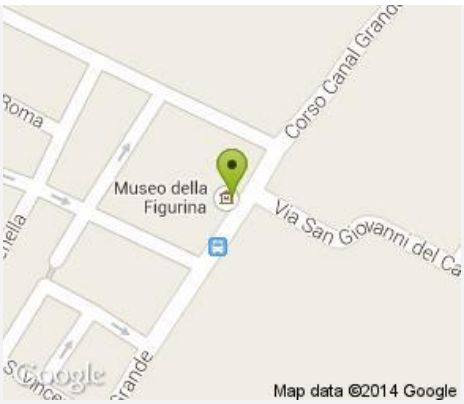
Il progetto “Grace D – Simulazione di un’azienda eco-fashion” è tra i progetti vincitori, nell’area tematica Sostenibilità ambientale, del Bando Coop Estense “La scuola siamo noi” per l’anno scolastico 2013/14 (finanziamento di laboratori didattico educativi e progetti di ricerca per scuole secondarie di II grado della provincia di Modena e Ferrara).

I partner di “Ecofashion weekend” sono Galleria civica di Modena, Museo della Figurina, Ennio Sitta - Bensone Boutique creativa, Cna-Federmoda, Aps – Madeinschool e Modena Fiere, con le aziende del distretto Anna Marchetti, Cinturificio Jessy Group, IntimaModa, Liu-Jo, Maria Grazia Severi, Messori e Trs Evolution. Collabora Modenamoremio.

MODENATODAY

Al Museo della Figurina una mostra di abiti sul look anni Ottanta





Museo della Figurina Corso Canal Grande,103, Modena

Gli anni Ottanta: cartoni animati giapponesi, serie televisive americane, i Duran Duran e Cyndi Lauper, Grace Jones e Madonna. E la moda: dalle spalline imbottite alle maxi T-shirt, dai pantaloni a vita alta ai capelli cotonati, dai fuseaux ai colori fluo. È proprio la moda anni Ottanta a entrare al Museo della figurina di Palazzo Santa Margherita (corso Canalgrande 103) con la mostra “So 80's!” che inaugura mercoledì 14 maggio alle 17.

LOOK ANNI '80 IN CINQUE TEMI - Nella cornice dell’esposizione in corso “80-90. Televisione, musica e sport in figurina”, una serie di manichini che indossano capi vintage, accuratamente scelti in modo da rappresentare le principali caratteristiche stilistiche di quegli anni, abitano la sala espositiva e dialogano con le immagini in mostra. I look “eighties” si svelano attraverso cinque temi - floreale, grafico, animalier, fantasia e couturier - raccontati con capi di Lacroix, Ferré, Versace, Krizia, Coveri e Valentino. Gli abiti provengono dall'archivio della Modateca Deanna, Centro Internazionale di Documentazione Moda e Maglieria di San Martino in Rio, che ah anche curato la mostra. Per i manichini si ringrazia: Twin Set Simona Barbieri.

MOSTRA APERTA FINO AL 2 GIUGNO - La mostra “So 80's!”, visitabile gratuitamente fino al 2 giugno, rientra in “Ecofashion Weekend” a cui il Museo della figurina e la Galleria civica di Modena partecipano con tante iniziative.

CORTOMETRAGGI ALLA MODA - Dal 14 al 17 maggio nelle sale del Museo saranno proiettati i cortometraggi “I mestieri della moda”, selezionati nella sezione Moda del Film Festival Cortometraggio Salento Finibus Terrae.

ECO-SCARTI - Giovedì 15 maggio alle 18 nella Sala grande della Galleria civica di Modena, appuntamento con “Eco-scarti tra arte e moda”, conferenza con Marco Pierini,

direttore della Galleria e Monica Bolzoni, fashion designer, a cura della Galleria e dell'associazione Madeinschool.

WORKSHOP CON STAMPA DI T-SHIRT - Venerdì 16 maggio alle 17 nel chiostro di Palazzo Santa Margherita i ragazzi degli Istituti Venturi e Cattaneo-Deledda tengono un workshop con stampa di T-Shirt in collaborazione con Ennio Sitta di Bensone Boutique creativa e D.i.m.a.. Le magliette saranno in vendita al bookshop del Museo.

SFILATA DI MODA - Sabato 17 maggio alle 18, per "Nessun Dorma", in occasione della "Notte Europea dei Musei", il Museo della figurina, in collaborazione con la Galleria Civica, presenta nel chiostro di Palazzo Santa Margherita "Ecofashion Show", sfilata di moda organizzata dagli Istituti Cattaneo-Deledda e Venturi (in caso di maltempo la sfilata non si svolgerà). Gli abiti e gli accessori in passerella nascono con il progetto del nuovo brand di eco-couture "Grace D" dell'Istituto Cattaneo-Deledda: capi unici realizzati con l'uso di residui di stoffa provenienti dalla confezione di capi griffati, rimasti inutilizzati e messi a disposizione da aziende del territorio. Dagli scarti di tessuto è nata una collezione di "eleganza sostenibile" che coniuga artigianato e creatività, tradizione e innovazione.

LABORATORIO DI RICICLO CREATIVO - Domenica 18 maggio dalle 16.30 alle 18.30, nel Laboratorio della Galleria civica di Modena, al primo piano, si svolge un "Eco-laboratorio di riciclo creativo" per bambini da 4 a 12 anni, accompagnati dai genitori. L'iniziativa è a cura di IncontrArti.Le iniziative "Eco-scarti tra arte e moda" e "Eco-laboratorio di riciclo creativo" rientrano anche nell'ambito del Festival della Cultura Creativa promosso da ABI.

PARTNER DELL'INIZIATIVA - I partner di "Ecofashion weekend" sono Galleria civica di Modena, Museo della Figurina, Ennio Sitta - Bensone Boutique creativa, Cna-Federmoda, Aps – Madeinschool e Modena Fiere, con le aziende del distretto Anna Marchetti, Cinturificio Jessy Group, IntimaModa, Liu-Jo, Maria Grazia Severi, Messori e Trs Evolution. Collabora Modenamoremio.

Monticello Conte Otto

Festival della cultura creativa, 12-18 maggio 2014, per i ragazzi dai 6 ai 13 anni

Provincia di Venezia

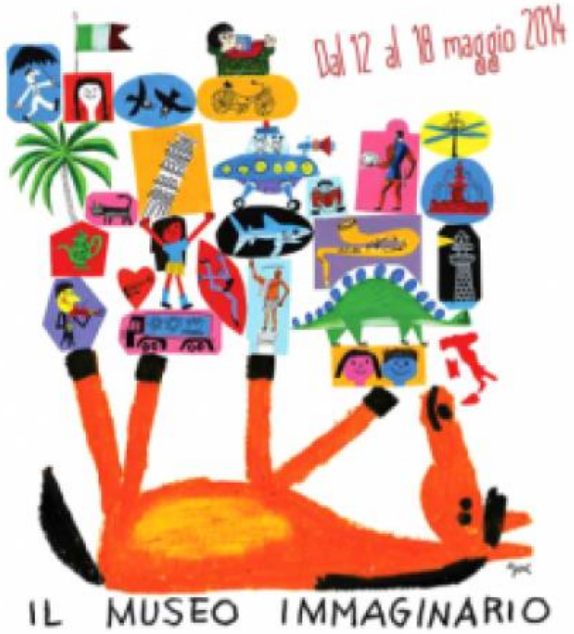
- *Provincia di Venezia*
- 9 Mag 2014 10:26

La manifestazione " Festival della cultura creativa ", realizzata dalla Banche italiane coordinate dall'ABI, si terrà nella settimana che va dal 12 al 18 maggio 2014 .
Il tema...

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA, 12-18 MAGGIO 2014, PER I RAGAZZI DAI 6 AI 13 ANNI

Data:

09/05/2014 - 10:15



La manifestazione "**Festival della cultura creativa**", realizzata dalla Banche italiane coordinate dall'ABI, si terrà nella settimana che va**dal 12 al 18 maggio 2014**. Il tema di questa prima edizione è "Il Museo Immaginario" . Gli eventi (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) si svolgeranno su tutto il territorio nazionale seguendo il filo conduttore del Museo immaginario.

Il "**Festival della cultura creativa**" è il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche ecc.

Sarà diffuso in quanto presente sul territorio nazionale, ovunque una banca aderirà.

Sarà pervasivo perché coinvolgerà tutte le persone che ruotano intorno ai bambini e ai pre-adolescenti: famiglie, operatori culturali, insegnanti, artisti – generando dunque un coinvolgimento capillare.

A Venezia l'evento coinvolge la Cassa di Risparmio di Venezia - Gruppo Intesa Sanpaolo che propone il seguente appuntamento:

Domenica 18 maggio 2'14 – ore 11.00
Venezia – Ateneo Veneto – San Marco, Campo San Fantin, 1897
Il flauto magico – Fiaba musicale ispirata all'opera di W.A.Mozart
Spettacolo di teatro musica e danza per bambini e ragazzi sulla vita di Mozart
drammaturgia e regia di Roberta Paroletti, coreografie di Barbara Tonello

Lo spettacolo prenderà spunto dalla vita di Mozart e sarà un viaggio nel fantastico mondo e del compositore con letture e interpretazioni da parte dell'attrice, sulla vita e le opere di Mozart, con interventi di musica per pianoforte, violino, violoncello e soprano.

Lo spettacolo è per Voce recitante, Soprano, Tenore, Baritono, Balletto, Pianoforte, Violino e Violoncello.

“Festival della cultura creativa”: l’ABI e le banche dialogano con le nuove generazioni



Il museo, figlio della memoria, nasce dalla necessità dell’uomo di salvare dall’oblio reperti e manufatti ma anche dal desiderio di costruire il futuro. Esso trae quindi origine da un’esigenza antropologica prima ancora che culturale. E’ su questo grande tema che accomuna la cultura del mondo occidentale che verterà l’iniziativa dell’ABI, il “Festival della Cultura Creativa”.

Il progetto L’evento, cui le banche italiane - tra cui anche Banca Monte dei Paschi di Siena - hanno deciso di aderire, vedrà la realizzazione sull’intero territorio nazionale di una serie di iniziative orientate alla creatività, alla sensibilizzazione delle capacità espressive e all’esperienza laboratoriale, mirando a rendere la Banca come un soggetto istituzionale fruibile in chiave finanziaria ma anche e soprattutto didattica e culturale. Tutto ciò con i giovanissimi al centro. In particolare, il “museo immaginario” è il tema portante di questa prima edizione, il vero filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovanissimi studenti. La manifestazione si terrà nella settimana che va dal 12 al 18 maggio. E per l’occasione, Banca Monte dei Paschi di Siena aprirà le proprie porte, nelle città di Mantova, Padova e Siena, per accogliere le scolaresche.

A Mantova L'iniziativa è stata organizzata in collaborazione con l'Associazione Artistica e Culturale Segni d’Infanzia, costituitasi nel 2008 e curatrice di eventi culturali di vario genere, grazie ad una rete di relazioni tra

i diversi mondi delle istituzioni, della scuola, delle aziende, delle associazioni, del volontariato. Il 13 maggio, dalle 8,30 alle 13, nella sede storica di corso Vittorio Emanuele, tre classi delle scuole elementari di Mantova e provincia, dopo una breve visita ai dipinti esposti nelle sale della Banca, si cimenteranno nel laboratorio di pittura dal titolo "A regola d'arte", realizzando i disegni di alcuni dettagli rintracciati nei dipinti visti e quindi rielaborati dalla loro fantasia. L'esposizione degli elaborati sarà poi allestita nel salone dell'agenzia di Mantova sede, nel pomeriggio di giovedì 15 maggio (dalle 17 alle 19), alla presenza degli alunni e dei genitori.

A Padova L'iniziativa in Veneto è stata organizzata grazie alla collaborazione con "Gioco e benessere in Pediatria Onlus", fondazione che cura da tempo le attività di animazione con i bambini del reparto pediatrico dell'ospedale di Padova. Il progetto, lunedì 12 maggio, prevede che due classi terze della scuola elementare Carraresi di Padova verranno coinvolte nel laboratorio "Sulle orme di Laurenti… Libertyamoci con fantasia": i ragazzi verranno ospitati nella sede di via VIII Febbraio (già sede storica di Banca Antoniana ed in precedenza sede dell'Albergo Storione, affrescato da Cesare Laurenti, raffinata espressione dello stile liberty) e i loro lavori saranno esposti subito dopo.

A Siena L'evento in Toscana, infine, verrà realizzato in collaborazione con la Società Cooperativa Culture, con 'interessamento anche del Comune di Siena. Il progetto laboratoriale, dal titolo "L'arte del collezionismo", nei giorni del 12, 13 e 14 maggio permetterà ai piccoli delle classi quinte delle tre scuole primarie "B. Peruzzi", "A. Sclavo" e "G. Pascoli" di svolgere una visita guidata all'interno di Rocca Salimbeni. I piccoli alunni visiteranno il dipinto esposto per il ciclo "Ritorno alla luce" ("La Madonna che adora il Bambino") e il Museo San Donato, con una breve ricognizione della collezione d'arte della Banca. Per gli alunni è anche prevista un'attività pratica nella Sala della Rocca: un breve corso di pittura basato sulla tecnica della tempera a uovo. Grazie alla collaborazione con il Comune di Siena, gli alunni avranno a disposizione un'ala del Complesso Museale del Santa Maria della Scala per il pomeriggio del 17 maggio, in cui si terrà il finissage.

12 - 18/05/2014

Festival della Cultura Creativa - Il Museo Immaginario

Tipologia: Laboratorio
Il "Museo immaginario" si diffonde nei musei civici.
Il Festival della Cultura Creativa promosso dalle Banche italiane, coordinate dall'ABI, destinato ai ragazzi dai sei ai tredici anni, propone iniziative didattiche sul tema del "Il Museo Immaginario".

Nascondi testo

Laboratori, mostre, teatro, musica e altro sono organizzati dalle banche sul territorio nazionale nella settimana che va dal 12 al 18 maggio 2014.
Anche i musei di Roma Capitale sono coinvolti con la realizzazione di laboratori sabato 17 e domenica 18 maggio all'interno di alcuni siti:
Al Museo Bilotti "Pitture di luce - La magia delle piccole cose", per creare immagini con procedimenti semplici.
Libere associazioni di oggetti per la ricostruzione e l'assemblaggio di "Frammenti" nel laboratorio al Museo Barracco.
La costruzione di "Mobiles", giocando con le trasparenze, per lavorare su forma, colore, luce e materia al Museo Casina delle Civette.
La sperimentazione della tecnica della "Monotipia" al Museo di Roma attraverso il gioco combinatorio dei moduli per comporre figure e immagini di stampe "ad opera d'arte".

Informazioni

Orario
dal 12 al 18 maggio 2014

Biglietto iniziativa
Iniziativa gratuita

Biglietto d'ingresso
L'ingresso ai musei è gratuito per i bambini e loro accompagnatori in tutti i musei

Informazioni
Info e **prenotazioni laboratori** per bambini presso il **Museo Bilotti, Museo di Roma, Casina delle Civette di Villa Torlonia, Museo Barracco** allo **060608 tutti i giorni ore 9.00 - 21.00**
I laboratori sono consigliati per bambini dai 6 ai 13 anni
Durata: circa 2 ore
Il numero massimo di bambini per laboratorio è segnalato nella singola scheda.
Le visite per gli accompagnatori presso gli stessi musei non necessitano di prenotazione ore 9.00 - 21.00

Per conoscere le modalità di **prenotazione** per le **attività negli altri luoghi** contattare il numero 06 6767343

Tutto il Programma di Roma

Prenotazione obbligatoria
Sì
Sito web
www.festivalculturacreativa.it/
Email
festival@abi.it
Organizzazione
ABI, Associazione AttivArti, Sovrintendenza Capitolina, Zètema Progetto Cultura

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO



Museo Carlo Bilotti
Aranciera di Villa Borghese

17/05/2014

Il Museo Immaginario. Pitture di luce - La magia delle piccole cose

Tipologia: Laboratorio



Nel "Museo Immaginario" per creare immagini con procedimenti semplici Pitture di luce - La magia delle piccole cose. Laboratorio destinato a bambini di età compresa tra i 6 e i 13 anni nell'ambito del "Festival della cultura creativa - le banche italiane per i giovani ed il territorio" promosso da ABI. In concomitanza dei laboratori sarà possibile, per i genitori che accompagneranno i bambini, visitare gratuitamente il museo condotti dai curatori delle collezioni.

Informazioni

Luogo
Museo Carlo Bilotti
Orario
17 maggio 2014 ore 10.30/12.30 e 16.00/18.00
Biglietto iniziativa
Laboratorio gratuito per i bambini (max 25 partecipanti)
Visita gratuita per gli accompagnatori
Biglietto d'ingresso
Ingresso gratuito per i bambini e loro accompagnatori
Informazioni
tel. 060608 attivo tutti i giorni dalle ore 9.00 alle 21.00
Prenotazione obbligatoria per i bambini ai laboratori.
Consigliati per bambini dai 6 ai 13 anni
Max 25 bambini a laboratorio
Le visite guidate per i genitori sono gratuite e senza prenotazione
Prenotazione obbligatoria
Sì
Sito web
www.festivalculturacreativa.it
Organizzazione
ABI, Associazione AttivArti, Sovrintendenza Capitolina, Zètema

Attività correlate

In corso



Festival della Cultura Creativa - Il Museo Immaginario
Didattica per tutti
12 - 18/05/2014



Festival della cultura creativa

Dal 12 al 18 maggio su tutto il territorio nazionale si svolgerà ilFestival della cultura creativa, promosso e coordinato da ABI - Associazione Bancaria Italiana, che avrà come tema "Il Museo Immaginario". Anche noi aderiamo all'iniziativa proponendo due appuntamenti a cura de Il libro con gli stivali:

sabato 17 maggio, ore 17.00
Il viaggio nel vento nelle diverse stagioni
Laboratorio di racconti

domenica 18 maggio, ore 17.00
Viaggi tra le emozioni
Lettura animata

Al termine dei laboratori verrà proposta una visita guidata alla mostra I colori del sacro. Il viaggio della durata di un'ora. A ciascun bambino, infine, verrà regalata una copia del libro illustrato *Il respiro del vento* (testo di Alfredo Stoppa e illustrazioni di Jesùs Cisneros Laguna, Best Illustrator Award 2012).

La partecipazione ai due appuntamenti è gratuita.
I posti sono limitati, si consiglia la prenotazione.

Il Festival della Cultura Creativa. Le Banche investono sui giovani pagando in cultura

Gli istituti di credito diventano catalizzatori di esperienze creative



Milano, 16 Maggio 2014 -

L'**ABI** (Associazione Bancaria Italiana) ha organizzato su tutto il territorio nazionale il **"Festival della Cultura Creativa**". Il tema di questa prima edizione è "**Il Museo Immaginario**" e collegherà iniziative creative di pittura, musica, linguaggio e teatro.

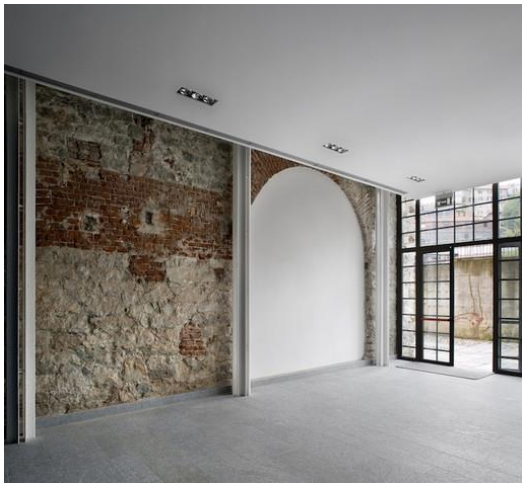
Intesa Sanpaolo è una delle banche partecipanti, che ha organizzato proposte di diversa natura nei suoi luoghi dedicati all'arte e alla cultura: le Gallerie d'Italia.
Sabato 17 a Vicenza il libro e l'illustrazione la fanno da protagonisti, a Napoli due percorsi didattici guideranno i bambini alla scoperta di particolari dettagli dell'opera "*Il Martirio di Sant'Orsola*" di Caravaggio e delle decorazioni ottocentesche che ornano il palazzo, mentre a Milano letture animate del "*Cappuccetto verde*" di Munari e della filastrocca "*Il pittore*" di Rodari saranno solo l'inizio di un percorso che si concluderà con la creazione di un'opera personale.

Per tutte le informazioni www.festivalculturacreativa.it e www.gallerieditalia.com

www.NewsBIELLA.it
quotidiano online GRATUITO di BIELLA e del biellese

Banca Sella aderisce al Festival della Cultura Creativa

L'iniziativa, promossa dall'Abi, è rivolta ai bambini delle scuole primarie che verranno coinvolti in una serie di attività legate all'arte e alla cultura del territorio



(Foto Barbara Corsico)

Il Gruppo Banca Sella partecipa alla prima edizione del "Festival della Cultura Creativa – Le banche italiane per i giovani e il territorio" organizzato dall'Associazione Bancaria Italiana in tutta Italia. Il tema dell'iniziativa è "Il museo immaginario" e per svilupparlo il Gruppo Banca Sella invita gli alunni delle scuole primarie e secondarie a cimentarsi con una serie di attività artistiche e creative grazie alla collaborazione con il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea.

Durante le giornate che si terranno martedì e mercoledì nell'Università Aziendale del Gruppo Banca Sella, gli esperti del Museo d'Arte Contemporanea del Castello di Rivoli spiegheranno ai giovani studenti, con un linguaggio semplice e adatto ai bambini, che cos'è un museo e che cos'è un'opera d'arte, per poi proseguire con diverse attività di pittura cimentandosi a creare nuove "opere d'arte"

partendo dai luoghi e dai simboli del territorio, al fine di favorirne l'appartenenza e sviluppare la crescita del senso civico nei più piccoli.

Il Festival della Cultura Creativa, organizzato in circa cinquanta città italiane, vuole valorizzare il ruolo che le banche svolgono non solo a livello economico ma anche nel diffondere cultura e conoscenza sul territorio. Il tema di questa prima edizione è stato scelto per avvicinare i bambini e i ragazzi ai luoghi della cultura intesi come spazi in cui esprimere la loro creatività. Per partecipare all'iniziativa è necessario iscriversi entro il 9 maggio compilando il modulo presente sul sito www.gruppobancasella.it o scrivere all'indirizzo e-maileventimarketing@sella.it . Per le scuole che ne avessero necessità sarà disponibile, fino ad esaurimento posti, una navetta gratuita che accompagnerà le classi all'Università Aziendale del Gruppo dove avrà luogo l'evento.

Franceschini: "Stop a prestiti di opere d'arte negli uffici pubblici"

Estratto dal: rainews24.rai.it.politica **16 ore fa**

Il ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo ha emanato un atto di indirizzo alle Soprintendenze per limitare il prestito in comodato d'uso negli uffici pubblici di opere d'arte appartenenti al patrimonio statale per esigenze di arredo: "In ufficio si lavora, i quadri nei musei"

Dario Franceschini06 maggio 2014"Negli uffici ci devono stare le persone a lavorare, non i quadri che devono essere esposti nei musei". Parola del ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dario Franceschini, a margine della presentazione del Festival della Cultura Creativa organizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi, a proposito dell'atto di indirizzo alle Soprintendenze da lui emanato per limitare il prestito in comodato d'uso negli uffici pubblici di opere d'arte appartenenti al patrimonio statale per esigenze di arredo.

"Sono molte le istituzioni. C'è una parte di censimento fatta e la faremo completamente. Ho previsto che, con il parere del Consiglio Superiore dei Beni Culturali che è fatto da esperti, si possa - ha spiegato il ministro Franceschini - per l'eccezionalità di un caso, far arrivare un'opera d'arte in un ufficio", ma, ha ribadito, "negli uffici ci devono stare le persone a lavorare, non i quadri".

newsit24

Festival della cultura creativa di abi

Sabato 17 maggio laboratorio artistico per bambini a palazzo Branciforte



Comunicato Stampa

Palermo, mercoledì 7 maggio 2014. Per il primo anno, dal 12 al 18 maggio, le Banche Italiane, coordinate su tutto il territorio nazionale da ABI, promuovono il Festival della Cultura Creativa, dedicato ai più giovani. UniCredit partecipa e organizza laboratori a Bologna, Palermo e Torino e uno spettacolo didattico-musicale con la Filarmonica della Scala a Milano.

Il Museo Immaginario è il tema di questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa. Questo il filo conduttore che lega tutte le iniziative organizzate. UniCredit apre le porte, gratuitamente, di uno spettacolo didattico-musicale realizzato con il partner Filarmonica della Scala e con la partecipazione di Francesco Micheli, e di tre suoi palazzi con laboratori per bambini, realizzati da specialisti quali Associazione Civita e il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli.

Il tema individuato considera quindi i giovanissimi non dei semplici spettatori, ma protagonisti dell'esperienza culturale e li aiuta ad esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile. Il laboratorio didattico "Il Museo delle parole immaginarie":

Sabato 17 maggio alle ore 10.30, 16.00 e 18.00, a Palazzo Branciforte, laboratorio didattico "Il Museo delle parole immaginarie", realizzato dall'Associazione Civita per bambini dagli 8 ai 10 anni. I bambini saranno accompagnati in un viaggio fra le sale del Palazzo, alla ricerca di parole magiche, curiose o dal suono affascinante, con le quali inventarne di nuove.

Prenotazioni al numero 091.8887767 o scrivendo a info@palazzobranciforte.it.

UniCredit ha aderito con piacere a questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa perché crede nell'importanza dell'apertura della cultura ad un pubblico vasto e dell'educazione all'arte e alla musica delle generazioni più giovani, il pubblico di domani.

UniCredit per "Festival della Cultura Creativa 2014"

Sabato 17 maggio 2014, prenotazioni obbligatorie:

Palazzo Magnani, via Zamboni, 20 - Bologna
Fabbrica del Vapore, via G. Procaccini, 4 - Milano
Palazzo Branciforte, via Bara all'Olivella, 2 - Palermo (Fondazione Sicilia)
Palazzo UniManagement, via XX Settembre, 29 - Torino (UniCredit)

Maggiori informazioni su www.festivalculturacreativa.it

Le banche vanno nelle scuole e provano ad avvicinarsi ai più giovani. Il Festival della Cultura Creativa a Piedimonte ed Alife



PIEDIMONTE MATESE - "Off the beaten track", dicono gli inglesi: fuori dalle strade più battute. E' anche questo lo scopo che ha ispirato una piccola banca di un piccolo paese del Sud a partecipare ad un progetto nazionale che coniuga cultura e turismo, coinvolgendo i ragazzi delle scuole medie ed elementari. L'occasione è il primo "Festival della Cultura Creativa. Le banche italiane per i giovani e il territorio", organizzato dall'ABI – Associazione Bancaria Italiana, con il Patrocinio dell'Unesco, della Presidenza della Repubblica e del Ministero della Cultura. La Banca che, a parte

i capoluoghi Napoli e Avellino, ha presentato l'unico progetto in tutta la Campania, si chiama **Banca Capasso** ed ha sede ad Alife, in provincia di Caserta. Gli altri due centri coinvolti nel progetto di Banca Capasso, dal titolo: "Visioni Immaginarie", sono Piedimonte Matese e Faicchio, quest'ultimo in provincia di Benevento. Un progetto piuttosto ambizioso, poiché coinvolge circa 100 ragazzi delle scuole elementari e medie, in una settimana piena di laboratori didattici e attività creative, dal 12 al 17 maggio, condotti dai docenti della Scuola del viaggio, l'associazione più di avanguardia in Italia nel campo della narrazione creativa dei luoghi e dei territori. L'obiettivo di "Visioni immaginarie" è quello di progettare e allestire un museo, che contenga i lavori dei ragazzi stessi. Una settimana per pensare, realizzare i lavori, disegnare gli spazi della mostra e allestirla per poi aprirla al pubblico per due settimane a partire dal 17 maggio. L'occasione del vernissage sarà offerta, proprio il 17 maggio, dalla presentazione pubblica di un libro dal titolo " “Vedute del Matese – J. Philipp Hackert e R. Colt Hoare a Piedimonte (1790 – 1805)”, dedicato al grande pittore tedesco che ha immortalato alcuni scorci di questi paesaggi, di cui si innamorò, in una visione alternativa al classico "Grand Tour" italiano dei luoghi più noti. Un'occasione duplice quindi: coinvolgere i ragazzi di tre piccoli paesi del Sud in un progetto artistico di respiro nazionale e al contempo portare alla ribalta uno un luogo d'Italia meraviglioso e poco conosciuto come il Matese, fuori dai percorsi tradizionali del turismo. Il festival ideato dall'ABI, che quest'anno ha per tema "Il Museo immaginario", è il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato con l’intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche. Le azioni dureranno una settimana e riguarderanno laboratori e altre attività, in base a un tema generale, scelto ogni anno, che ogni banca (in collaborazione con scuole, associazioni e strutture culturali) interpreterà secondo le proprie specificità e quelle del territorio in cui opera.

ABI - Associazione Bancaria Italiana

Festival della cultura creativa. Le banche per i giovani e il territorio

distributed by noodls on 06/05/2014 19:10

COMUNICATO STAMPA
IL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA
Le banche per i giovani e il territorio
La prossima settimana, dal 12 al 18 maggio, la prima edizione della manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento dell'ABI. In 66 location di circa 50 città italiane, eve nti, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro.
La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'ABI.
La manifestazione, che si tiene la prossima settimana nei giorni che vanno dal 12 al 18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.
"Investire nei giovani e nella cultura - ha detto il presidente dell'ABI, Antonio P atuelli - oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese.
Le nuove
generazioni, infatti, sono portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale
umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di doma
i. A patto, però, di fornire loro le
chiavi d'accesso alla cultura e alla
conoscenza, promuovendone la
cittadinanza attiva e
la creatività
progettuale. In questa direzione - ha concluso Patuelli - anche le banche hanno voluto dare il loro contributo realizzando il primo Festival della Cultura Creativa. Si tratta di una manifestazione diffusa su
tutto il territorio nazionale che
punta a coinvolgere bambini e
ragazzi, anche grazie alla preziosa
collaborazione di scuole, musei, associazioni culturali e biblioteche."
Il Festival

sarà realizzato in circa 50 città italiane, con
forme e modalità dif ferenti a seconda della
location. Sono infatti
66 le sedi
che in tutta la penisola ospiteranno le diverse iniziative culturali,
coinvolgendo migliaia di giovani e giovanissimi. E tuttavia, i laboratori e i progetti culturali proposti non rappresentano la
somma di singole iniziative, ma
piuttosto una composizione armonica che si
sviluppa attorno a un unico tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e da punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza.
Per questa prima edizione del Festival è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il museo inteso, però, non come spazio
chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il
ondo degli
adulti - i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario,
quello della cultura e
il territorio. In questa direzione, proprio
le banche
saranno il
catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali e le iniziative del Festival, infatti, saranno realizzati in collaborazione con le scuole, i musei e le biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione saranno disponibili sul sito **www.festivalculturacreativa.it**

Per contribuire all'ideazione del Festival e alla definizione del tema ispiratore di questa prima edizione è
Ufficio Rapporti con la Stampa Abi
Festival della Cultura
reativa
Uffi cio Stampa Festival
Tel. +39 066767596-864 salastampa@abi.it www.abi.it
Le banche per i giovani e il territorio **www.festivalculturacr ativa.it festival@abi.it**
Tel. + 39 028052151 del os@delosrp.it ww w.delosrp.it.

stato costituito un Comitato scientifico formato da: Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creatività
applicata;
Anna Pironti, Responsabile Capo
del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo
d'Arte Contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione.
L'immagine identificativa della prima edizione del Festival porta illustratore e artista di fama internazionale.
invece la
firma di Gek Tessaro,
La manifestazione -

che ha il
Patrocinio dell'UNESCO e del
Ministero dei Beni e delle Attività
Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cul ura messo a punto dall'ABI con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.
La cartella stampa del Festival della Cultura Creativa è disponibile anche in formato elettronico al link
dropbox:
http://bit.ly/1rXYnOu

Roma, 6 maggio 2014
Ufficio Rapporti con la Stampa Abi
Festival della Cultura
reativa
Uffi cio Stampa Festival
Tel. +39 066767596-864 salastampa@abi.it www.abi.it
Le banche per i giovani e il territorio **www.festivalculturacr ativa.it festival@abi.it**
Tel. + 39 028052151 del os@delosrp.it ww w.delosrp.it.
uf

09/05/2014 | Press release

Banca di Trento e Bolzano porta il Festival della Cultura Creativa in Alto Adige

distributed by noodls on 09/05/2014 12:55

COMUNICATO STAMPA
BANCA DI TRENTO E BOLZANO ADERISCE AL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA PROMOSSO DALL'ABI

Bolzano, 9 maggio 2014 - Banca di Trento e Bolzano ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta ai ragazzi e alle famiglie che si svolgerà in oltre 60 location di 50 città italiane.
Banca di Trento e Bolzano, con la collaborazione dell'Associazione Medicus Comicus di Bressanone, ha organizzato diversi eventi dal 12 al 16 maggio presso i seguenti ospedali: Vipiteno, Bressanone, Brunico, San Candido, Bolzano, Merano e Silandro.
L'iniziativa dal titolo "Collezioniamo sorrisi per il museo della felicità" è dedicata ai piccoli ospiti delle strutture sanitarie altoatesine e alle loro famiglie e consiste in recite, racconti interattivi e letture animate da parte di medici clown che intratterranno i piccoli pazienti di pediatria, di chirurgia pediatrica, degli ambulatori pediatrici e i bambini in dialisi che diventeranno i protagonisti della narrazione.
Il Festival della Cultura ha il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, è finalizzato a valorizzare l'impegno, non solo economico, svolto a sostegno della Cultura e della crescita civile del Paese da parte del sistema bancario.
Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de "Il Museo immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e immateriali condivisi con la comunità. Con il coordinamento dell'ABI, la partecipazione delle banche aderenti si realizzerà attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno a iniziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali, musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legate dal tema conduttore.

Per informazioni
Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
Tel. +39 049 6539835 - cell. +39 335 1355936
stampa@intesasanpaolo.com

Cassa di Risparmio di Fermo S.p.A.

12/05/2014 | News release

12/05/2014 - Carifermo aderisce al Festival della Cultura Creativa

distributed by noodls on 12/05/2014 15:12

Carifermo ha aderito al "Festival della Cultura Creativa", iniziativa nazionale promossa dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) in collaborazione con le singole banche.
La prima edizione della manifestazione, che vede come protagonisti i più giovani, ha come tema "Il Museo Immaginario". Nella settimana che va dal 12 al 18 maggio le banche italiane aderenti organizzeranno sul territorio laboratori, incontri, mostre ed altre iniziative con l'obiettivo di contribuire ad accrescere le capacità espressive dei giovani partecipanti all'interno di spazi abitualmente adibiti ad altre funzioni.
A Fermo martedì 13 maggio sarà possibile partecipare ad una visita didattica gratuita (prenotazione obbligatoria), a cura di Sistema Museo, sui resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci (sede centrale Carifermo - via Don Ricci, 1 - Fermo).
"Alla scoperta del teatro romano di Fermo" è il titolo dell'iniziativa alla quale sono state invitate a partecipare le Scuole Primarie del territorio di Fermo le quali potranno, per la prima volta, assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età. Info www.carifermo.it 0734.

Data: 12/05/2014

Fonte: Direzione Generale - Relazioni Esterne

- See more at:
http://www.noodls.com/view/1F92EF5A3A1B7AFC44044A09E8A60C712A053809?1946xxx1399901974#sthash.ppxLKPZo.dpuf

Festival della Cultura Creativa dal 12 al 18 maggio 2014

distributed by noodls on 15/05/2014 15:27

LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

L'Associazione Bancaria Italiana, già ideatrice dell'evento Invito a Palazzo, organizza, sull'intero territorio nazionale, il **Festival della Cultura Creativa** iniziativa dedicata ai più giovani. La manifestazione, che ha avuto inizio il 12 maggio, si concluderà domenica 18 maggio 2014. Come tema della prima edizione è stato individuato "Il Museo immaginario", leitmotiv che legherà tutte le iniziative organizzate per i giovani dalle banche che hanno accolto l'invito dell'ABI.

La nostra banca, nella mattinata del 16 maggio p.v., propone "Il libro nel museo immaginario", evento che vedrà protagonista la quinta classe di una scuola primaria di Sondrio che si cimenterà nella scoperta dei tesori culturali conservati presso la **Biblioteca "Luigi Credaro"**. Tali "tesori" saranno esposti in un'apposita mostra, supportata da manifesti informativi oltre che da apposite bacheche, il tutto creato ad hoc dagli stessi piccoli studenti.

L'attività didattica intende sollecitare i partecipanti - che lavoreranno sotto la guida di operatori specializzati - a comunicare sia la bellezza sia i contenuti del loro "museo immaginario".

Gli studenti avranno anche l'opportunità di effettuare una visita guidata alla **Biblioteca "Luigi Credaro"**, in ciò stimolati dalla competenza e dalla passione del personale addetto che cercherà di focalizzare l'attenzione sulla trasmissione dei valori, culturali ed educativi, propria delle biblioteche.

{NOTIZIARIO} FINANZIARIO

Festival della cultura creativa, le banche per i giovani

0

maggio 20, 2014 by Deborah

La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'ABI. La manifestazione, che si tiene **dal 12 al 18 maggio**, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.
"Investire nei giovani e nella cultura – ha detto il presidente dell'ABI, **Antonio Patuelli** – oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni, infatti, sono portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani. A patto, però, di fornire loro le chiavi d'accesso alla cultura e alla conoscenza, promuovendone la cittadinanza attiva e la creatività progettuale. In questa direzione – ha concluso Patuelli – anche le banche hanno voluto dare il loro contributo realizzando il primo Festival della Cultura Creativa. Si tratta di una manifestazione diffusa su tutto il territorio nazionale che punta a coinvolgere bambini e ragazzi, anche grazie alla preziosa collaborazione di scuole, musei, associazioni culturali e biblioteche."
Il Festival è realizzato in circa 50 città italiane, con forme e modalità differenti a seconda della location. Sono infatti 66 le sedi che in tutta la penisola ospitano le diverse iniziative culturali, coinvolgendo migliaia di giovani e giovanissimi. E tuttavia, i laboratori e i progetti culturali proposti non rappresentano la somma di singole iniziative, ma piuttosto una composizione armonica che si sviluppa attorno a un unico tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e da punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza.



Per questa prima edizione del Festival è stato scelto **Il Museo Immaginario** quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il museo inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti, i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali, e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche sono il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali e le iniziative del Festival, infatti, sono realizzati in collaborazione con le scuole, i musei e le biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione saranno disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it.

Per contribuire all'ideazione del Festival e alla definizione del tema ispiratore di questa prima edizione è stato costituito un **Comitato scientifico** formato da**: Hubert Jaoui,** uno dei massimi esperti di creatività applicata; **Anna Pironti**, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; **Aldo Tanchis**, scrittore ed esperto di comunicazione.L'immagine identificativa della prima edizione del Festival porta invece la firma di **Gek Tessaro**, illustratore e artista di fama internazionale.
La manifestazione – che ha il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica – si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'ABI con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

Mercoledì 14 e giovedì 15 maggio appuntamento alla Pinacoteca Mus'a con il Festival della cultura creativa

Al Mus´a il Festival della cultura creativa



SASSARI - Banca di Sassari con Conosciamoci meglio ha aderito alla prima edizione del Festival della cultura creativa promosso dall'Associazione bancaria italiana: una manifestazione culturale interamente dedicata ai bambini tra i 6 e i 13 anni, che coinvolge circa quaranta banche in oltre cinquanta città italiane impegnate nell'importante compito di condurre i più piccoli a una maggiore consapevolezza del patrimonio artistico del nostro paese. L'iniziativa ha ricevuto la medaglia del presidente della Repubblica nonché il patrocinio del ministero dei Beni culturali e dell'Unesco.

La Banca di Sassari, per questa manifestazione unica nel suo genere, promuove due laboratori creati sul tema di questa prima edizione, il Museo immaginario. La Pinacoteca Mus'a di Sassari, grazie alla collaborazione della Soprintendenza per i Beni architettonici paesaggistici storici artistici ed etnoantropologici di Sassari, si fa per due giorni luogo di stimolo, impulso per l'immaginazione dei più piccoli che possono, abbandonate le mura del museo, raccogliere, costruire ed esprimere se stessi in un percorso che non è una semplice visita, ma un cammino di incoraggiamento all'immaginazione e alla creatività.

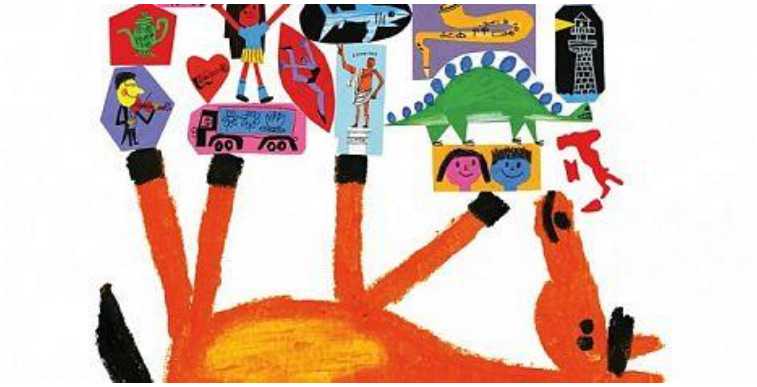
Mercoledì 14 dalle 9 alle 13 si terrà il laboratorio Con la testa tra le nuvole e i piedi per terra, curato da Annalisa Masala, che prende spunto da Aristofane e dai suoi filosofi con la "testa tra le nuvole", per arrivare al museo come necessità e bellezza della catalogazione: dagli oggetti di ogni giorno all'arte più raffinata e distante. E che cosa c'è di più lontano, e insieme più vicino, delle nuvole? Con questa premessa i bambini saranno invitati a osservare nuvole passeggere e a costruire nuvole personali attraverso materiali leggeri, trasparenti ed esili immergendo le mani in grovigli e mucchi per sfilacciare, strappare, accostare o sovrapporre. Alla fine ogni nuvola nuova avrà una sua collocazione all'interno di un museo reale e immaginario insieme.

Giovedì 15 dalle 9 alle 13 sarà la volta di Isidoro e Serafina, un laboratorio a fumetti, curato da Maria Paola Dettori. Chi sono Isidoro e Serafina? Sono due bambini di cento anni fa. Attraverso i loro ritratti, e i ritratti di bambini come loro, il laboratorio guida i ragazzi di oggi alla scoperta delle opere d'arte del Novecento sardo della Pinacoteca Mus'a. Cosa facevano cento anni fa Isidoro e Serafina? Cosa fanno oggi al museo? Come sono stati dipinti? Interrogandosi sul passato e immaginando le storie vissute da Isidoro e Serafina i piccoli visitatori scopriranno dipinti e tecniche artistiche, luoghi e tradizioni; e, tutti insieme, saranno chiamati a trasformare e raccontare il frutto del loro lavoro in un fumetto.

Il Festival della cultura creativa è promosso dall'Associazione bancaria italiana e ideato dal comitato scientifico composto da Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creatività applicata; Anna Pironti, responsabile capo del Dipartimento educazione Castello di Rivoli museo d'arte contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione. Il manifesto porta invece la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale. Conosciamoci Meglio è il marchio con cui Banca di Sassari firma le proprie attività di promozione della cultura, della storia e dell'identità isolana. Conosciamoci Meglio non si limita a divulgare la realtà della Sardegna. Il suo capillare intervento, infatti, vivifica la creatività dei sardi attraverso il sostegno a mostre, concerti, manifestazioni, libri. Un importante contributo che rinforza i legami con il territorio a vantaggio di tutta la comunità.

Mercoledì 14 e giovedì 15 maggio appuntamento alla Pinacoteca Mus'a con il Festival della cultura creativa

Al Mus´a il Festival della cultura creativa



SASSARI - Banca di Sassari con Conosciamoci meglio ha aderito alla prima edizione del Festival della cultura creativa promosso dall'Associazione bancaria italiana: una manifestazione culturale interamente dedicata ai bambini tra i 6 e i 13 anni, che coinvolge circa quaranta banche in oltre cinquanta città italiane impegnate nell'importante compito di condurre i più piccoli a una maggiore consapevolezza del patrimonio artistico del nostro paese. L'iniziativa ha ricevuto la medaglia del presidente della Repubblica nonché il patrocinio del ministero dei Beni culturali e dell'Unesco.

La Banca di Sassari, per questa manifestazione unica nel suo genere, promuove due laboratori creati sul tema di questa prima edizione, il Museo immaginario. La Pinacoteca Mus'a di Sassari, grazie alla collaborazione della Soprintendenza per i Beni architettonici paesaggistici storici artistici ed etnoantropologici di Sassari, si fa per due giorni luogo di stimolo, impulso per l'immaginazione dei più piccoli che possono, abbandonate le mura del museo, raccogliere, costruire ed esprimere se stessi in un percorso che non è una semplice visita, ma un cammino di incoraggiamento all'immaginazione e alla creatività.

Mercoledì 14 dalle 9 alle 13 si terrà il laboratorio Con la testa tra le nuvole e i piedi per terra, curato da Annalisa Masala, che prende spunto da Aristofane e dai suoi filosofi con la "testa tra le nuvole", per arrivare al museo come necessità e bellezza della catalogazione: dagli oggetti di ogni giorno all'arte più raffinata e distante. E che cosa c'è di più lontano, e insieme più vicino, delle nuvole? Con questa premessa i bambini saranno invitati a osservare nuvole passeggere e a costruire nuvole personali attraverso materiali leggeri, trasparenti ed esili immergendo le mani in grovigli e mucchi per sfilacciare, strappare, accostare o sovrapporre. Alla fine ogni nuvola nuova avrà una sua collocazione all'interno di un museo reale e

immaginario insieme.

Giovedì 15 dalle 9 alle 13 sarà la volta di Isidoro e Serafina, un laboratorio a fumetti, curato da Maria Paola Dettori. Chi sono Isidoro e Serafina? Sono due bambini di cento anni fa. Attraverso i loro ritratti, e i ritratti di bambini come loro, il laboratorio guida i ragazzi di oggi alla scoperta delle opere d'arte del Novecento sardo della Pinacoteca Mus'a. Cosa facevano cento anni fa Isidoro e Serafina? Cosa fanno oggi al museo? Come sono stati dipinti? Interrogandosi sul passato e immaginando le storie vissute da Isidoro e Serafina i piccoli visitatori scopriranno dipinti e tecniche artistiche, luoghi e tradizioni; e, tutti insieme, saranno chiamati a trasformare e raccontare il frutto del loro lavoro in un fumetto.

Il Festival della cultura creativa è promosso dall'Associazione bancaria italiana e ideato dal comitato scientifico composto da Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creatività applicata; Anna Pironti, responsabile capo del Dipartimento educazione Castello di Rivoli museo d'arte contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione. Il manifesto porta invece la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale. Conosciamoci Meglio è il marchio con cui Banca di Sassari firma le proprie attività di promozione della cultura, della storia e dell'identità isolana. Conosciamoci Meglio non si limita a divulgare la realtà della Sardegna. Il suo capillare intervento, infatti, vivifica la creatività dei sardi attraverso il sostegno a mostre, concerti, manifestazioni, libri. Un importante contributo che rinforza i legami con il territorio a vantaggio di tutta la comunità.

Lettori: n.d.
Nuova Sardegna Sassari
14-MAG-2014
Diffusione: n.d.
Dir. Resp.: Paolo Catella
da pag. 23

Arte, bambini e creatività: il festival dell'Abi al Mus'a

Oggi e domani una iniziativa della Banca di Sassari con la Soprintendenza Laboratori per stimolare i piccoli passando dal museo reale all'immaginario

SASSARI

La Pinacoteca Mus'a, grazie alla collaborazione tra Banca di Sassari e la Soprintendenza per i Beni architettonici paesaggistici storici artistici ed etnoantropologici di Sassari, si fa per due giorni - oggi e domani, luogo di stimolo, impulso per l'immaginazione dei più piccoli che possono, abbandonate le mura del museo, raccogliere, costruire ed esprimere se stessi in un percorso che non è una semplice visita, ma un cammino di incoraggiamento all'immaginazione e alla creatività.

Banca di Sassari, infatti, con Conosciamoci Meglio ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa promosso dall'Associazione Bancaria Italiana: una manifestazione culturale interamente dedicata ai bambini tra i 6 e i 13 anni, che coinvolge circa quaranta banche in oltre cinquanta città italiane impegnate nell'importante compito di condurre i più piccoli a una maggiore consapevolezza del patrimonio artistico del nostro paese. L'iniziativa ha ricevuto la Medaglia del presidente della Repubblica e il patrocinio del ministero dei Beni Culturali e dell'Unesco.

La Banca di Sassari promuove due laboratori creati sul tema di questa prima edizione, il Museo Immaginario.

Oggi, dalle 9 alle 13 si terrà il laboratorio "Con la testa tra le nuvole e i piedi per terra", curato da Annalisa Masala, che prende spunto da Aristofane e dai suoi filosofi con la "testa tra le nuvole", per arrivare al museo come necessità e bellezza della catalogazione: dagli oggetti di ogni giorno all'arte più raffinata e distante. E che cosa c'è di più lontano, e insieme più vicino, delle nuvole? Con questa premessa i bambini saranno invitati a osservare nuvole passeggere e a costruire nuvole personali attraverso materiali leggeri, trasparenti ed esili immergendo le mani in grovigli e mucchi per sfilacciare, strappare, accostare o sovrapporre. Alla fine ogni nuvola nuova avrà una sua collocazione all'interno di un museo reale e immaginario insieme.

Domani mattina, sarà la volta di Isidoro e Serafina, un laboratorio a fumetti, curato da Maria Paola Dettori. Isidoro e Serafina sono due bambini di cento anni fa. Attraverso i loro ritratti, il laboratorio guida i ragazzi di oggi alla scoperta delle opere d'arte del Novecento sardo della Pinacoteca Mus'a. Cosa facevano cento anni fa Isidoro e Serafina? Cosa fanno oggi al museo? Interrogandosi sul passato e immaginando le storie vissute da Isidoro e Serafina i piccoli visitatori scopriranno dipinti e tecniche artistiche, luoghi e tradizioni; e, tutti insieme, saranno chiamati a trasformare e raccontare il frutto del loro lavoro in un fumetto.



data stampa
Monitoraggio Media

Lettori: n.d.
Nuova Venezia-Mattino di Padova-Tribuna di Treviso
17-MAG-2014
Diffusione: n.d.
Dir. Resp.: Antonio Ramenghi
da pag. 37

VENEZIA

Mozart a misura di bambino Un "Flauto magico" speciale

VENEZIA

Quando l'architetto e neosenatore Renzo Piano ricordò in Senato la scomparsa di Claudio Abbado, ribadì con insistenza la necessità di potenziare l'istruzione musicale: «Lui aveva un'idea fissa, insegnare la musica nelle scuole. Tutte le scuole d'Europa la insegnano, possibile che in Italia non insegniamo la musica? Bisogna farlo perché la bellezza è un giardino straordinario, ma va frequentato da piccoli. L'idea di insegnare la musica ai bambini è straordinaria, semplice. Vi chiedo di ascoltare questo desiderio perché renderà il nostro paese migliore».

Molti musicisti hanno sempre sentito come esigenza fondamentale la formazione musicale nell'età primaria, come la pianista veneziana Roberta Paroletti, impegnata da decenni nell'insegnamento della musica ai bambini, convogliato in percorsi originalissimi già con lo spettacolo "Amadeus" (2013) sulla vita di Mozart bambino. Se il genio del Salisburghese continua a stupire, simbolo di quel bambino che è in tutti noi, la Paroletti ritorna in scena con "Il Flauto Magico", favola ispirata all'omonima opera di Mozart, domani alle 11.30 all'Ateneo Veneto, in collaborazione con l'Abi (Associazione Bancaria Italiana) nell'ambito delle iniziative per il Festival della Cultura Creativa, ovvero "Le banche italiane per i giovani e il territorio" in 50 città italiane. L'iniziativa, sotto il patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica, e a Venezia vedrà il contributo della Cassa di Risparmio di Venezia.

Lo spettacolo, scritto e ideato come sempre dalla Paroletti intreccia racconto, musiche, semplice scena per appassionare, attirare, sorprendere, giocare con l'attenzione dei bambini. «Tra le notti insonni e le tirate in teatro, mi è capitata l'occasione di fare un altro spettacolo per bambini, lavorando nei ritagli di tempo, fra Tosca, Bohème e pannolini» spiega la Paroletti, che ha due figli ed è in attesa del terzo. «A Venezia è l'unico evento per il festival dell'Abi, una favola musicale per bambini dai 6 anni in su ispirata al Flauto Magico, un po' sfoltito. Teatro, musica e danza insieme. Copione, regia, scelta delle musiche, tutto mio. Un lavoraccio. Ci sarà l'attrice Maria Pia Colonnello che racconterà la storia, i costumi del famoso Atelier Nicolao, tre cantanti, di cui un soprano che canterà Pamina, Papagena e la Regina della Notte, due giovani ballerini di 15 anni, pianoforte, violino, violoncello, xilofono. Le musiche saranno originali dall'opera in tedesco, alleggerite per un giovane pubblico. Quindi arie tagliate e interventi musicali brevi di 2-3 minuti». Ingresso libero. (Informazioni 0415292180, 3474207807).

Mirko Schipilliti





Roberta Paroletti e la locandina "a misura di bambino" dello spettacolo

ECCO I MEDICI CLOWN

Rassegna itinerante a cura dell'ABI, il *Festival della Cultura Creativa*, rivolto ai "giovani" dai 6 ai 13 anni, toccherà varie località italiane. Nell'evento in programma all'Ospedale di Silandro, i medici indosseranno i panni dei clown, per intrattenere i baby pazienti del reparto di Pediatria. Il giorno dopo, tutti a Palermo, per visitare il Museo delle parole immaginarie. **SILANDRO (Bolzano), 16 maggio, tel. 066767343, www.festivalculturacreativa.it**

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

BAMBINI

IN TUTTA ITALIA PARTE IL FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ

Parte il primo Festival della cultura creativa, manifestazione itinerante dedicata a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni. Dal 12 al 18 maggio più di 50 città grandi e piccole (da Acireale ad Avellino, da Parma e Vipiteno) organizzeranno laboratori e varie attività creative.

● L'iniziativa, promossa e realizzata dalle banche con il coordinamento di Abi (Associazione bancaria italiana) ha come tema ispiratore "Il museo immaginario", inteso non come spazio chiuso e formale, ma luogo di scambio, aperto all'incontro tra bambini, cultura, istituzioni locali. In programma, laboratori di pittura, realizzazione di libri, spettacoli teatrali, letture animate, visite ai musei: tutti eventi realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche. Info: *www.festivalculturacreativa.it.*



OGGIMEDIA.IT
NEWS, CURIOSITÀ E TENDENZE SUL WEB

Stimolare i giovani con il Festival della Cultura Creativa

VENERDÌ 09 MAGGIO 2014 20:42 EVENTI E SPETTACOLI



Dal 12 al 18 maggio, in contemporanea sull'intero territorio nazionale, si svolgerà la prima edizione del **Festival della Cultura Creativa**.

La manifestazione, ideata dalle **Banche Italiane**, coordinate dall'**ABI**, sarà interamente **dedicata ai giovani** (6-13anni), nel tentativo di accostarli alla cultura, stimolando la loro **creatività e collettività**. In più di 50 città saranno realizzate delle iniziative (laboratori, mostre, teatri, musica, visite ecc.) legate ad una particolare ed originale tematica: ***il Museo Immaginario***.

Libera espressione, fantasia, inventiva, immaginazione, creatività potranno prendere vita senza alcuna limitazione. **Scambio e condivisione** rappresenteranno i pilastri portanti delle attività organizzate.

I giovani non dovranno essere considerati come semplici spettatori di un museo, ma unici protagonisti che attraverso la liberazione della loro creatività abbandoneranno le classiche idee di sistema chiuso e unidirezionale. Le mura saranno abbattute e il silenzio interrotto, un **museo pensato come un luogo in cui incontrarsi, scambiare idee e opinioni**. I giovani lavoreranno insieme ed esprimeranno se stessi sentendosi parte di una grande Comunità, nutrendo la **cultura del fare in comune per il bene comune**.

«*Investire nei giovani e nella cultura* – ha affermato **Antonio Patuelli**, presidente dell'Abi – *oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni sono, infatti, portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di quella di domani*».

Le varie banche aderenti hanno coinvolto nel progetto moltissime istituzioni che hanno ben accolto l'iniziativa, come scuole, associazioni culturali, musei e biblioteche.

Per info sul programma e le varie iniziative consultare il sito www.festivalculturacreativa.it.

Le banche, la creatività e la cultura. Anna Pironti racconta un festival



Abi-tanti la moltitudine migrante per Milano Green Festival, Milano, Piazza Duomo, 2011

Un festival diffuso promosso dall'ABI – Associazione Bancaria Italiana e dedicato alla "cultura creativa". Significa che lo stereotipo del grigio e meccanico impiegato allo sportello sta definitivamente scomparendo?

In realtà il Festival nasce dall'esigenza di proporre una nuova visione della relazione tra banca e territorio di appartenenza. Il senso generale dell'operazione apre a nuove dinamiche relazionali tra i diversi soggetti della comunità. Detto in altre parole la banca, in concorso con gli operatori culturali locali, promuove attività destinate ai più giovani, con l'intento di catalizzare l'energia creativa di giovani e giovanissimi insita nei diversi contesti. Le novità come vedi sono tante, a partire dalla volontà di promuovere la conoscenza dei propri beni culturali attraverso inedite sperimentazioni e non solo relativamente alle arti visive. In tal senso il

progetto coinvolge musei, biblioteche, scuole, associazioni culturali. La banca si apre alla comunità nel senso più ampio e penso che tutto questo servirà anche a demolire i vecchi stereotipi.

In questo periodo di crisi, la percezione delle realtà bancarie è nettamente "dissociata": da un lato c'è una certa consapevolezza del fatto che, senza le fondazioni a esse legate, il panorama museale (e non solo) sarebbe ancora più disastrato; dall'altra, però, sono considerate – per dirla brutalmente – come le uniche che da questa crisi ci guadagnano. Come si colloca il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli in questo contesto? Si può semplicemente rimandare la questione ad altre sedi di dibattito?

Questo è un periodo di crisi, inutile fare rimozioni in questo senso e non vorrei ricorrere a facili aforismi sulla parola 'crisi'. Però ci tengo a precisare che questo è un progetto inedito che, pur nella sua essenzialità, intende promuovere nuovi modelli di cooperazione, partendo dal concetto di patrimonio e di condivisione. Da sempre la mission del Dipartimento Educazione si esprime nella volontà di promuovere forme di democratizzazione della cultura. Il nostro motto è trasformare l'esclusivo in inclusivo, lo abbiamo sperimentato tra la gente e nei quartieri, con partner internazionali d'eccezione e piccole scuole al limite tra città e campagna.

Il tema di questa prima edizione del *Festival della Cultura Creativa* è *Il Museo Immaginario*.Ci spieghi meglio in che senso va accolto questo stimolo?

L'Italia nel mondo è considerata un museo a cielo aperto, uno straordinario patrimonio estremamente differenziato e diffuso su tutto il territorio. A partire da questa considerazione, il *Festival della Cultura Creativa* intende valorizzare l'energia creativa insita nei diversi contesti, creando reali opportunità per giovani e bambini, e per istituzioni e operatori che nei diversi territori promuovono la cultura in tutte le sue forme. Un vero cambio di paradigma dove le banche assumono il ruolo di catalizzatori lavorando in sintonia con le risorse materiali e immateriali del territorio, attraverso lo sguardo e la creatività dei più giovani.

E quanto c'è di Malraux?

Come per Malraux (testo e pretesto) il nostro è un *Museo senza Muri*, uno spazio mentale e sperimentale che, filtrando il patrimonio del passato, cerca di dare forma al presente. Ovviamente tutto va ricondotto ai nostri destinatari e riconsiderato nella dimensione metodologica di *educare all'arte con l'arte*, tradurre la conoscenza in esperienza.



Ogni città è un mondo, progetto Essere città in collaborazione con Associazione Pigna Mon Amour e Città di Sanremo, 2013

Il carattere diffuso dell'evento segue una tendenza che si sta diffondendo in iniziative del genere. E voi avete una particolare attitudine al nomadismo. Che ruolo avrete? Intendo fra le attività al Castello e quelle di coordinamento a livello nazionale.
Il Dipartimento Educazione è noto per la sua metodologia innovativa, dove le molteplici attività rivolte ad avvicinare il pubblico all'arte contemporanea si svolgono sia all'interno del museo che all'esterno, in una stretta relazione con il territorio attraverso le tante partnership sviluppate in una logica di rete. Un territorio senza confini, se pensiamo ad esempio alla recente collaborazione con il Museo del Louvre – DPPEA in occasione della mostra di Michelangelo Pistoletto *Année un. Le Paradis sur terre.* Su invito dei colleghi parigini abbiamo condiviso un progetto educativo articolato in diverse tappe, tra Italia e Francia, all'insegna della riflessione su un tema comune: il *Terzo Paradiso*tra natura e artificio. Non possiamo non citare poi i grandi progetti di rete nazionale come *Italiae. 150 eventi in piazza per ri-disegnare l'Italia* per il 150esimo Anniversario dell'Unità d'Italia, che ci ha portato in tourin tutto il Belpaese, dove siamo entrati in relazione con milioni di persone di tutte le età che hanno partecipato con noi a grandi eventi collettivi per rielaborare la silhouette dell'Italia ispirandoci alle suggestioni provenienti dal lavoro degli artisti contemporanei. In virtù della nostra esperienza consolidata siamo quindi stati chiamati da ABI a far parte del comitato scientifico del *Festival della Cultura Creativa*: abbiamo contribuito alla progettazione del nascente Festival e alla definizione dei contenuti, mentre l'intera organizzazione a livello nazionale è curata da ABI.
Il target – pessimo termine, me ne rendo conto – del festival sono i bambini e i ragazzi dai 6 ai 13 anni. Perché?
Perché loro potranno essere i protagonisti di un nuovo Rinascimento, perché è proprio a partire dal loro sguardo che potranno originarsi nuove visioni, valorizzando la creatività giovanile ispirata alla bellezza insita in ogni angolo della nostra Italia. Un'idea di cultura sostenibile a Km 0 dove bambini e ragazzi si riappropriano delle risorse artistiche dei loro territori e ne diventano divulgatori. Inoltre dal nostro

osservatorio abbiamo potuto notare quanto stia cambiando, in meglio, anche la relazione tra genitori e bambini. Oltre ai bisogni primari, i "nuovi genitori" sono interessati a fornire ai proprio figli un bagaglio culturale e di esperienze, per integrare i normali processi di apprendimento.



Sorprendenti giardini, progetto Essere città in collaborazione con Associazione Pigna Mon Amour e Città di Sanremo, 2013

Come è stato scelto Gek Tessaro per l'immagine guida di questa prima edizione? Sarà una pratica che si ripeterà nei prossimi anni, con artisti sempre diversi?
Gek Tessaro è stato scelto dai responsabili del progetto ABI, scelta che ovviamente condividiamo, anche perché nell'immagine sono restituiti con grande efficacia gli elementi sottesi al progetto, sempre nell'ottica che ci rivolgiamo essenzialmente a bambini e ragazzi. Ovviamente confidiamo nel pieno successo dell'iniziativa immaginando ci sia la possibilità di ricevere da altri artisti importanti suggestioni.
Cosa ti aspetti da questo festival?
La costituzione di un network interdisciplinare diffuso sul territorio nazionale e una reale partecipazione, non intesa solo in senso numerico. Al momento hanno aderito sessanta città e circa settanta agenzie bancarie, ovviamente con proposte molto differenziate che spaziano dalle arti visive alla musica e al teatro, solo per fare qualche esempio.
Quali sono i vostri obiettivi e in cosa speri di essere stupita?
L'obiettivo è sempre lo stesso, portare la gente nei musei (ma anche in tutti i luoghi della cultura) e le attività culturali "come inciampo tra i piedi della gente". Mi aspetto di trovare gioia e stupore tra chi partecipa. Ancora oggi, dopo trent'anni anni, l'immersione tra le persone continua a stupirmi.
Marco Enrico Giacomelli

www.festivalculturacreativa.it



Read more http://www.artribune.com/2014/05/le-banche-la-creativita-e-la-cultura-anna-pironti-racconta-un-festival/

Abi: antonveneta-bmps porta a padova festival cultura creativa

LUNEDÌ 12 MAGGIO 2014 17:32 **REDAZIONE WEB**



{mosimage}Padova, 12 mag. La citt di Padova tra le protagoniste del "Festival della Cultura Creativa", la manifestazione ideata dall'Abi, che si tiene nella settimana dal 12 al 18 maggio e a cui ha deciso di aderire anche Banca Monte dei Paschi di Siena.

{mosimage}Il progetto vede la realizzazione sull'intero territorio nazionale di una serie di iniziative orientate alla creativit, alla sensibilizzazione delle capacit espressive e all'esperienza diretta dei laboratori, mirando a rendere la Banca un soggetto istituzionale fruibile in chiave finanziaria ma anche e soprattutto didattica e culturale. Tutto ci con i giovanissimi al centro. In particolare, il "museo immaginario" il tema portante di questa prima edizione, il vero filo conduttore che lega tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica) organizzate per gli studenti.

{mosimage}In Veneto l'iniziativa stata organizzata grazie alla collaborazione con "Gioco e benessere in Pediatria Onlus", associazione che cura da tempo le attivit di animazione con i bambini del reparto pediatrico dell'ospedale di Padova. Oggi due classi terze della scuola elementare Carraresi di Padova sono state coinvolte nel laboratorio "Sulle orme di Laurenti #8230; Libertyamoci con fantasia": i ragazzi sono stati ospitati nella sede BMps di via VIII Febbraio (gi sede storica di Banca Antoniana ed in precedenza sede dell'Albergo Storione, affrescato da Cesare Laurenti, raffinata espressione dello stile liberty) e i loro lavori saranno esposti in filiale per tutta la settimana.

PADOVA NEWS
IL QUOTIDIANO DI PADOVA ONLINE

Abi: antonveneta-bmps porta a padova festival cultura creativa

LUNEDÌ 12 MAGGIO 2014 17:32 **REDAZIONE WEB**



{mosimage}Padova, 12 mag. La citt di Padova tra le protagoniste del "Festival della Cultura Creativa", la manifestazione ideata dall'Abi, che si tiene nella settimana dal 12 al 18 maggio e a cui ha deciso di aderire anche Banca Monte dei Paschi di Siena.

{mosimage}Il progetto vede la realizzazione sull'intero territorio nazionale di una serie di iniziative orientate alla creativit, alla sensibilizzazione delle capacit espressive e all'esperienza diretta dei laboratori, mirando a rendere la Banca un soggetto istituzionale fruibile in chiave finanziaria ma anche e soprattutto didattica e culturale. Tutto ci con i giovanissimi al centro. In particolare, il "museo immaginario" il tema portante di questa prima edizione, il vero filo conduttore che lega tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica) organizzate per gli studenti.

{mosimage}In Veneto l'iniziativa stata organizzata grazie alla collaborazione con "Gioco e benessere in Pediatria Onlus", associazione che cura da tempo le attivit di animazione con i bambini del reparto pediatrico dell'ospedale di Padova. Oggi due classi terze della scuola elementare Carraresi di Padova sono state coinvolte nel laboratorio "Sulle orme di Laurenti #8230; Libertyamoci con fantasia": i ragazzi sono stati ospitati nella sede BMps di via VIII Febbraio (gi sede storica di Banca Antoniana ed in precedenza sede dell'Albergo Storione, affrescato da Cesare Laurenti, raffinata espressione dello stile liberty) e i loro lavori saranno esposti in filiale per tutta la settimana.

PADOVAOGGI

Presso **Museo Diocesano di Padova Palazzo Vescovile** Dal 17/05/2014 Al 18/05/2014



INFORMAZIONI

DOVE
Museo Diocesano di Padova Palazzo Vescovile
Piazza Duomo, 12,Padova



ORARIO

COSTO
gratis

VOTO REDAZIONE
0 0

Dal 17/05/2014 Al 18/05/2014
Piazze
Vai al sito

Dal 12 al 18 maggio su tutto il territorio nazionale si svolge la prima edizione del Festival della cultura creativa, promosso e coordinato da ABI - Associazione Bancaria Italiana, che ha come tema Il Museo Immaginario.

Cassa di Risparmio del Veneto, aderendo all'iniziativa, ha individuato quale partner su Padova il Museo Diocesano, che propone, all'interno del Festival due appuntamenti a cura della compagnia Il libro con gli stivali, che accompagnano anche la rassegna internazionale di illustrazione I colori del Sacro. Il viaggio. Si tratta di un laboratorio di racconti e di una lettura animata seguiti dalla visita guidata alla mostra della durata di un'ora. La partecipazione è gratuita previa prenotazione visto il numero contenuto dei posti. Gli appuntamenti sono: sabato 17 maggio, alle ore 17, con il laboratorio di racconti Il viaggio nel vento nelle diverse stagioni domenica 18 maggio, alle ore 17, con la lettura animata Viaggi tra le emozioni. A ciascun bambino che parteciperà verrà regalata una copia del libro illustrato Il respiro del vento (testo di Alfredo Stoppa e illustrazioni di Jesùs Cisneros Laguna, Best Illustrator Award 2012).

Sempre sabato 17 maggio, il Museo Diocesano di Padova aderisce alla Notte Europea dei Musei, con l'apertura straordinaria a ingresso gratuito alla mostra I colori del sacro. Il viaggio e al Palazzo Vescovile, dalle ore 20 alle ore 23.



Il mio Museo immaginario

Attività e visite gratuite per famiglie
12-17 maggio

Speciale visita e attività gratuita per famiglie con bambini dai 6 ai 13 anni
All'interno della mostra *Pontormo e Rosso Fiorentino* (Firenze, Palazzo Strozzi)

Da lunedì 12 a venerdì 16 maggio, ore 17:30-19:00
sabato 17 maggio, ore 11:00-12:30
Attività e ingresso alla mostra gratuiti con prenotazione obbligatoria
T. 055 2469600
prenotazioni@palazzostrozzi.org

Grazie al sostegno di Banca CR Firenze, Fondazione Palazzo Strozzi partecipa alla settimana del Festival della Cultura Creativa, coordinato dall'Associazione Bancaria Italiana, con una speciale visita interattiva alla mostra *Pontormo e Rosso Fiorentino*.
Ai partecipanti sarà proposto un percorso interattivo attraverso la mostra in cui diventare intrepidi esploratori intenti a raccogliere le tracce della loro esperienza nel mondo dell'arte. Nel laboratorio

ognuno trasformerà la propria collezione di oggetti in un personale museo portatile, trasformando l'immaginazione in realtà, nel solco di una tradizione che va dalle*Wunderkammer*, le stanze delle meraviglie del Rinascimento, alle installazioni di artisti moderni e contemporanei come Joseph Cornell, Marcel Duchamp e Mark Dion.

Festival della Cultura Creativa

Il Festival della Cultura Creativa è un'iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività, con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Tema conduttore di questa prima edizione è quello de "Il Museo immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e immateriali condivisi con la comunità. Con il coordinamento dell'ABI, la partecipazione delle banche aderenti si realizzerà attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno a iniziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali, musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legate dal tema conduttore.

Per approfondimenti sui programmi delle singole iniziative è possibile consultare il sito internet www.festivalculturacreativa.it

PALERMOTODAY

Festival della cultura creativa di abi

Sabato 17 maggio laboratorio artistico per bambini a palazzo Branciforte



Comunicato Stampa

Palermo, mercoledì 7 maggio 2014. Per il primo anno, dal 12 al 18 maggio, le Banche Italiane, coordinate su tutto il territorio nazionale da ABI, promuovono il Festival della Cultura Creativa, dedicato ai più giovani. UniCredit partecipa e organizza laboratori a Bologna, Palermo e Torino e uno spettacolo didattico-musicale con la Filarmonica della Scala a Milano.

Il Museo Immaginario è il tema di questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa. Questo il filo conduttore che lega tutte le iniziative organizzate. UniCredit apre le porte, gratuitamente, di uno spettacolo didattico-musicale realizzato con il partner Filarmonica della Scala e con la partecipazione di Francesco Micheli, e di tre suoi palazzi con laboratori per bambini, realizzati da specialisti quali Associazione Civita e il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli.

Il tema individuato considera quindi i giovanissimi non dei semplici spettatori, ma protagonisti dell'esperienza culturale e li aiuta ad esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile. Il laboratorio didattico "Il Museo delle parole immaginarie":

Sabato 17 maggio alle ore 10.30, 16.00 e 18.00, a Palazzo Branciforte, laboratorio didattico "Il Museo delle parole immaginarie", realizzato dall'Associazione Civita per bambini dagli 8 ai 10 anni. I bambini saranno accompagnati in un viaggio fra le sale del Palazzo, alla ricerca di parole magiche, curiose o dal suono affascinante, con le quali inventarne di nuove.

Prenotazioni al numero 091.8887767 o scrivendo a info@palazzobranciforte.it.

UniCredit ha aderito con piacere a questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa perché crede nell'importanza dell'apertura della cultura ad un pubblico vasto e dell'educazione all'arte e alla musica delle generazioni più giovani, il pubblico di domani.

UniCredit per "Festival della Cultura Creativa 2014"

Sabato 17 maggio 2014, prenotazioni obbligatorie:

Palazzo Magnani, via Zamboni, 20 - Bologna
Fabbrica del Vapore, via G. Procaccini, 4 - Milano
Palazzo Branciforte, via Bara all'Olivella, 2 - Palermo (Fondazione Sicilia)
Palazzo UniManagement, via XX Settembre, 29 - Torino (UniCredit)

Maggiori informazioni su www.festivalculturacreativa.it

la Repubblica PARMA.it

Sostenibilita': riciclo creativo per bambini al Festival della cultura creativa (2)

(Adnkronos) - Per la prima edizione del Festival della cultura creativa è stato scelto "Il museo immaginario", quale motivo ispiratore e filo conduttore che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il Festival della cultura creativa (www.festivaldellaculturacreativa.it) è la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. In 68 location di circa 50 città italiane si tengono eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro.

(16 maggio 2014 ore 16.32)

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

Hogarth Reynolds Turner
Pittura inglese verso la modernità



FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

Laboratori didattici gratuiti per Famiglie e bambini dai 4 ai 12 anni!

Nell'ambito del "Festival della cultura creativa - le banche italiane per i giovani ed il territorio" promosso da ABI, il Museo Fondazione Roma propone laboratori didattici ***gratuiti*** *destinati a bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni. I laboratori dedicati a piccoli e grandi sono a cura della Soc. Coop. Sistema Museo e si svolgeranno nell'aula didattica del museo.*

Una mostra vietata ai minori? Macché! La pittura inglese svela i suoi segreti ai bambini dai 4 ai 12 anni con divertenti laboratori creativi. I bambini impareranno a leggere le opere d'arte con gli occhi della fantasia e della creatività. Disegnare, modellare, dare forma e colore secondo la propria sensibilità significa "lasciare una traccia" di sé: come in passato gli artisti hanno impresso nelle loro opere messaggi, suggestioni personali

e immagini del loro tempo, così i bambini potranno esprimere le emozioni vissute in mostra e la restituire la loro visione del mondo.

I laboratori creativi modulati secondo alcuni dei temi più importanti in mostra prenderanno in considerazione ponti, porti, chiese, parchi, piazze e tanti luoghi per uno spazio dove vivere insieme e progettare la **città immaginaria**. Ancora i volti, le persone e i costumi di alcuni famosi personaggi del Settecento inglese saranno lo spunto per scomporre le opere e scoprire i dipinti esposti e gli artisti che li hanno realizzati.

UNA CITTÁ IMMAGINARIA / sabato 17 maggio ore 17.00

Ponti, porti, chiese, parchi, piazze e tanti luoghi per uno spazio dove vivere insieme e progettare la città immaginaria. Ancora volti, persone e costumi di famosi personaggi del Settecento inglese per scomporre le opere e scoprire i dipinti esposti e gli artisti che li hanno realizzati.

ART IN ENGLISH / domenica 18 maggio ore 11.00

Scoprire la città di Londra nel '700 e imparare alcuni termini del mondo dell'arte in lingua inglese: giochiamo tra immagini e parole e creiamo, insieme a mamma e papà, un vero landscape!

UNA CITTÁ IMMAGINARIA / domenica 18 maggio ore 16.00

Ponti, porti, chiese, parchi, piazze e tanti luoghi per uno spazio dove vivere insieme e progettare la città immaginaria. Ancora volti, persone e costumi di famosi personaggi del Settecento inglese per scomporre le opere e scoprire i dipinti esposti e gli artisti che li hanno realizzati.

Vi aspettiamo!

Informazioni
Laboratori didattici gratuiti per bambini dai 4 ai 12 anni (max 10 partecipanti, prenotazione consigliata, biglietto di mostra escluso)
Luogo Museo Fondazione Roma - Palazzo Sciarra Via Marco Minghetti, 22 (angolo Via del Corso)
Quando sabato 17 maggio ore 17:00; domenica 18 maggio ore 11:00 e ore 16:00
Sito web www.festivalculturacreativa.it
Organizzazione ABI

Informazioni e prenotazioni
T. +39 06692 050 60
(dal lunedì al venerdì 9.00 > 18.00,
sabato 9.00 > 12.00
Chiuso domenica e festivi)

politicamentecorretto.com
direttore responsabile Salvatore Viglia

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

Redazione on 11 Maggio, 2014 10:25:28 | 70 numero letture

Dimensione caratteri

Nessuna novita' per questo articolo



Coinvolti i ragazzi dai 6 ai 13 anni

La manifestazione si terrà nella settimana che va dal 12 al 18 maggio 2014. "Il Museo Immaginario" è il tema di questa prima edizione.



Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, hanno deciso di realizzare sull'intero territorio nazionale, il Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani.

Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dalle banche sul territorio.

Il Museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.

È il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche ecc.

Sarà diffuso in quanto presente sul territorio nazionale, ovunque una banca aderirà.

Sarà pervasivo perché coinvolgerà tutte le persone che ruotano intorno ai bambini e ai pre-adolescenti: famiglie, operatori culturali, insegnanti, artisti – generando dunque un coinvolgimento capillare.

Le azioni dureranno una settimana e riguarderanno laboratori e altre attività (concerti, visite a musei, riflessioni, ecc.) in base a un tema generale, scelto ogni anno, che ogni banca (in collaborazione con scuole, associazioni e strutture culturali) interpreterà secondo le proprie specificità e quelle del territorio in cui opera.

Una delle sue cifre importanti sarà dunque la molteplicità delle esperienze e degli approcci, sempre in base a quelle "grammatiche della fantasia" che occorrono per realizzare esperienza di vera crescita.

Altra caratteristica che il Festival vuole incoraggiare è il principio di protagonismo collettivo, ovvero la capacità di lavorare insieme sentendosi tutti partecipi, dove l'accento sarà posto più sul "processo" che sul risultato finale.

In sostanza, si incoraggia un atteggiamento "aperto", senza troppi vincoli, con il quale i diversi attori del Festival potranno interpretare il tema scelto in un'ottica di ricerca, scambio e condivisione, sino a superare i tradizionali confini di un Festival verso una "Festa della cultura e della creatività".

Scopri gli eventi in programma

"Festival della Cultura Creativa", coinvolti i ragazzi dai 6 ai 13 anni. Intervista del Ministro Franceschini

07/05/2014 RAI 2 TG2 - 18.15 - Durata: 00.01.44
Conduttore: REDAZIONALE Servizio di: SASSI STEFANO
Cultura. Il "Festival della Cultura Creativa" ideato dall'Abi con il patrocinio dell'Unesco e del Min. Beni Culturali. Partecipano 50 istituti di credito. Coinvolti i ragazzi dai 6 ai 13 anni. In. Dario Franceschini (min. Beni Culturali), Antonio Patuelli (pres. Abi).

12 -18 Maggio 2014: Festival della Cultura Creativa per i giovani



08/05/2014

Le Banche italiane, coordinate dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana), realizzeranno sull'intero territorio nazionale, il Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani.

La manifestazione – che ha il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica – si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

È il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche ecc.

Dove
In 66 location di circa 50 città italiane, per conoscere le città coinvolte e il programma vai a questo link.

Quando
La manifestazione si terrà nella settimana che va dal **12 al 18 Maggio 2014.**

Tema del festival
"*Il Museo Immaginario*" è il tema di questa prima edizione. Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dalle banche sul territorio. Il Museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme. Il tema individuato intende, quindi, considerare i giovani non dei semplici spettatori di un museo, ma partendo proprio da qui, prenderlo come viatico per esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile.
Le banche affiancano e sostengono la società civile come catalizzatori di cultura e creatività sul territorio, contribuendo ad accrescere la consapevolezza e le capacità espressive dei giovani, nutrendo la cultura del fare in comune per il bene in comune.

Contatti:
Curatori Festival
email: festival@abi.it – tel.06.6767343

Ufficio Rapporti con la Stampa ABI
Tel. +39 066767596-864
email: salastampa@abi.it
Sito Web: www.abi.it

RASSEGNA STAMPA

Portaledeigiovani.it
8 maggio 2014

Pagina 3 di 3

Ente promotore:

ABI (Associazione Bancaria Italiana)

Siti di riferimento:

Pagina FB del Festival

Sito Festival Cultura Creativa

Pubblicato da:

Eurodesk Italy

RASSEGNA STAMPA

Primaonline.it
5 maggio 2014

Pagina 1 di 1

06 maggio 2014, ore 15:00, Roma - Conferenza

Presentazione della prima edizione del Festival della Cultura Creativa

Martedì 6 maggio alle ore 15 presso Palazzo Altieri, piazza del Gesù 49, a Roma, si tiene la conferenza stampa di presentazione della prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Abi, dedicata a bambini e ragazzi da 6 a 13 anni. Un festival diffuso che, dal 12 al 18 maggio, coinvolgerà più di 50 città italiane: le banche, in collaborazione con scuole, musei e associazioni, organizzeranno laboratori, spettacoli, visite e altre attività.
Riferimenti: Uff. Stampa Delos, tel. 02.8052151 E-mail: delos@delosrp.it SitoWeb:http://www.festivalculturacreativa.it/

06 maggio 2014 | 19:12

Grazie alle banche ragazzi connessi con la cultura

Dal 12 al 18 maggio in 50 città, da Bolzano a Palermo, 66 sedi di banche, soprattutto locali, ma anche grandi gruppi come Unicredit, Intesa San Paolo e Bnl- Bnp Paribas, ospiteranno eventi dedicati all'arte, alla pittura, alla musica e al teatro coinvolgendo migliaia di giovani fra i 6 e i 13 anni, dando vita alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa (www.festivalculturacreativa.it).

Ciascuna banca proporrà un tema ispiratore che terrà conto del territorio di appartenenza. Il filo rosso che collegherà tutte le iniziative sarà 'Il museo Immaginario', inteso non come uno spazio chiuso ma un luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro, rappresentato da musei, palazzi, piazze e ospedali.

"Il nostro Festival coinvolge oltre ai giovani, che saranno protagonisti, anche il personale bancario, gli addetti ai siti culturali, gli insegnanti. Sarà un'occasione per fare rete intorno al bene più prezioso del Paese: i bambini e i ragazzi, ponte perfetto fra memoria e futuro". Antonio Patuelli, presidente dell'Abi, Associazione bancaria italiana, che ha coordinato l'iniziativa – che ha il patrocinio dell'Unesco, della Presidenza della Repubblica e del Ministero dei Beni Culturali e del Turismo – presentando l'evento nella Sede dell'Abi ha infatti sottolineato l'innovazione che introduce nella comunicazione sia delle banche che dell'associazione, solitamente di carattere passivo per i destinatari come importanti libri e mostre.

E il ministro del Mibac, Dario Franceschini, non si è lasciato sfuggire l'occasione per ribadire la necessità di investire nell'educazione alla cultura se vogliamo continuare la tradizione del nostro Paese, "dove c'è stato un tempo che anche il Colosseo era contemporaneo". Inoltre secondo il ministro solo con le giovani generazioni i nostri Musei potranno essere in grado di sfruttare le grandi potenzialità della multimedialità in modo da presentare i contenuti con veicoli più attraenti

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA, 12-18 MAGGIO 2014, PER I RAGAZZI DAI 6 AI 13 ANNI

Data:

09/05/2014 - 10:15



La manifestazione "**Festival della cultura creativa**", realizzata dalla Banche italiane coordinate dall'ABI, si terrà nella settimana che va**dal 12 al 18 maggio 2014**. Il tema di questa prima edizione è "Il Museo Immaginario" . Gli eventi (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) si svolgeranno su tutto il territorio nazionale seguendo il filo conduttore del Museo immaginario.

Il "**Festival della cultura creativa**" è il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche ecc.

Sarà diffuso in quanto presente sul territorio nazionale, ovunque una banca aderirà.

Sarà pervasivo perché coinvolgerà tutte le persone che ruotano intorno ai bambini e ai pre-adolescenti: famiglie, operatori culturali, insegnanti, artisti – generando dunque un coinvolgimento capillare.

A Venezia l'evento coinvolge la Cassa di Risparmio di Venezia - Gruppo Intesa Sanpaolo che propone il seguente appuntamento:

Domenica 18 maggio 2'14 – ore 11.00
Venezia – Ateneo Veneto – San Marco, Campo San Fantin, 1897
Il flauto magico – Fiaba musicale ispirata all'opera di W.A.Mozart
Spettacolo di teatro musica e danza per bambini e ragazzi sulla vita di Mozart
drammaturgia e regia di Roberta Paroletti, coreografie di Barbara Tonello

Lo spettacolo prenderà spunto dalla vita di Mozart e sarà un viaggio nel fantastico mondo e del compositore con letture e interpretazioni da parte dell'attrice, sulla vita e le opere di Mozart, con interventi di musica per pianoforte, violino, violoncello e soprano.

Lo spettacolo è per Voce recitante, Soprano, Tenore, Baritono, Balletto, Pianoforte, Violino e Violoncello.



Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia
Direzione Generale

Ufficio VI Politiche per gli studenti

COMUNICATO

Bari, 14 aprile 2014
FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA
LE BANCHE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO
12-18 maggio 2014

Le banche italiane, coordinate dall'ABI, promuovono sull'intero territorio nazionale il primo "Festival della Cultura Creativa" che coinvolge gli studenti delle scuole primarie e delle scuole secondarie di primo grado.
La manifestazione si terrà nella settimana dal 12 al 18 maggio 2014.
Il tema scelto per la prima edizione del 2014 è "Il Museo Immaginario" che sarà il filo conduttore di tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.).
Il Museo, diventa per i bambini ed i ragazzi un viatico per esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile.
Per ulteriori informazioni consultare il sito: www.festivalculturacreativa.it

Il Dirigente Vicario
f.to Anna Cammalleri

Responsabile dell'Istruttoria: Dott.ssa Franca Scarda
Via Castromediano 123, 70126 Bari - Tel.: 080-5506285 - Fax: 080-5506241
e-mail: franca.scarda@istruzione.it - sito web: www.pugliausr.it

Festival della Cultura Creativa. Alunni in visita ai sotterranei della Carifermo

Si è tenuta ieri l'iniziativa "Alla scoperta del Teatro Romano di Fermo", promossa dalla Carifermo nell'ambito del "Festival della Cultura Creativa", manifestazione nazionale ideata dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) in collaborazione con le singole banche.



La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Il Festival, che si svolge nell'arco della settimana in 66 sedi nel territorio nazionale, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.
A Fermo, grazie all'adesione della Carifermo all'iniziativa nazionale, gli alunni hanno partecipato ad una visita didattica gratuita, a cura di Sistema Museo, sui resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci (sede centrale Carifermo – via Don Ricci, 1 – Fermo).
Sono state invitate a partecipare, con prenotazione obbligatoria fino ad esaurimento posti, le Scuole Primarie del territorio di Fermo le quali hanno potuto, per la prima volta, assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età.
Hanno aderito, con diverse classi, le Scuole Primarie "Sant'Andrea" dell'ISC Betti accompagnati dalla Responsabile di Plesso Donatella Antonietta Properzi, e "Molini di Tenna" dell'ISC Da Vinci Ungaretti accompagnati dal Responsabile Giacomo Franca. Sono stati più di cento gli alunni che hanno preso parte alla particolare visita che, dopo un'approfondita introduzione, li ha condotti all'interno dei sotterranei della banca per ammirare i resti della parte esterna dell'antico teatro romano.
La manifestazione si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

Festival della cultura creativa per i pi giovani

7 Maggio 2014 08:32:14

Il museo immaginario. Non il classico concetto di spazio chiuso per ospitare statue e quadri e in cui il silenzio d'obbligo, ma un luogo in cui incontrarsi, scambiarsi esperienze e opinioni.

Questo il filo rosso che lega gli eventi che si svolgeranno dal 12 al 18 maggio in 50 citt e che daranno vita alla prima edizione del Festival della cultura creativa. Un'iniziativa pensata dall'Abi, l'Associazione bancaria italiana, e rivolta ai giovani dai 6 ai 13 anni.

In 66 location – a Milano e Roma, per esempio, il Festival avr pi spazi – i ragazzi troveranno laboratori e progetti culturali che ciascuna banca decliner in modo proprio, ma attenendosi al tema del museo immaginario, alla creazione di un momento in cui far incontrare le idee di figli, genitori, insegnanti, operatori culturali, comunit, mondo imprenditoriale. L'intero programma disponibile sul sito www.festivalculturacreativa.it.Investire nei giovani e nella cultura – ha affermato Antonio Patuelli, presidente dell'Abi - oggi pi che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamento per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni sono, infatti, portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani.

Parole sottoscritte dal ministero dei Beni culturali, Dario Franceschini, che ha ricordato come la cultura rappresenti un importante asset per il Paese. Appena dopo il giuramento – ha ricordato Franceschini – dissi che dovevo guidare un importante ministero economico. Molti restarono perplessi. Oggi ne sono convinto pi che mai. Il nostro patrimonio, unito al rilancio del turismo, deve rappresentare un fattore di sviluppo. Per questo stiamo lavorando anche a nuovi incentivi fiscali per chi aiuta la cultura. Per una misura annunciata, una realizzata. Ieri Franceschini ha, infatti, emanato un atto di indirizzo alle soprintendenze per limitare il prestito in comodato d'uso di opere d'arte del patrimonio statale agli uffici pubblici per esigenze di arredo. Il ministro chiede una forte riduzione e razionalizzazione dei prestiti, limitandoli a eventuali richieste di carattere eccezionale, le sole che potranno essere sottoposte al parere del Consiglio superiore dei beni culturali. (**A.Che.**)

ECONOMIA

Intesa Sanpaolo: aderisce a Festival Cultura Creativa

19:27 (ANSA) - MILANO (MF-DJ)--Intesa Sanpaolo ha aderito al Festival della Cultura Creativa promosso dall'Abi, manifestazione rivolta a ragazzi e famiglie che si svolgera' dal 12 al 18 maggio in oltre 60 location di 50 citta' italiane. La Ca' de Sass, spiega una nota, contribuira' al progetto con un nutrito numero di proposte culturali realizzate in sedi di terzi o presso i propri poli museali e palazzi di rappresentanza. Gli appuntamenti sono consultabili dal sito www.festivalculturacreativa.it. Il Festival - patrocinato dal Ministero dei Beni, delle Attivita' Culturali e del Turismo e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Universita' e della Ricerca - e' finalizzato a valorizzare l'impegno non solo economico svolto a sostegno della Cultura e della crescita civile del Paese da parte del sistema bancario. Con il coordinamento dell'Abi, la partecipazione delle banche aderenti si realizzera' attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno a iniziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali, musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legate dal tema conduttore. com/ofb (fine) MF-DJ NEWS 0619:27 mag 2014

QuotidianoArte.it
IL GIORNALE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Lunedì 12 maggio 2014

Dal 12 al 18 maggio 2014



Festival della Cultura Creativa: avvicinare i giovani alla cultura

La Redazione

Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, hanno deciso di realizzare sull'intero territorio nazionale, il **Festival della Cultura Creativa** dedicato ai più giovani. Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dalle banche sul territorio. Il Museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme. È il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche ecc. Sarà diffuso in quanto presente sul territorio nazionale, ovunque una banca aderirà. Sarà pervasivo perché coinvolgerà tutte le persone che ruotano intorno ai bambini e ai pre-adolescenti: famiglie, operatori culturali, insegnanti, artisti – generando dunque un coinvolgimento capillare. Le azioni dureranno una settimana e riguarderanno laboratori e altre attività (concerti, visite a musei, rlessioni, ecc.) in base a un tema generale, scelto ogni anno, che ogni banca (in collaborazione con scuole, associazioni e strutture culturali) interpreterà secondo le proprie specificità e quelle del territorio in cui opera. Una delle sue cifre importanti sarà dunque la molteplicità delle esperienze e degli approcci, sempre in base a quelle "grammatiche della fantasia" che occorrono per realizzare esperienza di vera crescita. Altra caratteristica che il Festival vuole incoraggiare è il principio di protagonismo collettivo, ovvero la capacità di lavorare insieme sentendosi tutti partecipi, dove l'accento sarà posto più sul "processo" che sul risultato finale. In sostanza, si incoraggia un atteggiamento "aperto", senza troppi vincoli, con il quale i diversi attori del Festival potranno interpretare il tema scelto in un'ottica di ricerca, scambio e condivisione, sino a superare i tradizionali confini di un Festival verso una "Festa della cultura e della creatività".

RASSEGNA STAMPA

Radiocittafutura.it
9 maggio 2014

Pagina 1 di 1

Radio Città Futura



Festival della cultura creativa

Dal 12 al 18 maggio in 50 città si svolgerà la prima edizione del **Festival della cultura creativa**, un'iniziativa pensata dall'Abi, l'Associazione bancaria italiana, e rivolta ai ragazzi under 13. Una moltitudine di eventi, laboratori che vedrà impegnate le banche chiamate, ispirate dal tema del museo immaginario, ciascuna a modo proprio, alla creazione di momenti di incontro tra le idee di figli, genitori, insegnanti, operatori culturali, comunità, mondo imprenditoriale

L'iniziativa è stata presentata dal ministro dei Beni culturali, **Dario Franceschini**, che ha sottolineato come "il nostro patrimonio culturale, artistico, unito al rilancio del turismo, possa rappresentare decisivo un fattore di sviluppo".
Il Presidente dell'ABI, **Antonio Patuelli**, ha da parte sua sottolineato l'importanza di "stimolare la capacità critica dei giovanissimi, indirizzandola verso il mondo della cultura".

www.festivalculturacreativa.it.

Dal ieri, lunedì 12 maggio, a domenica 18 Maggio è in programma la prima edizione del Festival della Cultura Creativa per ragazzi, organizzata dallAbi (Associazione delle banche italiane). Il Festival sarà ralizzato in circa 50 città italiane, con forme e modalità differenti a seconda della location. Sono infatti 66 le sedi che in tutta la penisola ospiteranno le diverse iniziative culturali, coinvolgendo migliaia di giovani, in particolare ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più particolari agli aspetti più generativi della creatività.

Intervista a Carlo Capoccioni

I laboratori e i progetti culturali proposti non rappresentano la somma di singole iniziative, ma piutttosto una composizione armonica che si sviluppa attorno ad un unico tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e da punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza. Per questa prima edizione del Festival è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idelamente tutte le iniziative proposte.

"Investire nei giovani e nella cultura - ha detto il presidente dell'Abi, Antonio Patuelli- oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni, infatti, sono portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani. A patto, però, di fornire loro le chiavi d'accesso alla culura e alla conoscenza, promuovendone la cittadinanza attiva e la creatività progettuale. In questa direzione - ha concluso Patuelli - anche le banche hanno voluto dare il loro contributo realizzando il primo Festival della Cultura Creativa. La manifestazione - che ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica- si inserisce nel più ampio e atricolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

Concetta Martellone

(intervista di Andrea Pranovi)

Arte

Franceschini: "Stop a prestiti di opere d'arte negli uffici pubblici"

Il ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo ha emanato un atto di indirizzo alle Soprintendenze per limitare il prestito in comodato d'uso negli uffici pubblici di opere d'arte appartenenti al patrimonio statale per esigenze di arredo: "In ufficio si lavora, i quadri nei musei"



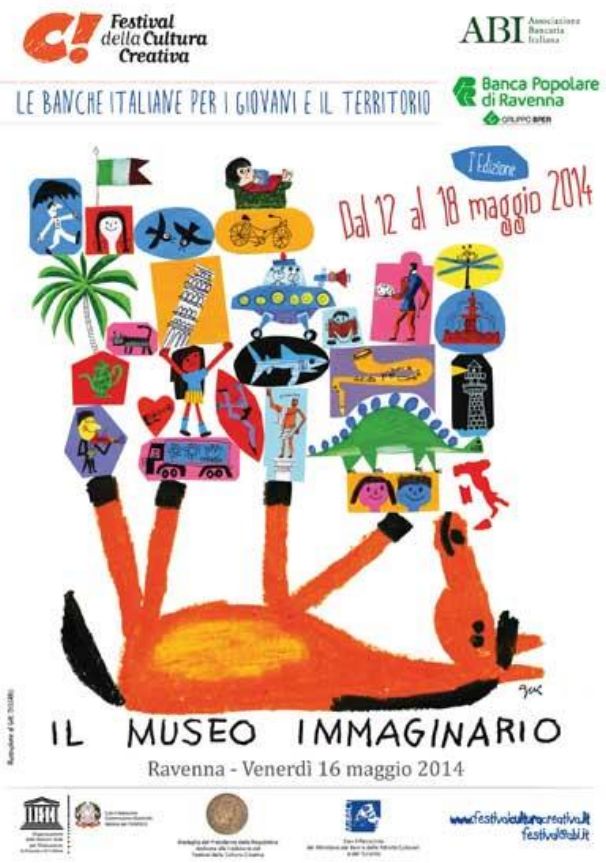
Dario Franceschini06 maggio 2014"Negli uffici ci devono stare le persone a lavorare, non i quadri che devono essere esposti nei musei". Parola del ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dario Franceschini, a margine della presentazione del Festival della Cultura Creativa organizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi, a proposito dell'atto di indirizzo alle Soprintendenze da lui emanato per limitare il prestito in comodato d'uso negli uffici pubblici di opere d'arte appartenenti al patrimonio statale per esigenze di arredo.

"Sono molte le istituzioni. C'è una parte di censimento fatta e la faremo completamente. Ho previsto che, con il parere del Consiglio Superiore dei Beni Culturali che è fatto da esperti, si possa - ha spiegato il ministro Franceschini - per l'eccezionalità di un caso, far arrivare un'opera d'arte in un ufficio", ma, ha ribadito, "negli uffici ci devono stare le persone a lavorare, non i quadri".

Ravennanotizie.it

Cultura, bambini e creatività: il Festival dell'ABI a TAMO e alla Banca Popolare di Ravenna

giovedì 15 maggio 2014



Il complesso di San Nicolò e il suo gioiello "TAMO", grazie alla collaborazione tra **Banca Popolare di Ravenna e la Fondazione Parco Archeologico di Classe - Ravennantica** - diventano ulteriore luogo di stimolo e impulso per **l'immaginazione dei più piccoli** che domani, **venerdì 16 maggio**, accompagnati dalle preparatissime docenti di Ravennantica vivranno l'esperienza della visita attraverso un cammino culturale tra mosaico e creatività.

Banca Popolare di Ravenna, infatti, con **"TAMO, il Mosaico in Banca"** ha aderito alla **prima edizione del Festival della Cultura Creativa promosso dall'Associazione Bancaria Italiana**: una manifestazione culturale interamente dedicata ai **bambini tra i 6 e i 13 anni**, che coinvolge circa quaranta banche in oltre 50 città italiane impegnate nell'importante compito di condurre i più piccoli a una maggiore consapevolezza del patrimonio artistico del nostro Paese. L'iniziativa ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica ed il patrocinio del Ministero dei Beni Culturali e dell'Unesco.

Protagonisti indiscussi della giornata di domani sono i ragazzi **delle 5^ A e della 5^ B dell'Istituto Comprensivo del Mare- Scuola Primaria Moretti Punta Marina** che dopo la visita a TAMO, dove peraltro avranno la possibilità di visitare in anteprima la nuova sezione dedicata alla "Domus del Genio delle Acque", proseguiranno la loro giornata presso i locali ed il Giardino della Banca Popolare di Ravenna. Dopo il pranzo, accompagnati dalle loro insegnanti, dal Dirigente Scolastico dal Direttore di Ravennantica e dal Presidente della Banca Popolare di Ravenna, visiteranno i luoghi del Caveau, dove durante i lavori di ristrutturazione della Banca furono rinvenuti i mosaici protagonisti della mostra "Domus del Triclinio" presso il Complesso di San Nicolò - Tamo.

Terminata la visita i ragazzi saranno nuovamente accompagnati dalle docenti di Ravennantica in un particolarissimo laboratorio didattico, dove con tutta la creatività richiesta dal Festival, ognuno di loro, guidato attraverso un cammino di incoraggiamento all'immaginazione, realizzerà un piccolo mosaico di materiali insoliti.

Il Presidente della Banca Popolare di Ravenna, Claudio Martinelli commenta: "Voglio innanzitutto ringraziare la Scuola, il Dirigente Scolastico Giancarlo Frassineti, le insegnanti che con impegno e dedizione accompagneranno i loro allievi in questo nuovo percorso creativo che non sarebbe stato possibile senza la collaborazione con Ravennantica, le sue abilissime docenti, la Presidente Elsa Signorino e il Direttore Sergio Fioravanti. Un ringraziamento particolare va inoltre ad ABI che,nell'ambito della realizzazione del Piano Cultura, ha voluto e ritenuto indispensabile coinvolgere i bambini e la loro creatività organizzando questo Festival."

IL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

IL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

Le banche per i giovani e il territorio

Dal 12 al 18 maggio, la prima edizione della manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento dell'Abi. In 66 location di circa 50 città italiane, eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro.

La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori *diffusi* su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'Abi. La manifestazione, che si tiene la prossima settimana nei giorni che vanno dal 12 al 18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.

"Investire nei giovani e nella cultura – ha detto il presidente dell'Abi, Antonio Patuelli – oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni, infatti, sono portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di

oggi e quella di domani. A patto, però, di fornire loro le *chiavi d'accesso* alla cultura e alla conoscenza, promuovendone la cittadinanza attiva e la creatività progettuale. In questa direzione – ha concluso Patuelli – anche le banche hanno voluto dare il loro contributo realizzando il primo Festival della Cultura Creativa. Si tratta di una manifestazione *diffusa* su tutto il territorio nazionale che punta a coinvolgere bambini e ragazzi, anche grazie alla preziosa collaborazione di scuole, musei, associazioni culturali e biblioteche."

Il Festival sarà realizzato in circa 50 città italiane, con forme e modalità differenti a seconda della location. Sono infatti 66 le sedi che in tutta la penisola ospiteranno le diverse iniziative culturali, coinvolgendo migliaia di giovani e giovanissimi. E tuttavia, i laboratori e i progetti culturali proposti non rappresentano la somma di singole iniziative, ma piuttosto una composizione armonica che si sviluppa attorno a un unico tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e da punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza.

Per questa prima edizione del Festival è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il museo inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti – i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche saranno il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali e le iniziative del Festival, infatti, saranno realizzati in collaborazione con le scuole, i musei e le biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione saranno disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it.

Per contribuire all'ideazione del Festival e alla definizione del tema ispiratore di questa prima edizione è stato costituito un Comitato scientifico formato da: Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creatività applicata; Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione.

L'immagine identificativa della prima edizione del Festival porta invece la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale.

La manifestazione – che ha il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la *Medaglia del Presidente della Repubblica* – si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

REGGIO REPORT
Giornale di notizie, rumors, inchieste, opinioni e libertà

Credem, cultura creativa fra i soldi. I bambini diventano antichi romani nel sito archeologico di palazzo Spalletti

12/5/2014 – Il Credem ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa promosso dall'ABI, in programma in 50 città italiane per un totale di 70 eventi. A Reggio Emilia gli unici incontri in programma saranno ospitati presso **Palazzo Spalletti Trivelli**, sede del Credem, in via Emilia San Pietro 4 nelle giornate tra il 14 e il 16 maggio.



Sito archeologico del Credem, palazzo Spalletti Trivelli a Reggio Emilia

Come "Invito a Palazzo", la tradizionale apertura delle sedi degli istituti di credito italiani per poter ammirare le opere artistiche e le collezioni d'arte custodite all'interno degli edifici che si svolge abitualmente in autunno e che quest'anno sarà il prossimo 4 dottobre, il Festival si inserisce tra le occasioni che consentono al Credem di proporsi nella promozione della cultura nell'ambito del suo territorio.

Il titolo scelto da Credem per questa iniziativa è "**Noi cittadini di Regium Lepidi**" e il tema proposto come filo conduttore per questa prima edizione è "Il Museo Immaginario": abbandonate le sue mura, il museo diventa per i bambini e i ragazzi il luogo nel quale esprimere e liberare la loro creatività, in un quadro di crescita civile.

Nell'ambito di questo evento, la banca apre le porte del sito archeologico ad alcune scuole elementari, promuovendo il legame con il territorio e con la comunità partendo dai suoi componenti più piccoli che, giocando e con loro fantasia, imparano a comprendere e rileggere il passato della loro città.

Dopo aver presentato ai ragazzi l'importanza del sito archeologico e la storia della città durante l'impero romano, sarà rievocata la piazza del Foro, centro nevralgico della città in epoca imperiale. Attraverso una drammatizzazione nella quale gli alunni delle scuole, travestiti da avventori (tra i quali matrone, soldati), da artigiani e altri personaggi pronti per mettere in vendita i propri prodotti (ad esempio un vasaio, un contadino, un fabbro, uno scultore, un panettiere) verrà ricreata, grazie alla creatività e all'immaginazione dei ragazzi, una giornata di un mercato di 2000 anni fa nella nostra città, ambientata suggestivamente sotto le antiche vestigia romane.

L'iniziativa che coinvolgerà circa 80 bambini e ragazzi, provenienti da scuole elementari di Reggio Emilia e provincia accompagnati dalle loro insegnati, permetterà ai partecipanti di poter apprendere e toccare con mano mestieri e situazioni del passato.

"Abbiamo aderito con piacere a questa iniziativa", ha commentato **Giorgio Ferrari** Presidente di Credem, "perché ci permette di presentare la banca in un modo alternativo ai ragazzi coinvolgendoli in attività che rievocano momenti storici del passato. Per la banca è sempre un momento di grande soddisfazione, poter essere vicini alla città e ad eventi culturali di questo tipo, soprattutto se rivolti a bambini e ragazzi".

Oltre alla collezione di dipinti antichi del '500, del '600 e del '700 e una rara raccolta di arte orientale, all'interno della sede Centrale del Credem, in via Emilia San Pietro 4, si preserva il più ampio scavo archeologico condotto in città ai primi del Novecento che, realizzato all'inizio degli anni Ottanta, ha messo in luce le rovine del cuore della Reggio romana e la piazza del Foro. Oltre ad essere il luogo nel quale sorgeva la Basilica, il tribunale civile, il Foro era anche il punto di ritrovo e di mercato degli abitanti di Regium Lepidi, antico nome della nostra città.

ANSA/ Nasce Festival della Cultura Creativa in 55 città italiane

Coordinato dall'Abi. Franceschini 'bisogna investire sul futuro'
19:18 - 06/05/2014

(di Mauretta Capuano) (ANSA) - ROMA, 6 MAG - Le banche investono sui giovani e sulla cultura con il primo festival dedicato ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, realizzato in 66 location di 55 città italiane, da Acireale a Vipiteno. E' il 'Festival della Cultura Creativa' che si svolgerà dal 12 al 18 maggio e avrà come motivo ispiratore 'Il Museo Immaginario' che collega idealmente laboratori, eventi e iniziative dedicate ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, racconto e teatro.

"Abbiamo smarrito l'idea che alla tutela dobbiamo affiancare l'investimento sul futuro. Iniziative così vanno nella direzione in cui io vorrei lavorare" ha detto alla presentazione il ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dario Franceschini.

"Il nostro Paese è stato forte - ha sottolineato il ministro

- quando ha investito sui talenti, la creatività, la cultura,
l'intelligenza". E, se "i giovani di oggi - ha continuato - escono semplicemente dal modello televisivo che ha prevalso in questi anni e vengono aiutati ad apprezzare la bellezza, vorrà dire che abbiamo investito su quello che abbiamo di più forte". Tante le iniziative tra cui quella che vede studenti del liceo chiamati a rappresentare la loro idea di Museo Immaginario con in palio una gita al Maxxi di Roma e piccoli musicisti del coro e orchestra di un istituto di un quartiere difficile di Napoli diventare per una mattina insegnanti di violino e flauto. Con il Festival della Cultura Creativa i ragazzi possono, per esempio, "aiutare a modernizzare il sistema museale italiano che è debole dal punto di vista della multimedialità" ha spiegato Franceschini.

Che "le nuove generazioni siano portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentino il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani" lo ha messo in luce anche il presidente dell'Abi, Antonio Patuelli, che ha ringraziato il presidente Giorgio Napolitano per aver

"onorato l'Associazione con la Medaglia del Presidente della Repubblica".

Organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi, la manifestazione ha anche il patrocinio dell'Unesco e del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e nasce sulla scia del Piano 2014-2015 di attività a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi per la tutela e valorizzazione del patrimonio. "Coinvolge 10 mila ragazzi su tutto il territorio nazionale e la riproporremo ogni anno" ha annunciato il direttore generale dell'Abi, Giovanni Sabatini. Il ministro Franceschini ha ricordato come, fino agli anni '70, il ministero della Cultura e della Pubblica Istruzione fosse unico "perché il lavoro - ha detto - in molte parti è lo stesso" e poi ha annunciato che alla fine di maggio firmerà "una convenzione con il ministro Stefania Giannini per attività nelle scuole e nei musei". Il Festival della Cultura Creativa "è un progetto che continuerà" ha detto Franceschini, sottolinenando infine di credere "nella collaborazione tra pubblico e privato nel settore della cultura. Stiamo lavorando attorno a un modello di incentivi fiscali cha abbia come riferimento quello francese". Tutte le informazioni su www.festivalculturacreativa.it. (ANSA).

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

R.it | Cultura

Un "Museo immaginario" per una cultura creativa: l'Italia punta sull'intelligenza dei giovani

Dal 12 al 18 maggio, l'iniziativa punta a coinvolgere 10mila ragazzi sul territorio nazionale, con la collaborazione di scuole, istituzioni e banche. Franceschini: "Investiamo sulla prima risorsa del Paese"

di LUDOVICA AMOROSO

Lo leggo dopo | 06 maggio 2014



"IL MUSEO Immaginario" è quanto ognuno di noi potrà costruire, conservare, divulgare. E' il motivo ispiratore e il filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte nella prima edizione del Festival della Cultura Creativa, manifestazione che per un'intera settimana (dal 12 al 18 maggio) sarà presente in 50 città italiane e in 66 location.

E' stata presentata a Roma, in conferenza stampa a Palazzo Altieri, alla presenza del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dario Franceschini, del Presidente dell'Associazione Bancaria Italiana, Antonio Patuelli e del Direttore Generale dell'ABI, Giovanni Sabatini.

Un progetto che si svolgerà da nord a sud, da est a ovest, su tutto il territorio nazionale e che vedrà le banche lavorare insieme al servizio dei giovani, come catalizzatore di nuove esperienze creative. "Le chiavi d'accesso" alla cultura e alla conoscenza vengono fornite gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese. "Investendo cioè nei giovani e nella cultura- ha affermato Antonio Patuelli- ponendo le basi per il futuro". La manifestazione, infatti, si rivolge soprattutto ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni.

Il contributo delle banche alla cittadinanza attiva e alla creatività progettuale, si è focalizzato questa volta sulla prima manifestazione in Italia interamente dedicata ai ragazzi per sollecitarne lo spirito critico, e il cui coinvolgimento avverrà anche grazie alla collaborazione delle scuole, dei musei, delle associazioni culturali e delle biblioteche. "Svecchiare, quindi, la parola museo, legata nel nostro Paese a concezioni antiche e spesso a pregiudizi soprattutto da parte dei più giovani, e reinterpretarla, vivendo l'idea di questi
luoghi del bello con un occhio più preparato". Giovanni Sabatini ha descritto così l'iniziativa ed il tema scelto per questa prima edizione, sottolineando quanto oggi la valorizzazione delle opere d'arte sia patrimonio per il futuro delle nuove generazioni che ne diveranno a loro volta custodi. Infatti, "se non puntiamo sull'intelligenza e sulla creatività - ha dichiarato il Ministro Franceschini- se non investiamo nella tutela del nostro patrimonio artistico, bruciamo la prima risorsa che possiede il nostro Paese. Danneggiando l'Italia di oggi e le generazioni future".

Intanto, l'obiettivo di questo progetto è quello di coinvolgere circa 10mila ragazzi sul territorio nazionale. Da Acireale a Vipiteno, il Festival della Cultura Creativa parlerà ai giovani di iniziative e laboratori. La realizzazione di un piccolo museo sonoro sarà ad esempio il progetto rivolto ai bambini di Firenze. Un percorso che verrà filmato e conservato come "documento museale". A Bologna si giocherà a comporre e scomporre le opere del 'nostro museo immaginario' per ottenere curiose trasformazioni. A Napoli i piccoli musicisti di un coro e di un'orchestra diventeranno per un giorno insegnanti di violino, violoncello, di percussioni, flauto, etc... E in

diverse città italiane i medici clown intratterranno i piccoli pazienti di pediatria, di chirurgia pediatrica, degli ambulatori ed i bambini in dialisi con recite e racconti interattivi per renderli veri attori della narrazione.

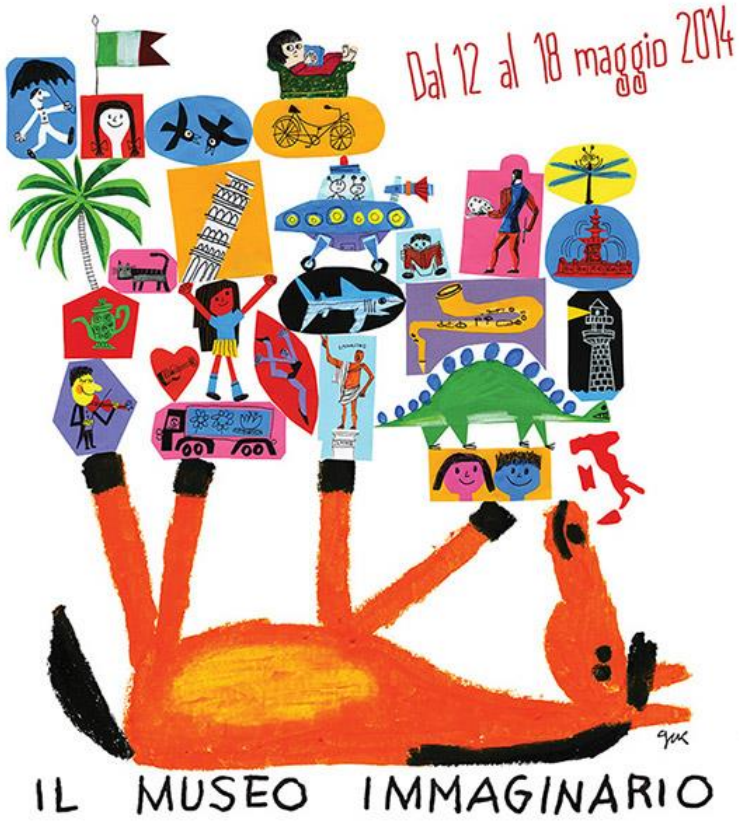
Ed ancora un concorso d'arte per studenti di liceo chiamati a rappresentare la loro personale idea di Museo Immaginario, con quadri, sculture, istallazioni e video. "In questa direzione - ha dichiarato ancora il Ministro Franceschini-bisogna far emergere in Italia l'urgenza di un rinnovamento totale all'interno delle nostre strutture museali, così deboli dal punto di vista della multimedialità". Le informazioni ed i dettagli su tutti gli eventi, le città e le sedi che faranno parte della manifestazione sono disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it.

IL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

Posted by **Roma dei Bambini** on mag 12, 2014

Parte questa settimana la prima edizione del **Festival Della Cultura Creativa**, manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi.
La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro.
L'evento, che avrà inizio il **12 maggio e si concluderà il 18**, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai **6 ai 13 anni**, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.
Per questa prima edizione del Festival è stato scelto **"Il Museo Immaginario"** quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il museo inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti – i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo

bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche saranno il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali.



Per saperne di più visita il sito

Qui seguito tutto il programma per i laboratori nella città di Roma:

Titolo dell'iniziativa – Pitture di luce

Tipologia – Laboratorio didattico/creativo

Nome dell'Associazione/Ente organizzatore dell'iniziativa – Sovrintendenza ai Beni Culturali di Roma Capitale – Associazione Culturale AttivArti

Dove – Museo Carlo Bilotti – l'Aranciera di Villa Borghese, Viale Fiorello La Guardia

Quando – 14 maggio 2014 – riservato alle scuole

Breve descrizione – Nella più classica accezione di Museo: come luogo in cui si raccolgono opere materiali come quadri, sculture, illustrazioni, libri, strumenti (musicali, agricoli…), possiamo pensare di costruire una nostra mostra collettiva utilizzando come principale strumento-materia di questa esperienza la luce? Possiamo creare affreschi di luce o quadri di luce?

Attività laboratoriali modulabili per le fasce di età prese in considerazione, per lavorare con la luce attraverso diverse possibili tecniche: dalle proiezioni dirette, a lavori ispirati al teatro delle ombre, per creare una vera e propria mostra attraverso la grande suggestione della luce e del suo elemento dicotomico: l'ombra

---

Titolo dell'iniziativa – Monotipia – stampe ad "opera d'arte"!
Tipologia – **Laboratorio didattico/creativo**
Nome dell'Associazione/Ente organizzatore dell'iniziativa – Sovrintendenza ai Beni Culturali di Roma Capitale – Associazione Culturale AttivArti
Dove – Museo di Roma, Piazza Navona 2
Quando – Domenica 18 maggio 2014 , dalle ore 16.00 alle ore 18.00
Prenotazione al numero – 060608
in concomitanza con i laboratori sono previste visite guidate gratuite per i genitori condotte dai curatori del museo
Breve descrizione – Attraverso l'osservazione di alcune opere raccolte nel Museo, si lavorerà con i bambini/ragazzi a un gioco di composizione di figure – che possono essere figure umane, architetture, oggetti – partendo da moduli geometrici prestampati da "texturizzare" graficamente attraverso la tecnica della monotipia.
La composizione delle figure risulterà dal gioco combinatorio dei moduli (ritagliati e incollati su un apposito supporto) che ne determineranno la forma e al tempo stesso il vestito/livrea/ornamento.
L'esercizio di una tecnica di stampa, la monotipia, come mezzo affascinante di disegno indiretto, è unito all'obiettivo di stimolare nei bambini/ragazzi la facoltà di astrazione nello sforzo di inventare, in maniera ludica e creativa, delle figure stilizzate attraverso l'assemblaggio di semplici sagome geometriche, arricchite dai colori e dai motivi decorativi risultanti dalla tecnica precedentemente sperimentata, creando così una serie di opere originali costituenti il nostro Museo immaginario.

Titolo dell'iniziativa – Pitture di luce
Tipologia – Laboratorio didattico/creativo
Operatori culturali coinvolti nell'iniziativa – Sovrintendenza ai Beni Culturali di Roma Capitale – Associazione Culturale AttivArti
Dove – Museo Carlo Bilotti – l'Aranciera di Villa Borghese, Viale Fiorello La Guardia
Quando – 17 maggio 2014 , dalle ore 16.00 alle ore 18.00
Prenotazione al numero – 060608

In concomitanza con i laboratori sono previste visite guidate gratuite per i genitori condotte dai curatori del museo

Breve descrizione – Nella più classica accezione di Museo: come luogo in cui si raccolgono opere materiali come quadri, sculture, illustrazioni, libri, strumenti (musicali, agricoli…), possiamo pensare di costruire una nostra mostra collettiva utilizzando come principale strumento-materia di questa esperienza la luce? Possiamo creare affreschi di luce o quadri di luce?
Attività laboratoriali modulabili per le fasce di età prese in considerazione, per lavorare con la luce attraverso diverse possibili tecniche: dalle proiezioni dirette, a lavori ispirati al teatro delle ombre, per creare una vera e propria mostra attraverso la grande suggestione della luce e del suo elemento dicotomico: l'ombra

---

Titolo dell'iniziativa – Il Museo Immaginario – Frammenti
Tipologia – Laboratorio didattico/creativo
Nome dell'Associazione/Ente organizzatore dell'iniziativa – Sovrintendenza ai Beni Culturali di Roma Capitale – Associazione Culturale AttivArti
Dove – Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco, corso Vittorio Emanuele 166/A
Quando – Domenica 18 maggio 2014 , dalle ore 10.30 alle ore 12.30
Prenotazione al numero – 060608
Breve descrizione – Il laboratorio si propone ai bambini/ragazzi come un gioco di assemblaggio e organizzazione di materiali industriali eterogenei di svariate forme e colori, opportunamente preparati in modo da suggerire un' idea di "Frammento" quale oggetto mancante di una ipotetica integrità da ricostruire, sulla base di spunti analogici e libere associazioni. Il tema del Museo Immaginario è proposto in chiave futuristica, dove i materiali dell'indagine "archeologica" rappresentano i resti "fossili" del tempo presente, con cui i bambini/ragazzi giocheranno ad inventare i pezzi di una singolare collezione.
Lo stimolo al processo creativo si origina dalla natura non strutturata e definita del materiale proposto – evocativo e germinativo al tempo stesso, di inaspettate ricostruzioni immaginative – e dalla sua intrinseca sensibilità ad essere guardato da molteplici punti di vista.
Su questa traccia, il progetto propone il tema del Frammento come suggestione per un'avventura concreta e operativa, ma anche come una riflessione sul suo carattere di estrema risorsa creativa.

Titolo dell'iniziativa – Mobiles: Laboratorio cinetico-cromatico
Tipologia – Laboratorio didattico/creativo

Nome dell'Associazione/Ente organizzatore dell'iniziativa – Sovrintendenza ai Beni Culturali di Roma Capitale – Associazione Culturale AttivArti
Dove – La casina delle Civette, Musei di Villa Torlonia, via Nomentana 70
Quando – Sabato 17 maggio 2014 , dalle ore 16.00 alle ore 18.00
Prenotazione al numero – 060608
In concomitanza con i laboratori è prevista una visita guidata gratuita dalle ore 17,00 per i genitori condotta dalla curatrice del museo
Breve descrizione – Prendendo ispirazione dalle vetrate che caratterizzano La Casina delle Civette, un laboratorio cinetico-cromatico per costruire Mobiles giocando con le trasparenze colorate degli acetati, per composizioni di luci e di equilibri che evocano suggestioni lavorando su forma, colore, luce e materia.

Titolo dell'iniziativa – Faccia a faccia
Tipologia – Laboratorio didattico/creativo
Operatori culturali coinvolti nell'iniziativa – Ludoteca Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma – Associazione Culturale AttivArti
Dove – Ludoteca Ospedale Pediatrico Bambino Gesù
Quando – Martedì 13 maggio ore 15.00
Breve descrizione – Il laboratorio si propone di offrire stimoli creativi a bambini e genitori, lavorando sul potere evocativo delle FORME. Partendo da un buco o più buchi (già predisposti in maniera casuale) in una scatola, cosa possiamo immaginare?! Alcuni esempi visivi offriranno spunti ai bambini e adulti su come poter lavorare con il materiale messo a disposizione e alcune frasi stampate solleciteranno la loro immaginazione (es: dolce come un agnello oppure affamato come un leone, curioso come una scimmia); l' attività laboratoriale diventa così occasione per giocare con le facce, le smorfie, le espressioni, i sentimenti …in un faccia a faccia ludico dei diversi stati d'animo per creare il museo delle facce.

Titolo dell'iniziativa – Pitture di luce
Tipologia – Laboratorio didattico/creativo
Operatori culturali coinvolti nell'iniziativa – Associazione Culturale AttivArti
Dove – Palazzo Altieri
Quando – 15 maggio 2014
Riservato alle scuole

Breve descrizione – Nella più classica accezione di Museo: come luogo in cui si raccolgono opere materiali come quadri, sculture, illustrazioni, libri, strumenti (musicali, agricoli…), possiamo pensare di costruire una nostra mostra collettiva utilizzando come principale strumento-materia di questa esperienza la luce? Possiamo creare affreschi di luce o quadri di luce?
Attività laboratoriali modulabili per le fasce di età prese in considerazione, per lavorare con la luce attraverso diverse possibili tecniche: dalle proiezioni dirette, a lavori ispirati al teatro delle ombre, per creare una vera e propria mostra attraverso la grande suggestione della luce e del suo elemento dicotomico: l'ombra

---

Città – Roma
Titolo dell'iniziativa – UNA CITTÁ IMMAGINARIA
Tipologia – Laboratorio didattico/creativo
Nome dell'Associazione/Ente organizzatore dell'iniziativa – Fondazione Roma Museo – Palazzo Sciarra e Soc. Coop. Sistema Museo
Dove – Via Marco Minghetti, 22 (angolo Via del Corso) – 00187 Roma
Quando – sabato 17 maggio ore 17:00; domenica 18 maggio ore 11:00 e ore 16:00; – Famiglie e bambini dai 4 ai 12 anni
Breve descrizione – Una mostra vietata ai minori? Macché! La pittura inglese svela i suoi segreti ai bambini dai 6 ai 12 anni con divertenti laboratori creativi. I bambini impereranno a leggere le opere d'arte con gli occhi della fantasia e della creatività. Disegnare, modellare, dare forma e colore secondo la propria sensibilità significa "lasciare una traccia" di sé: come in passato gli artisti hanno impresso nelle loro opere messaggi, suggestioni personali e immagini del loro tempo, così i bambini potranno esprimere le emozioni vissute in mostra e la restituire la loro visione del mondo.
I laboratori creativi modulati secondo alcuni dei temi più importanti in mostra prenderanno in considerazione ponti, porti, chiese, parchi, piazze e tanti luoghi per uno spazio dove vivere insieme e progettare la città immaginaria. Ancora i volti, le persone e i costumi di alcuni famosi personaggi del Settecento inglese saranno lo spunto per scomporre le opere e scoprire i dipinti esposti e gli artisti che li hanno realizzati.
http://www.pitturaingleseroma.it/
http://www.fondazioneromamuseo.it/it/index.html
Informazioni e prenotazioni
T. +39 06692 050 60
(dal lunedì al venerdì 9.00 > 18.00,
sabato 9.00 > 12.00

Chiuso domenica e festivi)
CHI: Famiglie con bambini dai 4 ai 12 anni
DURATA: 90 minuti
LABORATORIO GRATUITO per i bambini
(max 10 bambini, prenotazione consigliata, biglietto di mostra escluso. I bambini dai 6 ai 12 anni che partecipano alla visita hanno diritto al biglietto di ingresso ridotto speciale € 5,00, gli adulti accompagnatori al biglietto ridotto € 9,50).
Per dettagli sulle attività didattiche e-mail didattica700inglese@sistemamuseo.it

---

Titolo dell'iniziativa – Il Museo immaginario
Tipologia – Laboratorio
Operatori culturali coinvolti nell'iniziativa – Dipartimento Educazione Maxxi
Dove – Maxxi di Roma, Via Guido Reni, 4/A
Quando – 14-15 maggio 2014
Per informazioni/prenotazioni BNL tel.06/4702. 0343 – 7521
Breve descrizione – "Il Museo Immaginario": prendendo spunto da una riproduzione del dipinto di BNL di Mario Schifano Viaggio nei progetti che ha ispirato la mostra ideata e prodotta dalla banca "The sea is my land, Artists from the Mediterranean", si darà risalto al Mar Mediterraneo, unione non solo di terre, ma anche di culture, storie e opere diverse, chiedendo ai giovani partecipanti, divisi per gruppi, di creare, attraverso materiali di vario tipo, la propria personale visione di Museo.

Titolo dell'iniziativa "Esploratori del mondo" – Visita animata alla mostra"NATIONAL GEOGRAPHIC, 125 ANNI. LA GRANDE AVVENTURA"
Tipologia – Visita animata in mostra
Operatori culturali coinvolti nell'iniziativa – Personale PALAEXPO
Dove – Palazzo delle Esposizioni – Roma
Quando – Mercoledì 14 maggio, ore 16.00
Per informazioni/prenotazioni – eventicariparma@cariparma.it
Breve descrizione – La mostra "National Geographic, 125 anni. La grande avventura" ripercorre la storia di una delle riviste più celebri del mondo, che da oltre un secolo ci racconta di paesi e popoli lontani attraverso il lavoro di fotografi ed esploratori che con le loro immagini hanno affascinato intere generazioni.

In questa occasione proponiamo ai bambini una visita in cui la mostra si trasforma nel luogo del fare per esplorare, scoprire e raccontare. Ma anche rovesciare la realtà, ritrovare e inventare il non-sense e scardinare i luoghi comuni. Il fotomontaggio e la manipolazione delle immagini diventano protagonisti di questa visita e strumenti ironici e pungenti. Un quaderno di appunti e suggerimenti per osservare il mondo che ci circonda. I libri dello Scaffale d'arte sono il tramite per ripercorrere il viaggio e ritrovare i luoghi e le culture narrati.

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

Roma Night and Day

mercoledì 14 maggio 2014

IL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA



di B.M. Sezzatini e A. Attenni

Sabato 17 e domenica 18 maggio, nell'ambito del "Festival della cultura creativa - le banche italiane per i giovani ed il territorio" promosso da ABI, il Museo Fondazione Roma propone laboratori didattici gratuiti destinati a bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni. I laboratori dedicati a piccoli e grandi sono a cura della Soc. Coop. Sistema Museo e si svolgeranno nell'aula didattica del museo.

Una mostra vietata ai minori? Macché! La pittura inglese svela i suoi segreti ai bambini dai 6 ai 12 anni con divertenti laboratori creativi. I bambini impareranno a leggere le opere d'arte con

gli occhi della fantasia e della creatività. Disegnare, modellare, dare forma e colore secondo la propria sensibilità significa "lasciare una traccia" di sé: come in passato gli artisti hanno impresso nelle loro opere messaggi, suggestioni personali e immagini del loro tempo, così i bambini potranno esprimere le emozioni vissute in mostra e la restituire la loro visione del mondo. I laboratori creativi modulati secondo alcuni dei temi più importanti in mostra prenderanno in considerazione ponti, porti, chiese, parchi, piazze e tanti luoghi per uno spazio dove vivere insieme e progettare la città immaginaria. Ancora i volti, le persone e i costumi di alcuni famosi personaggi del Settecento inglese saranno lo spunto per scomporre le opere e scoprire i dipinti esposti e gli artisti che li hanno realizzati.

Orari:
sabato 17 maggio, alle ore 17.00,
domenica 18 maggio, alle ore 11.00 e 16.00. E in più, l'appuntamento di domenica 18 maggio alle ore 11.00, è "Art in English" per imparare alcuni termini del mondo dell'arte in lingua inglese!

Informazioni Laboratori didattici gratuiti per bambini dai 4 ai 12 anni (max 10 partecipanti) biglietto di mostra escluso. I bambini dai 6 ai 12 anni che partecipano alla visita hanno diritto al biglietto di ingresso ridotto speciale €. 5,00, gli adulti accompagnatori al biglietto ridotto €. 9,50.

MUSEO FONDAZIONE ROMA - PALAZZO SCIARRA
Via Marco Minghetti, 22 (angolo Via del Corso)

UNA CITTÀ IMMAGINARIA

di: Bianca Maria Sezzatini | laboratori, musei



Sabato 17 e domenica 18 maggio, nell'ambito del "Festival della cultura creativa – le banche italiane per i giovani ed il territorio" promosso da ABI, il Museo Fondazione Roma propone laboratori didattici gratuiti destinati a bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni. I laboratori dedicati a piccoli e grandi sono a cura della Soc. Coop. Sistema Museo e si svolgeranno nell'aula didattica del museo.

Una mostra vietata ai minori? Macché! La pittura inglese svela i suoi segreti ai bambini dai 6 ai 12 anni con divertenti laboratori creativi. I bambini impareranno a leggere le opere d'arte con gli occhi della fantasia e della creatività. Disegnare, modellare, dare forma e colore secondo la propria sensibilità significa "lasciare una traccia" di sé: come in passato gli artisti hanno impresso nelle loro opere messaggi, suggestioni personali e immagini del loro tempo, così i bambini potranno esprimere le emozioni vissute in mostra e la restituire la loro visione del mondo.
I laboratori creativi modulati secondo alcuni dei temi più importanti in mostra prenderanno in considerazione ponti, porti, chiese, parchi, piazze e tanti luoghi per uno spazio dove vivere insieme e progettare la città immaginaria. Ancora i volti, le persone e i costumi di alcuni famosi personaggi del Settecento inglese saranno lo spunto per scomporre le opere e scoprire i dipinti esposti e gli artisti che li hanno realizzati.

Orari:
sabato 17 maggio, alle ore 17.00,
domenica 18 maggio, alle ore 11.00 e 16.00. E in più, l'appuntamento di domenica 18 maggio alle ore 11.00, è "Art in English" per imparare alcuni termini del mondo dell'arte in lingua inglese!

Informazioni
Laboratori didattici gratuiti per bambini dai 4 ai 12 anni (max 10 partecipanti) biglietto di mostra escluso. I bambini dai 6 ai 12 anni che partecipano alla visita hanno diritto al biglietto di ingresso ridotto speciale € 5,00, gli adulti accompagnatori al biglietto ridotto € 9,50

MUSEO FONDAZIONE ROMA – PALAZZO SCIARRA
Via Marco Minghetti, 22 (angolo Via del Corso)





Festival della Cultura Creativa

Il ***Festival della cultura creativa*** è la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Il Festival, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'ABI, ha come motivo ispiratore, che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte, *Il museo immaginario*.

Calendario // Roma

- 14 maggio, ore 16.00 | Palazzo delle Esposizioni

  Esploratori del mondo – Visita animata alla mostra National geographic, 125 anni. La grande avventura

  Una visita in cui la mostra si trasforma nel luogo del fare per esplorare, scoprire e raccontare. Ma anche rovesciare la realtà, ritrovare e inventare il non-sense e scardinare i luoghi comuni. Il fotomontaggio e la manipolazione delle immagini diventano protagonisti di questa visita e strumenti ironici e pungenti.

- 14-15 maggio | MAXXI
  Il museo immaginario
  Prendendo spunto da una riproduzione del dipinto di **Mario Schifano** *Viaggio nei progetti*, che ha ispirato la mostra ideata *The sea is my land. Artists from the Mediterranean*, si darà risalto al Mar Mediterraneo, chiedendo ai giovani partecipanti, divisi per gruppi, di creare, attraverso materiali di vario tipo, la propria personale visione di Museo.
- 15 maggio | Palazzo Altieri
  Pitture di luce
  Attività laboratoriali modulabili per lavorare con la luce attraverso diverse possibili tecniche: dalle proiezioni dirette, a lavori ispirati al teatro delle ombre, per creare una vera e propria mostra attraverso la grande suggestione della luce e del suo elemento dicotomico.
- 17 maggio, ore 16.00 | Museo Carlo Bilotti
  Pitture di luce
  Attività laboratoriali modulabili per lavorare con la luce attraverso diverse possibili tecniche: dalle proiezioni dirette, a lavori ispirati al teatro delle ombre, per creare una vera e propria mostra attraverso la grande suggestione della luce e del suo elemento dicotomico.
- 17 maggio, ore 16.00 | La Casina delle Civette
  Attività da definire
- 18 maggio, ore 10.30 | Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco
  Il museo del frammento
  A partire da “ciò che manca” i bambini/ragazzi interpretano in maniera ludica, associativa, combinatoria, con tecniche di collage e composizione grafica, il materiale eterogeneo proposto, fino a creare una collezione di fantasticherie.
- 18 maggio, ore 16.00 | Museo di Roma
  Monotipia
  Sempre di più il lavoro dell’illustratore sta avendo pubblico riconoscimento e l’illustrazione sta diventando in molti casi vera e propria opera d’arte. Questo il pretesto per lavorare con alcune tecniche di illustrazioni come la monotipia.
  Dal 12 al 18 maggio 2014
  Festival della cultura creativa 2014
  www.festivalculturacreativa.it

Festival della Cultura Creativa 2014. Il Museo Immaginario: laboratori, eventi, musica e mostre con ingresso libero

Dal 12/05/2014 al 18/05/2014

Luoghi vari - **Web page**



SPECIALE PER BAMBINI

Festival della Cultura Creativa 2014. Il Museo Immaginario. Dal 12 al 18 maggio 2014 laboratori ed eventi per ragazzi nei musei: laboratori, eventi, musica e mostre con ingresso libero.

Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, hanno deciso di realizzare sull'intero territorio nazionale, il Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani. Il Museo Immaginario è il tema di questa prima edizione.
Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dalle banche sul territorio.

Il Museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.
Il tema individuato intende, quindi, considerare i giovani non dei semplici spettatori di un museo, ma partendo proprio da qui, prenderlo come viatico per esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile. Le banche affiancano e sostengono la società civile come catalizzatori di cultura e creatività sul territorio
Da qui l'idea che potremmo avere infiniti musei, da quello dei soldatini a quelle bambole, dalle figurine ai videogiochi. Quanti luoghi abbiamo nelle nostre città, che raccolgono cose preziose per la comunità come musei, biblioteche, scuole, banche? Quanta ricchezza abbiamo da scoprire nei nostri piccoli borghi?
Dai luoghi alle persone, dalle storie mai scritte dei più grandi alla potenza innovatrice delle idee fantastiche dei bambini. Ogni territorio, ogni luogo, ogni persona, ogni ragazzo, ha delle ricchezze, dei talenti da scoprire e da poter condividere con gli altri grazie a percorsi comuni per il bene di tutti.

Info e prenotazioni laboratori per bambini presso il Museo Bilotti, Museo di Roma, Casina delle Civette di Villa Torlonia, Museo Barracco allo 060608 tutti i giorni ore 9.00 - 21.00
I laboratori sono consigliati per bambini dai 6 ai 13 anni
Durata: circa 2 ore
Il numero massimo di bambini per laboratorio è segnalato nella singola scheda.
Le visite per gli accompagnatori presso gli stessi musei non necessitano di prenotazione ore 9.00 - 21.00

Per conoscere le modalità di prenotazione per le attività negli altri luoghi contattare il numero 06 6767343

ROVIGOOGGI.IT
CRONACHE QUOTIDIANE PER IMMAGINI



L'OSSESSIONE NORDICA A PALAZZO ROVERELLA ROVIGO Cassa di risparmio del Veneto aderisce al Festival della cultura creativa promosso dall'Abi offrendo attività didattiche ai ragazzi di scuole elementari e medie

Laboratori per i piccoli gratis dal 12 al 17 maggio



Con l’adesione alla prima edizione del Festival della cultura creativa, la Cassa di risparmio del Veneto contribuisce con diverse proposte culturali: dal 12 al 17 maggio presso Palazzo Roverella alla mostra “L’Ossessione nordica” saranno a disposizione visite guidate e laboratori didattici per ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado

Rovigo - **Cassa di risparmio del Veneto ha aderito alla prima edizione del Festival della cultura creativa** e contribuisce al progetto con diverse proposte culturali a Rovigo presso **Palazzo Roverella**: dal 12 a l 17 maggio si terranno visite guidate alla mostra **L’ossessione nordica. Bocklin, Klimt, Munch e la pittura italiana e ci saranno laboratori didattici per le scuole primarie e secondarie di primo grado**.

“Il Paesaggio come luogo dell’anima” è il titolo del laboratorio didattico offerto alle classi delle scuole primarie e secondarie di primo grado. **“La poetica dello spazio”** è invece il titolo del laboratorio didattico offerto alle classi delle scuole secondarie di primo grado che terranno visite guidate tematiche come “La Biennale di Venezia tra Ottocento e Novecento”, “Nostalgia dell’Unità tra uomo e Natura” e “Il ritratto come specchio dell’anima”.

L’iniziativa promossa e coordinata dall’Associazione Bancaria Italiana, rivolta ai ragazzi e alle famiglie dal 12 al 18 maggio e che **si svolgerà in oltre 60 location di 50 città italiane**, ha il patrocinio dell’Unesco, della Presidenza della Repubblica e del Ministero dei beni e delle attività cultuali e del turismo e si inserisce nel più ampio e articolato Piano d’azione 2014-2015 a sostegno dell’arte e della cultura messo a punto da **Abi** con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell’immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

Al Mus'a il Festival della Cultura Creativa

14 maggio 2014

La Banca di Sassari con Conosciamoci Meglio ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa promosso dall'Associazione Bancaria Italiana



Sassari. Banca di Sassari con Conosciamoci Meglio ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa promosso dall'Associazione Bancaria Italiana: una manifestazione culturale interamente dedicata ai bambini tra i 6 e i 13 anni, che coinvolge circa quaranta Banche in oltre cinquanta città italiane impegnate nell'importante compito di condurre i più piccoli a una maggiore consapevolezza del patrimonio artistico del nostro paese. L'iniziativa ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica nonché il patrocinio del Ministero dei Beni Culturali e dell'Unesco.

La Banca di Sassari, per questa manifestazione unica nel suo genere, promuove due laboratori creati sul tema di questa prima edizione, il Museo Immaginario.

La Pinacoteca Mus'a di Sassari, grazie alla collaborazione della Soprintendenza per i Beni architettonici paesaggistici storici artistici ed etnoantropologici di Sassari, si fa per due giorni luogo di stimolo, impulso per l'immaginazione dei più piccoli che possono, abbandonate le mura del museo, raccogliere, costruire ed esprimere se stessi in un percorso che non è una semplice visita, ma un cammino di incoraggiamento all'immaginazione e alla creatività.

Mercoledì 14 dalle 9 alle 13 si terrà il laboratorio "Con la testa tra le nuvole e i piedi per terra", curato da Annalisa Masala, che prende spunto da Aristofane e dai suoi filosofi con la "testa tra le nuvole", per arrivare al museo come necessità e bellezza della catalogazione: dagli oggetti di ogni giorno all'arte più raffinata e distante. E che cosa c'è di più lontano, e insieme più vicino, delle nuvole? Con questa premessa i bambini saranno invitati a osservare nuvole passeggere e a costruire nuvole personali attraverso materiali leggeri, trasparenti ed esili immergendo le mani in grovigli e mucchi per sfilacciare, strappare, accostare o sovrapporre. Alla fine ogni nuvola nuova avrà una sua collocazione all'interno di un museo reale e immaginario insieme.

Giovedì 15 dalle 9.00 alle 13.00 sarà la volta di "Isidoro e Serafina, un laboratorio a fumetti", curato da Maria Paola Dettori. Chi sono Isidoro e Serafina? Sono due bambini di cento anni fa. Attraverso i loro ritratti, e i ritratti di bambini come loro, il laboratorio guida i ragazzi di oggi alla scoperta delle opere d'arte del Novecento sardo della Pinacoteca Mus'a. Cosa facevano cento anni fa Isidoro e Serafina? Cosa fanno oggi al museo? Come sono stati dipinti? Interrogandosi sul passato e immaginando le storie vissute da Isidoro e Serafina i piccoli visitatori scopriranno dipinti e tecniche artistiche, luoghi e tradizioni; e, tutti insieme, saranno chiamati a trasformare e raccontare il frutto del loro lavoro in un fumetto.

Il Festival della Cultura Creativa è promosso dall'Associazione Bancaria Italiana e ideato dal Comitato Scientifico composto da Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creatività applicata; Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione. Il manifesto porta invece la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale.

Conosciamoci Meglio è il marchio con cui Banca di Sassari firma le proprie attività di promozione della cultura, della storia e dell'identità isolana. Conosciamoci Meglio non si limita a divulgare la realtà della Sardegna. Il suo capillare intervento, infatti, vivifica la creatività dei sardi attraverso il sostegno a mostre, concerti, manifestazioni, libri. Un importante contributo che rinforza i legami con il territorio a vantaggio di tutta la comunità.

Anche la Banca di Sassari aderisce al Festival della cultura creativa

13/05/2014



(foto: SassariNotizie.com)

SASSARI. Banca di Sassari con Conosciamoci Meglio ha aderito alla prima edizione del Festival della cultura creativa promosso dall'associazione bancaria italiana: una manifestazione culturale**interamente dedicata ai bambini** tra i **6 e i 13 anni**, che coinvolge circa quaranta banche in oltre cinquanta città italiane impegnate nell'importante compito di condurre i più piccoli a una maggiore consapevolezza **del patrimonio artistico del nostro paese**. La **Banca di Sassari**, per questa manifestazione unica nel suo genere, promuove due laboratori creati sul tema di questa prima edizione, il Museo Immaginario. La **Pinacoteca Mus'a di Sassari**, grazie alla collaborazione della Soprintendenza di Sassari, si fa per due giorni luogo di stimolo, impulso per l'immaginazione dei più piccoli che possono, abbandonate le mura del museo, raccogliere, costruire ed esprimere se stessi in un percorso che non è una semplice visita, ma un cammino di**incoraggiamento all'immaginazione e alla creatività**.

Domani dalle 9 alle 13 si terrà il laboratorio "Con la testa tra le nuvole e i piedi per terra", curato da Annalisa Masala, che prende spunto da **Aristofane e dai suoi filosofi con la “testa tra le nuvole”,** per arrivare al museo come necessità e bellezza della catalogazione: dagli oggetti di ogni giorno all’arte più raffinata e distante. Con questa premessa i bambini saranno invitati a osservare nuvole passeggere e a costruire nuvole personali attraverso materiali leggeri, trasparenti ed esili**immergendo le mani in grovigli e mucchi** per sfilacciare, strappare, accostare o sovrapporre. Alla fine ogni nuvola nuova avrà una sua collocazione all’interno di un museo reale e immaginario insieme. Giovedì 15 dalle 9 alle 13 sarà la volta di **Isidoro e Serafina**, un laboratorio a fumetti, curato da Maria Paola Dettori. Isidoro e Serafina sono due bambini di cento anni fa. Attraverso i loro ritratti, e i ritratti di bambini come loro, il laboratorio guida i ragazzi di oggi **alla scoperta delle opere d’arte del Novecento sardo** della Pinacoteca Mus’a e, tutti insieme, saranno chiamati a trasformare e raccontare il frutto del loro lavoro in un fumetto.

SASSUOLO2000
QUOTIDIANO ONLINE

Scuole: moda e riciclo creativo con “Ecofashion weekend”

2 mag 2014 - 473 letture //



Si intitola “Ecofashion weekend” il progetto che, a partire da sabato 3 maggio coinvolgerà in una serie di iniziative gli insegnanti e gli studenti degli istituti superiori modenesi Cattaneo – Deledda indirizzo Moda e Venturi, la Galleria civica di Modena e il Museo della Figurina.

Tutto ruota attorno a “Grace D”, il nuovo brand di eco-couture che utilizza materiali di scarto per realizzare originali prodotti artigianali che esprimono la creatività degli studenti del Cattaneo – Deledda. Si tratta di capi unici realizzati con l’uso di residui di stoffa provenienti dalla confezione di capi griffati rimasti inutilizzati e messi a disposizione da aziende del distretto tessile modenese. L’Istituto Venturi ha ideato logo e immagine del brand e curato la regia del fashion show, e i suoi studenti hanno progettato le grafiche per le t-shirt che saranno anche realizzate in diverse iniziative del ciclo sotto la supervisione di Boutique Bensone.

L’intero progetto si deve alla collaborazione dell’associazione IncontrArti di Carpi nell’ambito del concorso “La scuola siamo noi” promosso da Coop Estense.

Il programma delle iniziative prevede:

-*Sabato 3 maggio* alle 17.30 al Centro Commerciale Grandemilia (via Emilia Ovest 1480) “Ecofashion show Grace D”, sfilata a cura dell’Istituto Cattaneo-Deledda e dell’Istituto d’Arte Venturi.

- *Domenica 4 maggio* alle 10, di nuovo al Grandemilia, workshop con stampa di “Stampa T-shirt” ancora a cura di Venturi e Cattaneo – Deledda, e di Ennio Sitta di Bensone Boutique creativa e D.i.m.a. Dance (info www.estense.e-coop.it).

- *Mercoledì 14 maggio* alle 17 al Museo della Figurina di Palazzo Santa Margherita (corso Canalgrande 103) l’inaugurazione di “So 80′s!” mostra di capi dall’archivio della Modateca Deanna, a cura di Modateca Deanna, Centro internazionale di documentazione moda e maglieria (info www.museodellafigurina.it).

- *Giovedì 15 maggio* alle 18 nella Sala grande della Galleria civica di Modena, corso Canalgrande 103 “Eco-scarti tra arte e moda”, conferenza con Marco Pierini, direttore della Galleria e Monica Bolzoni, fashion designer, a cura della Civica e dell’associazione Madeinschool.

- *Venerdì 16 maggio* dalle 17, nel chiostro di Palazzo Santa Margherita, workshop con stampa di T-shirt a cura degli Istituti Venturi e Cattaneo – Deledda e di Ennio Sitta di Bensone Boutique creativa e D.i.m.a. Dance. Le magliette realizzate saranno in vendita presso il bookshop.

- *Sabato 17 maggio* alle 18, ancora nel chiostro di Palazzo Santa Margherita si svolge “Ecofashion show Grace D e Cecilia Rinaldi artisanal ecological clothing”, sfilata a cura dell’Istituto Cattaneo-Deledda e dell’Istituto d’Arte Venturi in occasione di Nessun Dorma, la notte bianca modenese in coincidenza con la Notte europea dei musei (in caso di maltempo l’iniziativa sarà annullata).

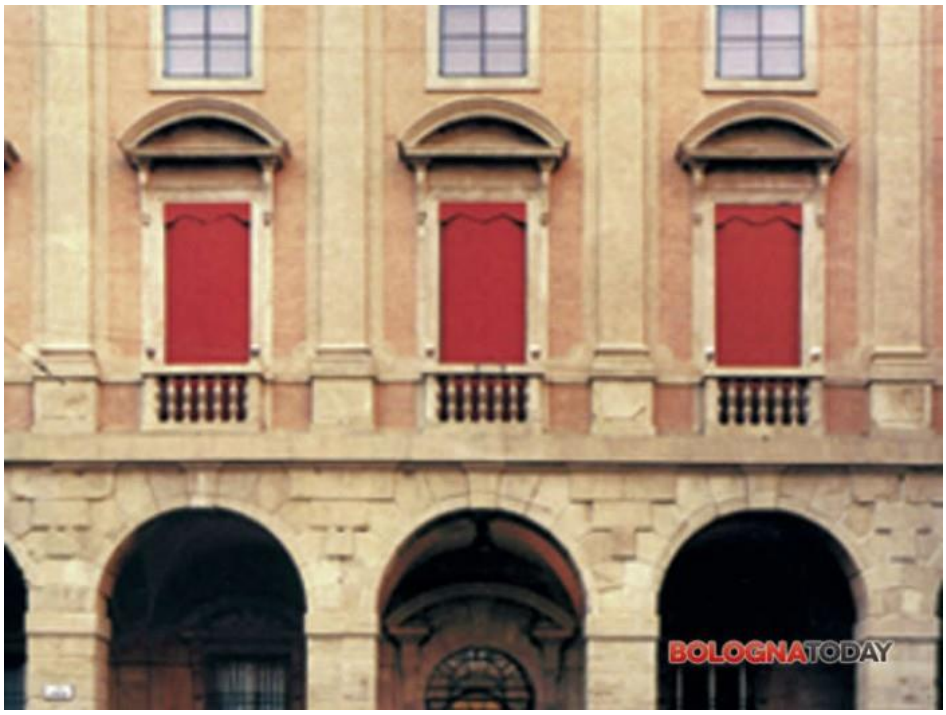
- *Domenica 18 maggio* dalle 16.30 alle 18.30, nel Laboratorio della Galleria civica di Modena, al primo piano, si svolge un “Eco-laboratorio di riciclo creativo” per bambini da 4 a 12 anni, accompagnati dai genitori. L’iniziativa è a cura di IncontrArti (info www.galleriacivicadimodena.it o www.museodellafigurina.it.

Le iniziative Eco-scarti tra arte e moda e Eco-laboratorio di riciclo creativo rientrano anche nell’ambito del Festival della Cultura Creativa promosso da ABI.

Il progetto “Grace D – Simulazione di un’azienda eco-fashion” è tra i progetti vincitori, nell’area tematica Sostenibilità ambientale, del Bando Coop Estense “La scuola siamo noi” per l’anno scolastico 2013/14 (finanziamento di laboratori didattico educativi e progetti di ricerca per scuole secondarie di II grado della provincia di Modena e Ferrara).

I partner di “Ecofashion weekend” sono Galleria civica di Modena, Museo della Figurina, Ennio Sitta – Bensone Boutique creativa, Cna-Federmoda, Aps – Madeinschool e Modena Fiere, con le aziende del distretto Anna Marchetti, Cinturificio Jessy Group, IntimaModa, Liu-Jo, Maria Grazia Severi, Messori e Trs Evolution. Collabora Modenamoremio.

Festival della cultura creativa di Abi: laboratorio artistico per bambini a Palazzo Magnani



Per il primo anno, dal 12 al 18 maggio, le Banche Italiane, coordinate su tutto il territorio nazionale da ABI, promuovono il Festival della Cultura Creativa, dedicato ai più giovani. UniCredit partecipa e organizza...

Il post dal titolo: «Festival della cultura creativa di Abi: laboratorio artistico per bambini a Palazzo Magnani» è apparso il giorno 08/05/2014, alle ore 11:15, sul quotidiano online *Bologna Today* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Provincia di Bologna.

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

Informazioni



DOVE

Palazzo Magnani Via Zamboni, 20,Bologna

ORARIO

DALL ORE 11

Per il primo anno, dal 12 al 18 maggio, le Banche Italiane, coordinate su tutto il territorio nazionale da ABI, promuovono il Festival della Cultura Creativa, dedicato ai più giovani. UniCredit partecipa e organizza laboratori a Bologna, Palermo e Torino e uno spettacolo didattico-musicale con la Filarmonica della Scala a Milano.

Il Museo Immaginario è il tema di questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa. Questo il filo conduttore che lega tutte le iniziative organizzate. UniCredit apre le porte, gratuitamente, di uno spettacolo didattico-musicale realizzato con il partner Filarmonica della Scala e con la partecipazione di Francesco Micheli, e di tre suoi palazzi con laboratori per bambini, realizzati da specialisti quali Associazione Civita e il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli.

Il tema individuato considera quindi i giovanissimi non dei semplici spettatori, ma protagonisti dell'esperienza culturale e li aiuta ad esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile.

Il laboratorio artistico "Arte a Soqquadro":

Sabato 17 maggio alle ore 11:00, 15:00 e 16:30, a Palazzo Magnani, laboratorio didattico "Arte a Soqquadro", realizzato dal Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli per bambini dagli 8 ai 13 anni. Prenotazioni al numero 02.88624385 dal 5 al 15 maggio, lun/ven - 9:00/13:00 - 14:30/17:30.

UniCredit ha aderito con piacere a questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa perché crede nell'importanza dell'apertura della cultura ad un pubblico vasto e dell'educazione all'arte e alla musica delle generazioni più giovani, il pubblico di domani.

UniCredit per "Festival della Cultura Creativa 2014"

Sabato 17 maggio 2014, prenotazioni obbligatorie:

Palazzo Magnani, via Zamboni, 20 - Bologna
Fabbrica del Vapore, via G. Procaccini, 4 - Milano
Palazzo Branciforte, via Bara all'Olivella, 2 - Palermo (Fondazione Sicilia)
Palazzo UniManagement, via XX Settembre, 29 - Torino (UniCredit)

Anche la Banca di Sassari aderisce al Festival della cultura creativa



SASSARI. Banca di Sassari con Conosciamoci Meglio ha aderito alla prima edizione del Festival della cultura creativa promosso dall'associazione bancaria italiana: una manifestazione culturale**interamente dedicata ai bambini** tra i **6 e i 13 anni**, che coinvolge circa quaranta banche in oltre cinquanta città italiane impegnate nell'importante compito di condurre i più piccoli a una maggiore consapevolezza **del patrimonio artistico del nostro paese**. La **Banca di Sassari**, per questa manifestazione unica nel suo genere, promuove due laboratori creati sul tema di questa prima edizione, il Museo Immaginario. La **Pinacoteca Mus'a di Sassari**, grazie alla collaborazione della Soprintendenza di Sassari, si fa per due giorni luogo di stimolo, impulso per l'immaginazione dei più piccoli che possono, abbandonate le mura del museo, raccogliere, costruire ed esprimere se stessi in un percorso che non è una semplice visita, ma un cammino di**incoraggiamento all'immaginazione e alla creatività**.
Domani dalle 9 alle 13 si terrà il laboratorio "Con la testa tra le nuvole e i piedi per terra", curato da Annalisa Masala, che prende spunto da **Aristofane e dai suoi filosofi con la "testa tra le nuvole",** per arrivare al museo come necessità e bellezza della catalogazione: dagli oggetti di ogni giorno all'arte più raffinata e distante. Con questa premessa i bambini saranno invitati a osservare nuvole passeggere e a costruire nuvole personali attraverso materiali leggeri, trasparenti ed esili**immergendo le mani in grovigli e mucchi** per sfilacciare, strappare, accostare o sovrapporre. Alla fine ogni nuvola nuova avrà una sua collocazione all'interno di un museo reale e immaginario insieme. Giovedì 15 dalle 9 alle 13 sarà la volta di **Isidoro e Serafina**, un laboratorio a fumetti, curato

da Maria Paola Dettori. Isidoro e Serafina sono due bambini di cento anni fa. Attraverso i loro ritratti, e i ritratti di bambini come loro, il laboratorio guida i ragazzi di oggi **alla scoperta delle opere d'arte del Novecento sardo** della Pinacoteca Mus'a e, tutti insieme, saranno chiamati a trasformare e raccontare il frutto del loro lavoro in un fumetto.

Notte Europea dei Musei e Festival della Cultura creativa al Museo Diocesano



Informazioni



DOVE **Museo Diocesano di Padova Palazzo Vescovile** Piazza Duomo, 12, Padova

Dal 12 al 18 maggio su tutto il territorio nazionale si svolge la prima edizione del Festival della cultura creativa, promosso e coordinato da ABI - Associazione Bancaria Italiana, che ha come tema Il Museo Immaginario.

Cassa di Risparmio del Veneto, aderendo all'iniziativa, ha individuato quale partner su Padova il Museo Diocesano, che propone, all'interno del Festival due appuntamenti a cura della compagnia Il libro con gli stivali, che accompagnano anche la rassegna internazionale di illustrazione I colori del Sacro. Il viaggio. Si tratta di un laboratorio di racconti e di una lettura animata seguiti dalla visita guidata alla mostra della durata di un'ora. La partecipazione è gratuita previa prenotazione visto il numero contenuto dei posti. Gli appuntamenti sono: sabato 17 maggio, alle ore 17, con il laboratorio di racconti Il viaggio nel vento nelle diverse stagioni domenica 18 maggio, alle ore 17, con la lettura animata Viaggi tra le emozioni. A ciascun bambino che parteciperà verrà regalata una copia del libro illustrato Il respiro del vento (testo di Alfredo Stoppa e illustrazioni di Jesùs Cisneros Laguna, Best Illustrator Award 2012).

Sempre sabato 17 maggio, il Museo Diocesano di Padova aderisce alla Notte Europea dei Musei, con l'apertura straordinaria a ingresso gratuito alla mostra I colori del sacro. Il viaggio e al Palazzo Vescovile, dalle ore 20 alle ore 23.



Artisti si nasce o si diventa? Spazio ai giovani. In arrivo il Festival della Cultura creativa

Su iniziativa dell'ABI, dal 12 al 18 maggio in tutta Italia, alunni e insegnanti, "progetteranno" il loro museo immaginario. In Alto Casertano l'iniziativa porta la firma della Banca Capasso

La Redazione - Si tratta di un'iniziativa nazionale – alla sua prima edizione – rivolta ad alunni di scuole elementari e medie, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e il patrocinio del MiBact (Ministero dei Beni e Attività culturali e del Turismo). Le banche di tutta Italia, coordinate dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) hanno fatto cordata per promuovere la creatività e vivacizzare una proposta culturale, rendendo protagonisti i piccoli studenti. Il tema di questa prima manifestazione avrà come titolo ***Il Museo immaginario***.



In Campania sono soltanto tre le banche che hanno risposto all'appello e deciso di dare il proprio contributo ad un'iniziativa che mira a "spogliare" i musei dell'aspetto solenne e austero che troppe volte li allontana dal

pubblico più giovane e di immaginarne uno *pensato* dai ragazzi e da essi fruibile: il **Banco di Napoli** che promuoverà l'iniziativa nel capoluogo campano; la **Banca della Campania** che indirizzerà la proposta alla città di Avellino; la **Banca Capasso Antonio Spa** che ha già rivolto l'iniziativa a diverse scuole di **Piedimonte, Alife e Faicchio**, coinvolgendo così in maniera più che sufficiente una fetta di popolazione scolastica del territorio matesino.

Ma di cosa si tratta in particolare? Il *Museo immaginario* è lo spazio in cui i ragazzi esprimeranno il meglio di sè, i loro sogni, i progetti, le idee che rendono una comunità dinamica e propositiva.

Nel nostro territorio, **dal 12 al 18 maggio** gli alunni che parteciperanno al *Festival* saranno coinvolti in laboratori creativi in cui produrranno scritti, disegni, fotografie, video che riguardano il territorio, quindi il Matese e i suoi paesaggi. Una settimana di intensi workshop, dove, alla fantasia e alla creatività si affiancherà lo studio attento e una rinnovata curiosità per le tradizioni, e i paesaggi di questa terra. Le immagini d'ispirazione, a cui saranno opportunamente guidati i giovani artisti, sono le **vedute del Matese del pittore Jakob Philipp Hackert.**

Nell'ambito del Festival, esattamente il **17 maggio**, presso il Museo Civico "Raffaele Marrocco" di Piedimonte Matese, sarà possibile visitare la mostra con i lavori degli alunni partecipanti (in esposizione per due settimane) e partecipare alla presentazione del libro su Hackert, e le vedute che l'artista ritrasse delle nostre terre, edito e promosso proprio da Banca Capasso Antonio SpA.

Ecco l'elenco delle scuole locali che parteciperà al Festival della Cultura creativa:

Istituto Comprensivo Statale (Scuola dell'Infanzia – Elementari- Media) – Via Bonifica – 81011 Alife (CE);

Direzione Didattica Statale 1° Circolo *G. Falcone* (Scuola dell'Infanzia – Elementari) – Largo San Domenico – 81016 Piedimonte Matese (CE);

Direzione Didattica Statale 2° Circolo *G. G. D'Amore* (Scuola dell'Infanzia – Elementari) – Piazza Carmine – 81016 Piedimonte Matese (CE);

Scuola Media Statale *G. Vitale* – Via Vincenzo Caso, 11 – 81016 Piedimonte Matese (CE);

Scuola Media Statale *N. Ventriglia* – Via Angelo Scorciarini Coppola, 36 81016 Piedimonte Matese (CE);

Istituto Comprensivo Statale (Scuola dell'Infanzia – Elementari) Via Regina Elena 82030 Faicchio (BN).

SIENA NEWS
Fondato nel 1996 da David Rossi

Banca Monte dei Paschi porta a Siena il Festival della Cultura creativa dell'Abi



La città di Siena è tra le protagoniste del "Festival della Cultura Creativa", la manifestazione ideata dall'ABI, a cui ha deciso di aderire anche Banca Monte dei Paschi di Siena, che si tiene nella settimana dal 12 al 18 maggio. Il progetto vede la realizzazione sull'intero territorio nazionale di una serie di iniziative orientate alla creatività, alla sensibilizzazione delle capacità espressive e all'esperienza diretta dei laboratori, mirando a rendere la Banca un soggetto istituzionale fruibile in chiave finanziaria ma anche e soprattutto didattica e culturale. Tutto ciò con i giovanissimi al centro. In particolare, il "museo immaginario" è il tema portante di questa prima edizione, il vero filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per gli studenti.

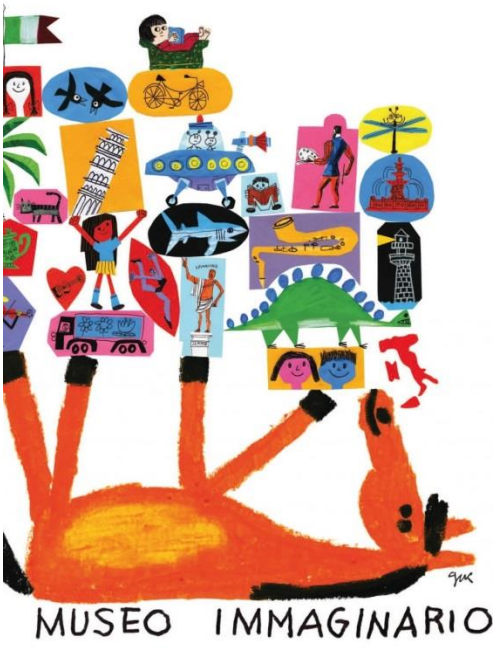
L'evento in Toscana è stato realizzato in collaborazione con la Società Cooperativa Culture e il Museo d'Arte per Bambini e i suoi servizi educativi, con l'interessamento anche del Comune di Siena. Il progetto di laboratori creativi, dal titolo "*L'arte del collezionismo*", iniziato il ieri, 12 maggio, terminerà il 14 maggio e permetterà ai piccoli delle classi quinte delle tre scuole primarie "B. Peruzzi", "A. Sclavo" e "G. Pascoli" di svolgere una visita guidata all'interno di Rocca Salimbeni, sede storica di Banca Monte dei Paschi. I giovani alunni visiteranno il dipinto esposto per il ciclo "Ritorno alla luce" ("La Madonna che adora il Bambino" di Pompeo Caccini) e il Museo San Donato, con una breve ricognizione della collezione d'arte della Banca. Per gli alunni è anche prevista un'attività pratica nella Sala della Rocca: un breve corso di pittura basato sulla tecnica della tempera a uovo.

Grazie alla collaborazione con il Comune di Siena, gli alunni avranno inoltre a disposizione un'ala del Complesso Museale del Santa Maria della Scala per il pomeriggio del 17 maggio, durante il quale si terrà il finissage, un appuntamento di intrattenimento culturale per la conclusione del progetto didattico. Il museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il *museo immaginario*, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una comunità che lavora insieme. Un luogo di incontro tra il mondo degli adulti – i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.

Banca Mps ha abbracciato subito con piacere questa prima edizione del "Festival della Cultura Creativa" promossa dall'ABI, perché scommettere sui giovani e sulla cultura significa scommettere sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita di un'intera comunità, portatrice di valori e innovazione.

Festival della cultura creativa

UNA CITTÁ IMMAGINARIA: Laboratori didattici gratuiti



Roma (RM), Palazzo Sciarra

17 e 18 maggio 2014

*Nell'ambito del "Festival della cultura creativa - le banche italiane per i giovani ed il territorio" promosso da ABI, il Museo Fondazione Roma propone laboratori didattici**gratuiti** destinati a bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni. I laboratori dedicati a piccoli e grandi sono a cura della Soc. Coop. Sistema Museo e si svolgeranno nell'aula didattica del museo.*

Una mostra vietata ai minori? Macché! La pittura inglese svela i suoi segreti ai bambini dai 4 ai 12 anni con divertenti laboratori creativi. I bambini impareranno a leggere le opere d'arte con gli occhi della fantasia e della creatività.

Disegnare, modellare, dare forma e colore secondo la propria sensibilità significa “lasciare una traccia” di sé: come in passato gli artisti hanno impresso nelle loro opere messaggi, suggestioni personali e immagini del loro tempo, così i bambini potranno esprimere le emozioni vissute in mostra e la restituire la loro visione del mondo.
I laboratori creativi modulati secondo alcuni dei temi più importanti in mostra prenderanno in considerazione il tema della **città immaginaria**.

sabato 17 maggio ore 17:00 UNA CITTÁ IMMAGINARIA
Ponti, porti, chiese, parchi, piazze e tanti luoghi per uno spazio dove vivere insieme e progettare la città immaginaria. Ancora volti, persone e costumi di famosi personaggi del Settecento inglese per scomporre le opere e scoprire i dipinti esposti e gli artisti che li hanno realizzati.
domenica 18 maggio ore 11:00 ART IN ENGLISH
Scoprire la città di Londra nel '700 e imparare alcuni termini del mondo dell’arte in lingua inglese: giochiamo tra immagini e parole e creiamo, insieme a mamma e papà, un vero landscape!
domenica 18 maggio ore 16:00 UNA CITTÁ IMMAGINARIA
Ponti, porti, chiese, parchi, piazze e tanti luoghi per uno spazio dove vivere insieme e progettare la città immaginaria. Ancora volti, persone e costumi di famosi personaggi del Settecento inglese per scomporre le opere e scoprire i dipinti esposti e gli artisti che li hanno realizzati.

Vi aspettiamo!

Informazioni
Laboratori didattici gratuiti per bambini dai 4 ai 12 anni (max 10 partecipanti)
Luogo
Museo Fondazione Roma - Palazzo Sciarra
Via Marco Minghetti, 22 (angolo Via del Corso)
Quando
sabato 17 maggio ore 17:00; domenica 18 maggio ore 11:00 e ore 16:00
Sito web
www.festivalculturacreativa.it
Organizzazione
ABI

Informazioni e prenotazioni
T. +39 06692 050 60
(dal lunedì al venerdì 9.00 > 18.00,
sabato 9.00 > 12.00
Chiuso domenica e festivi)
www.pitturaingleseroma.it

Autore: Sistema Museo

Data di pubblicazione: 15 maggio 2014

Spettacoli e Cultura

Festival della cultura creativa: per i ragazzi laboratori per un museo immaginario



L'obiettivo è quello di avvicinare i ragazzi, tra i 6 e i 13 anni alla cultura e in particolare agli aspetti più generativi della creatività come arte, musica e canto L'appuntamento è per questo fine settimana con gli ultimi tre giorni del primo Festival della cultura creativa organizzata dalle banche in collaborazione con l'Abi . “Il Museo Immaginario” è il tema di questa prima edizione.Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dalle banche sul territorio.

IL NUOVO MUSEO
Il Museo, infatti, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.
Il tema individuato intende, quindi, considerare i giovani non dei semplici spettatori di un museo, ma partendo proprio da qui, prenderlo come viatico per esprimere e liberare la propria

creatività, in un quadro di crescita civile.

LE INIZIATIVE

Il Festival è organizzato in 50 città italiane con forme e modalità differenti tutti teso comunque a far interreagire i ragazzi con la cultura. Così i giovani saranno chiamati ad allestire una vera e propria mostra oppure a comporre alcuni brani musicali. O ancora nei reparti di pediatria per esempio all'ospedale Bambino Gesù saranno chiamati a interpretare storie o a eseguire letture animate.

I dettagli dell'iniziativa sono disponibili su www.festivalculturacreativa.it

Tutta Italia (varie sedi). Festival della Cultura Creativa. Il primo festival per ragazzi. Dal 12 al 18 maggio

- di Redazione -8 maggio 2014

La prossima settimana, dal 12 al 18 maggio, la prima edizione della manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento dell'Abi. In 66 location di circa 50 città italiane, eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro.

La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'Abi. La manifestazione, che si tiene la prossima settimana nei giorni che vanno dal 12 al 18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.

"Investire nei giovani e nella cultura – ha detto il presidente dell'Abi, Antonio Patuelli – oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni, infatti, sono portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani. A patto, però, di fornire loro le chiavi d'accesso alla cultura e alla conoscenza, promuovendone la cittadinanza attiva e la creatività progettuale. In questa direzione – ha concluso Patuelli – anche le banche hanno voluto dare il loro contributo realizzando il primo Festival della Cultura Creativa. Si tratta di una manifestazione diffusa su tutto il

territorio nazionale che punta a coinvolgere bambini e ragazzi, anche grazie alla preziosa collaborazione di scuole, musei, associazioni culturali e biblioteche."

Il Festival sarà realizzato in circa 50 città italiane, con forme e modalità differenti a seconda della location. Sono infatti 66 le sedi che in tutta la penisola ospiteranno le diverse iniziative culturali, coinvolgendo migliaia di giovani e giovanissimi. E tuttavia, i laboratori e i progetti culturali proposti non rappresentano la somma di singole iniziative, ma piuttosto una composizione armonica che si sviluppa attorno a un unico tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e da punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza.

Per questa prima edizione del Festival è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il museo inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti – i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche saranno il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali e le iniziative del Festival, infatti, saranno realizzati in collaborazione con le scuole, i musei e le biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione saranno disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it.

Per contribuire all'ideazione del Festival e alla definizione del tema ispiratore di questa prima edizione è stato costituito un Comitato scientifico formato da: Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creatività applicata; Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione.
L'immagine identificativa della prima edizione del Festival porta invece la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale.

La manifestazione – che ha il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica – si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

Consulta il sito
Informazioni:
Tel: 06 6767343
festival@abi.it

TELERADIO-NEWS



Artisti si nasce o si diventa? Spazio ai giovani. In arrivo il Festival della Cultura creativa

Su iniziativa dell'ABI, dal 12 al 18 maggio in tutta Italia, alunni e insegnanti, "progetteranno" il loro museo immaginario. In Alto Casertano l'iniziativa porta la firma della Banca Capasso

La Redazione - Si tratta di un'iniziativa nazionale – alla sua prima edizione – rivolta ad alunni di scuole elementari e medie, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e il patrocinio del MiBact (Ministero dei Beni e Attività culturali e del Turismo). Le banche di tutta Italia, coordinate dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) hanno fatto cordata per promuovere la creatività e vivacizzare una proposta culturale, rendendo protagonisti i piccoli studenti. Il tema di questa prima manifestazione avrà come titolo ***Il Museo immaginario***.



In Campania sono soltanto tre le banche che hanno risposto all'appello e deciso di dare il proprio contributo ad un'iniziativa che mira a "spogliare" i musei dell'aspetto solenne e austero che troppe volte li allontana dal

pubblico più giovane e di immaginarne uno *pensato* dai ragazzi e da essi fruibile: il **Banco di Napoli** che promuoverà l'iniziativa nel capoluogo campano; la **Banca della Campania** che indirizzerà la proposta alla città di Avellino; la **Banca Capasso Antonio Spa** che ha già rivolto l'iniziativa a diverse scuole di **Piedimonte, Alife e Faicchio**, coinvolgendo così in maniera più che sufficiente una fetta di popolazione scolastica del territorio matesino.

Ma di cosa si tratta in particolare? Il *Museo immaginario* è lo spazio in cui i ragazzi esprimeranno il meglio di sè, i loro sogni, i progetti, le idee che rendono una comunità dinamica e propositiva.

Nel nostro territorio, **dal 12 al 18 maggio** gli alunni che parteciperanno al *Festival* saranno coinvolti in laboratori creativi in cui produrranno scritti, disegni, fotografie, video che riguardano il territorio, quindi il Matese e i suoi paesaggi. Una settimana di intensi workshop, dove, alla fantasia e alla creatività si affiancherà lo studio attento e una rinnovata curiosità per le tradizioni, e i paesaggi di questa terra. Le immagini d'ispirazione, a cui saranno opportunamente guidati i giovani artisti, sono le **vedute del Matese del pittore Jakob Philipp Hackert.**

Nell'ambito del Festival, esattamente il **17 maggio**, presso il Museo Civico "Raffaele Marrocco" di Piedimonte Matese, sarà possibile visitare la mostra con i lavori degli alunni partecipanti (in esposizione per due settimane) e partecipare alla presentazione del libro su Hackert, e le vedute che l'artista ritrasse delle nostre terre, edito e promosso proprio da Banca Capasso Antonio SpA.

Ecco l'elenco delle scuole locali che parteciperà al Festival della Cultura creativa:

Istituto Comprensivo Statale (Scuola dell'Infanzia – Elementari- Media) – Via Bonifica – 81011 Alife (CE);

Direzione Didattica Statale 1° Circolo *G. Falcone* (Scuola dell'Infanzia – Elementari) – Largo San Domenico – 81016 Piedimonte Matese (CE);

Direzione Didattica Statale 2° Circolo *G. G. D'Amore* (Scuola dell'Infanzia – Elementari) – Piazza Carmine – 81016 Piedimonte Matese (CE);

Scuola Media Statale *G. Vitale* – Via Vincenzo Caso, 11 – 81016 Piedimonte Matese (CE);

Scuola Media Statale *N. Ventriglia* – Via Angelo Scorciarini Coppola, 36 81016 Piedimonte Matese (CE);

Istituto Comprensivo Statale (Scuola dell'Infanzia – Elementari) Via Regina Elena 82030 Faicchio (BN).

Abi: 10.000 bambini a prima edizione Festival Cultura Creativa

Prima manifestazione sul territorio dedicata a cultura per ragazzi

Roma, 20 mag. (TMNews) - Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi. Il Festival, che si è tenuto dal 12 al 18 maggio, è la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un`unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all`arte, alla pittura, all`archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro.
Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 città, anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici.
Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio d`appartenenza, attorno al tema ispiratore del "Museo Immaginario". Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all`incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio.
La manifestazione - che ha il Patrocinio dell`Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica – si inserisce nel più ampio e articolato Piano d`azione 2014-2015 a sostegno dell`arte e della cultura messo a punto dall`Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell`immenso patrimonio storico-artistico nazionale. red-cip

Il "Museo immaginario" conquista i bambini

Grande successo per il Festival della Cultura Creativa



Milano (TMNews) - Un approccio diverso all'arte, dove i bambini diventano i protagonisti. E' l'idea alla base del Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani. "Il Museo Immaginario" è il tema di questa prima edizione dell'evento organizzato dalle Banche italiane diffuse sul territorio e coordinate dall'ABI.Grazie a laboratori, mostre, teatro e musica oltre 50 mila bambini si sono messi alla prova come spiega Carlo Capoccioni, di ABI."L'iniziativa in 50 città italiane, con oltre 70 eventi sta andando benissimo, i bambini partecipano in maniera convinta e si divertono molto".Il Museo diventa per i bambini espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.Un esperimento punta a sostenere la società civile come catalizzatore di cultura e creatività sul territorio. Attraverso il gioco e l'esperienza in prima persone si cerca di far crescere la consapevolezza e le capacità espressive dei giovani, nutrendo la cultura del "fare in comune per il bene in comune".

Il festival della cultura creativa

La prossima settimana, dal 12 al 18 maggio, la prima edizione della manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento dell'Abi. In 66 location di circa 50 città italiane, eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro.



La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'Abi. La manifestazione, che si tiene la prossima settimana nei giorni che vanno dal 12 al 18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.

"Investire nei giovani e nella cultura – ha detto il presidente dell'Abi, Antonio Patuelli – oggi più che in passato significa investire nel futuro, gettando le fondamenta per il progresso sociale e civile del Paese. Le nuove generazioni, infatti, sono portatrici di innovazione e sviluppo e rappresentano il capitale umano indispensabile per costruire l'Italia di oggi e quella di domani. A patto, però, di fornire loro le chiavi d'accesso alla cultura e alla conoscenza, promuovendone la cittadinanza attiva e la creatività progettuale. In questa direzione – ha concluso Patuelli – anche le banche hanno voluto dare il loro contributo realizzando il primo Festival della Cultura Creativa. Si tratta di una manifestazione diffusa su tutto il territorio nazionale che punta a coinvolgere bambini e ragazzi, anche grazie alla preziosa collaborazione di scuole, musei, associazioni culturali e biblioteche."

Il Festival sarà realizzato in circa 50 città italiane, con forme e modalità differenti a seconda della location. Sono infatti 66 le sedi che in tutta la penisola ospiteranno le diverse iniziative culturali, coinvolgendo migliaia di giovani e giovanissimi. E tuttavia, i laboratori e i progetti culturali proposti non rappresentano la somma di singole iniziative, ma piuttosto una composizione armonica che si sviluppa attorno a un unico tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e da punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza.

Per questa prima edizione del Festival è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. Il museo inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti – i genitori, gli insegnanti e gli operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche saranno il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali e le iniziative del Festival, infatti, saranno realizzati in collaborazione con le scuole, i musei e le biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione saranno disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it.

Per contribuire all'ideazione del Festival e alla definizione del tema ispiratore di questa prima edizione è stato costituito un Comitato scientifico formato da: Hubert Jaoui, uno dei massimi esperti di Creatività applicata; Anna Pironti, Responsabile Capo del Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea; Aldo Tanchis, scrittore ed esperto di comunicazione.
L'immagine identificativa della prima edizione del Festival porta invece la firma di Gek Tessaro, illustratore e artista di fama internazionale.

La manifestazione – che ha il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica – si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

TORINOTODAY

Festival della cultura creativa di Abi sabato 17 maggio

Festival della cultura creativa di Abi sabato 17 maggio

Per il primo anno, dal 12 al 18 maggio, le Banche Italiane, coordinate su tutto il territorio nazionale da ABI, promuovono il Festival della Cultura Creativa, dedicato ai più giovani. UniCredit partecipa e organizza laboratori a Bologna, Palermo e Torino e uno spettacolo didattico-musicale con la Filarmonica della Scala a Milano.

Il Museo Immaginario è il tema di questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa. Questo il filo conduttore che lega tutte le iniziative organizzate. UniCredit apre le porte, gratuitamente, di uno spettacolo didattico-musicale realizzato con il partner Filarmonica della Scala e con la partecipazione di Francesco Micheli, e di tre suoi palazzi con laboratori didattici per bambini realizzati da specialisti quali Associazione Civita e il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli.

Il tema individuato considera quindi i giovanissimi non dei semplici spettatori, ma protagonisti dell'esperienza culturale e li aiuta ad esprimere e liberare la propria creatività, in un quadro di crescita civile.

Il laboratorio artistico "Arte a Soqquadro":

Sabato 17 maggio alle ore 11:00, 15:00 e 16:30, in UniManagement, laboratorio didattico "Arte a Soqquadro", realizzato dal Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli, per bambini dagli 8 ai 13 anni. Prenotazioni al numero 02.88624385 dal 5 al 15 maggio, lun/ven - 9:00/13:00 - 14:30/17:30.

UniCredit ha aderito con piacere a questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa perché crede nell'importanza dell'apertura della cultura ad un pubblico vasto e dell'educazione all'arte e alla musica delle generazioni più giovani, il pubblico di domani.

UniCredit per "Festival della Cultura Creativa 2014"

Sabato 17 maggio 2014, prenotazioni obbligatorie:Palazzo Magnani, via Zamboni, 20 - Bologna
Fabbrica del Vapore, via G. Procaccini, 4 - Milano
Palazzo Branciforte, via Bara all'Olivella, 2 - Palermo (Fondazione Sicilia)
Palazzo UniManagement, via XX Settembre, 29 - Torino (UniCredit)

Maggiori informazioni su www.festivalculturacreativa.it

Travelnostop
il giornale del travelling italiano

Al via il Festival della Cultura Creativa in 55 città

07 MAGGIO 2014,



Le banche investono sui giovani e sulla cultura con il primo festival dedicato ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, realizzato in 66 location di 55 città italiane, da Acireale a Vipiteno. E' il 'Festival della Cultura Creativa' che si svolgerà dal 12 al 18 maggio e avrà come motivo ispiratore 'Il Museo Immaginario' che collega idealmente laboratori, eventi e iniziative dedicate ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, racconto e teatro.
"Abbiamo smarrito l'idea che alla tutela dobbiamo affiancare l'investimento sul futuro. Iniziative così vanno nella direzione in cui io vorrei lavorare" ha detto alla presentazione il ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dario Franceschini. Con il Festival della Cultura Creativa i ragazzi possono, per esempio, "aiutare a modernizzare il sistema museale italiano che è debole dal punto di vista della multimedialità" ha spiegato il ministro.
Organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi, la manifestazione ha anche il patrocinio dell'Unesco e del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del

Turismo e nasce sulla scia del Piano 2014-2015 di attività a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi per la tutela e valorizzazione del patrimonio. "Coinvolge 10 mila ragazzi su tutto il territorio nazionale e la riproporremo ogni anno" ha sottolineato il direttore generale dell'Abi, Giovanni Sabatini. In conclusione, Franceschini ha annunciato che alla fine di maggio firmerà "una convenzione con il ministro Stefania Giannini per attività nelle scuole e nei musei".

www.festivalculturacreativa.it

Anche a Città di Castello il Festival della Cultura Creativa: sabato visita di Villa Cappelletti

Anche a Città di Castello il Festival della Cultura Creativa, promosso in tutta Italia dall'Abi: sabato in programma visita di Villa Cappelletti

La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'Abi. La manifestazione, che si tiene fino al 18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività. Il Festival è realizzato in circa 50 città italiane, con forme e modalità differenti a seconda della location. Sono infatti 66 le sedi che in tutta la penisola ospitano le diverse iniziative culturali, coinvolgendo migliaia di giovani e giovanissimi. E tuttavia, i laboratori e i progetti culturali proposti non rappresentano la somma di singole iniziative, ma piuttosto una composizione armonica che si sviluppa attorno a un unico tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e da punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza. Per questa prima edizione del Festival è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte. A Città di Castello, sabato, è prevista la visita di Villa Cappelletti a Garavelle,per l'organizzazione di Casse di Risparmio dell'Umbria

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA DI ABI: LA MUSICA E L'ARTE A MISURA DI BAMBINO

Per il primo anno, dal 12 al 18 maggio, le Banche Italiane, coordinate su tutto il territorio nazionale da ABI, promuovono il Festival della Cultura Creativa, dedicato ai più giovani. UniCredit partecipa e organizza laboratori a Bologna, Palermo e Torino e uno spettacolo didattico-musicale con la Filarmonica della Scala a Milano. Il Museo Immaginario è il tema di questa prima edizione del Festival della Cultura Creativa. Questo il filo conduttore che lega tutte le iniziative organizzate. UniCredit apre le porte, gratuitamente, di uno spettacolo didattico-musicale realizzato con il partner Filarmonica della Scala e con la partecipazione di Francesco Micheli, e di tre suoi palazzi con laboratori didattici per bambini realizzati da specialisti quali Associazione Civita e il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli.

Via XX Settembre 29, 10121 - **Torino**

Telefono: +39 0115605111

Web: www.festivalculturacreativa.it

A CASTELLO LA PRIMA EDIZIONE DEL “FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA”

L’iniziativa è promossa e coordinata dall’Associazione Bancaria Italiana (ABI) e rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni

Città di Castello ospiterà il 17 maggio la prima edizione del **Festival della Cultura Creativa**, iniziativa promossa e coordinata dall’Associazione Bancaria Italiana (ABI) e **rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni** con l’obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più “generativi” della creatività. Con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, il **Festival**, presente in oltre 60 location di 50 città italiane, **è finalizzato a**

valorizzare l'impegno del sistema bancario nel sostenere, non solo economicamente, la Cultura e la crescita civile del Paese.

Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de "Il Museo immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e immateriali condivisi con la comunità. Con il coordinamento dell'ABI, la partecipazione delle banche aderenti si realizzerà attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno a iniziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali, musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legate dal tema conduttore.

Il **Gruppo Intesa Sanpaolo** contribuisce al progetto con un nutrito numero di proposte culturali realizzate in sedi di terzi o presso i propri poli museali e palazzi di rappresentanza. A **Città di Castello**, grazie alla collaborazione tra **Casse di Risparmio dell'Umbria** e il **Comune tifernate** ed il **Museo Delle Tradizioni Popolari**, è stata organizzata per il **17 maggio** l'attività "***Il mio museo immaginario. Le nostre tradizioni"*** presso **Villa Cappelletti** a Garavelle. Ai partecipanti, famiglie e allievi della scuola primaria di primo e secondo grado, sarà proposto un percorso interattivo, dove i giovani partecipanti diventeranno intrepidi esploratori intenti a raccogliere le tracce della loro esperienza nella cultura e tradizioni locali. La visita mattutina è riservata alle scuole che hanno già confermato la loro partecipazione, mentre il pomeriggio dalle 15:30 alle 18:30 la visita è riservata alle famiglie, con ingresso gratuito. Sono previste visite guidate da prenotare in loco.

Festival della Cultura Creativa



Data:
12/05/2014 - 08:00 - 18/05/2014 - 20:00
Dettagli:

Festival della Cultura Creativa

"Il Museo Immaginario"

dal 12 al 18 maggio 2014

Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, hanno deciso di realizzare sull'intero territorio nazionale, il Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani.

Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dalle banche sul territorio.

Il Museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.

È il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche ecc.

Sarà diffuso in quanto presente sul territorio nazionale, ovunque una banca aderirà.

Sarà pervasivo perché coinvolgerà tutte le persone che ruotano intorno ai bambini e ai pre-adolescenti: famiglie, operatori culturali, insegnanti, artisti – generando dunque un coinvolgimento capillare.

Le azioni dureranno una settimana e riguarderanno laboratori e altre attività (concerti, visite a musei, riflessioni, ecc.) in base a un tema generale, scelto ogni anno, che ogni banca (in collaborazione con scuole, associazioni e strutture culturali) interpreterà secondo le proprie specificità e quelle del territorio in cui opera.

Una delle sue cifre importanti sarà dunque la molteplicità delle esperienze e degli approcci, sempre in base a quelle "grammatiche della fantasia" che occorrono per realizzare esperienza di vera crescita.

Altra caratteristica che il Festival vuole incoraggiare è il principio di protagonismo collettivo, ovvero la capacità di lavorare insieme sentendosi tutti partecipi, dove l'accento sarà posto più sul "processo" che sul risultato finale.

In sostanza, si incoraggia un atteggiamento "aperto", senza troppi vincoli, con il quale i diversi attori del Festival potranno interpretare il tema scelto in un'ottica di ricerca, scambio e condivisione, sino a superare i tradizionali confini di un Festival verso una "Festa della cultura e della creatività".

Ellequadro @Ellequadro_info · 21 mag
Festival della Cultura Creativa, l'impegno delle banche per i giovani e il territorio fb.me/18Z9MWu1V
Espandi Risposta Retweet Preferito Altro

Local Genius @LocalGeniusnews · 20 mag
Banche, Abi: 10.000 bambini alla prima edizione del **Festival della Cultura Creativa**: localgenius.eu/banche-abi-100...
Espandi Risposta Retweet Preferito Altro

Micsugliando @Micsugliando · 15 h
Abi: 10 mila bambini al **Festival della cultura creativa** - Agenzia di Stampa Asca: Abi: 10 mila bambini al Fest... bit.ly/Sfarjy
Espandi Risposta Retweet Preferito Altro

DIARIODELWEB.it @Diariodelweb · 20 mag
Al **Festival della Cultura Creativa** i bambini protagonisti dell'arte: bit.ly/1IJ0dk0
Espandi Risposta Retweet Preferito Altro

Venipedia® @venipedia · 17 mag
#Eventi e #iniziative per #bambini e #ragazzi tra i 6 e i 13 anni: il Museo Immaginario, all'Ateneo Veneto #Venezia - venipedia.it/folio/festival...
Riepilogo Risposta Retweet Preferito Altro

OK ARTE @ok_arte · 17 mag
FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA_UNA CITTA' IMMAGINARIA tinyurl.com/mceg82o pic.twitter.com/TdrjhByGZu
Foto Risposta Retweet Preferito Altro

Micsugliando @Micsugliando · 16 mag
Un ecolaboratorio per ragazzi al **Festival della cultura creativa** - Adnkronos/IGN: Adnkronos/IGNUn ecolaborator... bit.ly/1j2szHp
Espandi Risposta Retweet Preferito Altro

Ritwittato 6 volte
Musei in Comune Roma @museiincomune · 15 mag
Laboratorio destinato a bambini nell'ambito del "**Festival della cultura creativa**, sabato 17 maggio @ #MuseoBilotti: bit.ly/1jjhpcX
Espandi Risposta Retweet Preferito Altro



LaSua.Com @LaSuaCom · 15 mag
Festival della cultura creativa: per i ragazzi laboratori per un museo immaginario - lasua.com/69296_festival...
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

LiBeR @LiBeR_Rivista · 15 mag
Pagine imperdibili. Mostra promossa in occasione del **Festival della cultura creativa**, #Vicenza, 15-25 maggio: liberweb.it/News-article-s...
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Kid Pass @kid_pass · 15 mag
#Torinokid per il **Festival della cultura creativa** ci porta al teatro Carignano con "Aquiloni" oggi alle 19.30 goo.gl/dnsTS3
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

VIAGGIARE DI GUSTO @vdgusto · 15 mag
Fino a domenica @ Roma il **#Festival della Cultura Creativa** - Il Museo Immaginario museiincomuneroma.it/didattica/dida... via @museiincomune
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Simona Cremonini @simonacremonini · 15 mag
#Festival della #cultura creativa per i più giovani... fb.me/2mdB9T98f
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Alessandra Peluso @apeluso76 · 14 mag
Festival della Cultura Creativa, l'impegno delle banche per i giovani e il territorio wp.me/p2OJJ9-2cS via @wordpressdotcom
Riepilogo · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Gruppo Cariparma CA @GCariparmaCA · 14 mag
Immergetevi tra le meraviglie **della** mostra del @NatGeoItalia per il **Festival della #Cultura Creativa** a #Roma festivalculturacreativa.it/?p=753
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Ilikepuglia @Ilikepuglia · 14 mag
La Banca Popolare di Bari partecipa alla 1^ edizione del **Festival della Cultura Creativa** dlvr.it/5fyfmG Notizie Puglia
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Invito a Palazzo @PALAZZI_ABI · 13 mag
Il **Festival della Cultura Creativa** sbarca a Sassari: in programma due laboratori sul "Museo... fb.me/6THwCyq9z
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Invito a Palazzo @PALAZZI_ABI · 13 mag
Anche la Banca di Sassari aderisce al **Festival della cultura creativa** | SassariNotizie.com fb.me/15zVeSZEH
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

SassariNews @SassariNews · 13 mag
Al Mus´a il **Festival della cultura creativa**: Mercoledì 14 e giovedì 15 maggio appuntamento alla Pinac... bit.ly/1liHCKd #sassari
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Musei in Comune Roma @museiincomune · 13 mag
Laboratorio destinato a bambini nell'ambito del "**Festival della cultura creativa**, sabato 17 maggio @ #MuseoBilotti: bit.ly/1jjhpcX
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

FondazioneRomaMuseo @FondRomaMuseo · 13 mag
Fondazione Roma Museo promuove il **Festival della Cultura Creativa**: vi aspettiamo il 17 e 18/5: ow.ly/wNhO2 ow.ly/i/5ylYw
Foto · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

romadeibambini.it @Romadeibambini · 13 mag
Festival Della Cultura Creativa, manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi goo.gl/odB5dR
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

SIENA NEWS @SIENANEWS · 13 mag
Banca Monte dei Paschi porta a Siena il **Festival della Cultura creativa** dell'Abi

#banca #mps #**festival** #**cultura** fb.me/15KKXqsQD

Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro



francesca casale @francescacasal5 · 13 mag
Il **Festival della Cultura Creativa** invade gratis varie sedi a Roma e non solo con laboratori per ragazzi -... tmblr.co/ZLmj6u1FIZQto

Riepilogo · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Sella.it @sellait · 13 mag
Festival della Cultura Creativa a #Biella #ABI #MuseoImmaginario pic.twitter.com/jkTzpY6eEc

Foto · Risposta · Retweet · Preferito · Altro



#DidatticArteBambini @LeontinaDAB · 13 mag
Dal 12 al 18 maggio **Festival della cultura creativa**! promosso dll'ABI e intervista al Ministro @dariofrance facebook.com/permalink.php?...

Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Valtellinanews @Valtellina_news · 12 mag
Festival della cultura creativa: a Sondrio due appuntamenti fb.me/2YFX5OR55

Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro



Alessio Iob @Alessiolob · 12 mag
Festival della cultura creativa 2014 a Roma dal 12 al 18 maggio ingresso libero!!!:) romeguide.it pic.twitter.com/W3vvljUgno

Foto · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Provincia Fermo @ProvinciaFermo · 12 mag
Carifermo aderisce al **Festival della Cultura creativa** fb.me/6wfUBTMgG

Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Gruppo Cariparma CA @GCariparmaCA · 12 mag
Una settimana dedicata all'#arte con #mostre e spettacoli per il **Festival della #Cultura Creativa** per i più giovani festivalculturacreativa.it/?cat=114
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro



camilla conti @petunianelsole · 12 mag
Antonveneta (Mps) porta a Padova il «**Festival della Cultura Creativa**» ideato dall'Abi. **Cultura**, non finanza, eh.
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro



Sai che a Roma @SaiCheARoma · 12 mag
Sai che a #Roma ... e in tutta Italia, da oggi e fino al 18 maggio è in corso il **Festival della Cultura Creativa**? buff.ly/1mgPX5a
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

La Gazzetta @lagazzettaital1 · 12 mag
Abi, al via prima edizione del **Festival della Cultura Creativa** ift.tt/1mhcFKn
Riepilogo · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

RomeGuide.it @Romeguideit · 12 mag
Festival della Cultura Creativa 2014. Il Museo Immaginario. Dal 12 al 18 maggio 2014 laboratori ed eventi per... fb.me/1lAh2bliy
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

060608 @060608it · 12 mag
Festival della #CulturaCreativa, dal 12 al 18 maggio 2014 in vari musei di Roma. Info: bit.ly/CulturaCreativ... pic.twitter.com/j4byXn4QRy
Foto · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

InnamoratiCultura @CultureLover_it · 12 mag
12-18/05: **Festival della #Cultura Creativa**. Il Museo Immaginario è il tema di questa prima edizione. ow.ly/wJl3V @museiincomune
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro



livio partiti @liviopartiti · 12 mag
#ilpostodelleparole con Carlo Capoccioni #ABI Associazione Bancaria Italiana "**Festival della Cultura Creativa**" bit.ly/1ilfHpW
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro



LinkingCalabria @linkingcalabria · 12 mag
New post: Creatività, territori e sviluppo sociale al **Festival della Cultura Creativa** goo.gl/eqly5V
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro



Dino Buffagni @dinobuffagni · 11 mag
Una grande operazione **creativa**, a misura di bambino, promossa dalle varie banche nazionali e coordinata dall'ABI,... fb.me/35EXS19yN
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro



Artribune @artribune · 11 mag
Quando la banca è amica **della cultura**. E dei #bambini. Nasce il **Festival della Cultura**... goo.gl/fb/4VWM7
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro



Banca MPS @Banca_MPS · 11 mag
Festival della Cultura Creativa. Anche @Banca_MPS con #ABI per i giovani e il territorio b.mps.it/go/culturacrea... pic.twitter.com/tyZXOrdZSq
Foto · Risposta · Retweet · Preferito · Altro



Cosenza Autentica @CosenzAutentica · 10 mag
Festival della Cultura Creativa. Per info: cosenzautentica.it/2013-07-09-22-... #Cosenza #**festival** #**cultura** #**creativa** #info #cosenzautentica
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro



Lucia Rigacci @La_Misciu · 10 mag
Il **Festival della cultura creativa** a Palazzo Strozzi per i bambini firenze.repubblica.it/cronaca/2014/0… via @repubblicait @palazzostrozzi

Espandi Risposta Retweet Preferito Altro

la Repubblica

Il Festival della cultura creativa a Palazzo Strozzi per i bambini -...

E' la prima edizione che si svolge in contemporanea in tutta Italia e a Firenze grazie ad Abi e Cr Firenze dal 12 al 17 maggio. Iniziativa anche a Prato



View on web



Micsugliando @Micsugliando · 9 mag
Il **Festival della cultura creativa** - La Repubblica Firenze.it: La Repubblica Firenze.itIl **Festival della** cultu... bit.ly/1m5EC7S

Espandi Risposta Retweet Preferito Altro



InnamoratiCultura @CultureLover_it · 9 mag
12-18/05: **Festival della #Cultura Creativa** x giovani. Laboratori a #Bologna #Palermo #Torino e spettacolo a #Milano. ow.ly/wEs8W

Espandi Risposta Retweet Preferito Altro



MarcheForKiDs @marcheforkids · 8 mag
Dal 12 al 18 Maggio IL MUSEO IMMAGINARIO, **Festival della cultura creativa**. fb.me/2wGDG05uf

Espandi Risposta Retweet Preferito Altro



Biblioteca Filosofia @bibliofilosofia · 8 mag
Al via la prima edizione del **festival della cultura creativa** realizzato dall'ABI | tinyurl.com/ksfmkj6

Espandi Risposta Retweet Preferito Altro

Agenzia Fuoritutto @Fuoritutto · 8 mag
La prima manifestazione interamente dedicata alla **cultura** per ragazzi che non si svolge in una sola città né in... fb.me/1IZ5t5PmB
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Eurokom EuropeDirect @EurokomED · 8 mag
Al via il **Festival della Cultura Creativa** per i giovani che si svolgerà dal 12 al 18 Maggio 2014. fb.me/3jbaAw42s
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Roma_Creativa @RomaPrCreativa · 8 mag
Il **Festival della cultura creativa** è una manifestazione dedicata alla **cultura** per ragazzi. Eventi in tutta Italia bit.ly/1sp5MII
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

ayHome Bed&Breakfast @ayHomeBB · 8 mag
#Cultura Festival della cultura creativa di Abi: laboratorio artistico per bambini a Pal... ift.tt/1sp23uL pic.twitter.com/fliJEh3Lrg
Foto · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Manuela Caruso @menumalimanu · 8 mag
Tutta Italia (varie sedi). **Festival della Cultura Creativa**. Il primo **festival** per ragazzi. Dal 12 al 18 mag... n.mynews.ly/!YB.BWvd_
Riepilogo · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Sul Romanzo @sulromanzo · 8 mag
Il primo «**Festival della cultura creativa**» goo.gl/KFk264 via @Corriereit
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Mr mécénat @Mr_mecenat · 8 mag
Il territorio #museo immaginario, dal 12 al 18 maggio, in 50 città, il primo «**Festival della cultura creativa**» corriere.it/cultura/14_mag...
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Tafter @wwwtafterit · 8 mag
Tutta Italia (varie sedi). **Festival della Cultura Creativa**. Il primo **festival** per ragazzi. Dal 12 al 18 maggio fb.me/36YZlon3e
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Simonetta Pattuglia @SPattuglia · 7 mag
Il Sole 24 ORE - **Festival della cultura creativa** per i più giovani 24o.it /2NNQg ABI per i giovanissimi! Great!
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Gossip IN Italia @GossipINItalia · 7 mag
Banca Sella aderisce al **Festival della Cultura Creativa** - ... wp.me /p4bTn1-gVE #Spettacolo goo.gl/KQrlT
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

GdS Online @gdsonline · 7 mag
Nasce "**Festival della Cultura creativa**" in 55 città ift.tt/1kWSTCC
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Labicom @labicomfr · 7 mag
#Festival della cultura creativa 1a manifestazione interamente dedicata ai ragazzi agrpress.it/w2/varie/festi... pic.twitter.com/oBdw3wixfD
Foto · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

Primaonline.it @Primaonline · 7 mag
Festival della Cultura Creativa: dal 12 al 18 maggio in 66 sedi di banche tanti eventi dedicati ai ragazzi bit.ly/1g7vLwZ
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

agr press @agrpress · 7 mag
Festival della cultura creativa goo.gl/fb/M1Sni
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro

ArteMagazine @ArteMagazine · 4 mag
Le banche d'Italia e il **Festival della cultura creativa**: Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, Associazio... bit.ly/1iXFB9D
Espandi · Risposta · Retweet · Preferito · Altro



OK ARTE @ok_arte · 29 apr
Presentazione **Festival della Cultura Creativa**. Le banche per i giovani e il territorio. I ... tinyurl.com/n5axh38 pic.twitter.com/PVFo48wqdh
Foto Risposta Retweet Preferito Altro

UniCredit Public Rel @UniCredit_PR · 18 apr
#Cultura: il 17 maggio #UniCredit parteciperà al **Festival della Cultura Creativa** di #ABI festivalculturacreativa.it
Espandi Risposta Retweet Preferito Altro

Creazina.it @Creazina · 18 ott 2012
NOW! "This is Rome": il meglio dell'arte capitolina emergente in due serate imperdibili. fb.me/1BM88fuUf
Espandi Risposta Retweet Preferito Altro

Abi, al via prima edizione del Festival della Cultura Creativa

Parte oggi in tutta Italia la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una **ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori *diffusi* su tutto il territorio nazionale** e dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche e dall'Abi. Da oggi fino a domenica 18 maggio, **66 sedi di circa 50 città italiane** ospitano le diverse iniziative del Festival della Cultura Creativa, realizzate da ciascuna banca con forme, strumenti e modalità differenti a seconda delle proprie specificità e di quelle del proprio territorio di appartenenza, ma tutte ispirate a un unico tema. Per questa prima edizione è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte.
La manifestazione si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli **aspetti più "generativi" della creatività**. Tutti i progetti culturali del Festival sono realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche del territorio. Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione sono disponibili sul sito www.festivalculturacreativa.it.

Festival della Cultura Creativa
LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

Umbria Cronaca

CASSE DI RISPARMIO DELL'UMBRIA E INTESA SANPAOLO ADERISCONO AL "FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA"



CITTA' DI CASTELLO – Città di Castello ospiterà il 17 maggio la prima edizione del **Festival della Cultura Creativa**, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e **rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni** con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività.
Con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il **Festival** – presente in oltre 60 location di 50 città italiane – **è finalizzato a valorizzare l'impegno del sistema bancario nel sostenere, non solo economicamente, la Cultura ela crescita civile del Paese**.
Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de "Il Museo

immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e immateriali condivisi con la comunità. Con il coordinamento dell'ABI, la partecipazione delle banche aderenti si realizzerà attraverso l'organizzazione diretta e/o il sostegno a iniziative organizzate da Enti di riferimento (Associazioni culturali, musei, laboratori didattici, scuole etc), di varia natura tra loro legate dal tema conduttore Il **Gruppo Intesa Sanpaolo** contribuisce al progetto con un nutrito numero di proposte culturali realizzate in sedi di terzi o presso i propri poli museali e palazzi di rappresentanza.
A **Città di Castello**, grazie alla collaborazione tra **Casse di Risparmio dell'Umbria** e il **Comune di Città di Castello** ed il **Museo Delle Tradizioni Popolari**, è stata organizzata per il **17 maggio**l'attività "***Il mio museo immaginario. Le nostre tradizioni"*** presso **Villa Capelletti** a Garavelle. Ai partecipanti – famiglie e allievi della scuola primaria di primo e secondo grado – sarà proposto un percorso interattivo, dove i giovani partecipanti diventeranno intrepidi esploratori intenti a raccogliere le tracce della loro esperienza nella cultura e tradizioni locali. La visita mattutina è riservata alle scuole che hanno già confermato la loro partecipazione, mentre il pomeriggio dalle 15:30 alle 18:30 la visita è riservata alle famiglie, con ingresso gratuito. Sono previste visite guidate da prenotare in loco.
Il Centro di Documentazione delle Tradizioni Popolari e delle Botteghe Artigiane è ospitato nel complesso di Villa Capelletti a Garavelle, ad 1 chilometro dal centro cittadino. La visita della casa colonica fornisce una precisa immagine delle condizioni di vita del passato. Nella casa colonica del complesso del Marchese Capelletti a Garavelle vi sono documentate le lavorazioni artigianali cui erano dediti uomini, donne, ed anche ragazzi e ragazze, necessarie alla produzione di beni di consumo quotidiani e alla loro conservazione nel pieno rispetto delle abitudini dell'economia domestica del tempo.
Per approfondimenti sui programmi delle singole iniziative è possibile consultare il sito internet www.festivalculturacreativa.it.

Una città immaginaria



ROMA, Palazzo Sciarra 17 e 18 maggio 2014 Festival della cultura creativa UNA CITTÁ IMMAGINARIA: Laboratori didattici gratuiti

Nell'ambito del "Festival della cultura creativa – le banche italiane per i giovani ed il territorio" promosso da ABI, il Museo Fondazione Roma propone laboratori didattici gratuiti destinati a bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni. I laboratori dedicati a piccoli e grandi sono a cura della Soc. Coop. Sistema Museo e si svolgeranno nell'aula didattica del museo.

Una mostra vietata ai minori? Macché! La pittura inglese svela i suoi segreti ai bambini dai 4 ai 12 anni con divertenti laboratori creativi. I bambini impareranno a leggere le opere d'arte con gli occhi della fantasia e della creatività. Disegnare, modellare, dare forma e colore secondo la propria sensibilità significa "lasciare una traccia" di sé: come in passato gli artisti hanno impresso nelle loro opere messaggi, suggestioni personali e immagini del loro tempo, così i bambini potranno esprimere le emozioni vissute in mostra e la restituire la loro visione del mondo.

I laboratori creativi modulati secondo alcuni dei temi più importanti in mostra prenderanno in considerazione il tema della città immaginaria.

sabato 17 maggio ore 17:00 UNA CITTÁ IMMAGINARIA

Ponti, porti, chiese, parchi, piazze e tanti luoghi per uno spazio dove vivere insieme e progettare la città immaginaria. Ancora volti, persone e costumi di famosi personaggi del Settecento inglese per scomporre le opere e scoprire i dipinti esposti e gli artisti che li hanno realizzati.

domenica 18 maggio ore 11:00 ART IN ENGLISH

Scoprire la città di Londra nel ’700 e imparare alcuni termini del mondo dell’arte in lingua inglese: giochiamo tra immagini e parole e creiamo, insieme a mamma e papà, un vero landscape!

domenica 18 maggio ore 16:00 UNA CITTÁ IMMAGINARIA

Ponti, porti, chiese, parchi, piazze e tanti luoghi per uno spazio dove vivere insieme e progettare la città immaginaria. Ancora volti, persone e costumi di famosi personaggi del Settecento inglese per scomporre le opere e scoprire i dipinti esposti e gli artisti che li hanno realizzati.

Vi aspettiamo!

Informazioni

Laboratori didattici gratuiti per bambini dai 4 ai 12 anni (max 10 partecipanti)

Luogo

Museo Fondazione Roma – Palazzo Sciarra

Via Marco Minghetti, 22 (angolo Via del Corso)

Quando

sabato 17 maggio ore 17:00; domenica 18 maggio ore 11:00 e ore 16:00

Sito web

www.festivalculturacreativa.it

Organizzazione

ABI

Informazioni e prenotazioni T. +39 06692 050 60

(dal lunedì al venerdì 9.00 > 18.00,

sabato 9.00 > 12.00

Chiuso domenica e festivi)

RASSEGNA STAMPA

Unicredit.it
8 maggio 2014

Festival della cultura creativa



UniCredit partecipa alla prima edizione del** "Festival della cultura creativa. Le banche per i giovani e il territorio", **manifestazione dedicata ai giovani, organizzata da ABI in collaborazione con altri gruppi bancari.

EVENTI ARTISTICI DOVE&QUANDO INFO

UniCredit è lieta di partecipare alla prima edizione del **Festival della Cultura Creativa**, manifestazione dedicata ai giovani, organizzata da ABI in collaborazione con i gruppi bancari che operano sul territorio nazionale.
La manifestazione si terrà nella settimana che va dal 12 al 18 maggio 2014 e avrà come tema principale "**Il Museo Immaginario**" inteso non come spazio chiuso e delimitato ma come luogo che accoglie, come spazio d'incontro di molteplici attività creative, siano esse individuali o collettive.
Questi sette giorni rappresenteranno per bambini e ragazzi una possibilità di partecipazione a diverse iniziative atte a stimolare la loro creatività e le loro capacità espressive: laboratori artistici e musicali, mostre e attività teatrali. Per la banca sarà un momento importante di condivisione delle attività svolte per favorire la crescita del tessuto sociale del nostro paese.
Le banche a supporto della cultura e della società: sintesi perfetta dell'impegno che UniCredit da tempo profonde a sostegno di progetti finalizzati alla crescita sociale e culturale delle comunità in cui opera.

URBANPOST

Festival della Cultura Creativa 2014, fino al 18 maggio in 50 città italiane

Postato il 14 maggio 2014 da Corinna Garuffi

Le banche italiane promuovono fino al 18 maggio 2014 laboratori d'arte pensati per i più giovani in oltre 50 città del paese.



Un festival di **eventi culturali e creativi** appositamente pensati per i più **giovani**: è questa l'iniziativa promossa dalle banche italiane, coordinate da **Abi**, che animerà **cinquanta città** del paese **fino al 18 maggio 2014**.

Sono sessantasei le location che ospiteranno laboratori di arte, pittura, musica, racconto, archeologia, canto, lettura, linguaggio e teatro, dedicati a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura, colta nei suoi aspetti più creativi.

Il *leitmotiv* di questa prima edizione del 2014 è il **Museo Immaginario**. A Bologna **Unicredit** aprirà le porte di**Palazzo Magnani sabato 17 maggio** alle ore 11, 15 e 16:30, invitando i più giovani a partecipare al laboratorio

artistico **“L’arte a soqquadro”** realizzato dal Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli. Prenotazioni fino al 15 maggio al numero 02.88624385, dalle 9 alle 13 e dalle 14:30 alle 17:30.
In Emilia-Romagna, sono previsti appuntamenti anche a Reggio Emilia, Ravenna, Rimini e Parma. Per conoscere il programma completo, visita il sito ufficiale.
(fonte BolognaToday; locandina tratta dal sito ufficiale)

Festival della cultura creativa: a Sondrio due appuntamenti

La Fondazione Gruppo Credito Valtellinese, che aderisce all'iniziativa, ospita, giovedì 15 Maggio, presso la propria Galleria e il Museo valtellinese di storia e arte due momenti della manifestazione in cui saranno protagonisti gli studenti di due classi prime della Scuola Media Ligari.



Parte oggi in tutta Italia la prima edizione del Festival della cultura creativa, manifestazione per bambini e ragazzi organizzata da Abi (Associazione bancaria italiana) e banche. Per tutta la settimana fino a domenica 18 Maggio, in 66 location di circa 50 città si terranno eventi, iniziative e laboratori dedicati ad arte, pittura, archeologia, musica, canto, lettura, linguaggio, racconto e teatro. La Lombardia è protagonista con tredici iniziative: sei laboratori a Milano, quattro a Bergamo, uno a Mantova e due a Sondrio dove, grazie alla Fondazione Gruppo Credito Valtellinese, che ha aderito al Festival della Cultura Creativa, giovedì 15 Maggio dalle ore 8,45 alle 9,45 e dalle 11 alle 12, presso la Galleria Credito Valtellinese (Palazzo Sertoli, Piazza Quadrivio 8) e il Museo valtellinese di storia e arte

(Palazzo Sassi De' Lavizzari Via M. Quadrio), verranno organizzati due momenti specifici a cui parteciperanno due classi prime della Scuola Media Ligari.
La manifestazione, che si conclude domenica 18 Maggio, si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più «generativi« della creatività. Per questa prima edizione é stato scelto “Il Museo Immaginario” quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte. Inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. In questa direzione, proprio le banche sono il catalizzatore di nuove esperienze culturali e creative, accogliendo e coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Tutti i progetti culturali del Festival, infatti, sono realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche del territorio.
Le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione sono disponibili sul sito*www.festivalculturacreativa.it* La manifestazione s'inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno di arte e cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. Il Festival ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica.

"Il libro nel museo immaginario" scritto dagli alunni di una quinta elementare di Sondrio

Nell'ambito del “Festival della Cultura Creativa”, cui aderisce anche la Banca Popolare di Sondrio, venerdì 16 Maggio un gruppo di scolari va alla scoperta dei tesori conservati nella Biblioteca "Luigi Credaro"



Nell'ambito del Festival della Cultura Creativa, iniziativa organizzata dall’Associazione Bancaria Italiana e dedicata ai più giovani (la prima edizione ha per tema “Il Museo immaginario”), la Banca Popolare di Sondrio, che aderisce al progetto, propone, nel corso della mattinata di Venerdì 16 Maggio, "Il libro nel museo immaginario", evento che vede protagonista la quinta classe di una scuola primaria di Sondrio.
I piccoli studenti si cimenteranno nella scoperta dei tesori culturali conservati presso la Biblioteca "Luigi Credaro"; tali “tesori” verranno esposti in un’apposita mostra, supportata da manifesti informativi oltre che da apposite bacheche, il tutto creato ad hoc dagli stessi alunni.
L’attività didattica intende sollecitare i piccoli partecipanti – che lavoreranno sotto la guida di operatori specializzati - a comunicare sia la bellezza sia i contenuti del loro "museo immaginario".
Gli studenti avranno anche l'opportunità di effettuare una visita guidata alla Biblioteca "Luigi Credaro", in ciò stimolati dalla competenza e dalla passione del personale addetto che cercherà di focalizzare l'attenzione sulla trasmissione dei valori, culturali ed educativi, propria delle biblioteche.

EVENTI LOCALI LA CULTURA CREATIVA 'INSEGNATA' AI BAMBINI. TAPPA ESCLUSIVA

IL FESTIVAL TEMA CONDUTTORE IL MUSEO IMMAGINARIO, VIAGGIO NELLA MEMORIA



RAGAZZI, largo alla creatività, meglio se segue le tradizioni popolari! Città di Castello ospita domani in esclusiva umbra la prima edizione del «Festival della Cultura Creativa» promosso e coordinato dall'Associazione Bancaria Italiana (Abi) e rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più «generativi» della creatività. Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de «Il Museo immaginario», inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e immateriali condivisi con la comunità. A Città di Castello, grazie alla collaborazione tra Casse di Risparmio dell'Umbria, Comune e Museo Delle Tradizioni Popolari, è stata organizzata per domani l'attività «Il mio museo immaginario. Le nostre tradizioni» a Villa Capelletti a Garavelle. Ai partecipanti - famiglie e allievi di elementari e medie - sarà proposto un percorso interattivo, dove i giovani diventeranno intrepidi esploratori intenti a raccogliere le tracce della loro esperienza nella cultura e tradizioni locali. La visita mattutina è riservata alle scuole che hanno già confermato la loro partecipazione, mentre il pomeriggio dalle 15,30 alle 18,30 la visita è riservata alle famiglie, con ingresso gratuito. La manifestazione è patrocinata dai Ministeri dei Beni e delle attività culturali, dell'Istruzione ed è presente in oltre 60 location di 50 città italiane.

EVENTI LOCALI FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA, GLI ALUNNI DIVENTANO ESPLORATORI

La curiosita' a Villa Cappelletti e' stato creato un percorso interattivo

- CITTA' DI CASTELLO-
DA STUDENTI si sono trasformati in intrepidi esploratori intenti a raccogliere le tracce della loro esperienza nella cultura e tradizioni locali. In tanti hanno preso parte alla prima edizione del «Festival della cultura creativa», una iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione bancaria italiana e rivolta a bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più «generativi» della creatività. Il tour ha toccato anche Città di Castello dove - grazie alla collaborazione tra Casse di Risparmio dell'Umbria e il Comune ed il Museo delle tradizioni popolari - è stata organizzata l'attività «Il mio museo immaginario. Le nostre tradizioni» negli spazi di Villa Capelletti a Garavelle. Ai partecipanti, famiglie e allievi della scuola primaria di primo e secondo grado, è stato proposto un percorso interattivo, dove i giovani partecipanti hanno potuto conoscere e scoprire le culture e le tradizioni locali. La visita mattutina è stata riservata alle scuole, mentre il pomeriggio dalle 15:30 alle 18:30 la visita è stata dedicata alle famiglie, con ingresso gratuito. Il festival, con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, ha fatto tappa in oltre 60 location di 50 città italiane.

Il Flauto Magico. Una favola musicale per bambini all'Ateneo Veneto

Musica, danza e divertimento per lo spettacolo di Teatro-Musica che chiude il Festival della Cultura Creativa a Venezia



Musica, teatro, maghi e principesse : una favola musicale ispirata all'opera **Il Flauto Magico di Mozart** è lo **spettacolo per bambini** che anima l'**Ateneo Veneto** domenica 18 maggio alle 11:30. Nelle sale antiche dell'istituto culturale in Campo San Fantin, davanti al Teatro La Fenice, va in scena una delle più giocose opere di Mozart, con musicisti, cantanti, attori e due giovanissimi ballerini.

Secondo progetto teatrale della pianista veneziana **Roberta Paroletti**, l'opera è parte del vasto programma del **Festival della cultura creativa**, la prima edizione di un progetto diffuso sul territorio italiano ideato dall'**ABI** e dedicato ai bambini e ai ragazzi.

Eventi, laboratori, mostre, teatro, musica in 50 città italiane. A Venezia, città che più di ogni altra in Italia offre attività culturali per bambini di alto livello e alto divertimento, il festival sceglie **una giovane regista e pianista veneziana, mamma di due bambini**con una vasta esperienza di teatro e palcoscenico, e lo spazio unico, maestoso e misterioso, dell'**Ateneo Veneto**, per uno spettacolo dove

musica e teatro si uniscono per regalare a un pubblico di bambini la magia dell'ultima composizione teatrale di Mozart.

Il Flauto Magico è una favola meravigliosa ambientata in Egitto. Il principe **Tamino**, aiutato dal fedele **Papageno**, combatte le forze del male, supera prove di coraggio e pazienza, cresce, e conquista l'amore della bella principessa Pamina.

L'opera, composta nel 1791, è pervasa da simbolismi e parla di umanità e fratellanza, magia e forze contrapposte: luce e tenebre, bene e male, fuoco e acqua. La musica ne è l'anima e la narrazione, gli strumenti musicali i talismani che risolvono i momenti critici: il flauto d'oro di Tamino ed il carillon di Papageno.

Roberta Paroletti è una pianista veneziana che svolge una intensa attività concertistica come solista, in accompagnamento ad arie d'opera, in formazioni da camera e in collaborazione con il Teatro La Fenice. Dopo il suo debutto alla regia con Amadeus. A teatro in casa Mozart, questo Flauto Magico è per Roberta la seconda prova d'autore, uno spettacolo del quale firma la drammaturgia musicale, la regia e l'adattamento scenico-teatrale.

Il Flauto Magico
Favola musicale per bambini
ispirata all'opera di W. A. Mozart
Drammaturgia musicale e regia di Roberta Paroletti

Domenica 18 maggio 2014
ore 11:30
Ateneo Veneto, Aula Magna
Campo San Fantin, 1897
Venezia

Interpreti
Voce Recitante Maria Pia Colonnello
Soprano Lara Matteini, soprano
Tenore Dionigi D'Ostuni
Baritono Nico Mamone
Pianoforte Roberta Paroletti
Violino Pia Pulkkinen

Violoncello Tiziana Gasparoni
Danzatori Serena Bottet e Samuele Molin

Drammaturgia musicale e regia
Roberta Paroletti

Coreografie di
Barbara Tonello

Costumi
Atelier Nicolao

Ideazione e regia di Roberta Paroletti

INGRESSO LIBERO

Cassa di Risparmio del Veneto porta a Rovigo il Festival della Cultura Creativa

Venezia -

CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO ADERISCE AL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA PROMOSSO DALL'ABI

A ROVIGO DIVERSE INIZIATIVE
La banca per i giovani e il territorio

Dal 12 al 17 maggio presso Palazzo Roverella alla mostra "L'Ossessione nordica" visite guidate e laboratori didattici per ragazzi

Rovigo, 8 maggio 2014 -Cassa di Risparmio del Veneto ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta ai ragazzi e alle famiglie dal 12 al 18 maggio e che si svolgerà in oltre 60 location di 50 città italiane. La manifestazione - che ha il patrocinio dell'UNESCO, della Presidenza della Repubblica e del Ministero dei Beni e delle Attività Cultuali e del Turismo - si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'Azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto da ABI con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.
La Cassa di Risparmio del Veneto contribuisce al progetto con un diverse proposte culturali a Rovigo presso Palazzo Roverella, a Padova presso il Museo Diocesano e a Verona presso la Biblioteca Civica Ragazzi.

Di seguito le iniziative su Rovigo:

Rovigo, Palazzo Roverella, Via Laurenti 8/10 - dal 12 a l 17 maggio
L'ossessione nordica. Bocklin, Klimt, Munch e la pittura italiana.

Visite guidate e laboratori didattici per scuole primarie e secondarie di primo grado.

"Il Paesaggio come luogo dell'anima" è il titolo del laboratorio didattico offerto alle classi delle scuole primarie e secondarie di primo grado. "La poetica dello spazio" è invece il titolo del laboratorio didattico offerto alle classi delle scuole secondarie di primo grado. Per le scuole secondarie sono previste visite guidate tematiche: "La Biennale di Venezia tra Ottocento e Novecento", "Nostalgia dell'Unità tra uomo e Natura" e "Il ritratto come specchio dell'anima"

La mostra illustra una delle più originali esperienze nella cultura artistica italiana tra Otto e Novecento: l'arte nordica, fatta conoscere nella Penisola grazie alle prime edizioni della Biennale di Venezia. Una sorta di 'ossessione nordica', come la definì nel 1901 il critico Vittorio Pica.
Pittori tedeschi e belgi, scozzesi, svedesi, danesi e norvegesi influenzarono significativamente i nostri artisti.

A connotare la loro pittura sono il paesaggio carico di valenze simboliche di Böcklin, Klinger, Hodler, la natura sconfinata in cui si muove la bellezza del corpo femminile, 'scandalosamente' libero, come nello svedese Zorn, o carica di allusioni simboliche e mitiche, come in Stuck; i paesaggi montani di Hodler, i laghi e boschi di Klimt, la disperazione di Munch.
Anche l'ambiente domestico dei nordici seduce gli artisti italiani: da quello familiare di Larsson a quello enigmatico di Hammershøi. E poi il volto e la maschera, la bellezza e la morte in Khnopff e Alberto Martini, mentre nuovi saperi iniziano a indagare gli abissi della coscienza.

Molti dei nostri artisti possono essere accostati a questa sensibilità: da Tito a Sartorio, da Laurenti a Marussig, da Fragiacomo a De Chirico, da Wolf Ferrari a de Carolis, a Valeri in capolavori provenienti da musei pubblici e da collezioni private; opere celebri, scoperte inaspettate e ritrovamenti felici.

Prenotazione obbligatoria: Palazzo Roverella Tel. 0425-460093,info@palazzoroverella.com
Orario: da lunedì a venerdì: 9:30-18:30/sabato: 9:30 - 13:30

Per informazioni

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
Tel. +39 04906539835 - cell. +39 335 1355936
stampa@intesasanpaolo.com

Cassa di Risparmio del Veneto porta il Festival della Cultura Creativa in Veneto

13 Mag, 10:55

Venezia -

CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO ADERISCE AL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA PROMOSSO DALL'ABI
La banca per i giovani e il territorio

A Padova presso il Museo Diocesano con "I colori del sacro. Il Viaggio"
A Verona presso la Biblioteca Civica Ragazzi con Favolavà
A Rovigo presso Palazzo Roverella alla mostra "L'Ossessione nordica"

Padova, 9 maggio 2014 -Cassa di Risparmio del Veneto ha aderito alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta ai ragazzi e alle famiglie dal 12 al 18 maggio e che si svolgerà in oltre 60 location di 50 città italiane. La manifestazione - che ha il patrocinio dell'UNESCO, della Presidenza della Repubblica e del Ministero dei Beni e delle Attività Cultuali e del Turismo - si inserisce nel più ampio e articolato Piano d'Azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto da ABI con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale".

La Cassa di Risparmio del Veneto contribuisce al progetto con un diverse proposte culturali. Di seguito l'elenco:

Padova, Museo Diocesano, Piazza Duomo 12
Il viaggio
17 e 18 maggio, ore 17.00

Letture animate seguite dalla visita guidata alla mostra di illustrazioni "I colori del Sacro. Il viaggio",

rivolto ai bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni e le loro famiglie.
Cassa di Risparmio del Veneto ha proposto al Museo Diocesano di Padova di collaborare per offrire ai bambini e alle loro famiglie due momenti così articolati: si comincerà alle ore 17 con una lettura animata, curata da "Il Libro con gli stivali", dal titolo "Il viaggio del vento nelle diverse stagioni", sabato 17 maggio, e "Viaggio tra le emozioni", domenica 18.
A seguire i piccoli ospiti saranno accompagnati da una guida alla scoperta delle belle illustrazioni in mostra (in esposizione sino al 2 giugno); verranno guidati nell'osservazione dei colori, delle tecniche e dei dettagli in un viaggio alla scoperta di luoghi esotici, familiari e magici.
Al termine della visita ad ogni bambino verrà donata una copia dell'albo illustrato "Il respiro del vento" (illustrato da Jesùs Cisneros Laguna, vincitore del Best Illustrator Award 2012).
Per info: Segreteria Organizzativa Museo Diocesano: tel. 049 652855 - 049 8761924
e-mail: info@icoloridelsacro.org

Verona, Biblioteca Civica Ragazzi, Via Cappello 43
Favolavà
15 maggio, ore 17.00 (Teatrino)
17 maggio, ore 11.00 (Laboratorio)

Teatrino delle favole con burattini e laboratorio di costruzione di baracca e burattini. Rivolto ai bambini dai 5 ai 9 anni.
Il teatrino di Favolavà arriverà giovedì 15 maggio dentro a delle valigie da cui usciranno le fiabe che verranno raccontate ai bambini, favole classiche i cui protagonisti parlano e si muovono attraverso burattini. Questi teatrini in valigia, realizzati da "artisti artigiani", contengono tutti il necessario (burattini, fondali, oggetti di scena, canovacci e dialoghi…) per rappresentare in modo semplice le fiabe classiche. L'Associazione Marinamu offre ai genitori la possibilità di prenotare il teatrino in valigia e portarlo a casa gratuitamente per qualche giorno, dando la possibilità quindi ai genitori di diventare così animatori, narratori e burattinai, scoprendo un modo creativo e appassionante per stare con i propri bambini.
Sabato 17, nel corso del laboratorio, i bambini potranno costruirsi assieme agli "artisti artigiani" il proprio burattino. Sarà l'occasione per sviluppare la manualità del bambino, la capacità di esplorare sé stesso attraverso l'interpretazione di diversi personaggi e ruoli per migliorare la conoscenza di sé e la relazione con l'altro mettendo in gioco il proprio ruolo nel gruppo.
Per info: Biblioteca Civica Ragazzi, Tel. 045-8079707,bibliotecacivia.ragazzi@comune.verona.it.

Rovigo, Palazzo Roverella, Via Laurenti 8/10
L'ossessione nordica. Bocklin, Klimt, Munch e la pittura italiana.
Dal 12 al 17 maggio

Visita guidata e laboratorio didattico, per scuole primarie e secondarie di primo grado.
La mostra illustra una delle più originali esperienze nella cultura artistica italiana tra Otto e Novecento: l'arte nordica, fatta conoscere nella Penisola grazie alle prime edizioni della Biennale di Venezia. Una sorta di 'ossessione nordica', come la definì nel 1901 il critico Vittorio Pica.
Pittori tedeschi e belgi, scozzesi, svedesi, danesi e norvegesi influenzarono significativamente i nostri artisti. A connotare la loro pittura sono il paesaggio carico di valenze simboliche di Böcklin, Klinger, Hodler, la natura sconfinata in cui si muove la bellezza del corpo femminile, 'scandalosamente' libero, come nello svedese Zorn, o carica di allusioni simboliche e mitiche, come in Stuck; i paesaggi montani di Hodler, i laghi e boschi di Klimt, la disperazione di Munch.

Anche l'ambiente domestico dei nordici seduce gli artisti italiani: da quello familiare di Larsson a quello enigmatico di Hammershøi. E poi il volto e la maschera, la bellezza e la morte in Khnopff e Alberto Martini, mentre nuovi saperi iniziano a indagare gli abissi della coscienza.
Molti dei nostri artisti possono essere accostati a questa sensibilità: da Tito a Sartorio, da Laurenti a Marussig, da Fragiacomo a De Chirico, da Wolf Ferrari a de Carolis, a Valeri in capolavori provenienti da musei pubblici e da collezioni private; opere celebri, scoperte inaspettate e ritrovamenti felici.
"Il Paesaggio come luogo dell'anima" è il titolo del laboratorio didattico offerto alle classi delle scuole primarie e secondarie di primo grado. "La poetica dello spazio" è invece il titolo del laboratorio didattico offerto alle classi delle scuole secondarie di primo grado. Per le scuole secondarie sono previste visite guidate tematiche: "La Biennale di Venezia tra Ottocento e Novecento", "Nostalgia dell'Unità tra uomo e Natura" e "Il ritratto come specchio dell'anima"
Prenotazione obbligatoria: Palazzo Roverella Tel. 0425-460093,info@palazzoroverella.com
Orario: da lunedì a venerdì: 9:30-18:30/sabato: 9:30 - 13:30

Per informazioni

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
Tel. +39 04906539835 - cell. +39 335 1355936
stampa@intesasanpaolo.com

Festival della Cultura Creativa



Iniziative e laboratori dedicati a bambini e ragazzi tra i 6 e i 13 anni e diffusi su tutto il territorio nazionale. Gi eventi sono legati fra loro da un filo rosso: "Il Museo Immaginario".

50 le città italiane e 66 i luoghi interessati dall'iniziativa che vede la partecipazione attiva di giovani e giovanissimi, un modo unico e divertente per imparare e allargare le proprie conoscenze.

Il progetto, organizzato dalle banche col coordinamento dell'ABI - Associazione Bancaria Italiana, si inserisce nel Piano d'azione 2014 – 2015 a sostegno dell'arte e della cultura come contributo alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico e artistico; ha ottenuto il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

"Il Museo Immaginario" inteso come luogo aperto alla condivisione e alla relazione tra il pianeta degli adulti (genitori, insegnanti e operatori culturali) e quello dei bambini e ragazzi. La manifestazione mira a creare un rapporto e un'interazione anche tra mondo bancario e culturale, in relazione con il territorio. Le banche assumeranno un ruolo diretto e saranno il catalizzatore di nuove esperienze culturali e

creative, coinvolgendo soggetti e istituzioni locali. Ogni iniziativa del Festival è, infatti, frutto della collaborazione tra le scuole, i musei e le biblioteche del territorio.

Per quanto riguarda Venezia, la Cassa di Risparmio di Venezia — Gruppo Intesa Sanpaolo, sposa uno spettacolo di teatro, musica e danza per bambini e ragazzi intitolato "**Il flauto magico – Fiaba musicale ispirata all'opera di W.A.Mozart**" che sarà messo in scena domenica **18 maggio**, alle ore **11:00**, presso l'**Ateneo Veneto**. Ispirandosi alla vita di Mozart, la rappresentazione porterà il piccolo spettatore nel fantastico mondo del compositore, attraverso letture e interventi musicali per pianoforte, violino, violoncello e soprano.

Festival della cultura creativa e notte dei musei al museo diocesano di padova

WEEKEND AL MUSEO CON…

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA e NOTTE DEI MUSEI
AL MUSEO DIOCESANO DI PADOVA
sabato 17 e domenica 18 maggio
Padova, Museo Diocesano, piazza Duomo

Dal 12 al 18 maggio su tutto il territorio nazionale si svolge la prima edizione del Festival della cultura creativa, promosso e coordinato da ABI - Associazione Bancaria Italiana, che ha come tema Il Museo Immaginario.
Cassa di Risparmio del Veneto, aderendo all'iniziativa, ha individuato quale partner su Padova il Museo Diocesano, che propone, all'interno del Festival due appuntamenti a cura della compagnia Il libro con gli stivali, che accompagnano anche la rassegna internazionale di illustrazione I colori del Sacro. Il viaggio.

Si tratta di un laboratorio di racconti e di una lettura animata seguiti dalla visita guidata alla mostra della durata di un'ora. La partecipazione è gratuita previa prenotazione visto il numero contenuto dei posti.

Gli appuntamenti sono: sabato 17 maggio, alle ore 17, con il laboratorio di racconti Il viaggio nel vento nelle diverse stagioni domenica 18 maggio, alle ore 17, con la lettura animata Viaggi tra le emozioni.

A ciascun bambino che parteciperà verrà regalata una copia del libro illustrato Il respiro del vento (testo di Alfredo Stoppa e illustrazioni di Jesùs Cisneros Laguna, Best Illustrator Award 2012).

Sempre sabato 17 maggio, il Museo Diocesano di Padova aderisce alla Notte Europea dei Musei, con l'apertura straordinaria a ingresso gratuito alla mostra I colori del sacro. Il viaggio e al Palazzo Vescovile, dalle ore 20 alle ore 23.

Notte dei Musei a Vicenza il 17 maggio: Basilica gratis e tutte le iniziative



Sabato 17 maggio si terrà la decima edizione della “Notte dei musei”, la fortunata iniziativa promossa dal Ministero per la cultura francese e sostenuta a livello nazionale dal MIBACT. Per l’occasione, Vicenza garantirà l’apertura gratuita e prolungata di tutti i musei cittadini dalle 21 alle 24 (Pinacoteca civica di Palazzo Chiericati, Museo Naturalistico Archeologico, Museo del Risorgimento e della Resistenza, Gallerie d’Italia - Palazzo Leoni Montanari, Museo Diocesano, Palladio Museum, Museo della Scienza e della Tecnica “A. Rossi”, Museo Storico Naturalistico del Seminario Vescovile), con possibilità di accesso, nello stesso orario, anche alla terrazza superiore della Basilica Palladiana.

Oltre all'apertura gratuita by night, la serata - che coincide con la conclusione della XIXa edizione del festival internazionale "New Conversations Vicenza Jazz"- proporrà al pubblico una esibizione itinerante della "Sauro's Band". Il gruppo partirà alle 21 dal Museo del Risorgimento e della Resistenza per spostarsi successivamente nel centro storico, lungo un itinerario che toccherà Piazza Matteotti, Piazza Duomo, Contrà Porti e Contrà S. Corona, inglobando così idealmente nel percorso tutte le sedi museali cittadine.

A Palazzo Chiericati, inoltre, cittadini e turisti potranno abbinare alla visita delle collezioni della Pinacoteca civica una degustazione gratuita dei vini Gambellara Classico e Gambellara Spumante proposta dai produttori del Consorzio Tutela Vini Gambellara. Prosegue così il connubio tra cultura classica e vino, attraverso eventi e iniziative che mirano a far conoscere a 360 gradi i tesori naturalistici, storici, artistici ed enogastronomici di questo angolo del Veneto, facendoci scoprire la produzione vinicola del territorio di Gambellara.

Il Teatro Olimpico resterà invece escluso dal programma della Notte dei musei per accogliere il concerto finale del festival internazionale "Vicenza Jazz", che vedrà sul palco palladiano l'esibizione, davvero molto attesa, del pianista Wayne Horvitz e della Sun Ra Arkestra. Oltre alle aperture gratuite, sabato 17 maggio, il Museo Diocesano alle ore 21, 22, 23 proporrà delle visite guidate alla mostra di illustrazione "La narrazione. Molti han posto mano a stendere un racconto (Lc 1,1)".

L'esposizione, proposta per il decennale del Festival Biblico e il Centenario della Società San Paolo, raccoglie opere originali di illustratori che hanno collaborato con le Edizioni San Paolo per la realizzazione di libri su racconti biblici e non solo. Una sezione della mostra è riservata alle opere di giovani illustratori in concorso per la realizzazione di un albo illustrato per il testo di Beatrice Masini "Ester, regina di libertà".

Trasferendosi invece alle Gallerie d'Italia - Palazzo Leoni Montanari ci sarà la possibilità di visitare nell'ambito del "Festival della Cultura Creativa – Le banche per i giovani e il territorio" promosso dall'Associazione Bancaria Italiana, l'esposizione Pagine imperdibili con pagine di libri di diversi generi letterari, scelte dai ragazzi delle scuole della città, con relative illustrazioni (in collaborazione con assessorato alla formazione del Comune di Vicenza e Ufficio Scolastico provinciale di Vicenza). Alle ore 21 la sede museale di Intesa Sanpaolo a Vicenza ospiterà la Fiaba musicale "Il giorno in cui la mucca starnutì", tratta dal romanzo di James Flora (in collaborazione con le scuole d'infanzia ed il Liceo Musicale

“Pigafetta”).

A seguire, alle 21.30, ci sarà la possibilità di partecipare al percorso guidato “A casa di Apollo ed Ercole. Il mito e l’allegoria nell’arte barocca e il loro rapporto con la storia familiare”, un itinerario tematico dedicato ai miti presenti nella decorazione parietale del Palazzo (per bambini e ragazzi dagli 8 ai 13 anni - su prenotazione al numero verde 800.578875), mentre alle ore 22 e alle 23, verranno proposte al pubblico delle visite guidate al Palazzo e alle collezioni permanenti (per adulti). Tutti gli appuntamenti sono a ingresso libero.

VIDEOLINA

GIOVANISSIMI PROTAGONISTI A SASSARI AL FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ





Il Museo immaginario. Mobiles: Laboratorio cinetico-cromatico

2014-05-17Musei di Villa Torlonia: Casina delle CivetteLaboratorio destinato a bambini di età compresa tra i 6 e i 13 anni nell'ambito del "Festival della cultura creativa - le banche italiane per i giovani ed il territorio" promosso da ABI. Alle ore 17.00, in concomitanza con lo svolgersi del laboratorio, sarà possibile per i genitori che accompagnano i bambini, visitare gratuitamente il museo condotti dalla curatrice.

Prendendo ispirazione dalle vetrate che caratterizzano La Casina delle Civette, un laboratorio cinetico-cromatico per costruire Mobiles giocando con le trasparenze colorate degli acetati, per composizioni di...

read more...
More Sharing ServicesShare|Share on facebookShare on myspaceShare on googleShare on twitter
Published By: 060608 Guided Tours via rss - 3 days ago

vivere san benedetto
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

La Grande Guerra nella cartografia satirica d'Europa: apre la mostra nella Biblioteca Comunale



La grande guerra nella cartografia satirica d'Europa sarà il tema della mostra che si svolgerà dal 12 al 18 maggio, con orari 9-12 e 15-18, ad Ascoli Piceno, al Polo Culturale Sant'Agostino presso la Biblioteca Comunale, in Corso Mazzini.

Saranno esposte le cartografie satiriche della collezione **Gianni Brandozzi** riferite alla grande guerra. Attraverso l'osservazione delle cartografie si percepiscono le tensioni tra i vari paesi d'Europa che portarono al rovinoso conflitto della Prima Guerra Mondiale.

L'iniziativa è promossa da Banca dell'Adriatico e dalla Associazione Giovane Europa, sarà aperta a tutti con ingresso gratuito, con possibilità di prenotazione per gruppi, scuole, associazioni.

"Volentieri– ha commentato **Roberto Dal Mas**, direttore generale di Banca dell'Adriatico – *abbiamo deciso di sponsorizzare e promuovere la mostra La grande guerra nella cartografia satirica d'Europa curata dal professor Gianni Brandozzi e, in considerazione della valenza culturale della collezione, abbiamo richiesto alla Associazione Bancaria Italiana di inserire la mostra all'interno del circuito nazionale del festival della Cultura Creativa che si svolge sotto l'Alto Patronato della Presidenza delle Repubblica. Siamo certi* – ha concluso Dal Mas - c*he la mostra coinvolgerà un pubblico numeroso dalle scolaresche alle famiglie, in considerazione della unicità di questa esposizione di cartografie satiriche d'Europa tra il periodo di fine*

Ottocento e la Grande Guerra che raccontano in chiave umoristica le tensioni tra i vari Paesi europei all'alba del conflitto".

L'evento si inserisce nell'ambito della prima edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana e rivolta ai ragazzi e alle famiglie che si svolgerà dal 12 al 18 maggio in oltre 60 location di 50 città italiane.

Con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Festival è finalizzato a valorizzare l'impegno, non solo economico, svolto a sostegno della cultura e della crescita civile del Paese da parte del sistema bancario.

Tema conduttore di questa prima edizione sarà quello de "Il Museo immaginario", inteso come metafora del luogo dove si conserva la memoria personale e, al tempo stesso, collettiva, scrigno di tesori materiali e immateriali condivisi con la comunità. Il Gruppo Intesa Sanpaolo contribuisce al progetto con un nutrito numero di proposte culturali, realizzate anche presso i propri poli museali e palazzi di rappresentanza.

Per approfondimenti sui programmi delle singole iniziative è possibile consultare il sito internet www.festivalculturacreativa.it.

da **Banca dell'Adriatico**

Lunedì 05 Maggio 2014 00:00

Scuola, moda e riciclo



Si intitola “Ecofashion weekend” il progetto che coinvolge in una serie di iniziative gli insegnanti e gli studenti degli istituti superiori modenesi Cattaneo - Deledda indirizzo Moda e Venturi, la Galleria civica di Modena e il Museo della Figurina. **Tutto ruota attorno a "Grace D", il nuovo brand di eco-couture che utilizza materiali di scarto per realizzare originali prodotti artigianali che esprimono la creatività degli studenti del Cattaneo - Deledda.**

Si tratta di capi unici realizzati con l'uso di residui di stoffa provenienti dalla confezione di capi griffati rimasti inutilizzati e messi a disposizione da aziende del distretto tessile modenese. L'Istituto Venturi ha ideato logo e immagine del brand e curato la regia del fashion show, e i suoi studenti hanno progettato le grafiche per le t-shirt che saranno anche realizzate in diverse iniziative del ciclo sotto la supervisione di Boutique Bensone.

L'intero progetto si deve alla collaborazione dell’associazione IncontrArti di Carpi nell'ambito del concorso "La scuola siamo noi" promosso da Coop Estense.

Il programma delle iniziative prevede:

Mercoledì 14 maggio alle 17 al Museo della Figurina di Palazzo Santa Margherita (corso Canalgrande 103) l’inaugurazione di “So 80's!” mostra di capi dall’archivio della Modateca Deanna, a cura di Modateca Deanna, Centro internazionale di documentazione moda e maglieria

Giovedì 15 maggio alle 18 nella Sala grande della Galleria civica di Modena, corso Canalgrande 103 “Eco-scarti tra arte e moda”, conferenza con Marco Pierini, direttore della Galleria e Monica Bolzoni, fashion designer, a cura della Civica e dell’associazione Madeinschool.

Venerdì 16 maggio dalle 17, nel chiostro di Palazzo Santa Margherita, workshop con stampa di T-shirt a cura degli Istituti Venturi e Cattaneo - Deledda e di Ennio Sitta di Bensone Boutique creativa e D.i.m.a. Dance. Le magliette realizzate saranno in vendita presso il bookshop.

Sabato 17 maggio alle 18, ancora nel chiostro di Palazzo Santa Margherita si svolge “Ecofashion show Grace D e Cecilia Rinaldi artisanal ecological clothing”, sfilata a cura dell’Istituto Cattaneo-Deledda e dell’Istituto d’Arte Venturi in occasione di Nessun Dorma, la notte bianca modenese in coincidenza con la Notte europea dei musei (in caso di maltempo l'iniziativa sarà annullata).

Domenica 18 maggio dalle 16.30 alle 18.30, nel Laboratorio della Galleria civica di Modena, al primo piano, si svolge un “Eco-laboratorio di riciclo creativo” per bambini da 4 a 12 anni, accompagnati dai genitori. L’iniziativa è a cura di IncontrArti (info**www.galleriacivicadimodena.it** o **www.museodellafigurina.it**)

Le iniziative Eco-scarti tra arte e moda e Eco-laboratorio di riciclo creativo rientrano anche nell’ambito del Festival della Cultura Creativa promosso da ABI. Il progetto “Grace D – Simulazione di un’azienda eco-fashion” è tra i progetti vincitori, nell’area tematica Sostenibilità ambientale, del Bando Coop Estense “La scuola siamo noi” per l’anno scolastico 2013/14 (finanziamento di laboratori didattico educativi e progetti di ricerca per scuole secondarie di II grado della provincia di Modena e Ferrara).

I partner di “Ecofashion weekend” sono Galleria civica di Modena, Museo della Figurina, Ennio Sitta - Bensone Boutique creativa, Cna-Federmoda, Aps – Madeinschool e Modena Fiere, con le aziende del distretto Anna Marchetti, Cinturificio Jessy Group, IntimaModa, Liu-Jo, Maria Grazia Severi, Messori e Trs Evolution. Collabora Modenamoremio.

WALL STREET ITALIA

Abi: 10 Mila Bambini Al Festival Della Cultura Creativa

(ASCA) - Roma, 20 mag 2014 - Diecimila bambini tra i 6 e i 13 anni hanno partecipato alla prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi. Il Festival, che si e' tenuto dal 12 al 18 maggio, e' la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola citta' ne' in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. Quest'anno hanno aderito al Festival 50 banche, che hanno organizzato 75 iniziative culturali in 50 citta', anche grazie alla preziosa collaborazione di numerose scuole, associazioni culturali e biblioteche locali, oltre 25 musei e circa dieci ospedali pediatrici. Ogni banca ha proposto a giovani e giovanissimi laboratori e progetti culturali diversi, sviluppati alla luce delle proprie specificita' e di quelle del proprio territorio d'appartenenza, attorno al tema ispiratore del ''Museo Immaginario''. Inteso non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro tra il mondo degli adulti - genitori, insegnanti e operatori culturali - e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. La manifestazione - che ha il Patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo e ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica - si inserisce nel piu' ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno dell'arte e della cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale.

WEEKINPROGRESS.IT
your news...your magazine...

Banche e bambini: la cultura riparte dal Sud.

Un progetto nazionale di ABI nel Matese prende la forma di una museo realizzato dalle scuole
Il 17 maggio inaugura "Visioni immaginarie", con il contributo di Banca Capasso



Una piccola banca familiare, di quelle che resistono incredibilmente alla globalizzazione e ai grandi gruppi; l'amore per il territorio; più di cento alunni delle elementari e delle medie coinvolti in un progetto di arte, un'idea forte e molta buona volontà. Questi sono gli ingredienti di "Visioni immaginarie. Il Grand Tour dei ragazzi di Alife, Piedimonte Matese e Faicchio", che ha portato alla realizzazione di una mostra fatta con i lavori degli alunni, guidati da un pool di esperti della Scuola del viaggio, che racconta in modi creativi e inediti il territorio del Matese, nell'alto casertano.

L'occasione dell'inaugurazione, sabato 17 maggio alle ore 17, presso lo splendido Chiostro di San Domenico a Piedimonte Matese (CE) è offerta dalla presentazione pubblica del libro "Le vedute del Matese di J. Philipp Hackert 1790-1804", dedicato al grande pittore tedesco che ha immortalato alcuni scorci di questi paesaggi, di cui si innamorò, in una visione alternativa al classico "Grand Tour" italiano dei luoghi più noti.

E proprio il Grand Tour è stata l'ispirazione principale per l'allestimento della mostra, pensata come un viaggio attraverso la creatività dei ragazzi. Ne sono usciti sei lavori collettivi dai titoli evocativi: "Paesaggi fantastici", "Incontri racconti", "Il fiume fantasma e altri rumori", "La cartolina inventata", "Il tempo a colori", "Paesaggi impossibili". Si tratta di altrettanti spunti su cui i ragazzi hanno lavorato con le tecniche del collage, del disegno, con video e fotografie, scritti e registrazioni audio. Una vera mostra multimediale, quindi, realizzata con il contributo di Banca Capasso Antonio di Alife, da sempre impegnata strenuamente nello sviluppo territoriale, che vede come artisti protagonisti più di cento alunni, dalla prima elementare alla terza media.

Tutto il progetto si inserisce in un'iniziativa nazionale chiamata "Festival della Cultura Creativa. Le banche italiane per i giovani e il territorio", organizzata dall'ABI – Associazione Bancaria Italiana, con il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero della Cultura, che ha anche ottenuto la medaglia del Presidente della Repubblica. Il festival, che quest'anno ha per tema "Il Museo immaginario", è il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche e così via.



Il "Festival della cultura creativa"

La prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per ragazzi che non si svolge in una sola città né in un'unica sede, ma si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori *diffusi* su tutto il territorio nazionale e dedicati all'arte, alla pittura, all'archeologia, alla musica, al canto, alla lettura, al linguaggio, al racconto e al teatro. È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche anche grazie al coordinamento dell'Abi. La manifestazione, organizzata dal 12 al 18 maggio, si rivolge in particolare ai bambini e ai ragazzi dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più "generativi" della creatività. Per questa prima edizione del Festival è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte. Il museo inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro.

La Banca Capasso

La Banca Capasso Antonio agisce da volano per l'economia del territorio, realizzando un circolo virtuoso che ha inizio con la raccolta e la gestione del risparmio della clientela privata, si alimenta con il reinvestimento di queste risorse nell'economia locale attraverso l'erogazione di finanziamenti alle imprese e alle famiglie, e si chiude con il sostegno alla crescita e all'occupazione nelle nostre comunità. Una dinamica virtuosa, questa, che crea sviluppo comunitario, favorisce la circolazione della fiducia e stimola la crescita del tessuto di relazione sociale.

Da oltre un secolo la famiglia Capasso, di generazione in generazione, assolve ad un importante compito in campo sociale, economico e culturale: assecondare e favorire lo sviluppo del territorio di Alife e del comprensorio Matesino, al quale recentemente si è aggiunto anche quello della valle Telesina, con un forte radicamento territoriale e un attaccamento ai principi della sana e prudente gestione.

La Scuola del viaggio

La Scuola del viaggio, nata come spin off delle università di Pavia, Pisa e Lugano, è oggi un'associazione culturale che propone una riflessione creativa di avanguardia a livello nazionale sulla narrazione dei territori.

La presenza della Scuola del viaggio nel Matese è un'anticipazione di un altro evento che si svolgerà a fine luglio: l'undicesima edizione della Summer School della Scuola del viaggio,

inaugurata quest'anno da Syusy Blady: una settimana di laboratori di scrittura, fotografia e carnet de voyage interamente dedicata al viaggio e rivolta agli adulti, dai diciotto anni in su. Un progetto unico ed originale, che ha da sempre l'attenzione dei media nazionali e che offrirà Matese una possibilità in più di mostrare le sue bellezze.

LA MOSTRA

"Visioni immaginarie. Il Grand Tour dei ragazzi di Alife, Piedimonte Matese e Faicchio"

Ecco i sei lavori in mostra, cui si aggiunge una gallery fotografica che racconta il backstage del progetto.

La cartolina inventata

Tutti gli alunni | tecnica mista su cartoncino; cm 13×18
Il tempo a colori

II D Scuola media – Istituto Comprensivo di Alife | tecnica mista su carta; cm 21×29,7
Paesaggi fantastici

I Elementare Unica – Alife San Michele | tecnica mista su carta; cm 21×29,7
Il fiume fantasma e altri rumori

III C Scuola Media "Giacomo VITALE" – Piedimonte Matese | loop video 14' 48"
Incontri racconti

IA e I B – Scuola Media – Istituto Comprensivo di Amorosi Faicchio | stampe fotografiche su tela tnt; cm 150×25
Paesaggi impossibili

Al via il "Festival cultura creativa"

Giovedì 15 Maggio 2014 19:07 | Inviato da Ernestina Lajthiza |

Valutazione attuale: ○○○○○ / 0

Scarso ○ ○ ○ ○ ◉ Ottimo Vota



Al via in tutta Italia la prima manifestazione interamente dedicata alla cultura per bambini e ragazzi che si articola attraverso una ricca costellazione di eventi, iniziative e laboratori diffusi in 66 sedi di 50 città su tutto il territorio nazionale.

È la prima edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche e dall'Abi. La manifestazione, che si conclude domenica 18 maggio, si rivolge ai giovani dai 6 ai 13 anni, con l'obiettivo di avvicinarli alla cultura e in particolare agli aspetti più «generativi» della creatività. Migliaia i ragazzi coinvolti.

Per questa prima edizione è stato scelto "Il Museo Immaginario" quale motivo ispiratore e filo rosso che collega idealmente tutte le iniziative proposte. Inteso, però, non come spazio chiuso e formale, ma come luogo di condivisione e relazione, aperto all'incontro. Tra il mondo degli adulti – genitori, insegnanti e operatori culturali – e quello dei bambini, ma anche tra il mondo bancario, quello della cultura e il territorio. Tutti i progetti culturali del Festival sono realizzati in collaborazione con scuole, musei e biblioteche del territorio.

«La manifestazione – si legge in una nota – s'inserisce nel più ampio e articolato Piano d'azione 2014-2015 a sostegno di arte e cultura messo a punto dall'Abi con le banche per dare il proprio contributo di settore alla tutela e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio storico-artistico nazionale. Il Festival ha il Patrocinio dell'Unesco e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica.

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA UNA CITTA' IMMAGINARIA



Laboratori didattici gratuiti per Famiglie e bambini dai 4 ai 12 anni!

Nell'ambito del "Festival della cultura creativa - le banche italiane per i giovani ed il territorio" promosso da ABI, il Museo Fondazione Roma propone laboratori didattici gratuiti destinati a bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni. I laboratori dedicati a piccoli e grandi sono a cura della Soc. Coop. Sistema Museo e si svolgeranno nell'aula didattica del museo.

Domenica 18 maggi 2014 il laboratorio Art in English offrirà ai piccoli partecipanti l'occasione per scoprire la Londra del '700 e i termini del mondo dell'arte in lingua inglese dalle ore 11,00; mentre dalle 16,00 i bambini verranno portati a costruire una Città Immaginaria scoprendo i quadri del Settecento Inglese e gli autori che li hanno realizzati.
L'iniziativa si inserisce nella Mostra d'Arte "Hogarth, Reynolds Turner – pittura inglese verso la modernità", inaugurata lo scorso 15 aprile e resterà aperta fino al 10 luglio 2014 presso il Palazzo Sciarra in via del Corso a Roma, struttura della Museo Fondazione Roma.
Per informazioni questo il **link dell'iniziativa**

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

Redazione on 11 Maggio, 2014 10:25:28 | 70 numero letture





Coinvolti i ragazzi dai 6 ai 13 anni

La manifestazione si terrà nella settimana che va dal 12 al 18 maggio 2014. "Il Museo Immaginario" è il tema di questa prima edizione.

Le Banche italiane, coordinate dall'ABI, hanno deciso di realizzare sull'intero territorio nazionale, il Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani.

Questo sarà il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate per i giovani dalle banche sul territorio.

Il Museo, abbandonate le sue mura, diventa per i bambini e i ragazzi il Museo Immaginario, espressione di ciò che ognuno di noi può raccogliere conservare o costruire, di personalmente prezioso, espressione di sé e di una Comunità che lavora insieme.

È il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche ecc.

Sarà diffuso in quanto presente sul territorio nazionale, ovunque una banca aderirà.

Sarà pervasivo perché coinvolgerà tutte le persone che ruotano intorno ai bambini e ai pre-adolescenti: famiglie, operatori culturali, insegnanti, artisti – generando dunque un coinvolgimento capillare.

Le azioni dureranno una settimana e riguarderanno laboratori e altre attività (concerti, visite a musei, riflessioni, ecc.) in base a un tema generale, scelto ogni anno, che ogni banca (in collaborazione con scuole, associazioni e strutture culturali) interpreterà secondo le proprie specificità e quelle del territorio in cui opera.

Una delle sue cifre importanti sarà dunque la molteplicità delle esperienze e degli approcci, sempre in base a quelle "grammatiche della fantasia" che occorrono per realizzare esperienza di vera crescita.

Altra caratteristica che il Festival vuole incoraggiare è il principio di protagonismo collettivo, ovvero la capacità di lavorare insieme sentendosi tutti partecipi, dove l'accento sarà posto più sul "processo" che sul risultato finale.

In sostanza, si incoraggia un atteggiamento "aperto", senza troppi vincoli, con il quale i diversi attori del Festival potranno interpretare il tema scelto in un'ottica di ricerca, scambio e condivisione, sino a superare i tradizionali confini di un Festival verso una "Festa della cultura e della creatività".

Scopri gli eventi in programma

"Festival della Cultura Creativa", coinvolti i ragazzi dai 6 ai 13 anni. Intervista del Ministro Franceschini

07/05/2014 RAI 2 TG2 - 18.15 - Durata: 00.01.44
Conduttore: REDAZIONALE Servizio di: SASSI STEFANO
Cultura. Il "Festival della Cultura Creativa" ideato dall'Abi con il patrocinio dell'Unesco e del Min. Beni Culturali. Partecipano 50 istituti di credito. Coinvolti i ragazzi dai 6 ai 13 anni. In. Dario Franceschini (min. Beni Culturali), Antonio Patuelli (pres. Abi).