

C! Festival
della Cultura
Creativa

LE BANCHE ITALIANE PER I GIOVANI E IL TERRITORIO

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



Festival della Cultura Creativa

IV^a EDIZIONE DAL 3 AL 9 APRILE 2017

[TEMA]

IL BUON VIAGGIO

MUOVERSI E CRESCERE TRA I SENTIERI DELL'ARTE, DELLA SCIENZA E DELLA CREATIVITÀ

Rassegna Stampa

Quotidiani e Periodici

Radio e Televisioni

Agenzie

Online

A cura dell'Ufficio Rapporti con la Stampa



Quotidiani e Periodici

Dal Macro alla Gnam, al via il Festival della Creatività

LA KERMESSA

Dal museo Macro di via Nizza, la Gnam e il Maxxi, gli studenti romani si cimenteranno da oggi fino a venerdì nell'invenzione di isole e lo sviluppo di arcipelaghi. I ragazzi della scuola primaria e secondaria inventeranno le proprie "isole personali" determinandone forma, dimensione, nome, vegetazione, fauna, geologia e posizione. L'insieme di tutti questi arcipelaghi porterà alla creazione di una nuova "mappa del mondo".

Giunta al quarto anno di vita, il Festival della Cultura Creativa, kermesse itinerante coordinata dall'Abi, si pone come dispositivo culturale territoriale per rinsaldare il legame fra banche e territorio. "Il buon viaggio" è il tema dell'anno: «per necessità, per piacere, per conoscenza - sottolinea il direttore generale dell'Abi Giovanni Sabatini - il viaggio attraverso le opere d'arte, i libri, i film, gli spettacoli teatrali. Il nostro obiettivo è avvicinare i ragazzi fra i 6 e i 13 anni e invitarli a riflettere sul concetto del viaggio, non come raggiungimento di una meta, ma sul percorso necessario per arrivarci».

Fino a domenica 9 aprile, oltre 75 eventi culturali in 50 città, dalla cima delle Alpi alle spiagge siciliane, con appuntamenti nei maggiori musei e palazzi dei capoluoghi, così come nei luoghi d'interesse, piazze e scuole dei piccoli centri, financo nelle sedi degli stessi istituti creditizi: da Acireale a Baranzate (Milano), da Rovereto (Trento) a Sassari.

LABORATORI

I laboratori e le attività proposte vedranno la partecipazione di rappresentanti delle banche e la

collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali. Durante le scorse tre edizioni del festival, sono stati 66 gli eventi programmati in 40 città italiane: «Quest'anno - conclude Sabatini - l'obiettivo è raggiungere i 20mila partecipanti».

Oggi, nei locali dell'Istituto Comprensivo in Valente, un progetto teatrale di sviluppo della passione dei ragazzi per la ricerca, lo studio e la scoperta. Sabato a Palazzo De Carolis, il laboratorio "La valigia del tempo" realizzerà un viaggio attraverso la storia guardando, con gli occhi di oggi, abitudini, modi di vivere, usi e costumi antichi, cercando di comprendere il perché gli uomini desiderano lasciare una traccia della propria esistenza. Contestualmente al Festival è stata presentata una ricerca commissionata dall'Abi al docente di economia presso l'Università Bocconi di Milano, Guido Guerzoni, sul consumo culturale dei giovani under 15: «I ragazzi fra i 9 e 16 anni trascorrono in media 88 minuti online al giorno e poco più di 2 ore davanti alla tv - afferma Guerzoni - il 53% dei millennials usufruisce di contenuti video attraverso dispositivi mobili, utilizzano servizi di streaming audio/video, spesso volte utilizzando gli abbonamenti dei genitori».

► Info e programma:

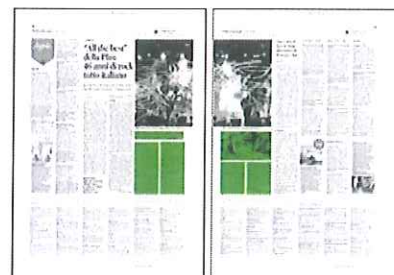
www.culturacreativa.it

Alessandro Di Liegro

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BAMBINI Diverse attività per i piccoli nei musei della città



Dir. Resp.: Mario Calabresi

L'INIZIATIVA DELL'ABI DAL 3 AL 9

Dal Macro al Maxxi laboratori per bimbi in viaggio nell'arte



IN 6 SEDI
Sono 6 le sedi
di Roma del
Festival della
creatività per
gli under 13

CECILIA CIRINEI

ISOLE fantastiche, valigie piene di desideri e, attraverso la fantasia, un volo nel tempo: dall'Egitto all'antica Roma. La quarta edizione del Festival della Cultura creativa dell'Abi (associazione bancaria italiana) è dedicata a "Il buon viaggio, muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività". E coinvolge 50 città italiane, con oltre 80 appuntamenti, dal 3 al 9 aprile. La passata edizione hanno partecipato oltre 20 mila giovani. E quest'anno si punta a crescere. A Roma partecipano il Macro, la Galleria nazionale di Valle Giulia, il Maxxi, Palazzo De Carolis, il museo Explora e l'Istituto scolastico "Via Valente" a Centocelle. Spazio a laboratori (rivolti a gruppi di 25/30 ragazzi), mostre, teatro, musica. Anche a originali e curiosi "viaggi nella carta" o "lungo i fili di lana" (al museo Explora), dove si può sperimentare la forza del vento. O creare valigie per sentirsi veri viaggiatori e lasciare tracce di sé.

Tutti gli eventi hanno l'intento di avvicinare i giovani, da 6 a 13 anni, alla cultura e di stimolarne la creatività e il pensiero critico con percorsi fisici, mentali, concreti e fantastici. Info sul sito www.culturacreativa.it.



CALENDARIO

Mercoledì

ABI

"Festival della cultura creativa" organizzato dall'Abi. Interviene il direttore generale dell'Associazione Bancaria Italiana, Giovanni Sabatini (ore 11,30, Palazzo Altieri, piazza del Gesù 49).



Laboratori per ragazzi «Isole fantastiche» al museo

Laboratori per ragazzi all'interno dei musei d'arte contemporanea organizzati dal «Festival della cultura creativa» coordinato dall'Abi. A Roma il gruppo Bnl Bnp Paribas propone fino a venerdì al Maxxi, al Macro e poi alla Gnam attività per alunni delle elementari e delle medie sul tema «Isole fantastiche» (Info: www.culturacreativa.it).



Con ABI la cultura è creativa



Quarta edizione del Festival promosso dall'Associazione Bancaria Italiana sul tema *Buon Viaggio nell'arte, nella storia, nel tempo, nella scienza*. Domani ore 11-13 e 14,30-16,30 a Palazzo de Carolis, via del Corso 307, il laboratorio *La valigia del Tempo* a cura di SiripArte. Prenot. obbj_sponsoculturali@unicredit.eu, ingresso libero.t.



Iniziative per bimbi sul tema del viaggio

EVENTI Fino a domenica 9 aprile, torna la quarta edizione del *Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio*, l'iniziativa promossa dall'Abi e dalle banche che operano in Italia con l'intento di avvicinare i giovani di età compresa tra i 6 e i 13 anni alla cultura e di stimolarne la creatività e il pensiero critico. Il tema scelto per l'edizione 2017 è «Il buon viaggio - muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività», filo conduttore di tutte le iniziative organizzate sul territorio. L'obiettivo è invitare bambini e ragazzi a riflettere sul concetto di viaggio: più che la meta al centro della riflessione ci sarà il percorso fatto da ognuno.

Fino al 9 aprile

www.culturacreativa.it



SCUOLE GENOVESI

Festival cultura creativa, Carige investe nel teatro

GENOVA. Carige conferma quest'anno la partecipazione al Festival della cultura creativa, dedicato ai giovani e al territorio. La manifestazione, promossa a livello nazionale dall'Abi, è giunta alla terza edizione e si tiene da ieri sino al 9 aprile. L'edizione 2017 ruota attorno al tema "Il grande viaggio, muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività". In questa edizione, che coinvolge 200 bambini, Carige promuove nelle scuole genovesi 9 laboratori teatrali curati dall'associazione *Il Sogno di Tommi*.



PER I GIOVANI LA CASSA DI RISPARMIO DI RAVENNA SPA HA ADERITO ALLA INIZIATIVA **DELL'ABI**

Musica negli antichi chiostri, edizione da incorniciare

SI È CONCLUSA con successo la quarta edizione del 'Festival della cultura creativa, le banche in Italia per i giovani e il territorio'. La Cassa di Risparmio di Ravenna Spa ha aderito all'iniziativa promossa dall'Abi negli Antichi Chiostri Francescani della Fondazione Cassa, un percorso narrativo e artistico dedicato alle scuole che si è sviluppato all'interno della zona dantesca. L'edizione del 2017 (molto partecipata) ha avuto come tema 'Il buon viaggio - muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività'. I visitatori sono stati accolti dal direttore generale della Cassa, Nicola Sbrizzi, dal vicepresidente vicario della Cassa Giorgio Sarti, dal presidente della Fondazione Cassa, Ernesto Giuseppe Alfieri, dal segretario generale della Fondazione Cassa, Giancarlo Bagnariol e da diversi altri esponenti della Cassa e della Fondazione. La Cassa, in particolare, ha presentato l'evento 'Invito in Orchestra, un viaggio attraverso i tesori recuperati'.



FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

RAVENNA. Successo della Quarta Edizione del "Festival della cultura creativa, le banche in Italia per i giovani e il territorio". La Cassa di Risparmio di Ravenna Spa ha aderito all'iniziativa promossa dall'Associazione Bancaria Italiana. L'Edizione del 2017 ha avuto come tema "Il buon viaggio – muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività". La manifestazione si è caratterizzata per l'alta affluenza di studenti delle Scuole Medie e Superiori, accompagnati dagli insegnanti.



**A PALAZZO BELLONI
CON BPER BANCA****Piccoli artisti
si mettono
alla prova
con Dalí**

NON È DA TUTTI entrare nell'atelier virtuale di Salvador Dalí in compagnia di Daqui e Vamoli, rispettivamente il barbiere e l'inserviente del grande artista catalano. E per di più, sotto la loro guida, sperimentare i codici dell'arte surrealista dando vita ai propri sogni e creando opere con le proprie mani.

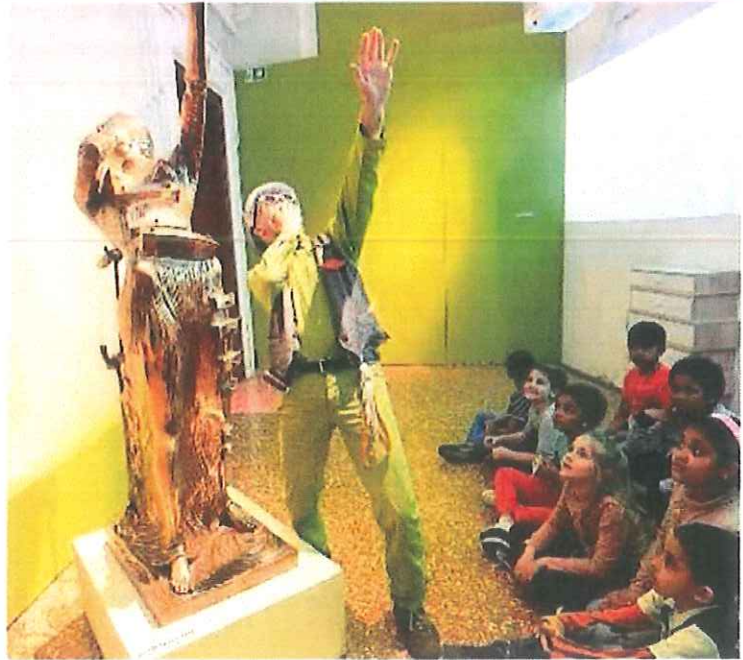
E' però quando hanno potuto sperimentare gli studenti dell'Ici e precisamente le classi IIA, IVA e IIC della scuola primaria e la IIC della scuola secondaria, accolti con i loro insegnanti a Palazzo

Belloni di via Barberia per vivere una vera e propria 'experience' nell'ambito della mostra multisensoriale dedicata a Dalí.

LE GIORNATE rientrano nell'ambito del progetto educativo promosso da Bper Banca in occasione del Festival della cultura creativa organizzato da **Abi, l'Associazione bancaria italiana**, su tutto il territorio nazionale. Il tema di quest'anno, giunto alla quarta edizione, era 'Il grande viaggio. Muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e

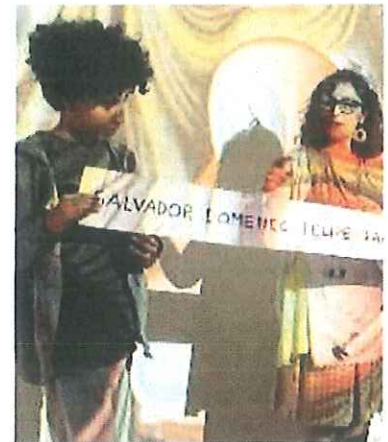
della creatività'. E poiché si parla di viaggio, al centro della riflessione è stato il cammino che si intraprende, più che il punto d'arrivo. Lo stesso cammino che sta dietro l'idea e la realizzazione di un'opera d'arte e che i ragazzi hanno potuto sperimentare direttamente, dopo la visita alla mostra, con la partecipazione all'atelier e alla Soffitta. L'opera prodotta, ispirata a quanto creato da Dalí, è poi rimasta a loro: testimonianza concreta di un primo passo verso l'arte.





Mettersi alla prova

Sopra e in alto a sinistra IIA elementare Istituto comprensivo I
Sotto, sempre a sinistra la IV A
Gli studenti hanno potuto sperimentare i tanti piani di lettura
delle opere di Dalí e, soprattutto, interpretare e dar vita
direttamente ad un'opera d'arte



Ma gli orologi sono molli?

A sinistra, la IIC di fronte ad alcune delle opere più celebri dell'artista
Sopra, la IIIC della scuola media dell'Ici

Festival **Abi** della cultura creativa anche in Sicilia

ROMA. Da lunedì a domenica prossimi torna la quarta edizione del "Festival della cultura creativa-le banche in Italia per i giovani e il territorio", promosso **dall'Abi** e dalle banche con l'intento di avvicinare i giovani di età compresa tra i 6 e i 13 anni alla cultura e di stimolarne la creatività e il pensiero critico. Il tema scelto quest'anno è "Il buon viaggio-muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività", filo conduttore di tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.). In Sicilia, fra le altre, iniziative di UniCredit a Palazzo Branciforte e della Banca popolare Sant'Angelo a Palazzo Petyx, entrambi a Palermo.

L'obiettivo è invitare bambini e ragazzi a riflettere sul concetto di viaggio: più che la meta, al centro della riflessione ci sarà il percorso fatto da ognuno per procedere verso la direzione scelta. Un percorso fisico, mentale, concreto, fantastico, solitario, in compagnia, che può avvenire spostandosi o restando fermi, attraverso le parole dei libri o le immagini dei film e delle opere d'arte. «Il Festival - ha detto il D.g. **dell'Abi, Giovanni Sabatini**- rappresenta l'occasione per riaffermare l'impegno culturale che le banche svolgono da sempre».



ACIREALE

Tre giorni dentro l'Odissea dell'arte insieme ai giovani delle Superiori

Acireale ha riposto presente, con una "tre giorni" che si concluderà oggi, alla quarta edizione del Festival della cultura creativa aderendo all'iniziativa nazionale promossa dalla Associazione bancaria italiana per avvicinare i giovani alla cultura, con il Credito siciliano che ha messo a disposizione le sale del Palazzo Costa Grimaldi di piazza Duomo.

L'amministratore delegato, dott. Saverio Continella, ha inteso rivolgersi non solo agli studenti acesi, ma anche a quelli di Giarre, accogliendo pure nel novero come tutor quelli dell'Accademia di Belle Arti di Catania. Il tema proposto è stato "Dentro l'Odissea dell'arte. Viaggio dalla Magna Grecia ai contemporanei".

Le scuole superiori coinvolte, per quanto riguarda Acireale, sono il liceo delle scienze umane Regina Elena, l'istituto di istruzione superiore Ferraris, il liceo scientifico Archimede e il liceo classico Gulli e Pennisi mentre per quanto riguarda Giarre sono l'istituto di istruzione superiore Fermi Guttuso e il professionale Majorana Sabin.



Nel caso dell'appuntamento acese, il "viaggio" è inteso come opportunità per entrare dentro il pensiero dell'artista Rossella Leone. Gli studenti quindi leggono brani presi dal mondo classico o dal mito a cui la Leone fa riferimento. Non mancano il disegno e la fotografia per realizzare una personale documentazione dell'evento nel quale i partecipanti sono parte attiva.

N.P.



Festival della cultura creativa

n.p.) Si svolgerà nella mattinata odierna ad Acireale nel palazzo Costa Grimaldi del **Credito Siciliano**, il Festival della cultura creativa rivolto agli studenti delle scuole superiori acesi, Giarre e dell'Accademia di belle arti di Catania.



📍 **Palazzo Branciforte**

**Al via il festival
della cultura creativa**

●●● Al via domani nella sede di Palazzo Branciforte (via Bara all'Olivella) la quarta edizione del Festival della Cultura Creativa dedicato ai bambini e ai ragazzi promosso da **Abi** con la partecipazione delle banche italiane. UniCredit, anche quest'anno, organizza laboratori gratuiti in 6 città italiane tra cui Palermo. «Il buon viaggio - Muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività» è il tema dell'edizione e il filo conduttore che legherà tutte le iniziative come laboratori, mostre, teatro, musica e tanto altro ancora.



📍 **Palazzo Branciforte**
Festival per bimbi
Unicredit offre
laboratori gratis

●●● Dal 3 al 9 aprile la quarta edizione del «Festival della Cultura Creativa». **Unicredit**, anche quest'anno, organizza laboratori gratuiti in 6 città. A Palermo l'appuntamento è da martedì 4 a domenica 9 presso Palazzo Branciforte: laboratori, visite tematiche e un appuntamento finale dedicato ai ragazzi e alle loro famiglie. Informazioni: 0918887767, info@palazzobranciforte.it



Il Festival della cultura creativa

Si concluderà domenica l'iniziativa pensata per la crescita dei giovani

ACIREALE (CT) - Il **Credito Siciliano** aderisce al nuovo appuntamento con il Festival della cultura creativa promosso dall'Abi e dalle banche per avvicinare alla cultura i giovani, grazie a laboratori, iniziative ed eventi che spaziano tra arte, teatro, musica, tecnologie digitali e molto altro. La manifestazione, che l'anno scorso ha coinvolto oltre 15 mila bambini e ragazzi, ha preso il via lunedì scorso e si concluderà domenica 9 aprile. Per i giovani protagonisti del festival, l'occasione di sperimentare tutte le sfumature della loro creatività, conoscendo anche meglio le possibilità dei luoghi in cui vivono.

Per questa quarta edizione della manifestazione è stato scelto come "fil

rouge" delle iniziative il tema "Il buon viaggio - muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività". L'obiettivo è invitare bambini e ragazzi a riflettere sul concetto di viaggio: più che la meta, al centro della riflessione, ci sarà il percorso fatto da ognuno per procedere verso la direzione scelta. Un percorso fisico, mentale, concreto, fantastico, solitario, in compagnia, che può avvenire spostandosi o restando fermi, attraverso le parole dei libri o le immagini dei film e delle opere d'arte.

Per l'edizione 2017 il **Credito Siciliano** propone, per i licei e istituti tecnici e professionali acesi e giarresi che hanno aderito, il laboratorio "Dentro l'Odissea dell'arte. Viaggio dalla

Magna Grecia ai contemporanei". Le scuole coinvolte sono: Liceo Regina Elena di Acireale, Iiss Ferraris di Acireale, Liceo statale Archimede di Acireale, Licei Gulli e Pennisi di Acireale, Isis Fermi-Guttuso

di Giarre, Ipsia Majorana-Sabi di Giarre. Il viaggio è inteso come medium per entrare dentro il pensiero dell'artista Rossella Leone e della sua poetica, reinterpretando i suoi lavori per viverli in maniera partecipata, in un iter creativo che porta alla genesi delle opere in mostra e al loro significato più intimo. L'attività artistica dei ragazzi verrà affidata ai professori delle scuole e a operatori culturali: Ilenia Vecchio art consulting e il Dipartimento di Fotografia dell'Accademia di Belle arti di Catania, biennio specialistico di fotografia, diretto da Carmelo Nicosia e coordinato da Carmen Cardillo. L'attività relazionale con gli istituti scolastici e con l'Accademia di Belle arti di Catania è stata curata da Ilenia Vecchio, art consulting e da il Quadrivio Acireale, della Fondazione Gruppo **Credito Valtellinese**.

Quello appena descritto è soltanto uno degli oltre 75 eventi culturali in 50 città italiane che svilupperanno il tema ispiratore, che ciascuna banca declinerà con strumenti e punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza. I laboratori e le altre attività proposte vedranno la partecipazione di rappresentanti delle banche e la collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali.



FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA DELL'ABI Ragazzi in visita alla "cella archeologica" di Antonveneta-Mps

Avvicinare i giovanissimi alla cultura e renderli soggetti attivi della creazione artistica, stimolando la creatività e il pensiero critico. Con questo scopo **Antonveneta-Mps** ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al "Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio", l'iniziativa promossa dall'Abi, rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni. Filo conduttore dell'edizione 2017 è stato il tema del buon viaggio: muoversi e crescere tra i sentieri

dell'arte, della scienza e della creatività. Partendo dalla tematica del viaggio, **Antonveneta-Mps** in collaborazione con la Fondazione Antonveneta, partner del progetto culturale, ha stimolato la curiosità dei giovani protagonisti proponendo un percorso tra economia, arte e storia all'interno delle proprie sedi a Padova. Il programma ha previsto per ogni classe una visita guidata alla "cella archeologica" con la strada romana di Palazzo Montivecchi e ai reperti storici che vi sono conservati.



IMPEGNO

Banca Mps sostiene il Festival della Cultura Creativa

BANCA Mps ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al 'Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio', l'iniziativa promossa dall'Abi, rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni.

Filo conduttore dell'edizione 2017 è stato il tema del buon viaggio: muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività. Partendo dalla tematica del viaggio, Banca Mps, con il Comitato Amici del Palio, ha organizzato nella propria sede storica in piazza Salimbeni un incontro didattico finalizzato a comprendere come muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, scienza e fantasia. Il progetto ha coinvolto circa 75 alunni di tre classi (IV B, IV C e IV D) della scuola primaria Baldassarre Peruzzi di Siena. Alberto Fiorini, già insegnante e preside di primaria, nonché autore di molteplici libri sulla storia e sulle tradizioni locali, ha mostrato aspetti della città e del Palio, rappresentati in tante opere pittoriche del passato, per far cogliere agli alunni quanto monumenti, strade, piazze e il Palio stesso siano cambiati nel corso dei secoli.

Gli studenti sono stati, infine, invitati ad esprimere pensieri e sensazioni con disegni, poesie, lavori di collage. Gli elaborati saranno esposti in una mostra che si terrà dall'11 al 14 maggio nel Cortile del Podestà.



Riguarda i ragazzi da 6 ai 13 anni

Banca Monte Paschi gestisce per la quarta volta il festival della Cultura creativa dell'Abi

► SIENA

Avvicinare i giovanissimi alla cultura e renderli soggetti attivi della creazione artistica, stimolandone la creatività e il pensiero critico. Con questo scopo Banca Mps ha confermato anche quest'anno, per la quarta volta, il suo sostegno al "Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio", l'iniziativa promossa dall'Abi, rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni. Filo conduttore dell'edizione 2017 è stato il tema del buon viaggio: muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività. Partendo dalla tematica del viaggio, Banca Mps, con la collaborazione del Comitato Amici del Palio, ha organizzato nella propria sede storica in Piazza Salimbeni a Siena un incontro didattico finalizzato a comprendere come muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della fantasia. Il progetto ha coinvolto circa 75 alunni di tre classi (IV B, IV C e IV D) della Scuola primaria Baldassarre Peruzzi di Siena. Alberto Fiorini, già insegnante e preside di Scuola primaria, ha mostrato aspetti della città e del Palio, rappresentati in tante opere pittoriche del passato. I giovani protagonisti hanno poi avuto l'occasione di visitare il Museo San Donato di Banca Mps per verificare in prima persona quanto spiegato, ammirando 'dal vivo' alcuni dei quadri presenti nella Collezione artistica della Banca. ◀

The inset image contains two parts. The top part is a newspaper clipping with the headline "Monte, meglio una gestione in casa" and a small photograph of a group of people. The bottom part is an advertisement for the Peugeot 300, featuring a red car and the text: "PEUGEOT 300 1.700 cc 110 CV", "Cilindrata 1.700 cc", "45% di risparmio", "PEUGEOT 300 a KM0", "E' ALTERNATIVA ALLA DIME IN CASO", and "SIENA AUTO RICEVIMENTO PEUGEOT".

INIZIATIVA DELL'ABI

Festival della cultura creativa Mps parla ai giovani col teatro

Avvicinare i giovani alla cultura e renderli soggetti attivi della creazione artistica, stimolando la creatività e il pensiero critico. Con questo scopo banca Mps ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al "Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio", l'iniziativa promossa dall'Abi, rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni. Per il quarto anno consecutivo Banca Mps ha garantito il proprio appoggio alla manifestazione, perché scommettere sui giovani e sulla cultura significa scommettere sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita di un'intera comunità. Filo conduttore dell'edizione 2017 è stato il tema del buon viaggio: muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività. Partendo dalla tematica del viaggio, Banca Mps, con la collaborazione dell'associazione Segni d'Infanzia, ha messo in scena a Mantova, all'interno della sede storica di Palazzo Strozzi in corso Vittorio Emanuele, una rappresentazione teatrale sull'affascinante mito di Amore e Psiche. Lo spettacolo, destinato a circa 110 studenti delle scuole primarie di primo grado e delle scuole secondarie del territorio, in due repliche da circa 45 minuti ciascuna, ha spiegato il difficile lavoro dell'artista che, in un'immagine o una posa, deve immortalare un'idea o una storia.



Muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività

A Palazzo Strozzi una rappresentazione teatrale per bambini sull'affascinante mito di Amore e Psiche

FESTIVAL DELLA CULTURA

CON BANCA MPS

MANTOVA Avvicinare i giovanissimi alla cultura e renderli soggetti attivi della creazione artistica, stimolandone la creatività e il pensiero critico. Con questo scopo Banca Monte dei Paschi di Siena ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al "Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio", l'iniziativa promossa dall'Abi, rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni. Per il quarto anno consecutivo Banca Mps ha garantito il proprio appoggio alla manifestazione, per-

ché scommettere sui giovani e sulla cultura significa scommettere sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita di un'intera comunità. Filo conduttore dell'edizione 2017 è stato il tema del buon viaggio: muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività. Partendo dalla tematica del viaggio, Banca Mps, con la collaborazione dell'Associazione Segni d'Infanzia, ha messo in scena a Mantova, all'interno della sede storica di Palazzo Strozzi in Corso Vittorio Emanuele, una rappresentazione teatrale sull'affascinante mito di Amore e Psiche. Lo spettacolo, destinato a circa 110 studenti delle Scuole primarie di primo grado e delle Scuole secondarie del territorio, in due repliche da circa 45' cia-

scuna, ha spiegato il difficile lavoro dell'artista che, in un'immagine o una posa, deve immortalare un'idea o una storia. Il mito di Amore e Psiche è stato narrato utilizzando varie opere pittoriche e scultoree che nel tempo ne hanno raffigurato diversi momenti. L'attrice **Sara Zoia** ha messo in scena una particolare rappresentazione, utilizzando un teatrino di legno dipinto sul quale muovere, fissare, smontare e far roteare i protagonisti del mito, immortalati in riproduzioni di famose opere d'arte. Viaggiando attraverso la storia e gli archetipi del mito i bambini hanno avuto modo di scoprire i processi creativi dell'artista, ora scultore ora pittore. L'iniziativa ha offerto uno spunto per approfondimenti sulla differenza tra pittura e scultura, sul mito di Amore e Psiche e

più in generale sul concetto stesso di mito, con l'obiettivo di generare curiosità e interesse verso le opere d'arte e il loro potere comunicativo. Il "Festival della Cultura Creativa" dell'Abi, organizzato nella prima settimana di aprile sull'intero territorio nazionale, ha visto come ogni anno la realizzazione di una serie di progetti orientati alla creatività e alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta di laboratori, mirando a rendere la Banca un soggetto attivo al fianco della società civile e un catalizzatore di cultura e innovazione sul territorio. La manifestazione ha raggiunto, nella passata edizione, ben 50 città in tutta Italia e più di 20.000 bambini e ragazzi che hanno messo alla prova la propria capacità creativa e si sono interrogati sul tema dell'abitare.



NELLA SEDE DI VIA EMILIA

Credem apre il sito archeologico a oltre 150 alunni delle elementari

REDGGIO EMILIA

Credem ha aderito anche questo anno al Festival della Cultura Creativa, iniziativa a carattere nazionale promossa dall'Abj e giunta alla quarta edizione che prevede 75 eventi in 50 città italiane. Il Festival è interamente dedicato ai ragazzi e ha come obiettivo quello di avvicinarli alla cultura del loro territorio. L'iniziativa prevede che le banche presenti nelle diverse regioni entrino in sinergia con le realtà locali per dar vita ad eventi, iniziative e laboratori dedicati ad un tema generale che può essere declinato secondo le specificità del singolo istituto e del territorio in cui opera.

In particolare, il Festival sarà ospitato da Credem nella sua sede centrale di Palazzo Spalletti Trivelli a Reggio Emilia, nei giorni da oggi a giovedì. Nell'ambito di questo evento, la banca aprirà il suo sito archeologico ad oltre 150 alunni, quasi il doppio dell'anno scorso, provenienti da scuole elementari di Reggio Emilia e provincia, accompagnati dalle loro insegnanti. Il titolo dell'iniziativa è "Una mattina da legionario. Viaggiare lungo la via Emilia al tempo dei romani", legato al tema proposto come filo conduttore per questa edizione del Festival che è "Il grande viaggio-muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività".

L'adesione al Festival ha per-

messo di ribadire con forza l'intenzione già annunciata nella scorsa edizione di mantenere il legame con il territorio partendo dai suoi abitanti più piccoli che, giocando e con la fantasia, imparano a comprendere e rileggere il passato della loro città. La novità di quest'anno è la collaborazione di Credem con l'Associazione di archeologia sperimentale "Legio I Italica" per l'ideazione del progetto che consisterà nel rievocare la via Emilia come strada molto importante di transito che permetteva il passaggio delle legioni romane. I ragazzi saranno ospitati negli spazi del sito archeologico del Credem, l'unico visitabile in città, nel quale si conservano le rovine del Foro di Regium Lepidi (l'attuale Reggio Emilia), fondata intorno al 175 a. C. sulla via Emilia. Nel corso della visita saranno spiegate le tecniche di costruzione delle strade romane e illustrato l'equipaggiamento dei legionari. Nell'Auditorium di Credem sarà allestito un laboratorio didattico durante il quale gli alunni costruiranno il proprio abito da legionario con carta e altri semplici materiali. A conclusione della mattinata i ragazzi vestiti da legionari simuleranno una breve marcia. Queste attività permetteranno ai partecipanti di poter apprendere e toccare con mano come avveniva la costruzione delle strade in epoca romana e come viaggiavano e si equipaggiavano i legionari.



L'Auditorium della sede centrale del Credem in via Emilia San Pietro



Credem Festival Cultura Creativa Aperto il sito archeologico ai ragazzi

CREDEM ha aderito anche questo anno al Festival della Cultura Creativa, iniziativa a carattere nazionale promossa dall'Abi e giunta alla quarta edizione che prevede 75 eventi in 50 città italiane. Il festival è ospitato da Credem alla sede centrale di Palazzo Spalletti Trivelli a Reggio da ieri a domani. Nell'ambito di questo evento, la banca aprirà il suo sito archeologico a oltre 150 alunni

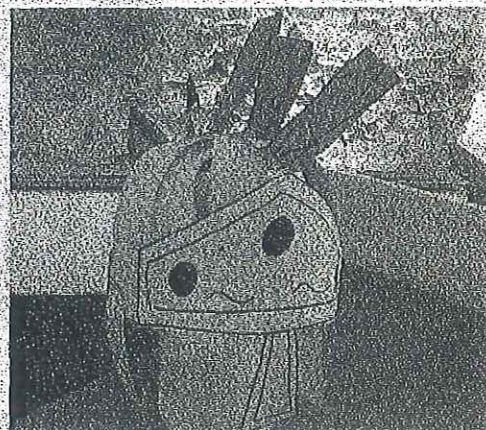


CREDEM ADEIRISCE AL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

Studenti in via Emilia per vivere una giornata da legionario

REGGIO Creдем ha aderito al Festival della Cultura Creativa, iniziativa a carattere nazionale promossa dall'ABI e giunta alla quarta edizione che prevede 75 eventi in 50 città italiane. Il festival è ospitato da Creдем presso la sua sede di Palazzo Spalletti Travelli a Reggio, in questi giorni (oggi è l'ultimo utile). Nell'ambito di questo evento, la banca aprirà il suo sito archeologico ad oltre 150 alunni, quasi il doppio dell'anno scorso. Il titolo è "Una mattina da legionario. Viaggiare lungo la via Emilia al tempo dei romani", legato al tema proposto

come filo conduttore per questa edizione del Festival che è "Il grande viaggio-muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività". Più che la meta del viaggio, al centro ci sarà il percorso fatto per procedere verso la direzione scelta da ognuno. La novità di quest'anno è la collaborazione di Creдем con l'Associazione di archeologia sperimentale "Legio Italica" per l'ideazione del progetto che consisterà nel rievocare la via Emilia come strada di transito che permetteva il passaggio delle legioni romane.



A lato, una sagoma di centurione e i piccoli in fila



Creval: con il Festival della Cultura Creativa, i bimbi «viaggiano» e crescono tra le opere



Le classi 1^A e 1^B della scuola primaria Enrico Pagni in visita alla mostra

SONDRIO (tdr) Hanno potuto accedere alla mostra con una guida esperta che li ha incitati a cercare, con la loro fantasia, di dare una spiegazione ai «Silent Movie» del famoso scultore **Nando Crippa**, in questi giorni con una personale alla Galleria del **Credito Valtellinese** di Palazzo Sertoli e al Mvsa.

Sono stati i bambini delle scuole primarie e secondarie locali che, armati della loro sola immaginazione, hanno descritto le attività delle piccole statue create dall'artista ed esposte nelle sale dei due palazzi sondriesi.

L'iniziativa è stata possibile grazie a **Credito Valtellinese** che ha aderito alla quarta edizione del Festival della Cultura Creativa promosso dall'Abi e dalle banche che operano in Italia con l'intento di avvicinare i giovani di età compresa tra i 6 e i 13 anni alla cultura e di stimolarne

la creatività e il pensiero critico.

Il tema scelto per l'edizione 2017 è «Il buon viaggio - muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività», filo conduttore di tutte le iniziative organizzate sul territorio (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.). L'obiettivo è invitare bambini e ragazzi a riflettere sul concetto di viaggio: più che la meta al centro della riflessione ci sarà il percorso fatto da ognuno per procedere verso la direzione scelta. Un percorso fisico, mentale, concreto, fantastico, solitario, in compagnia, che può avvenire spostandosi o restando fermi, attraverso le parole dei libri o le immagini dei film e delle opere d'arte.

Per questa edizione il **Credito Valtellinese** ha proposto, in collaborazione con i Servizi Didattici del Mvsa, proprio il 5, il 7 e oggi, sabato 8 aprile, il labora-

torio/visita guidata «Crippa - Storyboard di un viaggio nell'arte» nell'ambito della mostra "Nando Crippa. Silent Movie".

Dopo il loro personale viaggio nel mondo di Nando Crippa, dal disegno alle piccole sculture colorate che rappresentano scene di vita quotidiana immerse in un'atmosfera surreale, gli studenti hanno avuto la possibilità di creare in laboratorio un oggetto in das legato al tema del viaggio ed ispirato al mondo poetico dell'artista.

Un'iniziativa che ha coinvolto, lo scorso anno 20mila giovani e il cui scopo finale è stato suggerito proprio dal direttore generale dell'Abi, **Giovanni Sabatini**: «Affinare le capacità espressive e le potenzialità creative ed innovative: sono strumenti indispensabili per costruire un futuro fatto di crescita ed armonia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Festival della creatività Laboratorio al museo

«Il buon viaggio - muoversi e crescere tra sentieri dell'arte, della scienza e della creatività» è il tema dell'edizione numero quattro del Festival della cultura creativa promosso dall'Abi e dalle banche che operano in Italia, a cui aderisce oggi, venerdì e sabato anche il **Credito valtellinese** con un laboratorio per ragazzi tra i sei e i 13 anni.

Destinatari gli alunni delle scuole primaria e medie che, in collaborazione con i servizi di-

dattici del museo di Sondrio, potranno partecipare prima al laboratorio "Crippa - Storyboard di un viaggio nell'arte" nell'ambito della mostra "Nando Crippa. Silent Movie" allestita alla galleria del **Creval** creando un oggetto in das ispirato al mondo poetico dell'artista e poi saranno protagonisti della visita guidata all'allestimento in un viaggio nel mondo di Crippa, dal disegno alle piccole sculture colorate.

D.Luc.



PER LA PACE NEL MONDO

Mille palloncini in vol al Regina Margherita

→ Mille palloncini per far volare un messaggio di pace e speranza. Così i bambini della scuola Coppino, del Cepim, della scuola ospedaliera "Vittorino da Feltre", assieme ai bambini ricoverati nei reparti dell'ospedale infantile Regina Margherita, concluderanno l'iniziativa "ProgeTIAMO la pace" che li ha visti protagonisti di un sogno: «Che la pace trionfi in tutto il mondo». L'appuntamento è mercoledì 12 aprile alle 14 nel piazzale di corso Polonia per il lancio dei palloncini nel cielo di Torino. L'evento si svolge nell'ambito della quarta edizione del Festival della Cultura Creativa promosso da **Abi Banca**, quest'anno dedicato al tema "Il grande viaggio" (per informazioni amicolibro06@libro.it).



Dir. Resp.: Paolo Possamai

IL PORTOLINO

Un laboratorio di scrittura tutto dedicato agli under 10

Il Portolano, scuola trevigiana di scrittura per le persone che, per passione o per lavoro, desiderano avvicinarsi al mondo della parola in tutte le sue declinazioni, motore del Festival di letteratura Carta Carbone, apre finalmente i battenti a uno dei progetti che pensa ai bambini come creature magiche e meravigliose. «Vorremmo che, giocando con penne e colori e divertendosi con gli altri, i bambini conservassero il calore della parola e il piacere di assaporarla come una fragola che si scioglie in bocca, di osservarla come gli occhi della mamma, di annusarla come il profumo della cioccolata, sentirla morbida come il pelo di un gatto, ascoltarla come il fruscio di un ruscello» scrive Bruna Graziani che, insieme a Silvia Battistella e Alberto Trentin, è il Portolano. Un laboratorio ricreativo, che per i suoi piccoli operai diventerà "Il Portolino". Il primo si tiene oggi con Teresa Vendramin, alla Biblioteca Brat di Treviso, dalle 15,30 alle 17,30, per bambini da 8 a 10 anni, in occasione del Festival della Cultura Creativa, organizzato da ABI (Associazione Bancaria Italiana) in collaborazione con Cassa di Risparmio del Veneto.

«I bambini vivono i vocaboli come entità magiche e concrete. Pensano che la parola "notte" sia blu e la parola "sole" scotti, hanno uno sguardo prodigioso, viaggiano con i sensi in festa, costruiscono mondi pieni di fantasia e di possibilità». Ecco perché è giunto il momento che i protagonisti più creativi della parola prendano il loro spazio all'interno di quella moderna bottega dei mestieri dove protagonista indiscussa è la scrittura nelle sue espressioni più varie, un luogo in cui dedicarsi alla valorizzazione di se stessi, dove produrre e diffondere sapere e conoscenza, scoprire e mettere in pratica tecniche e strumenti di lavoro è l'unico traguardo possibile.

Roberta Durante



UNICREDIT

**A VERONA IL FESTIVAL
DELLA CULTURA
CREATIVA DI ABI**

E' in programma la quarta edizione del Festival della Cultura Creativa dedicato ai bambini e ai ragazzi promosso da ABI con la partecipazione delle Banche italiane. **UniCredit**, anche quest'anno, organizza laboratori gratuiti in 6 città italiane tra cui Verona. Il buon viaggio - Muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività è il tema dell'edizione 2017 e il filo conduttore che legherà tutte le iniziative organizzate dalle banche che operano in Italia. A Verona l'appuntamento è per sabato 8 aprile dalle 10.30 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 17.00. Nella sede **UniCredit** di Viale dell'Agricoltura si terranno i laboratori realizzati dall'Associazione la Foglia e il Vento dal titolo UN MEZZO PER KIRKIRIFUL. Progetto a più ruote, rotaie e ali, per un viaggio attraverso terre e terreni. Prenotazione obbligatoria fino ad esaurimento posti disponibili scrivendo a sponsorculturali@unicredit.eu



Venerdì

Festival della cultura creativa sulle tavole dell'Acquario

"Il buon viaggio - muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza, della creatività". È questo il tema della quarta edizione del "Festival della Cultura Creativa", promosso dall'Abi e realizzato dalle singole banche su tutto il territorio nazionale. La manifestazione, interamente dedicata alla cultura e alla creatività, si svolgerà nel corso di questa settimana. In tutta Italia ci saranno tantissimi eventi organizzati dalle banche con la collaborazione di partner culturali sul territorio. L'intento è quello di avvicinare alla cultura i giovani tra i 6 e i 13 anni e di stimolarne la creatività e il pensiero critico. Il tema scelto per l'edizione 2017 vuole far riflettere sul concetto di viaggio: più che la meta, al centro della riflessione ci sarà il percorso. Un percorso fisico, mentale, concreto, fantastico, solitario, in compagnia, che può avvenire spostandosi o restando fermi, attraverso le parole dei libri o le immagini dei film e delle opere d'arte. In Calabria, la Bcc Mediocrati, in partnership con il Centro Rat-Teatro dell'Acquario, organizza un evento dedicato al viaggio per eccellenza: quello di Ulisse. Lo spettacolo teatrale "Odissea" - che utilizza le tecniche del teatro d'attore, proiezioni di immagini ed ombre - tratta il tema del viaggio e dell'avventura, della conoscenza e della curiosità verso il mondo, dell'accoglienza verso lo straniero, delle radici e del ritorno, della nostalgia per la propria patria e per i familiari, del desiderio di sopravvivere. L'iniziativa è rivolta principalmente ai bambini e ragazzi dai 6 ai 15 anni, figli degli amministratori, dei dipendenti e dei soci della banca e, e si svolgerà nel pomeriggio di venerdì prossimo a partire dalle ore 17.45 negli spazi del Teatro dell'Acquario. L'ingresso è gratuito fino ad esaurimento posti. <



BANCO DI SARDEGNA

Festival della creatività per i bimbi delle scuole

DI SASSARI

Se a un bambino delle elementari si chiedesse cosa mettere in valigia per fare un bel viaggio, le risposte sarebbero le più disparate. La domanda è stata rivolta ieri ai piccoli studenti delle scuole di San Donato e via Genova ospiti del Banco di Sardegna nell'ambito di una bella manifestazione intitolata "Festival della cultura creativa". Per una mattinata intera, l'elegante sala Siglienti al primo piano della direzione generale di viale Umberto, è stata trasformata in un laboratorio didattico dove i bambini delle classi quarte e quinte dei due istituti cittadini hanno immaginato di dover compiere un viaggio e quindi di scegliere alcune cose da portare con sé rinunciando ad altre.

«Il tema – spiega Paola Ciarcià, curatrice del progetto nonché titolare di una casa editrice per l'infanzia – si presta al ragionamento in prospettiva per stimolare nei bambini il senso della programmazione che servirà loro per pianificare progetti sempre più articolati». L'intento non è solo quello di stimolare il ragionamento, ma soprattutto sviluppare la creatività che consente di aggiungere valore alle esperien-

ze personali legate alla crescita. Ogni studente ha avuto una valigia di cartone e una serie di oggetti da sistemare all'interno. A ognuno è stato poi chiesto di immaginare una destinazione e pianificare il proprio viaggio usando la fantasia e la creatività. Quindi le valigie sono state consegnate all'educatrice che alla fine le ha aperte una per una individuando gli oggetti e ragionando con loro sul senso della scelta. «Accanto agli accessori di base – ha proseguito Ciarcià – ci sono anche quelli più utili e importanti senza dimenticare documenti personali e soldi perché pianificare un viaggio significa anche prevederne la spesa e risparmiare per affrontarla». Temi e obiettivi che saranno poi ripresi in classe dalle insegnanti che hanno accompagnato i bambini durante il percorso. A metà mattina tutti attorno a un tavolo imbandito con dolci e succhi di frutta per una succulenta e meritata merenda.

L'iniziativa, alla quarta edizione, è stata promossa dall'Associazione bancaria italiana con il coinvolgimento di diversi istituti di credito sul territorio nazionale e l'obiettivo di valorizzare e riaffermare l'impegno culturale che le banche sostengono quotidianamente nel paese. (a.me.)



Gli alunni che hanno aderito al progetto creativo del Banco di Sardegna



Radio e Televisioni

PASSAGGI TV E RADIO

RAITRE – TgR

29/03/2017, ore 19.35

Servizio di presentazione con intervista a Guido Guerzoni, Vittorio Morgante, Giovanni Sabatini

Lazio: http://bancadati.datavideo.it/PortaleDV/media/20170329/20170329-RAI_3-TGR_LOMBARDIA_1400-154226351m.mp4

Lombardia: http://bancadati.datavideo.it/PortaleDV/media/20170329/20170329-RAI_3-TGR_LOMBARDIA_1400-154226351m.mp4

Sardegna: servizio di presentazione senza interviste

IN TUTTE LE REGIONI CON GLI EVENTI + RAINNEWS 24

RAINNEWS 24

01/04/2017

Servizio di presentazione con intervista a Guido Guerzoni, Vittorio Morgante, Giovanni Sabatini

DIMENSIONE SUONO ROMA

30/03/2017, ore 14.30

Servizio di presentazione con intervista a Gianni Porcari

RETESOLE - TG LAZIO

29/03/2017, ore 20.00

Servizio di presentazione con intervista a Carlo Capoccioni, Giovanni Sabatini

<http://www.retesole.it/2017/03/29/festival-della-cultura-creativa-il-3-aprile-scatta-la-quarta-edizione/>

CLASS CNBC

29/03/2017

Servizio di presentazione con intervista a Giovanni Sabatini

RADIO ROMA CAPITALE

1/04/2017, ore 13.50

Servizio di presentazione con intervista a Gianni Porcari

RADIO IN BLU

07/04/2017

Servizio di presentazione con intervista a Gianni Porcari

Agenzie

Festival Cultura Creativa per i giovani

75 eventi in 50 città, in un viaggio che stimola la condivisione



un un viaggio che stimola la condivisione

Redazione ANSAROMA
29 marzo 2017 15:03 NEWS
Roma

(ANSA) - ROMA, 29 MAR - Condivisione e dimensione pubblica della fruizione culturale: sono i punti chiave della quarta edizione del Festival della Cultura Creativa, organizzato dall'Abi dal 3 al 9 aprile per coinvolgere i giovani tra i 6 e i 13 anni e stimolarli al pensiero critico. Dal Madre di Napoli al Museo Archeologico di Taranto, dalla Gnam di Roma al Mart di Rovereto, passando per gli storici palazzi sedi delle banche fino ad arrivare a scuole e auditorium, questa manifestazione 'multisite' propone oltre 75 eventi culturali (laboratori, mostre, teatro, arte, visite guidate) toccando 50 città. Con la scelta del tema del "buon viaggio", inteso come riflessione dei ragazzi non sulla meta ma sul percorso, il Festival vuole replicare e superare il successo della scorsa edizione. Forti dei risultati di una ricerca scientifica condotta dal prof.

Guido Guerzoni della Bocconi di Milano, l'idea degli organizzatori è quella di proporre ai ragazzi nuove modalità di apprendimento per permettere anche il confronto con gli altri.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

ANSA

**Festival Cultura Creativa: Bnl presenta Le Isole Fantastiche
Laboratori creativi in musei di 12 città'**

(ANSA) - ROMA, 31 MAR - Bnl gruppo Bnp Paribas partecipa al Festival della Cultura Creativa e, per la sua quarta presenza, sceglie di proporre una serie di laboratori educativi dal titolo "Le Isole fantastiche", per un giro del mondo solcando mari, esplorando isole e immaginando nuove culture, in collaborazione con Amaci (Associazione dei Musei d' Arte Contemporanea Italiani).

La Banca promuove, infatti, nei Musei d' Arte Contemporanea di 12 città' italiane - Bologna, Bolzano, Firenze, Matera, Milano, Napoli, Prato, Rivoli, Roma, Rovereto, Torino e Venezia, - una serie di laboratori didattici che vedranno circa duemila bambini e ragazzi coinvolti in diverse attività di gruppo.

Stimolati da un video tutorial, i giovani partecipanti immagineranno e realizzeranno la propria personale isola, determinandone forma, dimensione, vegetazione, fauna, geologia e attribuendole un nome, frutto della loro fantasia. Le diverse isole create costituiranno degli arcipelaghi, unici ed originali. L' insieme di tutti gli arcipelaghi darà vita ad una nuova ed inedita "mappa del mondo".

Fra i musei interessati, il MAMbo a Bologna; il Musma a Matera; il Museo del Novecento e il Pac a Milano; il Castel Sant' Elmo a Napoli; lo Gnam, il Maxxi e il Macro a Roma e la Gam a Torino. (ANSA).

BAC 31-MAR-17 12:22

| | | |
|------------------|------|------------|
| ADNKRONOS | Data | 29/03/2017 |
|------------------|------|------------|

BANCHE: ABI, AL VIA FESTIVAL CULTURA CREATIVA

Roma, 29 mar. (AdnKronos) - Dal 3 al 9 aprile 2017 torna la manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche con il coordinamento dell'Abi, per stimolare la creatività dei più giovani. Oltre 75 eventi culturali in 50 città dal nord al sud d'Italia. Lo sottolinea l'Abi in una nota.

Da lunedì 3 a domenica 9 aprile torna la quarta edizione del Festival della Cultura Creativa- le banche in Italia per i giovani e il territorio, l'iniziativa promossa dall'Abi e dalle banche che operano in Italia con l'intento di avvicinare i giovani di età compresa tra i 6 e i 13 anni alla cultura e di stimolarne la creatività e il pensiero critico. Il tema scelto per l'edizione 2017 è "Il buon viaggio - muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività", filo conduttore di tutte le iniziative organizzate sul territorio (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.). L'obiettivo è invitare bambini e ragazzi a riflettere sul concetto di viaggio: più che la meta al centro della riflessione ci sarà il percorso fatto da ognuno per procedere verso la direzione scelta. Un percorso fisico, mentale, concreto, fantastico, solitario, in compagnia, che può avvenire spostandosi o restando fermi, attraverso le parole dei libri o le immagini dei film e delle opere d'arte.

"Il Festival della Cultura Creativa - ha detto il Direttore Generale dell'Abi Giovanni Sabatini- rappresenta l'occasione per riaffermare l'impegno culturale che le banche svolgono da sempre, affiancando le istituzioni come catalizzatori di cultura e creatività sul territorio. La manifestazione, che l'anno scorso ha coinvolto oltre 20 mila bambini e ragazzi, punta a valorizzare il talento delle giovani generazioni, aiutandole ad affinare sia le capacità espressive sia le potenzialità creative ed innovative, strumenti indispensabili per costruire un futuro fatto di crescita ed armonia."

Oltre 75 eventi culturali in 50 città italiane svilupperanno il tema ispiratore, che ciascuna banca declinerà con strumenti e punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza. I laboratori e le altre attività proposte vedranno la partecipazione di rappresentanti delle banche e la collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali, sottolinea l'Abi.

L'importanza sociale e culturale della manifestazione è testimoniata anche dalla la Main Media Partnership della RAI e la Media Partnership del TGR. La manifestazione ha il patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. In occasione del Festival sarà presentato il libro di Beatrice Masini, scrittrice e giornalista pluripremiata, con i disegni di Gianni De Conno, illustratore tra i più affermati nel panorama italiano e apprezzati all'estero.

La manifestazione di quest'anno è stata anche l'occasione per realizzare una ricerca scientifica, curata dal prof. Guido Guerzoni della Bocconi, sul contributo che iniziative come queste possono dare alla crescita culturale e creativa dei ragazzi. Lo studio evidenzia che manifestazioni come il Festival della Cultura Creativa offrono ai bambini e ragazzi la possibilità di sperimentare nuove modalità di apprendimento efficaci e divertenti, continua l'Abi.

In particolare, i giovani partecipanti apprezzano soprattutto la possibilità di poter conoscere cose nuove (45,3%) e di confrontarsi con gli altri (27%). Per gli adulti - educatori, docenti e genitori- un evento come il Festival, oltre ovviamente a contribuire all'educazione dei bambini, permette loro di rapportarsi con le proprie emozioni attraverso diverse forme di cultura e di comprendere punti di vista diversi dai propri, continua la nota Abi.

Tra gli obiettivi dell'indagine, anche quello di sondare le opinioni rispetto all'impatto, in termini sociali ed economici, generato dal Festival nel territorio. Circa la metà del campione (47%) ha affermato che l'iniziativa ha contribuito a consolidare il legame con il proprio territorio e la propria città e ad accrescere l'impegno per valorizzare le proprie tradizioni locali, anche attraverso una più ricca offerta culturale. Genitori e insegnanti, inoltre, hanno dichiarato di essere orgogliosi di quanto la loro comunità sa proporre a livello nazionale ed internazionale e vorrebbero che il lavoro di squadra attivato durante il Festival si ripettesse anche in altre occasioni. Gli intervistati, infine, hanno affermato che il Festival ha contribuito a dedicare più tempo a seguire altre attività culturali promosse nel territorio (25,6%), visitare musei e gallerie (21,8%) e ad approfondire la conoscenza dei temi presentati al Festival (18%), conclude la nota. Rem

ADNKRONOS - 04-04-2017 - 15:46

BANCHE: ANTONVENETA-MPS PORTA A PADOVA FESTIVAL CULTURA CREATIVA DELL'ABI

Un viaggio all'interno della banca tra economia, arte e storia

Padova, 4 apr. (AdnKronos) - Avvicinare i giovanissimi alla cultura e renderli soggetti attivi della creazione artistica, stimolandone la creatività e il pensiero critico. Con questo scopo Antonveneta-Mps ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al "Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio", l'iniziativa promossa dall'ABI, rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni. Per il quarto anno consecutivo Antonveneta-Mps ha garantito il proprio appoggio alla manifestazione, perché scommettere sui giovani e sulla cultura significa scommettere sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita di un'intera comunità.

Filo conduttore dell'edizione 2017 è stato il tema del buon viaggio: muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività. Partendo dalla tematica del viaggio, Antonveneta-Mps in collaborazione con la Fondazione Antonveneta, partner del progetto culturale, ha stimolato la curiosità dei giovani protagonisti proponendo un percorso tra economia, arte e storia all'interno delle proprie sedi a Padova, offrendo così l'opportunità di conoscere dei luoghi della città non sempre accessibili al pubblico e spesso poco noti. (segue)

| | | |
|------------------|------|------------|
| ADNKRONOS | Data | 04/04/2017 |
|------------------|------|------------|

BANCHE: ANTONVENETA-MPS PORTA A PADOVA FESTIVAL CULTURA CREATIVA DELL'ABI (2)

(AdnKronos) - L'iniziativa è stata un'occasione per un'esperienza educativa sulle origini e lo sviluppo della collezione d'arte di proprietà della Banca e sulla storia che la lega al territorio padovano.

Il programma ha previsto per ogni classe coinvolta una visita guidata alla "cella archeologica" con la strada romana di Palazzo Montivecchi e ai reperti storici che vi sono conservati. Gli studenti hanno avuto inoltre modo di vedere la sede storica della ex Banca Antoniana di via VIII febbraio, con una visita guidata al caveau dove sono custodite le cassette di sicurezza della filiale e agli sportelli dedicati alla tradizionale attività operativa. (segue)

| | | |
|------------------|------|------------|
| ADNKRONOS | Data | 04/04/2017 |
|------------------|------|------------|

BANCHE: ANTONVENETA-MPS PORTA A PADOVA FESTIVAL CULTURA CREATIVA DELL'ABI (3)

(AdnKronos) - (Adnkronos) - Il tour si è concluso con un focus sulle vicende storiche del palazzo (ex albergo Storione) e sulle origini e lo sviluppo della collezione artistica della Banca, con l'esame di alcuni dipinti esposti nella sede ed un approfondimento sul processo creativo degli artisti e su come leggere e riconoscere l'epoca, l'autore e il soggetto di un dipinto.

Il "Festival della Cultura Creativa" dell'ABI, organizzato nella prima settimana di aprile sull'intero territorio nazionale, ha visto come ogni anno la realizzazione di una serie di progetti orientati alla creatività e alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta di laboratori, mirando a rendere la Banca un soggetto attivo al fianco della società civile e un catalizzatore di cultura e innovazione sul territorio. La manifestazione ha raggiunto, nella passata edizione, ben 50 città in tutta Italia e più di 20.000 bambini e ragazzi che hanno messo alla prova la propria capacità creativa e si sono interrogati sul tema dell'abitare.

AGI

Bnl: invita ragazzi in musei d'arte per "isole fantastiche" =

(AGI) - Roma, 31 mar. - Bnl Gruppo **Bnp Paribas** partecipa, per il quarto anno consecutivo, al Festival della Cultura Creativa promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi, confermando il proprio impegno a favore della diffusione della cultura e l'attenzione verso le giovani generazioni. L'iniziativa, informa una nota, si svolgerà nella settimana dal 3 al 9 aprile con l'obiettivo di stimolare la creatività dei ragazzi delle scuole elementari e medie attraverso diverse modalità di espressione come, ad esempio, l'arte, la musica, il teatro, la fotografia e le tecnologie digitali, coinvolgendo tutte le realtà attive (scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche etc) sul territorio. Il tema scelto dall'Abi per la quarta edizione del Festival è "Il buon viaggio - muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività", un filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte e realizzate dalle banche che aderiscono alla manifestazione. Bnl Gruppo **Bnp Paribas**, in particolare, ha scelto di proporre una serie di laboratori educativi dal titolo "Le Isole fantastiche", un inaspettato giro del mondo solcando mari, esplorando isole e immaginando nuove culture, in collaborazione con Amaci (Associazione dei musei d'arte contemporanea italiani). La Banca promuove, infatti, nei Musei d'Arte Contemporanea di 12 città italiane - Bologna, Bolzano, Firenze, Matera, Milano, Napoli, Prato, Rivoli, Roma, Rovereto, Torino e Venezia, - una serie di laboratori didattici che vedranno circa duemila bambini e ragazzi dalla quarta elementare alla seconda media coinvolti in diverse attività di gruppo. Stimolati da un video tutorial, realizzato dall'artista Matteo Rubbi, i giovani partecipanti, raggruppati in gruppi da 25, immagineranno e realizzeranno la propria personale isola, determinandone forma, dimensione, vegetazione, fauna, geologia e attribuendole un nome, frutto della loro fantasia. Le diverse isole create costituiranno degli arcipelaghi, unici ed originali. L'insieme di tutti gli arcipelaghi darà vita ad una nuova ed inedita "mappa del mondo".

I Musei d'Arte Contemporanea coinvolti nell'iniziativa sono: il Mambo a Bologna, la Fondazione Museion a Bolzano, il Museo Marino Marini a Firenze, il Musma a Matera, il Museo del Novecento e il Pac a Milano, il Museo Madre e Castel Sant'Elmo a Napoli, il Centro Luigi Pecci a Prato, il Castello di Rivoli a Rivoli (TO), la Gnam, il Maxxi e il Macro a Roma, il Mart a Rovereto-Trento, la Gam a Torino e Ca' Pesaro a Venezia. (AGI) Mau311237 MAR 17



agi.it

TOSCANA

Mps: porta a Siena il festival della cultura creativa dell'Abi

(AGI) - Siena, 7 apr. - Avvicinare i giovanissimi alla cultura e renderli soggetti attivi della creazione artistica, stimolandone la creatività e il pensiero critico. Con questo scopo Banca Monte dei Paschi di Siena ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al "Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio", l'iniziativa promossa dall'ABI, rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni. Per il quarto anno consecutivo Banca Mps ha garantito il proprio appoggio alla manifestazione, perché scommettere sui giovani e sulla cultura significa scommettere sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita di un'intera comunità. Filo conduttore dell'edizione 2017 è stato il tema del buon viaggio: muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività. Partendo dalla tematica del viaggio, Banca Mps, con la collaborazione del Comitato Amici del Palio, ha organizzato nella propria sede storica in Piazza Salimbeni a Siena un incontro didattico finalizzato a comprendere come muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della fantasia. Il progetto ha coinvolto circa 75 alunni di tre classi (IV B, IV C e IV D) della Scuola primaria Baldassarre Peruzzi di Siena. Alberto Fiorini, già insegnante e Preside di Scuola primaria, nonché autore di molteplici libri sulla storia e sulle tradizioni locali, ha mostrato aspetti della città e del Palio, rappresentati in tante opere pittoriche del passato, per far cogliere agli alunni quanto monumenti, strade, piazze e il Palio stesso siano cambiati nel corso dei secoli. I giovani protagonisti hanno poi avuto l'occasione di visitare il Museo San Donato di Banca Mps per verificare in prima persona quanto spiegato, ammirando 'dal vivo' alcuni dei quadri presenti nella Collezione artistica della Banca. > Gli studenti sono stati, infine, invitati ad esprimere liberamente i loro pensieri e le loro sensazioni con disegni, poesie, lavori di collage. Gli elaborati saranno esposti in una mostra che si terrà dall'11 al 14 maggio nel Cortile del Podestà, in Piazza del Campo. Un'iniziativa organizzata dal Comitato Amici del Palio a coronamento del progetto "Il Comitato nelle scuole", volto a far conoscere e comprendere agli alunni senesi degli Istituti Primari di I e II grado la storia della città e del mondo che quotidianamente vivono. (AGI)



ASKANEWS

AskaneWS - 05-04-2017 - 14:49

MPS A ROMA CON IL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA DELL'ABI INIZIATIVA RIVOLTA AI GIOVANI TRA 6 E 13 ANNI

Roma, 5 apr. (askaneWS) - Avvicinare i giovanissimi alla cultura e renderli soggetti attivi della creazione artistica, stimolandone la creatività e il pensiero critico. Con questo scopo Banca Monte dei Paschi di Siena, per il quarto anno consecutivo, ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al "Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio", l'iniziativa promossa dall'Abi, rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni. Lo comunica una nota della banca senese.

Filo conduttore dell'edizione 2017 è stato il tema del buon viaggio: muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività. Partendo dalla tematica del viaggio, Banca Mps ha coinvolto gli alunni dell'Istituto Comprensivo Statale "Via Valente" di Roma, attraverso un suggestivo percorso della fantasia, portandoli a toccare la terra d'Egitto, della Grecia e della Roma antica, con un divertente salto storico negli anni Sessanta.

Il viaggio, con tutti i suoi diversi significati di scoperta, di percorso dentro e fuori di sé, reale e fantastico, personale e di gruppo, è stato sperimentato e vissuto nell'attività teatrale, da un gruppo di bambini delle classi quinte. L'iniziativa proposta da Banca Mps ha offerto ai giovani protagonisti l'opportunità di sviluppare la loro naturale passione per la ricerca, lo studio, la scoperta, consentendo loro di "vivere" il viaggio nel tempo, accedendo ai linguaggi delle differenti discipline, unite e concretizzate nell'esecuzione di un evento spettacolare dal vivo. I diversi contenuti storici sono stati affrontati in maniera ludica attraverso attività teatrali creative, seguendo una metodologia che tende ad un uso sempre più consapevole e non meccanico delle discipline teatrali.

Il "Festival della Cultura Creativa" dell'Abi, organizzato nella prima settimana di aprile sull'intero territorio nazionale, ha visto come ogni anno la realizzazione di una serie di progetti orientati alla creatività e alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta di laboratori, mirando a rendere la Banca un soggetto attivo al fianco della società civile e un catalizzatore di cultura e innovazione sul territorio. La manifestazione ha raggiunto, nella passata edizione, ben 50 città in tutta Italia e più di 20.000 bambini e ragazzi che hanno messo alla prova la propria capacità creativa e si sono interrogati sul tema dell'abitare.

ASKANEWS

Bnl, partecipa per il 4[^] anno al Festival della Cultura Creativa Iniziativa promossa dall'Abi tra il 3 e il 9 aprile

Roma, 31 mar. (askanews) - BNL Gruppo **BNP Paribas** partecipa, per il quarto anno consecutivo, al Festival della Cultura Creativa promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'ABI, "confermando il proprio impegno a favore della diffusione della cultura e l'attenzione verso le giovani generazioni".

L'iniziativa si svolgerà nella settimana dal 3 al 9 aprile, spiega l'istituto in una nota, "con l'obiettivo di stimolare la creatività dei ragazzi delle scuole elementari e medie attraverso diverse modalità di espressione come, ad esempio, l'arte, la musica, il teatro, la fotografia e le tecnologie digitali, coinvolgendo tutte le realtà attive (scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche etc) sul territorio".

Il tema scelto dall'ABI per la quarta edizione del Festival è "Il buon viaggio - muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività", un filo rosso che collegherà idealmente tutte le iniziative proposte e realizzate dalle banche che aderiscono alla manifestazione.

BNL Gruppo **BNP Paribas**, in particolare, ha scelto di proporre una serie di laboratori educational dal titolo "Le Isole fantastiche", un inaspettato giro del mondo solcando mari, esplorando isole e immaginando nuove culture, in collaborazione con AMACI (Associazione dei Musei d'Arte Contemporanea Italiani). La Banca promuove, infatti, nei Musei d'Arte Contemporanea di 12 città italiane - Bologna, Bolzano, Firenze, Matera, Milano, Napoli, Prato, Rivoli, Roma, Rovereto, Torino e Venezia, - una serie di laboratori didattici che vedranno circa duemila bambini e ragazzi dalla 4[^] elementare alla 2[^] media coinvolti in diverse attività di gruppo.

Stimolati da un video tutorial, realizzato dall'artista Matteo Rubbi, i giovani partecipanti, raggruppati in gruppi da 25, immagineranno e realizzeranno la propria personale isola, determinandone forma, dimensione, vegetazione, fauna, geologia e attribuendole un nome, frutto della loro fantasia. Le diverse isole create costituiranno degli arcipelaghi, unici ed originali. L'insieme di tutti gli arcipelaghi darà vita ad una nuova ed inedita "mappa del mondo".

I Musei d'Arte Contemporanea coinvolti nell'iniziativa sono: il MAMbo a Bologna, la Fondazione Museion a Bolzano, il Museo Marino Marini a Firenze, il MUSMA a Matera, il Museo del Novecento e il PAC a Milano, il Museo MADRE e Castel Sant'Elmo a Napoli, il Centro Luigi Pecci a Prato, il Castello di Rivoli a Rivoli (TO), la GNAM, il MAXXI e il MACRO a Roma, il MART a Rovereto-Trento, la GAM a Torino e Ca' Pesaro a Venezia.

Con la partecipazione a questa iniziativa, BNL "conferma il proprio impegno nei confronti delle nuove generazioni, realizzando e promuovendo diverse attività educational che, stimolando la curiosità, la creatività e l'immaginazione dei ragazzi, forniscano loro gli strumenti per sviluppare le proprie conoscenze, potenzialità, spirito critico, sensibilità verso l'ambiente e le diversità, al fine di aiutarli e accompagnarli nel costruire il loro futuro di crescita".

Fgl 20170331T112112Z

MF-DJ

Unicredit: partecipa al festival della cultura creativa di Abi

MILANO (MF-DJ)--Dal 3 al 9 aprile è in programma la quarta edizione del Festival della Cultura Creativa dedicato ai bambini e ai ragazzi, promosso da Abi con la partecipazione delle banche italiane.

UniCredit, informa una nota, da sempre attenta allo sviluppo culturale e sociale del territorio, organizza anche quest'anno laboratori artistico musicali in 6 città italiane, da nord a sud: Torino, Milano, Verona, Bologna, Roma e Palermo.

Il buon viaggio - Muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività è il tema dell'edizione 2017 e il filo conduttore che legherà tutte le iniziative organizzate dalle banche che operano in Italia.

Questo il calendario degli appuntamenti: - da martedì 4 a domenica 9 aprile a Palermo, presso Palazzo Branciforte Grazie alla rinnovata collaborazione tra UniCredit e Fondazione Sicilia, l'Associazione Civita realizzerà una serie di laboratori rivolti alle scuole primarie: Cartoline dal Gran Tour. Per le secondarie: L'avventura dei coloni e Di viaggi e speranze. Infine il gioco/laboratorio: Giocando al Gran Tour per i giovani e le loro famiglie - venerdì 7 aprile a Torino, presso UniManagement Il Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea coordinerà il progetto Travelling on flying carpet - sabato 8 aprile a Milano, presso la Tree House di UniCredit Tower Si terrà il percorso creativo #TolomeoMe - Viaggiare è incontrare, altrimenti è solo spostarsi. Ideato dall'artista Francesco Bertelé e realizzato in collaborazione con ArtCityLab e Ciocca - arte contemporanea. - sabato 8 aprile a Verona, presso la sede UniCredit di viale dell'Agricoltura L'Associazione La Foglia e il Vento realizzerà UN MEZZO PER Kirkiriful. Progetto a più ruote, rotaie e ali, per un viaggio attraverso terre e terreni - sabato 8 aprile a Roma, all'interno di Palazzo de Carolis SiripArte - laboratori d'arte realizzerà l'evento La valigia del Tempo. Un viaggio nella Storia - domenica 9 aprile a Bologna, a Palazzo Magnani L'Associazione La Foglia e il Vento terrà il laboratorio UN MEZZO PER KIRKIRIFUL. Progetto a più ruote, rotaie e ali, per un viaggio attraverso terre e terreni fch

(END) Dow Jones Newswires 29-03-17 1322GMT

MF-DJ

Bnl: partecipa al Festival della cultura creativa 3-9 aprile

ROMA (MF-DJ)--Bnl Gruppo **Bnp Paribas** partecipa, per il quarto anno consecutivo, al Festival della cultura creativa promosso e realizzato dalle banche con il coordinamento dell'Abi, confermando il proprio impegno a favore della diffusione della cultura e l'attenzione verso le giovani generazioni.

L'iniziativa, informa una nota, si svolgera' nella settimana dal 3 al 9 aprile con l'obiettivo di stimolare la creativita' dei ragazzi delle scuole elementari e medie attraverso diverse modalita' di espressione. Il tema scelto dall'Abi e' "il buon viaggio - muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creativita'", e Bnl ha scelto di proporre una serie di laboratori educational dal titolo "le isole fantastiche".

La banca promuove, infatti, nei musei d'arte contemporanea di 12 citta' italiane una serie di laboratori didattici che vedranno circa duemila bambini e ragazzi coinvolti in diverse attivita' di gruppo. Con la partecipazione a questa iniziativa, Bnl conferma il proprio impegno nei confronti delle nuove generazioni.

com/chf

(fine)

MF-DJ NEWS

3119:14 mar 2017

NNNN

ITALPRESS

UNICREDIT: FESTIVAL CULTURA CREATIVA DI ABI, A PALERMO DAL 4 AL 9 APRILE

PALERMO (ITALPRESS) - Dal 3 al 9 aprile prossimi e' in programma la quarta edizione del Festival della Cultura Creativa dedicato ai bambini e ai ragazzi promosso da ABI con la partecipazione delle Banche italiane. UniCredit, anche quest'anno, organizza laboratori gratuiti in sei citta' italiane tra cui Palermo. Il buon viaggio - Muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creativita' e' il tema dell'edizione 2017 e il filo conduttore che leghera' tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica) organizzate dalle banche che operano in Italia. A Palermo l'appuntamento e' da martedi' 4 a domenica 9 aprile presso Palazzo Branciforte. Grazie alla rinnovata collaborazione tra Fondazione Sicilia e UniCredit, Civita Sicilia sviluppera' un progetto che si compone di laboratori, visite tematiche e un appuntamento finale dedicato ai ragazzi e alle loro famiglie. In particolare, per la scuola primaria verra' realizzato il laboratorio Cartoline dal Grand Tour; per la scuola secondaria le attivita' dal titolo L'avventura dei coloni e Di viaggi e speranze. Infine per i giovani e le loro famiglie la visita gioco/laboratorio Giocando al Grand Tour. Per maggiori informazioni e prenotazioni (fino ad esaurimento posti disponibili) e' necessario chiamare il numero 0918887767 oppure scrivere a info@palazzobranciforte.it.

(ITALPRESS).

vbo/com

29-Mar-17 13:00

NNNN

DIRE

(ER) BANCHE. FESTIVAL CULTURA CREATIVA TOCCA ANCHE BOLOGNA

DOMENICA 9 APRILE A PALAZZO MAGNANI L'EVENTO UNICREDIT. (DIRE) Bologna, 29 mar.
- C'e' anche Bologna tra le sedi della quarta edizione del Festival della Cultura creativa, dedicato ai bambini e ai ragazzi e promosso da Abi con la partecipazione delle Banche italiane. Sotto le Due torri e' UNICREDIT a dare appuntamento alle famiglie domenica 9 aprile dalle 11 alle 13 e dalle 15 alle 17 a Palazzo Magnani, in via Zamboni 20. Qui, infatti, si terranno i laboratori realizzati dall'associazione la Foglia e il Vento dal titolo "Un mezzo per Kirkiful. Progetto a piu' ruote, rotaie e ali, per un viaggio attraverso terre e terreni". Muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creativita' e' il tema dell'edizione 2017 e il filo conduttore che leghera' tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica) organizzate dalle banche che operano in Italia. Prenotazione obbligatoria fino ad esaurimento posti disponibili scrivendo a sponsoculturali@UNICREDIT.eu (la conferma della prenotazione avverra' via email). (Asa/ Dire) 15:36 29-03-17 NNNN

Online

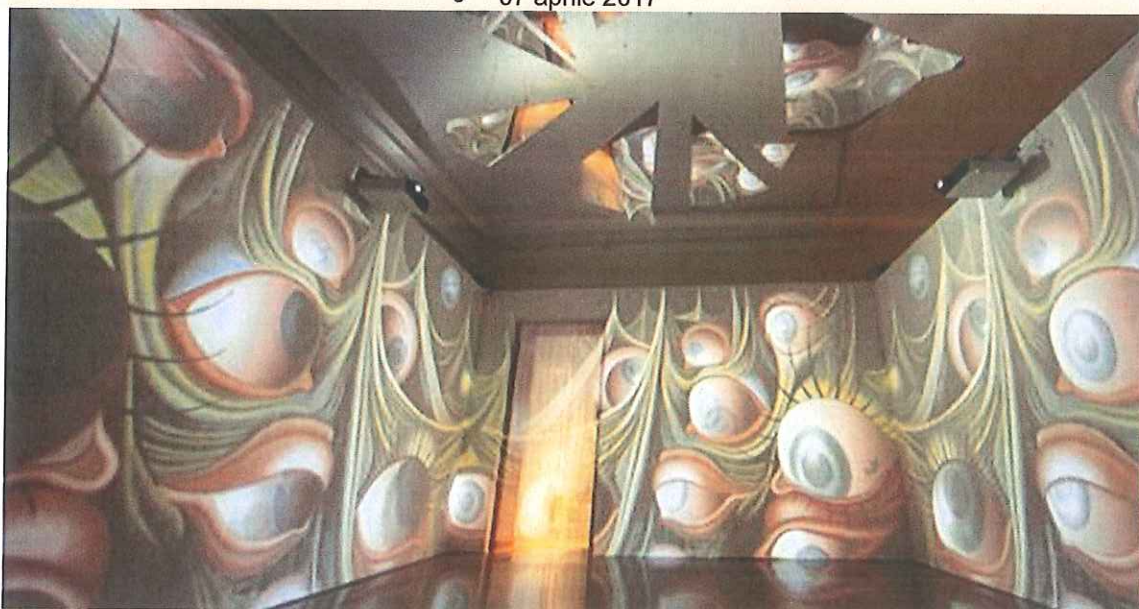
LA GITA FUORI PORTA

4 idee da vivere nel week end

Fino a domenica in 50 città spazio alla creatività per tutti i ragazzi; a Pasqua si può optare per la natura del Delta del Po, gli angoli selvaggi del Parco Nazionale d'Abruzzo e anche la tradizione dei Pasquali di Bormio

• -di **Lucilla Incorvati**

• 07 aprile 2017



Week end culturale / In 50 città porte aperte per il Festival della Cultura Creativa

Fino al 9 aprile in oltre 50 città si può partecipare alla quarta edizione del Festival della Cultura Creativa, promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI) con l'intento di avvicinare alla cultura i giovani tra i 6 e i 13 anni e di stimolarne la creatività e il pensiero critico. La manifestazione prevede un ricco programma di oltre 75 eventi culturali. Il buon viaggio, ovvero come muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività è il tema di quest'anno. Un filo conduttore che leggerà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate dalle banche che operano in Italia. C'è chi viaggia per piacere chi per necessità. Viaggiamo con il pensiero quando sogniamo qualcosa e nella rete quando cerchiamo qualcosa. Viaggiamo nelle storie dei libri che leggiamo e nel film che guardiamo. Viaggiamo in bicicletta, a piedi e quando disegniamo. Ogni viaggio porta con sé gioie e fatiche. Ad Arezzo va in scena Fantafavolagrafia, ovvero un viaggio creativo dentro una favola tutta da inventare! (Museo Ivan Bruschi, promosso da la Nuova

Banca Etruria). Le Isole Fantastiche è il titolo dell'iniziativa promossa da BnlBnpParibas. Laboratori in dodici diverse città e sedici musei dal nord al sud come Bolzano, Bologna, Milano, Torino, Matera, Firenze, Napoli, Roma, Prato. Si tratta di laboratori rivolti ai ragazzi della scuola primaria e secondaria organizzati in gruppi da 25/30, incentrati sull'invenzione e lo sviluppo di isole e arcipelaghi: gli studenti dovranno inventare la propria "isola personale" determinandone forma, dimensione, nome, vegetazione, fauna, geologia e posizione.

L'insieme di tutti gli arcipelaghi inventati porterà alla creazione di una nuova "mappa del mondo". A tutti i partecipanti, verrà fornito un "kit" per la creazione di isole e le istruzioni per l'utilizzo del kit saranno fornite dallo stesso artista Matteo Rubbi attraverso un video tutorial. Al termine dei laboratori, il materiale prodotto sarà raccolto e ogni museo avrà a disposizione, a seconda del numero di laboratori realizzati, un catalogo di nuove isole e arcipelaghi per mostrare così un mondo fantastico, nato da un modello innovativo di fare arte insieme. Insomma c'è da divertirsi.



Week end naturalistico / Nel Delta del Po per un'immersione nella natura

Volete vivere una Pasqua all'insegna del turismo lento in natura! Una meta facile da raggiungere è il Parco Delta del Po dove ci si può immergere nella Riserva di Biosfera Mab UNESCO. Qui si possono

organizzare escursioni in barca, a piedi, in bici, iniziative culturali, laboratori didattici per bambini! Dal 14 al 17 aprile sono previsti nell'Oasi Naturalistica che racchiude tutte le caratteristiche del Parco del Delta del Po.

Attraverso percorsi guidati si possono avvistare tantissimi esemplari di Aironi: Bianchi, Cenerini, Sgarze Ciuffetto, Nitticore, Tarabusi. I meno sportivi possono invece optare per un giro in carrozza nella bella isola di Albarella. Si tratta di escursioni in sella di elevato valore ambientale lungo percorsi marini in spiaggia, lagunari e vallivi su sommità arginali e seguendo itinerari ameni di parco urbano. E ancora si può partecipare al trekking sull' Isola di Ariano lungo itinerari che si snodano tra scavi archeologici, siti etruschi, nobili dimore cinti dal "Po di Venezia" e dal "Po di Goro. Infine, i più sportivi muniti di binocolo e una buona dose di adrenalina possono addentrarsi a bordo di fuoristrada Eco 4x4 negli scenari ponte tra terra e acqua che si estendono dalla foce del Delta del vecchio faro di Gorino in provincia di Ferrara, fino al versante sud delle Valli di Comacchio in provincia di Ravenna. La formula Delta Adventures, arriva a prevedere connessioni con altri servizi escursionistici offerti sul territorio, come ad esempio abbinamenti a percorsi in barca o bici, che prevedono un costo aggiuntivo e pagato dagli ospiti direttamente ai gestori di questi servizi a noi complementari. Per tutte le info <http://www.primaveraslow.it/events/>. Non lontano ci sono la bella Ferrara e la suggestiva Ravenna dove fermarsi e riposare.



Week end della tradizione / A Bormio non c'è Pasqua senza Pasquali

A Bormio domenica 16 aprile, si rinnova l'antica tradizione dei Pasquali, le cui prime testimonianze risalgono al XVII secolo. Una manifestazione che rende davvero speciale la giornata di Pasqua

richiamando ancora oggi la partecipazione attiva di tutti i bormini. L'evento prende il nome da elaborate portantine a tema religioso, i Pasquali, che vengono costruite dai giovani del paese nei mesi invernali, pronte per essere portate a spalla il giorno di Pasqua in una colorata sfilata per le vie di Bormio. La loro costruzione richiede ingegno e capacità artigianale. Nei vari "reparti" (quartieri) del paese (Buglio, Combo, Dossiglio, Dossorovina e Maggiore) si formano dei gruppi di persone che, sotto la supervisione di un capo, preparano il loro progetto. Tutto è studiato nei dettagli, dall'adesione al significato religioso alla minuziosa lavorazione a mano, nella quale falegnami, fabbri e artigiani esprimono il meglio delle loro abilità: lo scopo naturalmente è riuscire a creare il Pasquale più rappresentativo. La manifestazione è resa ancor più suggestiva dalla partecipazione di bambini, famiglie e gruppi folkloristici, tutti abbigliati in costume tradizionale. Una giuria stila infine una classifica in base a diversi criteri, dall'interpretazione originale dell'aspetto religioso alla valenza artistica. I Pasquali resteranno poi in esposizione in piazza del Kuerc, principale luogo di incontro di Bormio, fino al lunedì dell'Angelo. Per ulteriori informazioni <http://www.bormio.eu/event/pasquali-bormio/>. Per gli amanti dello sci must di fine stagione invernale è la sciata solidale "Scia con i campioni - Memorial Barbara Compagnoni", giunto alla sua quindicesima edizione, in programma domenica 23 aprile (a partire dalle 10) a Santa Caterina Valfurva. La giornata, organizzata, dall'Associazione Sciare per la Vita onlus, ha lo scopo di raccogliere fondi a sostegno di enti che operano nel settore della ricerca e della cura delle malattie leucemiche. È gara non competitiva, con formula Pro-Am, aperta a tutti. I partecipanti saranno divisi in squadre, ognuna capitanata da un grande campione dello sci o dello sport nazionale e internazionale come, nelle passate edizioni, Alberto Tomba, Manuela Di Centa, Carolina Kostner, Giorgio Rocca e molti altri. Per info e iscrizioni on line: www.bormio.eu/event/sciare-per-la-vita-2017



Week end avventuroso / Pasqua da lupi e da orsi nel Parco Nazionale d'Abruzzo

Volete vivere un'avventura in uno dei contesti naturalistici meno noti d'Italia? Allora fare rotta in Abruzzo dove potete conoscere due più grandi predatori del Parco nazionale l'Orso bruno marsicano e

il Lupo Appenninico. Nel week end di Pasqua nel [Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise](#). La Primavera è alle porte. I lupi perlustrano il territorio e si preparano alle nuove nascite che si verificheranno di qui a poco. La lupa predispone la tana. Il resto del branco si prepara a questo evento che cambierà le dinamiche del gruppo. Gli orsi fanno capolino dalle loro tane, dopo il lungo letargo invernale. Si aggirano fra boschi e radure, punteggiate di chiazze di neve sporca, alla ricerca di qualche carcassa di animale morto durante il freddo inverno. La fame si fa sentire, le riserve di grasso sono ormai finite. Qui e là sulla neve rimasta si notano le grandi orme del plantigrado, munite di affilati unghioni...forse domani mattina all'alba se ci apposteremo riusciremo ad osservarlo. Questo è lo spettacolo che la Natura offre durante la Pasqua da lupi e da orsi. Un'iniziativa che ormai da anni ci regala molte soddisfazioni. Appostamenti, escursioni serali di wolfhowling, riconoscimento tracce sono le principali attività che svolgeremo nel corso di questa Pasqua insolita. In alternativa c'è il percorso di Pasquetta nel Parco, Sulle tracce dell' Orso, ovvero un itinerario che conduce nel ambiente naturale per conoscere l'orso, attraverso i segni di presenza, la testimonianza dei suoi primi passaggi nei boschi dopo il torpore invernale.

Un percorso semplice, adatto anche a famiglie con bambini con l'obiettivo di far conoscere questo magnifico animale e suscitare l'interesse per la protezione e conservazione. Le escursioni verranno curate da Accompagnatori di Media Montagna. Le proposte organizzate prevedono un numero minimo e massimo dei partecipanti. Gli spostamenti per raggiungere l'attacco dei sentieri sarà con mezzi propri. Sconti per famiglie con bambini. Partenza ore 09.30, rientro ore 15.00; con pranzo al sacco. L'itinerario è adatto a tutti, anche a famiglie con bambini (per info www.ilbelsentiero.it) In montagna è buona norma vestirsi a "cipolla" con abbigliamento da montagna ma soprattutto ma dimenticare scarponcini da trekking, giacca per pioggia ma soprattutto binocolo e macchina fotografica.

CORRIERE DELLA SERA

ROMA / TEMPO-LIBERO

FINO A VENERDÌ 7

«Così creo la mia isola»: laboratori al Maxxi, al Macro e alla Gnam

L'iniziativa, nell'ambito del Festival della cultura creativa, è destinata a bambini e ragazzi dalla quarta elementare alla seconda media

di [Redazione Roma](#)



Laboratori al Maxxi, al Macro e alla Gnam nell'ambito del Festival della cultura creativa, il cui obiettivo è stimolare la creatività degli alunni delle scuole elementari e medie attraverso l'arte, la musica, il teatro, la fotografia e le tecnologie digitali.

La «mappa del mondo»

Il tema scelto dall'Abi (Associazione banche italiane) per la quarta edizione è «Il buon viaggio - Muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività». In questo quadro la

Bnl, in collaborazione con l'associazione Amaci, propone laboratori dal titolo «Le isole fantastiche» nei musei d'arte contemporanea di 12 città, fra cui Roma. Bambini e ragazzi dalla quarta elementare alla seconda media, aiutati da un video tutorial realizzato dall'artista Matteo Rubbi, potranno immaginare e realizzare la propria personale isola, determinandone forma, dimensione, vegetazione, fauna, geologia e attribuendole un nome. Le isole create costituiranno degli arcipelaghi e l'insieme degli arcipelaghi darà vita a una nuova e inedita «mappa del mondo». I laboratori si terranno al Maxxi e al Macro il 4, 5, 6 e 7 aprile, alla Gnam solo il 6 e 7 aprile.

4 aprile 2017 | 19:28

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA 2017 - IL BUON VIAGGIO, MUOVERSI E CRESCERE TRA I SENTIERI DELL'ARTE, DELLA SCIENZA E DELLA CREATIVITÀ



Festival della Cultura Creativa 2017 - Il Buon Viaggio, muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività

Dal 03 Aprile 2017 al 09 Aprile 2017

ROMA

LUOGO: Sedi varie del territorio nazionale

ENTI PROMOTORI:

ABI - Associazione Bancaria Italiana

Patrocinio di UNESCO

MIBACT

Rai

E-MAIL INFO: festival@abi.it

SITO UFFICIALE: <http://www.culturacreativa.it>

COMUNICATO STAMPA:

È il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei,

biblioteche ecc.

Un festival **diffuso** in quanto presente sul territorio nazionale, ovunque una banca aderirà e **pervasivo**, perché coinvolgerà tutte le persone che ruotano intorno ai bambini e ai pre-adolescenti: famiglie, operatori culturali, insegnanti, artisti, generando un coinvolgimento capillare.

Le azioni durano una settimana e riguarderanno laboratori e altre attività (*concerti, visite a musei, riflessioni, ecc.*) in base al tema generale, scelto ogni anno, che ogni banca (*in collaborazione con scuole, associazioni e strutture culturali*) interpreterà secondo le proprie specificità e quelle del territorio in cui opera.

Una delle sue cifre importanti è dunque la **molteplicità** delle esperienze e degli approcci, sempre in base a quelle "grammatiche della fantasia" che occorrono mettere in campo per realizzare esperienze di vera crescita.

Altra caratteristica che il Festival vuole incoraggiare è il principio di **protagonismo collettivo**, ovvero la capacità di lavorare insieme sentendosi tutti partecipi, dove l'accento sarà posto più sul **processo** che sul risultato finale.

In sostanza, si incoraggia un atteggiamento **aperto**, senza troppi vincoli, con il quale i diversi attori del Festival potranno interpretare il tema scelto in un'ottica di ricerca, scambio e condivisione, sino a superare i tradizionali confini di un Festival verso una "Festa della cultura e della creatività".

"Il buon viaggio – muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività"

Questo sarà il tema dell'edizione 2017 e il filo conduttore che legherà tutte le iniziative (*laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.*) organizzate dalle banche che operano in Italia.

L'etimologia del termine viaggio deriva dal termine latino viaticus, che significa ciò che riguarda la via, o dal suo neutro viaticum, che indica proprio tutto ciò che il viaggiatore portava con sé per sopravvivere durante il cammino. Più che la meta del viaggio al centro della riflessione ci sarà il percorso fatto per procedere verso la direzione scelta da ognuno. Un percorso fisico, mentale, concreto, fantastico, solitario, in compagnia.

Viaggiare è prendere una direzione e allo stesso tempo perdersi. Possiamo viaggiare spostandoci o stando fermi. C'è chi viaggia per piacere chi per necessità. Viaggiamo con il pensiero quando sogniamo qualcosa e nella rete quando cerchiamo qualcosa. Viaggiamo nelle storie dei libri che leggiamo e nel film che guardiamo. Viaggiamo in bicicletta, a piedi e quando disegniamo. Ogni viaggio porta con sé gioie e fatiche. Crescere con noi stessi e in armonia con gli altri e con ciò che ci circonda è il viaggio che tutti dobbiamo poter fare.

SCARICA IL COMUNICATO IN PDF

VAI ALLA GUIDA D'ARTE DI ROMA

WWW.ARTE.IT

Data

27/03/2017

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA 2017



Festival della Cultura Creativa 2017

Dal 02 Aprile 2017 al 08 Aprile 2017

AREZZO

LUOGO: Casa Museo Iva Bruschi

ENTI PROMOTORI:

Fondazione Ivan Bruschi

TELEFONO PER INFORMAZIONI: +39 0575 354126

E-MAIL INFO: casamuseobruschi@gmail.com

SITO UFFICIALE: <http://www.culturacreativa.it>

COMUNICATO STAMPA:

La **Fondazione Ivan Bruschi**, amministrata da **Nuova Banca Etruria** partecipa al **Festival della Cultura Creativa 2017** ideato da ABI e diffuso sul territorio italiano, organizzando una serie di eventi per bambini e ragazzi tra il **2 e l'8 di aprile**.

Il tema scelto quest'anno dal Festival è "Il buon viaggio – muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività", e su questo filo conduttore la Fondazione Bruschi ha realizzato le proposte di visite didattiche e laboratori creativi.

Gli appuntamenti per le famiglie sono fissati alla Casa Museo Iva Bruschi per domenica 2 aprile dalle ore 16,00 con il percorso "Viaggio nel Nuovo Mondo. Il racconto dell'incontro tra civiltà e culture diverse", che permetterà di scoprire i reperti della collezione Bruschi provenienti dalle Americhe, insieme alla mostra sui popoli nativi americani allestita al MUNACS - Museo dei Collezionisti Storici, e sabato 8 aprile dalle ore 16,00 con la visita/laboratorio "Fantafavolagrafia, ovvero un viaggio creativo dentro una favola tutta da inventare", con la presenza dell'attore Gianni Micheli delle Officine della Cultura.



30 marzo 2017

Oltre 75 eventi per il Festival della cultura creativa. Il motto è viaggiare

di Monica Straniero

shadow

ROMA – Ogni tanto arrivano anche buone notizie dal settore bancario italiano. Dal 3 al 9 aprile torna per il quarto anno di fila il **Festival della cultura creativa**, la manifestazione dedicata ai giovani tra i 6 e i 13 anni, organizzata dalle banche italiane con il coordinamento dell'Abi, l'Associazione bancaria italiana.

A richiamare l'attenzione sulle ricadute virtuose dell'iniziativa, il **Direttore generale dell'Abi Giovanni Sabatini**. «L'edizione 2017 conferma l'impegno che le banche svolgono da sempre per avvicinare i giovani alla cultura al fine di stimolarne la creatività e il pensiero critico».

È chiaro tuttavia che si tratta anche di un'operazione di avvicinamento delle banche al territorio di appartenenza, quello vero fatto di persone e di legami di fiducia. Oltre 75 eventi culturali andranno in scena in 50 città dal nord al sud d'Italia anche grazie alla collaborazione di scuole, musei, biblioteche e associazioni culturali. Il filo conduttore dell'edizione 2017 è **«Il buon viaggio, muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte della scienza e della creatività»**.

«L'obiettivo è invitare i ragazzi a riflettere sul concetto di viaggio», aggiunge Sabatini. «Perché l'importanza di un viaggio non è la meta ma il percorso per arrivarci. Un percorso interiore che può avvenire spostandosi o restando fermi, attraverso le parole dei libri, o le immagini dei film e delle opere d'arte».

Il Festival ha il patrocinio **Unesco** e del **Ministero dei beni e della Attività Culturale e del Turismo**. E la **media partnership Rai**. «Perché l'evento è strettamente connesso con il nostro ruolo di servizio pubblico finalizzato ad accrescere la diffusione della cultura e della creatività», ha concluso **Vincenzo Morgante, Direttore Tgr Rai**.



MONTE DEI PASCHI DI SIENA
BANCA DAL 1472

VIRGILIO

Siena, Mps fa arrivare in città il festival della cultura creativa dell'Abi



Condividi con gli amici



Invia agli amici



Avvicinare i giovanissimi alla cultura e renderli soggetti attivi della creazione artistica, stimolandone la creatività e il pensiero critico. Con questo scopo Banca Monte dei Paschi di Siena...

[Leggi tutta la notizia](#)

GoNews | 07-04-2017 17:43

Categoria: [ECONOMIA](#)



MONTE DEI PASCHI DI SIENA
BANCA DAL 1472

LIBERO 24x7

Mps: porta a Siena il festival della cultura creativa dell'Abi

AGI | 7-4-2017

Avvicinare i giovanissimi alla cultura e renderli soggetti attivi della creazione artistica, stimolandone la creatività e il pensiero critico. Con questo scopo Banca Monte dei Paschi di Siena ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al ...

[Leggi la notizia](#)

Questo sito utilizza cookie anche di terze parti. Continuando la navigazione acconsenti al loro utilizzo [maggiori informazioni](#) [Ok](#)

Home Archivio Notizie Guide Legali Formulario Risorse Codici e leggi Sentenze Cerca

Segretaria 24.it **Una vera segretaria da 39 euro al mese!** *Fai una prova gratis subito!*

Seguici su Facebook e su G. Plus
Mi piace 436 mila G+ 781

Banche: Antonveneta-Mps porta a Padova Festival cultura creativa dell'Abi (2)

Seguici su Facebook e su G. Plus
Mi piace 436 mila G+ 781

(AdnKronos) - L'iniziativa è stata un'occasione per un'esperienza educativa sulle origini e lo sviluppo della collezione d'arte di proprietà della Banca e sulla storia che la lega al territorio padovano. Il programma ha previsto per ogni classe coinvolta una visita guidata alla "cella archeologica" con la strada romana di Palazzo Montivecchi e ai reperti storici che vi sono conservati. Gli studenti hanno avuto inoltre modo di vedere la sede storica della ex Banca Antoniana di via VIII febbraio, con una visita guidata al caveau dove sono custodite le cassette di sicurezza della filiale e agli sportelli dedicati alla tradizionale attività operativa.

[Salva questo articolo in PDF](#)
[Altre notizie](#) | [Vedi ultimi commenti](#)



[Mi piace](#)
[Condividi](#)
[0](#)
[Tweet](#)
[Share](#)
[G+](#)
[1](#)
[Newsletter](#)
[Commenti](#)
[Print](#)
[PDF](#)

Powered by Google

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | | |
| Taglia le Bollette | Addio alla pensione di reversibilità: il... | Corso gratuito di trading - Negozia... | Cassazione: è reato costringere la... |
| <small>Ann. ComparaSemplice.it</small> | <small>studiocataldi.it</small> | <small>Ann. Ip.alfatrade.com</small> | <small>studiocataldi.it</small> |



Mi piace 19 mila



Banche | Antonveneta-Mps porta a Padova Festival cultura creativa dell'Abi



Padova, 4 apr. (AdnKronos) - Avvicinare i giovanissimi alla cultura e renderli soggetti attivi ...

Segnalato da: [liberoquotidiano](#)

Commenta

Banche: Antonveneta-Mps porta a Padova Festival cultura creativa dell'Abi (Di martedì 4 aprile 2017) Padova, 4 apr. (AdnKronos) - Avvicinare i giovanissimi alla cultura e renderli soggetti attivi della creazione artistica, stimolandone la creatività e il pensiero critico. Con questo scopo Antonveneta-Mps ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al "Festival della cultura creativa - le Banche

Top News Bloggere Tweets



Attentato San Pietroburgo : Donald Trump chiama ...



Compra leopardo, orango e orso su Instagram : ...



Appalti sanità Napoli : arresti e perquisizioni



Emigratis - Pio e Amedeo : Ci stiamo sistemando ...



FABIO MANCINI PER VALERIO 1966 - COLLEZIONE P/E ...

Seguici in Rete

Facebook

Twitter

Google

RSS Feed

Segui @zazoomblog

LA NOTIZIA COMPLETA SU LIBEROQUOTIDIANO

Banche : Antonveneta-Mps porta a Padova Festival cultura creativa dell'Abi (3) : (AdnKronos) - (AdnKronos) - Il tour si è concluso con un focus sulle vicende storiche del palazzo (ex albergo Storione) e sulle origini e lo sviluppo della collezione artistica della Banca, con l'esame di alcuni dipinti esposti nella sede ed un approfondimento sul processo creativo degli artisti e s

Banche : Antonveneta-Mps porta a Padova Festival cultura creativa dell'Abi (2) : (AdnKronos) - L'iniziativa è stata un'occasione per un'esperienza educativa sulle origini e lo

sviluppo della collezione d'arte di proprietà della Banca e sulla storia che la lega al territorio Padovano. Il programma ha previsto per ogni classe coinvolta una visita guidata alla "cella archeologica"

MOSTRA ALTRE NOTIZIE: BANCHE...

Banche Antonveneta Mps

VEDI GLI ULTIMI VIDEO



LIVE VIDEO BREAKING NEWS

Segui gli aggiornamenti dei fatti più importanti dal mondo.

Zazoom - Permalink

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

Cerca Tag: Banche Antonveneta Banche Antonveneta porta Padova

Festival

DI LA TUA E COMMENTA QUESTO POST!

Zazoom Social News © 2011 - 2017 | Zazoom | Social Blog | Ultime Notizie | Radio Club 91 | Chi Siamo | Cosa è | Termini e Condizioni





MONTE DEI PASCHI DI SIENA
BANCA DAL 1472



Monte dei Paschi porta a Siena il Festival della Cultura Creativa dell'ABI

Come ogni anno, il Festival della Cultura Creativa dell'ABI ha visto la realizzazione da parte di bambini e ragazzi di progetti creativi attraverso esperienze in laboratori

Avvicinare i giovanissimi alla cultura e renderli soggetti attivi della creazione artistica, stimolandone la creatività e il pensiero critico. Con questo scopo Banca Monte dei Paschi di Siena ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al "Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio", l'iniziativa promossa dall'ABI, rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni. Per il quarto anno consecutivo Banca Mps ha garantito il proprio appoggio alla manifestazione, perché scommettere sui giovani e sulla cultura significa scommettere sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita di un'intera comunità.

Filo conduttore dell'edizione 2017 è stato il **tema del buon viaggio**: muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività. Partendo dalla tematica del viaggio, Banca Mps, con la collaborazione del Comitato Amici del Palio, ha organizzato nella propria sede storica in Piazza Salimbeni a Siena un incontro didattico finalizzato a comprendere come muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della fantasia. Il progetto ha coinvolto circa 75 alunni di tre classi (IV B, IV C e IV D) della Scuola primaria Baldassarre Peruzzi di Siena. Alberto Fiorini, già insegnante e Preside di Scuola primaria, nonché autore di molteplici libri sulla storia e sulle tradizioni locali, ha mostrato aspetti della città e del Palio, rappresentati in tante opere pittoriche del passato, per far cogliere agli alunni quanto monumenti, strade, piazze e il Palio stesso siano cambiati nel corso dei secoli. I giovani protagonisti hanno poi avuto l'occasione di visitare il Museo San Donato di Banca Mps per verificare in prima persona quanto spiegato, ammirando 'dal vivo' alcuni dei quadri presenti nella Collezione artistica della Banca.

Gli studenti sono stati, infine, invitati ad esprimere liberamente i loro pensieri e le loro sensazioni con disegni, poesie, lavori di collage. Gli elaborati saranno esposti in una mostra che si terrà dall'11 al 14 maggio nel Cortile del Podestà, in Piazza del Campo. Un'iniziativa organizzata dal Comitato Amici del Palio a coronamento del progetto "Il Comitato nelle scuole", volto a far conoscere e comprendere agli alunni senesi degli Istituti Primari di I e II grado la storia della città e del mondo che quotidianamente vivono.

Il "Festival della Cultura Creativa" dell'ABI, organizzato nella prima settimana di aprile sull'intero territorio nazionale, ha visto come ogni anno la realizzazione di una serie di progetti orientati alla creatività e alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta di laboratori, mirando a rendere la Banca un soggetto attivo al fianco della società civile e un catalizzatore di cultura e innovazione sul territorio. La manifestazione ha raggiunto, nella passata edizione, ben 50 città in tutta Italia e più di 20.000 bambini e ragazzi che hanno messo alla prova la propria capacità creativa e si sono interrogati sul tema dell'abitare.



I PROGRAMMI IN TV - VENERDI

- 07.30 Letto Dsfatto** Diretta
Rassegna Stampa
- 09.00 Finanza Facile** Diretta
- 10.00 Radio Siena On Air** Diretta
- 11.10 SI Pole Fa** Diretta
- 12.00 Sotto Rete** Volley Replica
- 13.00 Il Pallo d'Inverno Il Meglio DI**
Replica
- 13.35 Il Più & Il Meno** Replica
- 14.00 Siena TV Notizie**
- 15.00 Finanza Facile** Replica
- 15.30 Basket Forum** Replica
- 17.00 Siena TV Notizie**
- 18.45 Pianeta Robur Anteprima** Diretta
- 19.50 Siena TV Notizie**
- 20.50 AgriTG**
- 20.55 Consiglio Informa**
- 21.15 L'Approfondimento**
- 22.00 La TV della Memoria**

Banche: Antonveneta-Mps porta a Padova Festival cultura creativa dell'Abi

04/04/2017 15:45

• [Condividi0](#)



adnkronos

News24Ore

Padova, 4 apr. (AdnKronos) - Avvicinare i giovanissimi alla cultura e renderli soggetti attivi della creazione artistica, stimolandone la creatività e il pensiero critico. Con questo scopo Antonveneta-Mps ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al "Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio", l'iniziativa promossa dall'ABI, rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni. Per il quarto anno consecutivo Antonveneta-Mps ha garantito il proprio appoggio alla manifestazione, perché scommettere sui giovani e sulla cultura significa scommettere sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita di un'intera comunità. Filo conduttore dell'edizione 2017 è stato il tema del buon viaggio: muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività. Partendo dalla tematica del viaggio, Antonveneta-Mps in collaborazione con la Fondazione Antonveneta, partner del progetto culturale, ha stimolato la curiosità dei giovani protagonisti proponendo un percorso tra economia, arte e storia all'interno delle proprie sedi a Padova, offrendo così l'opportunità di conoscere dei luoghi della città non sempre accessibili al pubblico e spesso poco noti.

Festival della cultura creativa 2017: le banche in Italia per i giovani e territorio. 5 incontri/evento nel Cilento

Leggi: <http://www.cilentonotizie.it/dettaglio/?ID=32580&articolo=festival-della-cultura-creativa-2017-le-banche-in-italia-per-i-giovani-e-territorio-5-incontri-evento-nel-cilento#ixzz4end5UCFM>



CI Festival
della Cultura
Creativa

LE BANCHE IN ITALIA PER I GIOVANI E IL TERRITORIO



BANCA DI CREDITO COOPERATIVO
DEI COMUNI CILENTANI

Il buon viaggio

Muoversi e crescere tra i sentieri
dell'arte, della scienza e della creatività.

PROGRAMMA DI INCONTRI

CULTURA E CREATIVITÀ: VISITE, DIBATTITI, AZIONE

EVENTI PROMOSSE dalla

BCC DEI COMUNI CILENTANI

AGROPOLI La Città
Incantata

Publicato il 24/03/2017

Comunicato Stampa

IL FESTIVAL - È il primo festival diffuso e pervasivo sul territorio italiano. È stato ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche ecc. Un festival diffuso in quanto presente sul territorio nazionale, ovunque una banca aderirà e pervasivo, perché coinvolgerà tutte le persone che ruotano intorno ai bambini e ai pre-adolescenti: famiglie, operatori culturali, insegnanti, artisti, generando un coinvolgimento capillare.

IL TEMA - "Il buon viaggio – muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività"

Questo sarà il tema dell'edizione 2017 e il filo conduttore che legherà tutte le

iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.) organizzate dalle banche che operano in Italia. L'etimologia del termine viaggio deriva dal termine latino viaticus, che significa ciò che riguarda la via, o dal suo neutro viaticum, che indica proprio tutto ciò che il viaggiatore portava con sé per sopravvivere durante il cammino. Più che la meta del viaggio al centro della riflessione ci sarà il percorso fatto per procedere verso la direzione scelta da ognuno. Un percorso fisico, mentale, concreto, fantastico, solitario, in compagnia. Viaggiare è prendere una direzione e allo stesso tempo perdersi. Possiamo viaggiare spostandoci o stando fermi. C'è chi viaggia per piacere chi per necessità. Viaggiamo con il pensiero quando sogniamo qualcosa e nella rete quando cerchiamo qualcosa. Viaggiamo nelle storie dei libri che leggiamo e nel film che guardiamo. Viaggiamo in bicicletta, a piedi e quando disegniamo. Ogni viaggio porta con sé gioie e fatiche. Crescere con noi stessi e in armonia con gli altri e con ciò che ci circonda è il viaggio che tutti dobbiamo poter fare.



Anche la BCC Comuni Cilentani ha aderito al festival ed ha inteso sperimentare il tema del viaggio con 5 incontri/evento nei comuni di Agropoli, Vallo della Lucania, Castellabate, Torchiara e Altavilla Silentina.



Festival della Cultura Creativa 2017: la Fondazione Bruschi coinvolge scuole e famiglie

Il tema scelto quest'anno dal Festival è "Il buon viaggio – muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività", e su questo filo conduttore la Fondazione Bruschi ha realizzato le proposte di visite didattiche e laboratori creativi.

amministrata da **Nuova Banca Etruria** partecipa al **Festival della Cultura Creativa 2017** ideato da ABI e diffuso sul territorio italiano, organizzando una serie di eventi per bambini e ragazzi tra il **2 e l'8 di aprile**.

Il tema scelto quest'anno dal Festival è "Il buon viaggio – muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività", e su questo filo conduttore la Fondazione Bruschi ha realizzato le proposte di visite didattiche e laboratori creativi.

Gli appuntamenti per le famiglie sono fissati alla Casa Museo Iva Bruschi per domenica 2 aprile dalle ore 16,00 con il percorso "Viaggio nel Nuovo Mondo. Il racconto dell'incontro tra civiltà e culture diverse", che permetterà di scoprire i reperti della collezione Bruschi provenienti dalle Americhe, insieme alla mostra sui popoli nativi americani allestita al MUNACS – Museo dei Collezionisti Storici, e sabato 8 aprile dalle ore 16,00 con la visita/laboratorio "Fantafavolagrafia, ovvero un viaggio creativo dentro una favola tutta da inventare", con la presenza dell'attore Gianni Micheli delle Officine della Cultura.

La proposta per le scuole si articola in due speciali percorsi: "Un viaggio nello spazio e nel tempo nella Casa Museo Bruschi, tra le invenzioni scientifiche e gli utensili creati dal genio

dell'uomo" per i bambini tra i 6 e i 13 anni e "Viaggiare nell'arte di Piero della Francesca, alla scoperta dei processi creativi dell'artista" per i ragazzi tra 11 e 18 anni che si svolgerà presso la Galleria Ivan Bruschi, entrambi guidati sia dallo staff della Fondazione che dagli attori dell'Associazione culturale "Noidellescarpediverse".

Il Festival della Cultura Creativa è il primo festival *diffuso* e pervasivo sul territorio italiano, ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche.

www.culturacreativa.it

Il MUSME propone un 'viaggio del cibo all'interno del nostro corpo'

POSTED BY: **REDAZIONE WEB** 5 APRILE 2017



Da giovedì 6 a domenica 9 aprile i partecipanti verranno accompagnati all'interno di alcune sale del MUSME seguendo un percorso focalizzato.

“Il viaggio del cibo all'interno del nostro corpo”

Visita guidata tematica sul percorso del cibo all'interno del corpo.

EVENTO A INGRESSO GRATUITO (POSTI LIMITATI)

Giovedì 6 aprile: ore 14.30, 15.30, 16.30

Sabato 8 aprile: ore 10.30, 11.30, 15.30, 16.30

Domenica 9 aprile: ore 10.30, 11.30, 15.30, 16.30

L'iniziativa si rivolge a famiglie con bambini e ragazzi dai 4 anni in su ed è GRATUITA: ingresso al museo e visita guidata saranno offerti dalla Cassa di Risparmio del Veneto, nell'ambito del Festival della Cultura Creativa promosso da ABI (Associazione Bancaria Italiana).

Al termine si potrà completare la visita al Museo in autonomia.

I partecipanti verranno accompagnati all'interno di alcune sale del MUSME seguendo un percorso focalizzato sul viaggio che il cibo compie all'interno del nostro corpo.

Sfruttando le postazioni altamente tecnologiche e interattive del museo, verrà innanzitutto illustrata l'anatomia dell'apparato digerente. Mettendosi nei panni di antichi ricercatori, si seguirà il processo scientifico che ha permesso di comprendere la dinamica del metabolismo. Infine, il celebre “omone” del MUSME racconterà ai più piccoli la fisiologia del sistema digerente, mentre i ragazzi più grandi potranno approfondire il tema tramite una postazione in grafica 3D.

Obiettivo dell'iniziativa è far comprendere non solo i processi fisiologici del nostro organismo, ma anche il fascino del metodo scientifico che ha permesso di conoscerli.

Si raccomanda di prenotare, scrivendo a info@musme.it

Per maggiori informazioni: <http://www.musme.it/festival-della-cultura-creativa>

La proposta per le scuole si articola in due speciali percorsi: "Un viaggio nello spazio e nel tempo nella Casa Museo Bruschi, tra le invenzioni scientifiche e gli utensili creati dal genio dell'uomo" per i bambini tra i 6 e i 13 anni e "Viaggiare nell'arte di Piero della Francesca, alla scoperta dei processi creativi dell'artista" per i ragazzi tra 11 e 18 anni che si svolgerà presso la Galleria Ivan Bruschi, entrambi guidati sia dallo staff della Fondazione che dagli attori dell'Associazione culturale "Noidellescarpediverse".

Il Festival della Cultura Creativa è il primo festival *diffuso* e pervasivo sul territorio italiano, ideato dall'ABI con l'intento di avvicinare i bambini e i ragazzi alla cultura e di stimolarne la creatività, ricorrendo a energie attive nel territorio di appartenenza di ogni banca aderente: scuole, associazioni culturali, musei, biblioteche.



Domenica 9 aprile 2017 anche il museo MADRE di Napoli parteciperà al terzo **Educational Day AMACI (Associazione dei Musei d'Arte Contemporanea Italiani)**, di cui il museo regionale campano d'arte contemporanea è membro dal 2013.

Giunto alla sua 3° edizione, l'**Educational Day** è una giornata di attività **didattiche gratuite**, a cura dei **Dipartimenti Educativi** dei **22 musei** associati, con il supporto di **BNL-Gruppo BNP Paribas** in qualità di *main partner*, e interamente dedicata ad **avvicinare il pubblico, a partire da quello più giovane, le famiglie e gli studenti ai musei e all'arte contemporanea**. Per questa edizione i direttori dei musei della rete AMACI hanno deciso di affidare all'artista **Matteo Rubbi** (Seriante, 1980) la realizzazione di un progetto inedito: **Isole Fantastiche**, un **inaspettato giro del mondo solcando mari, esplorando isole, immaginando nuove culture**.

Nella giornata di **domenica 9 aprile 2017, dalle ore 10:30 alle 13:00, presso la Biblioteca del museo MADRE (primo piano)**, adulti, bambini e famiglie sono invitati a costruire e dare forma a delle vere e proprie "isole fantastiche", seguendo le suggestioni fornite dai ragazzi del quarto e quinto anno della scuola primaria e del primo e secondo anno della scuola secondaria di primo grado che, durante la settimana precedente, hanno partecipato ai laboratori del **Festival della Cultura Creativa** ideato da **ABI-Associazione Bancaria Italiana** a cui ha aderito BNL, con AMACI. Le isole create durante i laboratori dagli studenti che hanno partecipato ai laboratori (tracciandone forma e confini, evocandone clima e biodiversità, attribuendo loro anche un possibile nome fantastico) costituiranno la traccia e al tempo stesso le istruzioni per la realizzazione a tre dimensioni di ulteriori **isole che saranno plasmate e modellate con plastilina colorata, messa a disposizione del pubblico dell'Educational Day AMACI nella giornata di domenica 9 aprile**.

Alla base della proposta le **Isole Fantastiche** con cui l'artista Matteo Rubbi ha invitato il pubblico a una riflessione sulla natura dell'isola, che per sua stessa definizione risulta essere un'entità distinta dalle altre, separata dal mare e sempre diversa. La morfologia del suo territorio è irripetibile, così come lo sono i suoi edifici e abitanti. Le isole, tuttavia, costituiscono spesso un arcipelago, un insieme limitato nello spazio che si apre a una possibilità di rapporto, di confronto, di dialogo e di vicinanza, non solo fisica, ma spesso anche di condivisione di caratteristiche comuni. **Questa interazione, rappresentata simbolicamente attraverso il sistema delle isole, può essere ripensata anche in riferimento a gruppi di persone che decidono di stare insieme: ragazzi chiamati a immaginare e creare qualcosa con altri ragazzi; visitatori che prendono parte a un progetto collettivo; relazioni che intercorrono tra istituzioni museali, territorio e pubblico.**

L'**Educational Day** rimette, dunque, al centro la **funzione educativa dei musei, in particolare dei musei d'arte contemporanea**, e il loro imprescindibile legame con il territorio e il pubblico cui fanno riferimento, ribadendo che non sono asettici contenitori di oggetti o manufatti, bensì esperienze vive, aperte, inclusive che rivestono un'importante **responsabilità sociale nei confronti delle loro comunità di appartenenza**. I musei sono, e possono diventare sempre di più, **centri di ricerca formazione permanente, piattaforme educative per l'inclusione sociale e l'integrazione culturale, occasioni di scambio e di crescita, laboratori per lo sviluppo del pensiero critico**. E l'**Educational Day** ribadisce che, per poter esercitare questa fondamentale funzione sociale, parte integrante della loro missione istituzionale e del loro

progetto culturale, i musei devono sapersi porre in una posizione di ascolto, interrogarsi continuamente sul proprio ruolo e trovare modalità sempre nuove di interagire efficacemente con un'attualità sempre più complessa, dinamica, frammentata. I musei d'arte contemporanea aderenti a AMACI ribadiscono anche in questo modo il loro importante ruolo sociale, e hanno il dovere di farlo, offrendosi come terreno di sperimentazione per **nuove forme di cittadinanza culturale** promuovendo e sostenendo la coesione e valorizzando al contempo appartenenze territoriali, rendendo il proprio pubblico motore consapevole di processi innovativi, dove **ogni persona è protagonista della creazione e diffusione di un nuovo modo di pensare, vivere e diffondere oggi la cultura.**

Tutte le attività organizzate in occasione dell' *Educational Day* sono gratuite.

La 3° edizione dell' *Educational Day* è promossa da AMACI ed è realizzata con il sostegno e il patrocinio del **Mibact-Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo/Direzione Generale Arte e Architettura Contemporanee e Periferie Urbane e Direzione Generale Educazione e Ricerca** e con il patrocinio della **Rappresentanza in Italia della Commissione Europea**, della **Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome**, dell' **UPI-Unione Province d'Italia**, dell' **ANCI-Associazione Nazionale Comuni Italiani** e di **ICOM Italia**. L' *Educational Day* è stato realizzato grazie al supporto di **BNL**, *main partner* dell'iniziativa, e di **Morocolor Italia**, partner tecnico. AMACI ringrazia inoltre **Arena Broker**, in qualità di *partner sostenitore* dell'Associazione.

Il festival della cultura creativa a Buona la prima

MERCOLEDÌ 29 MARZO ALLE 18.13



Mercoledì 29 marzo, a Buona la Prima, alle 18.13 su inBlu:

La prima pagina de La Repubblica; collegamento con il desk centrale, Silvia Bernasconi, vicecaporedattore

Le notizie in primo piano dell'Agencia Redattore Sociale; Carla Chiaramoni, direttore

Giuseppe Caporaso in studio per Attenti al Lupo, in onda alle 19 su TV2000

Cultura e giovani – Torna il Festival della cultura creativa: Il Buon Viaggio è il tema della 4° edizione dell'evento per ragazzi organizzato dall'Abi

Intervista a Guido Guerzoni, Università Bocconi, Milano

Torna il festival della cultura creativa: dal 3 al 9 aprile oltre 75 eventi in 50 città di tutta Italia. Dedicato ai ragazzi tra i 6 e i 13 anni quest'anno il tema è il Buon Viaggio, muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività. Visite, laboratori, teatro, musica nei territori, organizzato con il sostegno delle banche locali. Per capire meglio come stimolare la curiosità e l'interesse dei giovani si è partiti da una ricerca su 'Cultura e under 15' realizzata da Guido Guerzoni, dell'Università Bocconi di Milano.

Festival della cultura creativa a Fermo



[31/03/2017](#) - Carifermo aderisce alla quarta edizione del "Festival della Cultura Creativa", iniziativa nazionale promossa dall'ABI in collaborazione con le singole banche. La manifestazione, che vede come protagonisti i più giovani, ha come tema "Il buon viaggio".

Nell'occasione le banche italiane aderenti organizzeranno sul territorio laboratori, incontri, mostre ed altre iniziative con l'obiettivo di contribuire ad accrescere le capacità espressive dei giovani partecipanti all'interno di spazi abitualmente adibiti ad altre funzioni. Martedì 4 aprile sarà possibile visitare i resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci. Sono state invitate a partecipare le scuole primarie che potranno assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età.



Festival della Cultura Creativa a Fermo

Martedì 4 aprile Carifermo aderisce all'iniziativa promossa dall'Abi

Carifermo aderisce alla quarta edizione del "*Festival della Cultura Creativa*", iniziativa nazionale promossa dall'ABI in collaborazione con le singole banche. La manifestazione, che vede come protagonisti i più giovani, ha come tema "*Il buon viaggio*".

Nell'occasione le banche italiane aderenti organizzeranno sul territorio **laboratori, incontri, mostre ed altre iniziative** con l'obiettivo di contribuire ad accrescere le **capacità espressive dei giovani** partecipanti all'interno di spazi abitualmente adibiti ad altre funzioni.

Martedì 4 aprile sarà possibile visitare i resti dell'antico **teatro romano di Fermo**, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci. Sono state invitate a partecipare le **scuole primarie** che potranno assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età.

Info 0734.286232

Festival della Cultura Creativa: la Carifermo aderisce all'iniziativa Abi

venerdì 31 marzo 2017 - Ore 13:21 - 72 letture

Stampa PDF



Mi piace Piace a 6 persone. Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Carifermo aderisce alla quarta edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa nazionale promossa dall'Abi in collaborazione con le singole banche. La manifestazione, che vede come protagonisti i più giovani, ha come tema "Il buon viaggio".

"Nell'occasione – fanno sapere da Carifermo – le banche italiane aderenti organizzeranno sul territorio laboratori, incontri, mostre ed altre iniziative con l'obiettivo di contribuire ad accrescere le capacità espressive dei giovani partecipanti all'interno di spazi abitualmente adibiti ad altre funzioni.

Martedì 4 aprile sarà possibile visitare i resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci. Sono state invitate a partecipare le scuole primarie che potranno assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età. Info allo 0734.286232

[Palermomania.it](#) > [APPUNTAMENTI](#)

Palermo, al via il "Festival della cultura creativa"

A Palermo Palazzo Branciforte ospita le iniziative della quarta edizione del Festival della Cultura Creativa.

di [Palermomania.it](#) | Pubblicata il: 01/04/2017 - 21:47:43 | Letto 643 volte



A Palermo, da martedì 4 a domenica 9 aprile, Palazzo Branciforte ospita le iniziative della quarta edizione del Festival della Cultura Creativa, dedicato ai più giovani e promosso in tutta Italia (<http://www.festivalculturacreativa.it>) dall'Associazione Bancaria Italiana con la partecipazione delle Banche italiane che riaffermano così l'impegno culturale, non solo economico, che svolgono nel Paese senza sostituirsi alle istituzioni deputate, ma affiancandole, come catalizzatori di cultura e creatività sul territorio, contribuendo ad accrescere la consapevolezza e le capacità espressive dei giovani partecipanti, nutrendo la cultura del fare in comune per il bene comune.

Tema dell'edizione 2017 è "Il buon viaggio - muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività", filo conduttore che legherà tutte le iniziative (laboratori, mostre, teatro, musica). Viaggiare e prendere una direzione e allo stesso tempo perdersi. Possiamo viaggiare spostandoci o stando fermi. C'è chi viaggia per piacere chi per necessità. Viaggiamo con il pensiero quando sogniamo qualcosa e nella rete quando cerchiamo qualcosa. Viaggiamo nelle storie dei libri che leggiamo e nel film che guardiamo. Viaggiamo in bicicletta, a piedi e quando disegnamo. Ogni viaggio porta

con sé gioie e fatiche. Crescere con noi stessi e in armonia con gli altri e con ciò che ci circonda e il viaggio che tutti dobbiamo poter fare.

Grazie alla collaborazione tra Fondazione Sicilia e UniCredit, Civita Sicilia propone una serie di attività gratuite rivolte alle scuole e alle famiglie, progettate e declinate appositamente per la sede di **Palazzo Branciforte**, che ospita le prestigiose collezioni della Fondazione Sicilia. Il progetto si rivolge prevalentemente alle scuole primarie e secondarie di primo grado che insistono nel centro storico e nel quartiere storico de La Loggia, adiacenti al Palazzo, in cui confluiscono, attraverso un'utenza varia e spesso formata dalle seconde generazione dei migranti residenti, storie ed esperienze diverse, spesso cariche di vissuti provenienti da paesi lontani, dall'Asia, dall'Africa, riproponendo quella compresenza di culture e quella pluralità di voci che hanno caratterizzato nei secoli la storia e la **produzione artistica di Palermo**.

Oltre a una serie di attività rivolte specificamente alle scuole che affrontano il tema del viaggio, presente in maniera diretta o indiretta nelle collezioni del Palazzo, sabato 8 e domenica 9 aprile alle 11,30, Palazzo Branciforte ospita una collezione di opere dedicata al *Grand Tour*, stampe e volumi che raccontano un'epoca storica e il paesaggio siciliano, attraverso quei luoghi simbolici che lo hanno reso celebre. Al termine di una visita-viaggio in giro per la Sicilia, i bambini e le loro famiglie potranno prendere parte a un gioco a squadre, sfidandosi sui temi e i luoghi del *Grand Tour*.

Info e prenotazioni fino ad esaurimento posti disponibili al numero **0918887767** (dal martedì alla domenica: ore 9.30-18.30) oppure scrivendo a info@palazzobranciforte.it. **Info su orari e ingressi:** info@palazzobranciforte.it - tel. 091.8887767, www.palazzobranciforte.it.

Palermomania.it - Testata Giornalistica registrata al Tribunale di Palermo n° 15 Del 27/04/2011

KERMESSE

Festival della Cultura creativa, laboratori anche a Palermo

30 Marzo 2017



Ines Curella

PALERMO. Presentato a Roma, presso la sede dell'ABI a Palazzo Altieri, la quarta edizione del Festival della Cultura creativa che si svolgerà in tutta Italia dal 3 al 9 aprile prossimo. Tema di quest'anno è "Il buon viaggio – muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività".

Banca Popolare Sant'Angelo per il secondo anno consecutivo parteciperà a questa edizione, promossa dall'Abi e da numerose banche italiane, con un evento che si svolgerà a Palazzo Petyx a Palermo il 3 aprile prossimo dalle 9 alle 14. Il tema, che in tutta Italia sarà sviluppato con 75 eventi in 50 città, presso la sede di Palazzo Petyx, ormai vero e proprio polo culturale della Bpsa, interesserà due classi, una quinta elementare e una prima media, dell'Istituto I.C.S. di Carini Calderone - Torretta per un totale di 50 alunni.

Il titolo dell'evento curato da Bpsa è "Partiamo dagli occhi: guardiamoci negli occhi" e gli allievi per sviluppare la propria creatività all'interno del laboratorio si avvarranno della guida di Wanda Mannino e del gallerista Leonardo La Rocca, quest'ultimo condurrà gli allievi della scuola di Carini e di Torretta nel percorso pittorico delle opere del maestro Bruno Caruso di cui sono esposte molte opere nella galleria di Palazzo Petyx all'interno della mostra "Bruno Caruso".

"Il radicamento territoriale della Popolare Sant'Angelo", sottolinea il direttore generale Ines Curella, "passa anche attraverso l'adesione a un festival come questo che mette al centro i bambini che sono la nostra proiezione nel futuro e a cui vogliamo affidare il messaggio che il binomio economia e cultura e creatività sono un valore da tutelare"

© Riproduzione riservata.

Fermo. Festival della cultura creativa: Carifermo aderisce all'iniziativa dell'Abi

Carifermo aderisce alla quarta edizione del "Festival della Cultura Creativa", iniziativa nazionale promossa dall'ABI in collaborazione con le singole banche. La manifestazione, che vede come protagonisti i più giovani, ha come tema "Il buon viaggio".



Nell'occasione le banche italiane aderenti organizzeranno sul territorio laboratori, incontri, mostre ed altre iniziative con l'obiettivo di contribuire ad accrescere le capacità espressive dei giovani partecipanti all'interno di spazi abitualmente adibiti ad altre funzioni.

Martedì 4 aprile sarà possibile visitare i resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci. Sono state invitate a partecipare le scuole primarie che potranno assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età.



Banca Carige partecipa anche quest'anno al Festival della cultura creativa, dedicato ai giovani e al territorio. La manifestazione promossa a livello nazionale dall'**Abi**, Associazione Bancaria Italiana, è giunta alla terza edizione e si tiene dal 3 al 9 aprile 2017.

L'edizione 2017 del Festival ruota attorno al tema "**Il grande viaggio, muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività**". Un'edizione, in cui sono coinvolti circa 200 bambini, durante la quale Banca Carige promuove nelle scuole genovesi 9 laboratori teatrali condotti dagli educatori dell'Associazione di promozione sociale "Il Sogno di Tommi". **Le scuole coinvolte sono Duca degli Abruzzi, Mario Mazza, Gioiosa, Perasso, Garaventa.**

Attraverso l'animazione teatrale i ragazzi potranno compiere un viaggio nel tempo in cui esploreranno l'evoluzione del "modo di fare arte", con il supporto di immagini rappresentative di opere e tecniche artistiche per ogni epoca, con una metodologia ludica e partecipativa. Questo approccio consentirà di attuare un percorso di narrazione, lettura e creazione che promuoverà la ricerca autonoma e individuale, lo sviluppo della capacità di concentrazione e di riflessione critica, dando spazio alle proprie sensazioni, emozioni, riflessioni.

Banca Carige partecipa al Festival della Cultura Creativa

3 aprile 2017

Torna l'appuntamento promosso dall'ABI con il Festival della Cultura Creativa, per avvicinare i bambini delle scuole a scoprire e sperimentare la creatività, l'arte e le emozioni

Genova, 3 aprile 2017 – Banca Carige S.p.A. conferma anche quest'anno la sua partecipazione al Festival della cultura creativa, dedicato ai giovani e al territorio. La manifestazione promossa a livello nazionale dall'ABI,...

4 Edizione Del Festival Della Cultura Creativa



03/04/2017 ILENIA MELIS

CATEGORIE :CULTURA

4 Edizione Del Festival Della Cultura Creativa

Il buon viaggio che avvicina i giovani alla cultura, Le Banche In Italia Per I Giovani E Il Territorio

74

0

stampa articolo

Al via oggi la IV Edizione del **Festival della Cultura Creativa – le banche in Italia per i giovani e il territorio**, iniziativa, promossa dall'**Abi** e dalle banche che operano in Italia, con il nobile intento di avvicinare i giovani di età compresa tra i 6 e i 13 anni alla cultura stimolandone la creatività e favorendo lo sviluppo di un pensiero critico.

Il viaggio tema conduttore scelto per raccogliere tutte le iniziative

organizzate sul territorio per accostare le nuove leve al concetto di itinerario non come raggiungimento della meta, ma come percorso, essenza del cammino, percorso fisico, fantastico. Un viaggio reso possibile da 75 iniziative che coinvolgeranno grandi e piccole città per diffondere capillarmente tra i giovani il nobile messaggio in un percorso attraverso le opere d'arte, i libri, parlando ai ragazzi e coinvolgendo tutto il mondo che ruota attorno ai più giovani con l'ausilio di operatori specializzati che tenteranno di stimolare la loro curiosità tramite tecnologie digitali, letture, teatro e molto altro ancora. A sottolineare il tema di questa edizione, Gianni De Conno, illustratore tra i più affermati nel panorama italiano, apprezzato anche all'estero, ha realizzato l'immagine poetica logo della manifestazione in cui un viandante si appresta a compiere il suo itinerario a bordo di una mongolfiera che si erge tra le nuvole.

Dopo il successo delle edizioni precedenti, l'obiettivo quest'anno è di coinvolgere oltre 20 mila ragazzi tra tutte le iniziative sparse tra le 50 città italiane che svilupperanno il tema ispiratore che ciascuna banca declinerà con strumenti e differenti punti di vista, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza. Un successo dovuto anche alla possibilità di condivisione dell'esperienza con gli altri protagonisti coinvolti. *“Il Festival della Cultura Creativa – ha detto il Direttore Generale dell'Abi Giovanni Sabatini – rappresentando l'occasione per riaffermare l'impegno culturale che le banche svolgono da sempre, affiancando le istituzioni come catalizzatori di cultura e creatività sul territorio. La manifestazione punta a valorizzare il talento delle giovani generazioni, aiutandole ad affinare sia le capacità espressive sia le potenzialità creative ed innovative, strumenti indispensabili per costruire un futuro fatto di crescita ed armonia”.*

I ragazzi avranno, quindi, la possibilità di vivere un'esperienza formativa condotta con mezzi e strumenti nuovi che permetterà loro di incontrare nuove conoscenze con contenuti che utilizzino al meglio che i mezzi offerti dalle nuove tecnologie. Una manifestazione che rinforza il senso di appartenenza alla città.

Come sottolineato da uno studio condotto dal prof. Guido Guerzoni della Bocconi, è emerso come nelle scorse edizioni la possibilità di vivere

un'esperienza formativa e nuova, nonché, sperimentare nuove modalità di apprendimento efficaci e divertenti abbiano sancito il successo delle stesse e siano stati tra gli elementi maggiormente apprezzati dai giovani.

Nel dettaglio, il 45,3 % dei partecipanti apprezza la possibilità di conoscere cose nuove, il 27 % il confronto con gli altri; mentre, per educatori, docenti e genitori, il Festival permette loro di rapportarsi con le proprie emozioni attraverso forme di cultura comprendendo punti di vista differenti dai propri. Il 47 %, circa metà del campione preso in esame, ha affermato che l'iniziativa ha contribuito a consolidare il legame con il proprio territorio accrescendo l'impegno a valorizzarne le tradizioni locali. Gli intervistati hanno infine affermato che l'iniziativa ha contribuito a dedicare più tempo a seguire altre attività promosse nel territorio (25,6 %), visitare musei e gallerie (21,8 %) e ad approfondire i temi presentati nel Festival (18 %).

05 aprile 2017

Abi: al via la quarta edizione del Festival della Cultura Creativa le banche in Italia per i giovani e il territorio

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award

Da lunedì 3, a domenica 9 aprile, torna la quarta edizione del Festival della Cultura Creativa – le banche in Italia per i giovani e il territorio, l'iniziativa promossa dall'Abi e dalle banche che operano in Italia con l'intento di avvicinare i giovani di età compresa tra i 6 e i 13 anni alla cultura e di stimolarne la creatività e il pensiero critico. Il tema scelto per l'edizione 2017 è "Il buon viaggio – muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività", filo conduttore di tutte le iniziative organizzate sul territorio (laboratori, mostre, teatro, musica, ecc.). L'obiettivo è invitare bambini e ragazzi a riflettere sul concetto di viaggio: più che la meta al centro della riflessione ci sarà il percorso fatto da ognuno per procedere verso la direzione scelta. Un percorso fisico, mentale, concreto, fantastico, solitario, in compagnia, che può avvenire spostandosi o restando fermi, attraverso le parole dei libri o le immagini dei film e delle opere d'arte.

L'importanza sociale e culturale della manifestazione è testimoniata anche dalla Main Media Partnership della RAI e la Media Partnership del TGR. La manifestazione ha il patrocinio dell'UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

La manifestazione di quest'anno è stata anche l'occasione per realizzare una ricerca scientifica, curata dal prof. Guido Guerzoni della Bocconi, sul contributo che iniziative come queste possono dare alla crescita culturale e creativa dei ragazzi.

Lo studio evidenzia che manifestazioni come il Festival della Cultura Creativa offrono ai bambini e ragazzi la possibilità di sperimentare nuove modalità di apprendimento efficaci e divertenti. In particolare, i giovani partecipanti apprezzano soprattutto la possibilità di poter conoscere cose nuove (45,3%) e di confrontarsi con gli altri (27%). Per gli adulti – educatori, docenti e genitori- un evento come il Festival, oltre ovviamente a contribuire all'educazione dei bambini, permette loro di rapportarsi con le proprie emozioni attraverso diverse forme di cultura e di comprendere punti di vista diversi dai propri.

Tra gli obiettivi dell'indagine, anche quello di sondare le opinioni rispetto all'impatto, in termini sociali ed economici, generato dal Festival nel territorio. Circa la metà del campione (47%) ha affermato che l'iniziativa ha contribuito a consolidare il legame con il proprio territorio e la propria città e ad accrescere l'impegno per valorizzare le proprie tradizioni locali, anche attraverso una più ricca offerta culturale. Genitori e insegnanti, inoltre, hanno dichiarato di essere orgogliosi di quanto la loro comunità sa proporre a livello nazionale ed internazionale e vorrebbero che il lavoro di squadra attivato durante il Festival si ripettesse anche in altre occasioni.

Gli intervistati, infine, hanno affermato che il Festival ha contribuito a dedicare più tempo a seguire altre attività culturali promosse nel territorio (25,6%), visitare musei e gallerie (21,8%) e ad approfondire la conoscenza dei temi presentati al Festival (18%).

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso del cookie. **OK**



Sondrio

SCOPRI ALTRE CITTÀ

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA TUTTA ITALIA

CERCA



METEO
 OGGI
19°

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE SPECIALI METEO MAPPA FOOD
 ULTIMA ORA **SPETTACOLO** CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

Credito Valtellinese si spende a favore della cultura dei più giovani

Condividi Invia



Il **Credito Valtellinese** aderisce alla quarta edizione del Festival della Cultura Creativa promosso dall'Abi e dalle banche che operano in Italia con l'intento di avvicinare i giovani di età...

[Leggi tutta la notizia](#)

Giornale di Sondrio | 04-04-2017 10:38

Categoria: **SPETTACOLO**

ARTICOLI CORRELATI

Assegnato al cardinale Coccopalmerio il "Lavegin d'Or 2017"

ValtellinaNews | 01-04-2017 11:20

Sondrio: take your time

ValtellinaNews | 03-04-2017 22:40

Sondrio - Al via i Mondiali Junior Freestyle Ski FIS i migliori rider del mondo in Valmalenco

PugliaLive | 28-03-2017 13:12

Notizie più lette

- 1 Conclusa la terza edizione del progetto 'Scivolare'**
 ValtellinaNews | 04-04-2017 11:14
- 2 San Pietroburgo, bomba nella metro**
 ValtellinaNews | 04-04-2017 10:40
- 3 Casa di riposo abusiva scoperta dal NAS di Palermo**
 ValtellinaNews | 04-04-2017 10:40
- 4 Credito Valtellinese si spende a favore della cultura dei più giovani**
 Giornale di Sondrio | 04-04-2017 10:38
- 5 Kat Von D arriva in Italia: tutti i prodotti da avere!**
 ValtellinaNews | 04-04-2017 10:22

Temi caldi del momento

- regione lombardia
- assessore regionale
- assessore al welfare
- edizione 2017
- cabina di monitoraggio
- comune di sondrio
- analisi della coldiretti
- ats della montagna

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Sondrio

- COMMISSARIATI DI PS
- MUSEI
- ANAGRAFE
- GUARDIA MEDICA
- POLIZIA MUNICIPALE
- AGENZIA DELLE ENTRATE
- PEDIATRI
- CAF

FARMACIE DI TURNO oggi 4 Aprile

insensibilizzato

TROVA



La tua lavatrice non funziona più? Corri ai ripari



Trova la farmacia di turno aperta e più vicina a te



MODENA – “LE ISOLE FANTASTICHE” EDUCATIONAL DAY IN GALLERIA CIVICA

Pubblicato il 5 April 2017 da Ester

“Le Isole Fantastiche” è “un inaspettato giro del mondo solcando mari, esplorando isole, immaginando nuove culture”. È con questo progetto di Matteo Rubbi pensato per i bambini che domenica 9 aprile dalle 15 la Galleria Civica di Modena con gli altri 21 musei aderenti ad Amaci (associazione musei d'arte contemporanea italiani) apre le sue porte per il terzo Educational Day, una giornata di attività gratuite – con il supporto di Bnl Gruppo Bnp Paribas main partner – dedicata ad avvicinare il pubblico dell'arte contemporanea e le famiglie al museo.

Il progetto si sviluppa in due momenti. Il primo consiste in workshop per ragazzi delle scuole – a Modena due classi quarte di due primarie – in cui attraverso un video tutorial sono invitati e stimolati da Matteo Rubbi a immaginare la propria isola, a tracciarne forma e confini, a raffigurarne morfologia, clima e biodiversità, e a dar loro un nome, frutto della fantasia e della creatività di ciascun partecipante. Le isole costituiscono la base per la creazione di un arcipelago-classe: un sistema unico e irripetibile. L'insieme degli arcipelaghi darà vita a una inedita “mappa del mondo”, a disposizione del pubblico del museo durante l'Educational Day.

Nella giornata di domenica 9 aprile dalle 15 alle 19 adulti, bambini e famiglie saranno infatti invitati a costruire e dare forma alle isole fantastiche ideate dai ragazzi cercando di riprodurne fedelmente la forma, i colori, gli angoli caratteristici e gli animali più rappresentativi: le isole create nei laboratori diventeranno quindi traccia per realizzarle a tre dimensioni, plasmate e modellate con plastilina colorata. Adulti e bambini non solo diventeranno così protagonisti attivi del processo di costruzione dell'isola, ma anche interpreti della volontà creativa degli ideatori.

“Le Isole Fantastiche” invita il pubblico a una riflessione sulla natura dell'isola, che per sua stessa definizione è un'entità distinta dalle altre, separata dal mare e sempre diversa. Le isole, tuttavia, costituiscono spesso un arcipelago, un insieme limitato nello spazio che apre la strada a una possibilità di rapporto, di confronto, di dialogo e vicinanza, non solo

fisica, ma anche di condivisione di caratteristiche comuni. Questa stessa interazione, rappresentata simbolicamente attraverso il sistema delle isole può essere ripensata anche in riferimento a un gruppo di persone, di ragazzi chiamati a immaginare insieme qualcosa, a un gruppo di visitatori che prendono parte a un progetto, ma anche alla relazione che intercorre tra i musei e il pubblico.

L'Educational Day – spiegano gli organizzatori – rimette al centro la funzione educativa dei musei, in particolare d'arte contemporanea, e il loro legame con il territorio, ribadendo che non sono asettici contenitori di oggetti, ma luoghi vivi, aperti, inclusivi, con una responsabilità sociale verso le comunità di appartenenza. I musei sono, e possono diventare sempre di più, centri di formazione permanente, luoghi di scambio e crescita, laboratori per lo sviluppo del pensiero critico, piattaforme educative per l'inclusione sociale e l'integrazione culturale. I musei d'arte contemporanea possono e devono svolgere un ruolo sociale importante, offrendosi come luogo di sperimentazione per nuove forme di cittadinanza culturale, rendendo il proprio pubblico motore di processi innovativi, dove le persone diventino protagoniste della creazione e diffusione di un nuovo modo di pensare, vivere e diffondere la cultura.

La terza edizione dell'Educational Day Amaci è realizzata col sostegno del Mibact Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, Direzione generale Arte e Architettura contemporanee e Periferie urbane e Direzione generale Educazione e Ricerca, e con il patrocinio della Rappresentanza in Italia della Commissione europea, del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, dell'Upi – Unione Province d'Italia, dell'Anci – Associazione Nazionale Comuni Italiani e di Icom Italia, con il supporto di Bnl, Main partner dell'iniziativa e di Morocolor Italia, Partner Tecnico.

Amaci ringrazia Arena Broker, in qualità di Partner sostenitore dell'Associazione.



Home » Cultura e Spettacoli • Cronaca » Reggio Emilia, una mattina da legionario romano per 150 alunni

Reggio Emilia, una mattina da legionario romano per 150 alunni

📅 3 aprile 2017

Dal 4 al 6 aprile il Credem aprirà alle scuole il suo sito archeologico, aderendo così al Festival della Cultura Creativa promosso dall'Abi

REGGIO EMILIA – Avvicinare i ragazzi alla cultura del loro territorio. E' l'obiettivo del Festival della Cultura Creativa, giunto alla sua quarta edizione e promosso dall'Abi (l'associazione delle banche italiane), che in tutta Italia prevede 75 eventi in 50 diverse città. C'è anche Reggio, grazie all'adesione del Credem.

Nella sede centrale dell'istituto di credito, dal 4 al 6 aprile, la banca aprirà il suo sito archeologico ad oltre 150 alunni, quasi il doppio dell'anno scorso, provenienti da scuole elementari di Reggio Emilia e provincia, accompagnati dalle loro insegnanti.



Il titolo dell'iniziativa è "Una mattina da legionario. Viaggiare lungo la via Emilia al tempo dei romani", legato al tema proposto come filo conduttore per questa edizione del Festival che è "Il grande viaggio-muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività". La novità di quest'anno è la collaborazione di Credem con l'Associazione di archeologia

sperimentale "Legio I Italica" per l'ideazione del progetto che consisterà nel rievocare la via Emilia come strada molto importante di transito che permetteva il passaggio delle legioni romane.

I ragazzi saranno ospitati negli spazi del sito archeologico del Credem, l'unico visitabile in città, nel quale si conservano le rovine del Foro di Regium Lepidi (l'attuale Reggio Emilia), fondata intorno al 175 a. C. sulla via Emilia. Nel corso della visita saranno spiegate le tecniche di costruzione delle strade romane e illustrato l'equipaggiamento dei legionari. Nell'Auditorium di Credem sarà allestito un laboratorio didattico durante il quale gli alunni costruiranno il proprio abito da legionario con carta e altri semplici materiali. A conclusione della mattinata i ragazzi vestiti da legionari simuleranno una breve marcia. Queste attività permetteranno ai partecipanti di poter apprendere e toccare con mano come avveniva la costruzione delle strade in epoca romana e come viaggiavano e si equipaggiavano i legionari.

Reggio Emilia | Credem | Regium Lepidi | archeologia

ON-DEMAND

VIDEO | FOTO | TG REGGIO



Reggio Emilia, le previsioni meteo... per martedì 4 aprile



Basket, Betaland - Grissin Bon 59-62:... gli highlights



Tg Reggio, domenica 2 aprile... 2017

VAI ALLA PAGINA ON-DEMAND



SISTEL
CANCELLI E PORTONI
AUTOMATICI

Reggionline
Il quotidiano di Reggio Emilia
TeleReggio

SISTEL
CANCELLI E PORTONI
AUTOMATICI



CRONACA

SPORT

EVENTI

RUBRICHE

TELEREGGIO

GUIDA TV



Nuova Audi A5
con Intelligent Assistance.

Baiauto



Home » Cultura e Spettacoli • Cronaca » Reggio Emilia, una mattina da legionario romano per 150 alunni

Reggio Emilia, una mattina da legionario romano per 150 alunni

📅 3 aprile 2017

Dal 4 al 6 aprile il Credem aprirà alle scuole il suo sito archeologico, aderendo così al Festival della Cultura Creativa promosso dall'Abi

REGGIO EMILIA – Avvicinare i ragazzi alla cultura del loro territorio. E' l'obiettivo del Festival della Cultura Creativa, giunto alla sua quarta edizione e promosso dall'Abi (l'associazione delle banche italiane), che in tutta Italia prevede 75 eventi in 50 diverse città. C'è anche Reggio, grazie all'adesione del Credem.

Nella sede centrale dell'istituto di credito, dal 4 al 6 aprile, la banca aprirà il suo sito archeologico ad oltre 150 alunni, quasi il doppio dell'anno scorso, provenienti da scuole elementari di Reggio Emilia e provincia, accompagnati dalle loro insegnanti.



Il titolo dell'iniziativa è "Una mattina da legionario. Viaggiare lungo la via Emilia al tempo dei romani", legato al tema proposto come filo conduttore per questa edizione del Festival che è "Il grande viaggio-muoversi e crescere tra i sentieri dell'arte, della scienza e della creatività". La novità di quest'anno è la collaborazione di Credem con l'Associazione di archeologia

sperimentale "Legio I Italica" per l'ideazione del progetto che consisterà nel rievocare la via Emilia come strada molto importante di transito che permetteva il passaggio delle legioni romane.

I ragazzi saranno ospitati negli spazi del sito archeologico del Credem, l'unico visitabile in città, nel quale si conservano le rovine del Foro di Regium Lepidi (l'attuale Reggio Emilia), fondata intorno al 175 a. C. sulla via Emilia. Nel corso della visita saranno spiegate le tecniche di costruzione delle strade romane e illustrato l'equipaggiamento dei legionari. Nell'Auditorium di Credem sarà allestito un laboratorio didattico durante il quale gli alunni costruiranno il proprio abito da legionario con carta e altri semplici materiali. A conclusione della mattinata i ragazzi vestiti da legionari simuleranno una breve marcia. Queste attività permetteranno ai partecipanti di poter apprendere e toccare con mano come avveniva la costruzione delle strade in epoca romana e come viaggiavano e si equipaggiavano i legionari.

Reggio Emilia | Credem | Regium Lepidi | archeologia

ON-DEMAND

VIDEO

FOTO

TG REGGIO

