



Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni
per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda!

Festival della Cultura Creativa VI Edizione

Rassegna Stampa

Quotidiani e Periodici

Radio e Televisioni

Agenzie

Online

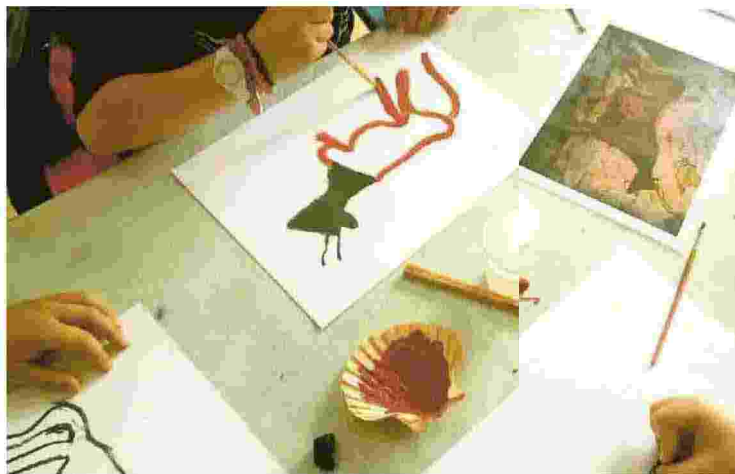
A cura dell'Ufficio Stampa e Comunicazione

Quotidiani e Periodici



BORZANO

Cultura Creativa I bambini protagonisti al sesto Festival



Gli alunni impegnati a disegnare nella sede del Gruppo Archeologico Albinetano durante il Festival della Cultura Creativa

Nella sede del Gruppo Archeologico Albinetano l'ultima giornata dell'iniziativa nazionale

ALBINEA. Si conclude oggi, alla sede del Gruppo Archeologico Albinetano, a Borzano d'Albinea, la tre giorni dedicata al Festival della Cultura Creativa, iniziativa a carattere nazionale promossa dall'Abi (Associazione Bancaria Italiana) e giunta alla sesta edizione, che si svolge in 45 città dal nord al sud d'Italia e vede l'adesione del Credem.

Il Festival è interamente dedicato ai ragazzi e ha come obiettivo quello di avvicinarli alla cultura del loro territorio. All'evento partecipano circa 150 alunni, provenienti da scuole elementari di Reggio e provincia, accompagnati dai loro insegnanti. In particolare, viene proposto un approfondimento sulle fondamentali scoperte avvenute durante il Paleolitico, Mesolitico e Neolitico, mostrando reperti originali datati tra gli 80.000 e i 5.000 anni fa e numerose riproduzioni realizzate con le tecniche dell'archeologia sperimentale. L'attenzione degli alunni è focalizzata sulla capacità dell'uomo di adattarsi ai diversi ambienti naturali e di risolvere le problematiche legate a situazioni avverse grazie alla tecnologia.

Dopo un'analisi delle prime forme artistiche, viene spiegato come l'uomo abbia saputo ricavare i colori da elementi naturali, scoprendo terre, pietre ed essenze vegetali coloranti. All'introduzione segue un laboratorio pratico: a ogni studente viene fornito il necessa-

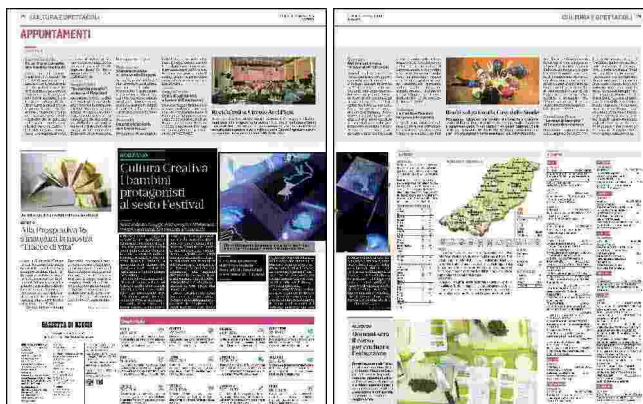
rio per creare la propria "pittura rupestre" che, realizzata esclusivamente con ossidi naturali, costituisce il dono/ricordo della giornata.

Per Credem l'adesione al Festival ha permesso di ribadire con forza l'intenzione già annunciata nella scorsa edizione di mantenere il legame con il territorio partendo dai suoi

abitanti più piccoli che, giocando e con la fantasia, imparano a comprendere e rileggere il passato della loro città. Il titolo dell'iniziativa di quest'anno è "Evoluzioni... Preistoriche!" ed è legato al tema proposto come filo conduttore dell'edizione del Festival "Intelligenze. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda". —

BY NC ND ALI UNI DIRITTI RISERVATI

L'evento, promosso dall'Associazione Bancaria Italiana (Abi) è sostenuto dal Credem



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Iniziativa **Abi** “Festival cultura creativa”

ROMA - Ha preso il via lo scorso 25 marzo il “Festival della cultura creativa”, manifestazione promossa **dall'Abi** e dalle banche per i giovani, grazie a una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. Il tema scelto come filo conduttore per tutte le iniziative della sesta edizione che si svolgeranno fino al 31 marzo, è quello delle intelligenze: naturali, artificiali, tecnologiche, emotive, e creative. L'obiettivo è invitare bambini e ragazzi ad ampliare il concetto di intelligenza, per scoprire e sperimentare, con l'aiuto di operatori culturali specializzati, esperienze stimolanti volte a sollecitare lo spirito critico e a far crescere il seme della creatività.

Il Festival ha il patrocinio del ministero dei beni e delle attività culturali – Mibac e della Commissione nazionale italiana per l'Unesco.

Il progetto didattico declinato dal Credito Siciliano, tramite la Fondazione Credito Valtellinese, si articolerà all'interno dello spazio espositivo della Galleria Credito Siciliano e vede coinvolti gli istituti superiori: liceo artistico statale “E. Greco” - Catania, IIS “Gulli e Pennisi” -Acireale, Liceo Scienze applicate, scientifico, linguistico “Archimede” - Acireale, ISS “Maiorana-Meucci” - Acireale, ISIS “E. Fermi, R. Guttuso” - Giarre (Ct).

Oltre 70 eventi culturali in 45 città italiane svilupperanno il tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza.



Festival della Cultura Creativa: dai reperti della Terra alla luna

L'INIZIATIVA

Intesa Sanpaolo aderisce al 6° Festival della Cultura Creativa, promossa dall'Associazione bancaria italiana (Abi) per avvicinare alla cultura bambini e ragazzi delle scuole primarie, stimolandone la creatività e il pensiero critico. Il tema conduttore di questa edizione è "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda". Sono previsti fino a domenica (sono iniziati martedì) laboratori didattici per conoscere il patrimonio culturale del territorio e sperimentare la scienza in collaborazione con diversi enti.

MUSEO DI FRATTA

Due iniziative al Museo archeologico nazionale di Fratta. 1) "Attenti ai Vetri". Le importanti testimonianze della lavorazione della pasta vitrea databili al XI-IX sec. a.C. conservate nel Museo Archeologico Nazionale di Fratta offrono lo spunto per ripercorrere i passi fondamentali di questa invenzione. Gli studenti saranno accompagnati alla conoscenza della filiera tecnologica di lavorazione degli oggetti in pasta vitrea. In laboratorio ogni alunno preparerà il suo kit di perle in materiale vetrificabile (Fimo) che con le opportune istruzioni potrà far vetrificare a casa nel forno domestico in tutta sicurezza.

2) "Dentro la scienza". Il museo apre le porte alla "scienza junior". Gli alunni saranno accompagnati in una breve visita, suscitando domande e curiosità; poi verranno presentati gli aspetti ed i filoni di ricerca scientifica, dalle più antiche modalità a quelle più innovative: telerilevamento, restauro, analisi al microscopio, ricostruzione animata e restituzione 3D. In laboratorio la classe potrà toccare i reperti archeologici originali osservando le caratteristiche ed applicando le tecniche scientifiche di analisi con microscopio. Quindi si passerà alla sperimentazione di restauro di un modellino di reperto. Le iniziative sono rivolte ad alunni della scuola primaria.

PALAZZO ROVERELLA

A Palazzo Roverella a Rovigo "Anime di pezza, il teatro dei burattini" iniziativa collegata alla mostra "Giostre! Storie, immagini, giochi". Curiosi personaggi attendono di prendere vita dalle mani di bambini e ragazzi che li decoreranno. Li attende uno splendido viaggio multisensoriale tra antichi dipinti e balocchi, suggestive melodie e fotografie, variopinti manifesti e particolari sorprese. Cavalcando l'onda del divertimento verranno accompagnati nel fantasioso mondo delle giostre. Attività per famiglie con bambini da 6 a 13 anni.

PLANETARIO CIVICO

Al planetario civico "Claudio Tolomeo" di Roverdicrè toccherà a "L'uomo sbarca sulla luna: correva l'anno 1969. Un viaggio a bordo dell'Apollo II". Da cinquant'anni dall'evento si propone un pomeriggio all'insegna del ricordo, della conoscenza e della condivisione dello storico evento, adatto a tutte le famiglie con bambini ragazzi età 6/13 anni. Con le voci di Enzo Bellettato e Giorgio Cavallarin grandi e bambini saranno invitati a viaggiare nel tempo e nello spazio, tornando al lontano 1969 per rivivere gli attimi e le immagini che hanno segnato un'epoca.



IL LABORATORIO Per la scoperta dei reperti archeologici

**FINO A DOMENICA
LABORATORI
PER FARE TOCCARE
CON MANO AI BAMBINI
STORIA, SCIENZA,
BURATTINI E SPAZIO**



Festival della Cultura creativa

L'arte del teatro e il riciclo insegnato ai più piccoli

Con Bper, Maruca e Agorà

FABIO FIORE

Stimolare creatività e curiosità. Una sfida coraggiosa ma essenziale nell'epoca delle grandi evoluzioni tecnologiche, che inevitabilmente allontanano sempre più bambini e adolescenti dalla realtà, agevolando un percorso parallelo virtuale. Una sfida importante, che parte dall'educazione impartita dai più grandi, che passa attraverso messaggi nuovi e coinvolgenti.

E' UNO degli intendimenti inseriti nella sesta edizione del 'Festival della Cultura creativa', indetto dall'Associazione bancaria italiana e rivolto agli studenti delle scuole primarie e secondarie. Il tema del 2019 del Festival è stato "Intelligenze", tra evoluzioni naturali e tecnologiche. Un progetto sposato dalla Bper-Banca, che sabato mattina ha ospitato all'interno della sala convegni, gli studenti della seconda elementare della Scuola primaria "Maria Montessori - Ic Giovanni XXIII", della scuola primaria dell'Ic "Vittorio Alfieri". Settantatré ragazzi di tre classi dei tre istituti crotonesi hanno partecipato entusiasti e incuriosi allo speciale laboratorio creato per l'occasione.

ARRIVATI puntuali al-

l'appuntamento, sono stati accolti dal direttore di sede della Bper, **Giulio Crocoli**, il quale li ha subito messi a proprio agio spiegando il concetto di banca e la sua utilità. E' bastato questo spunto per scatenare la fame di sapere e curiosità dei ragazzi, protagonisti di una lunga serie di domande anche sorprendenti. Crocoli ha illustrato il concetto della banca e la sua finalità. "E' stato piacevole - ha raccontato - e i ragazzi hanno dimostrato grande interesse e attenzione, sottoponendo anche domande affatto banali".

TRA QUELLE rivolte, alcuni giovani studenti hanno chiesto 'Se le banche possono fallire', oppure 'cosa accade se uno non restituisce i soldi che la banca presta', o ancora 'Cos'è il tasso di interesse'. Insomma, tante curiosità alle quali Crocoli ha risposto riscuotendo apprezzamento dalla platea. "I ragazzi al giorno d'oggi sono intelligenti - ha spiegato - Crocoli - Il problema semmai è l'uso smodato della tecnologia. Che deve essere sollecitata e stimolata, ma non deve diventare un'attività esclusiva. Recuperiamo una dimensione più umana, questi bambini sono il nostro futuro. L'obiettivo è di stimolare la curiosità, la capacità costruttiva. La scoperta di valori più uma-

ni rispetto a quelli tecnologiche. Che non devono essere messi da parte, ma vanno utilizzati insieme con moderazione, puntando su questo tipo di attività.

Nel corso dell'evento, coordinato dalla Cooperativa Agorà Kroton e dall'Associazione Teatro della Maruca, i bambini hanno effettuato un percorso ispirato all'intelligenza strutturata attraverso un laboratorio di marionette che ha previsto due distinti momenti: nella prima parte, prendendo come riferimento la fiaba di Cappuccetto rosso, si è puntato ad una destrutturazione del racconto, cercando di focalizzare i caratteri dei diversi personaggi coinvolti e successivamente è stata operata una ricostruzione della fiaba sviluppando i diversi punti di vista dei personaggi. Nella seconda parte i ragazzi sono stati coinvolti nella realizzazione pratica dei personaggi attraverso l'utilizzo di materiali di riciclo.

Soddisfatte le insegnanti che hanno accompagnato i ragazzi in questo percorso preparandoli durante l'anno e ripagate dall'attenzione dimostrata durante la lezione di sabato mattina. Per **Teresa Sino**, **Rosa Cirillo**, **Maria Brugellis** della 'Rosmini', **Gisella Condemmi** dell'Istituto Alfieri e

Maria Lucrezia Affilistro della 'Giovanni XXIII' è stata infatti una giornata da ricordare: "E' una bellissima esperienza per tutti loro - commenta la Affilistro - su tratta di una grande opportunità, tra l'altro stiamo trattando la fiaba. I bambini sono stati bravissimi e attentissimi, hanno partecipato con entusiasmo, ci ripaga del lavoro svolto".

All'esterno della sala il banchetto preparato dall'Agorà Kroton, con prodotti a chilometro zero offerti ai ragazzi: pane, marmellata biologica e spremuta di arance, per promuovere un'educazione alimentare partendo da ingredienti sani e speciali. "La cooperativa Agorà - ha spiegato **Fabio Riganello** - sta cercando di rilanciare la comunità educante e di metterla in contatto tra i diversi attori. Che in questo caso sono insegnanti, bambini, teatro e la banca. Con l'obiettivo di sviluppare il concetto di creatività e stimolare ragazzi e adulti a defilarsi dalla tecnologia. Fermi restando che rimane un elemento sano della nostra vita ma che va usato con moderazione. I bambini con le loro domande hanno dimostrato che stanno attenti e sanno di cosa si parla, forse quelli che devono rimettersi in gioco sono gli adulti".

© RIPRODUZIONE RISERVATA



70

I bambini delle scuole primarie Montessori, Rosmini e Vittorio Alfieri

3

Oltre alla Bper hanno partecipato il Teatro della Maruca e l'Agorà Kroton

**TANTE LE DOMANDE
RIVOLTE E GRANDE
ATTENZIONE DURANTE
IL LABORATORIO**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mps**Progetto nei licei romani
per la cooperazione**

■ Valorizzare attitudini e competenze di ciascun individuo mettendole a disposizione del team per il raggiungimento di un comune obiettivo che non costituisca il traguardo del singolo ma dell'intero gruppo, incentivando la cooperazione. È l'obiettivo del progetto pensato da Banca Monte dei Paschi di Siena e dal Liceo Scientifico Statale Tullio Levi Civita svolto all'interno della scuola, nel quartiere Prenestino, zona est di Roma, nell'ambito del Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio, iniziata promossa per il sesto anno **dall'Abi.**





Alessandra Vitali Rosati, ad Carifermo, porta il saluto agli studenti intervenuti

CARIFERMO FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA Studenti a Palazzo Matteucci per ammirare il teatro romano

SI È svolta nei giorni scorsi l'iniziativa "Intelligenze! Il teatro romano di Fermo" promossa dalla Carifermo nell'ambito del "Festival della cultura creativa", manifestazione nazionale ideata dall'Abi (Associazione bancaria italiana) in collaborazione con le singole banche. L'Istituto fermano ha proposto agli alunni una visita didattica, a cura di Sistema Museo, ai resti del teatro romano di Fermo collocati sulle fondamenta di Palazzo Matteucci. In apertura il saluto dell'amministratore delegato della Cassa di Risparmio di Fermo, Alessandra Vitali Rosati, che ha accolto i giovani alunni. Sono state invitate a partecipare le scuo-

le primarie del territorio, le quali hanno potuto assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età. Hanno aderito all'iniziativa gli alunni delle scuole primarie Cavour e Capodarco dell'Isc Fracassetti-Capodarco di Fermo, Sapienza dell'Isc Betti di Fermo e Maddalena di Canossa di Porto San Giorgio. La manifestazione ha l'obiettivo di avvicinare alla cultura i giovani d'età compresa tra 6 e 13 anni, grazie a laboratori, iniziative ed eventi che spaziano tra arte, teatro, musica, tecnologie digitali e molto altro realizzati all'interno delle sedi bancarie. Il tema "Intelligenze" è invitato a conoscere e capire.



L'INIZIATIVA
FERMO

La Carifermo apre il Teatro Romano Gli studenti in visita

Si è svolta l'iniziativa "Intelligenze! Il Teatro Romano di Fermo" promossa dalla Carifermo nell'ambito del festival della cultura creativa, manifestazione nazionale ideata dall'Abi (Associazione bancaria italiana) in collaborazione con le singole banche. L'Istituto ha proposto agli alunni una visita didattica, a cura di Sistema Museo, ai resti del Teatro Romano di Fermo collocati sulle fondamenta di Palazzo Matteucci. In apertura il saluto dell'amministratore delegato della Cassa di Risparmio Alessandra Vitali Rosati che ha accolto i giovani alunni. Sono state invitate a partecipare le scuole primarie del territorio di Fermo le quali hanno potuto assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età. Hanno aderito all'iniziativa gli alunni delle scuole primarie Cavour e Capodarco dell'Isc Fracassetti-Capodarco di

Fermo, Sapienza dell'Isc Betti di Fermo e Maddalena di Canossa di Porto San Giorgio. La manifestazione ha l'obiettivo di avvicinare alla cultura i giovani d'età compresa tra 6 e 13 anni, grazie a laboratori, iniziative ed eventi che spaziano tra arte, teatro, musica, tecnologie digitali e molto altro realizzati all'interno delle sedi bancarie. Il tema "Intelligenze" è invito a conoscere e capire. La Banca ha scelto il claim "capire e far capire": affiancare i clienti in un'epoca di transizione.


Alessandra Vitali Rosati



Raffaella Marzolla mostra il Codice



CULTURA
Sopra due delle scolaresche che ieri, venerdì, hanno partecipato alla «lezione» di Raffaella Marzolla (qui a fianco) sul Codice Atlantico, di cui possiede una copia

EVENTO IN CITTA' Lezione speciale con il «Codice» di Leonardo

SONDRIO (gdl) Si sono trovati davanti a un pezzo di storia gli alunni di alcune scuole che hanno avuto l'occasione di vedere da vicino una copia del Codice Atlantico di Leonardo.

A PAGINA 13

L'EVENTO Grazie alla Banca Popolare di Sondrio ieri, venerdì, è stato organizzato un interessante incontro nell'ambito del «Festival della cultura creativa»

Leonardo Da Vinci rivive alla biblioteca «Credaro»

Raffaella Marzolla, proprietaria di uno dei 998 esemplari esistenti al mondo del «Codice Atlantico» in copia anastatica, ha illustrato questo tesoro

SONDRIO (gdl) Un «viaggio» nella vita straordinaria di Leonardo Da Vinci. E' la grande opportunità che ieri, venerdì, la Banca Popolare di Sondrio ha offerto a sessanta scolari di medie e elementari nell'ambito del «Festival della cultura creativa». Presso la biblioteca «Credaro» è stata infatti celebrata la sesta edizione di questo evento organizzato dall'Associazione Bancaria Italiana. Titolo dell'iniziativa «Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda». Per la speciale occasione **Raffaella Marzolla**, proprietaria di uno dei 998 esemplari esistenti al

mondo del Codice Atlantico, in copia anastatica, ha tenuto un'interessante lezione agli alunni. Ha raccontato la vita di Leonardo, le sue grandi scoperte, illustrando loro i numerosi studi, disegni e trascrizioni contenuti nel Codice.

«Il padre di mio figlio ha comprato questa copia nel 1992 - ha spiegato Marzolla - Lo abbiamo conservato per molto tempo in casa per vent'anni senza tuttavia prestarvi particolare attenzione. Poi ho visionato tutti gli indici e creato un database e ho scoperto che vi erano molti fogli del nostro territorio. Ho tenuto due mostre a Lario Fiere, a Castelbarco e a Varenna nel

2017 dove sono rimasta per quattro mesi. Sono state occasioni importanti nelle quali ho potuto mostrare a tutti il Codice. In seguito ho compiuto un'azione non convenzionale. Ho rimosso i fogli e li ho esposti. Dopo di che ho ritrovato dieci volumi che erano stati recuperati da un ente benefico e sono riuscita a ricostruire completamente il Codice proprio come era all'inizio. Esso si compone di 1119 pagine e 1750 tavole ed è di proprietà della Biblioteca Ambrosiana dal 1637». Rivolgendosi poi a tutti gli alunni presenti ha dichiarato: «Da Leonardo dobbiamo imparare a osservare la natura, a stu-

diare sempre, perché altrimenti la mente invecchia, a vedere le cose nel complesso e anche nel loro dettaglio e infine a studiare la matematica».

Presenti all'evento anche il prefetto **Giuseppe Mario Scaglia** e l'assessore all'Istruzione e Cultura del Comune di Sondrio **Marcella Fratta**. Entrambi hanno ringraziato la Banca Popolare di Sondrio per la straordinaria opportunità offerta. In particolare Fratta si è rivolta agli scolari e, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha detto: «Leonardo Da Vinci possedeva tante intelligenze. L'importante è sapere quale è la propria per valorizzarla e svilupparla al meglio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'EVENTO Grazie alla Banca Popolare di Sondrio ieri, venerdì, è stato organizzato un interessante incontro nell'ambito del «Festival della cultura creativa»

Leonardo Da Vinci rivive alla biblioteca «Credaro»

Raffaella Marzolla, proprietaria di uno dei 998 esemplari esistenti al mondo del «Codice Atlantico» in copia anastatica, ha illustrato questo tesoro

SONDRIO (gdl) Un «viaggio» nella vita straordinaria di Leonardo Da Vinci. E' la grande opportunità che ieri, venerdì, la Banca Popolare di Sondrio ha offerto a sessanta scolari di medie e elementari nell'ambito del «Festival della cultura creativa». Presso la biblioteca «Credaro» è stata infatti celebrata la sesta edizione di questo evento organizzato dall'Associazione Bancaria Italiana. Titolo dell'iniziativa «Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda». Per la speciale occasione **Raffaella Marzolla**, proprietaria di uno dei 998 esemplari esistenti al mondo del Codice Atlantico, in copia anastatica, ha tenuto un'interessante lezione agli alunni. Ha raccontato la vita di Leonardo, le sue grandi scoperte, illustrando loro i numerosi studi, disegni e trascrizioni contenuti nel Codice.

«Il padre di mio figlio ha comprato questa copia nel 1992 - ha spiegato Marzolla - Lo abbiamo conservato per molto tempo in casa per vent'anni senza tuttavia prestarvi particolare attenzione. Poi ho visionato tutti gli indici e creato un database e ho sco-



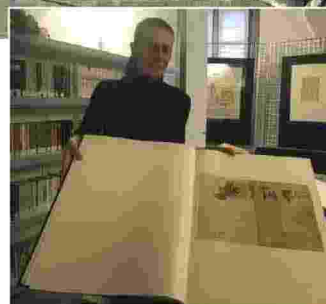
però che vi erano molti fogli sul nostro territorio. Ho tenuto due mostre a Lario Fiere, a Castelbarco e a Varenna nel 2017 dove sono rimasta per quattro mesi. Sono state occasioni importanti nelle quali ho potuto mostrare a tutti il Codice. In seguito ho compiuto un'azione non convenzionale. Ho rimosso i fogli e li ho esposti. Dopo di che ho ritrovato dieci volumi che erano stati recuperati da un ente benefico e sono riuscita a ricostruire completamente il

Codice proprio come era all'inizio. Esso si compone di 1119 pagine e 1750 tavole ed è di proprietà della Biblioteca Ambrosiana dal 1637». Rivolgendosi poi a tutti gli alunni presenti ha dichiarato: «Da Leonardo dobbiamo imparare a osservare la natura, a studiare sempre, perché altrimenti la mente invecchia, a vedere le cose nel complesso e anche nel loro dettaglio e infine a studiare la matematica».

Presenti all'evento anche il

prefetto **Giuseppe Mario Scaglia** e l'assessore all'Istruzione e Cultura del Comune di Sondrio **Marcella Fratta**. Entrambi hanno ringraziato la Banca Popolare di Sondrio per la straordinaria opportunità offerta. In particolare Fratta si è rivolta agli scolari e, riferendosi al titolo dell'iniziativa, ha detto: «Leonardo Da Vinci possedeva tante intelligenze. L'importante è sapere quale è la propria per valorizzarla e svilupparla al meglio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CULTURA Sopra due delle scolaresche che ieri, venerdì, hanno partecipato alla «lezione» di Raffaella Marzolla (qui a fianco) sul Codice Atlantico, di cui possiede una copia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

A scuola di archeologia al Banco

L'istituto di credito ha ospitato laboratori didattici per gli alunni

► SASSARI

I bambini protagonisti del Festival della cultura creativa promosso **dall'Abi** grazie al Banco di Sardegna che ieri nella Sala Siglienti ha accolto i piccoli alunni della primaria Santa Maria di Sorso e della scuola dell'Infanzia Mater Purissima. Gli scolari hanno partecipato ai laboratori didattici dedicati all'archeologia e organizzati dall'associazione Colibrì con Annalisa Masala e il supporto del Liceo Artistico Figari realizzando con l'argilla la pintadera, simbolo del Banco.



Gli alunni con Giuseppe Cuccurese, direttore generale del Banco di Sardegna



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 145578

A lezione da... Leonardo da Vinci

Un'occasione veramente unica per gli studenti degli istituti comprensivi del capoluogo che alla biblioteca Credaro della Banca popolare di Sondrio hanno potuto ammirare da vicino uno dei 998 esemplari esistenti al mondo del "Codice Atlantico", in copia anastatica. A raccontare la figura di Leonardo Da Vinci, Raffaella Marzolla, proprietaria di uno dei pochi e preziosissimi esemplari esistenti al mondo del "Codice", che ha raccontato vita, morte e miracoli di grande



Inspirati dal genio di Leonardo

inventore, ingegnere, pittore, musicista, poeta, matematico, astronomo, finanche barzellettieri e novellieri e molto molto di più.

Molto attenti ed entusiasti gli allievi delle scuole elementari e delle medie che si erano preparati a gustare la scrittura al contrario leonardesca, a colorare il suo profilo in modo originale e a seguire le sue vicende fino alla terra di "Voltolina" seguendo il suo fedele racconto dalla terra di Bellagio.

COLOMBO A PAGINA 18

Il Codice Atlantico Ragazzi entusiasti al cospetto del genio

La scoperta. Gli studenti di scuole primarie e medie hanno potuto ammirare uno dei 998 esemplari al mondo. A raccontarlo è stata la proprietaria Raffaella Marzolla

NELLO COLOMBO

Occasione veramente unica per gli studenti degli istituti comprensivi del capoluogo che presso la biblioteca "Credaro" della Banca popolare di Sondrio hanno potuto ammirare da vicino uno dei 998 esemplari esistenti al mondo del "Codice Atlantico", in copia anastatica.

Nell'ambito della VI edizione del Festival della cultura creativa, organizzato dall'Associazione bancaria italiana, dal titolo: "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per cono-

scere noi stessi e il futuro che ci circonda", la Bps ha organizzato un incontro dedicato a Leonardo da Vinci, nel 500° anno dalla nascita.

Artista a tutto campo

A raccontare la figura del genio universale italiano, Raffaella Marzolla, proprietaria di uno dei pochi e preziosissimi esemplari esistenti al mondo del "Codice Atlantico", in copia anastatica, che ha raccontato vita, morte e miracoli dell'inventore, ingegnere, pittore, musicista, poeta, matematico, astronomo, finanche barzellettieri e novellieri e molto di più.

Attenti ed entusiasti gli allievi delle scuole elementari e delle medie che si erano preparati a gustare la scrittura al contrario leonardesca, a colorare il suo profilo in modo originale e a seguire le sue vicende fino alla terra di "Voltolina" seguendo il suo fedele racconto dalla terra di Bellagio. Un percorso che anima il calendario della Bps dedicato a Leonardo giunto nella "Voltolina, valle circondata d'alti e terribili monti, che fa vini potenti e assai, e fa tanto bestiame".

Particolari segreti

Anima dell'iniziativa un entusiasta Paolo Lorenzini, re-

sponsabile delle relazioni esterne della Bps, che con gli studenti ha potuto entrare nei particolari più segreti del "Codice Atlantico" che consta di 1119 pagine con ben 1750 tavole, il cui originale è custodito dal 1637 presso la biblioteca Ambrosiana di Milano. Presenti anche il presidente del Tribunale Giorgio Barbuto e il prefetto Giuseppe Mario Scaglia che ha ringraziato i vertici della Bps per aver portato in città un'opera che illumina le menti e le intelligenze perché «conoscere il pensiero, il genio di Leonardo Da Vinci è qualcosa di bello che arricchisce il cuore di chi anela al senso dello scibile uma-

no».

Marzolla ha raccontato della insperata fortuna ereditata in famiglia e custodita fedelmente

■ L'iniziativa della Bps di Sondrio è nata nell'ambito del Festival della cultura creativa

negli anni. Un'opera veramente sensazionale che permette di avvicinarsi a disegni sovrumani che avevano anticipato brillantemente il futuro, semplicemente attingendo alla natura, tra barche volanti, sottomarini, chiuse, orologi, macchine teatrali, ma lasciando soprattutto un grande insegnamento. Quattro semplici regole come osservare attentamente la natura, guardare le cose nel loro complesso e nel minimo dettaglio,

studiare sempre e soprattutto studiare matematica perché il connubio matematica - natura è alla base della scienza umana.

Alimentare l'intelligenza

«Per capire gli scritti del "Codice Atlantico" di Leonardo non basta mettersi allo specchio per leggere al rovescio, perché accanto alla traduzione diplomatica, letterale, c'è quella critica, depurativa, visto che alcuni caratteri e alcune sillabazioni par-

teculari con la deriva linguistica si sono estinti», ha fatto notare la professoressa Marzolla che ha invitato i ragazzi ad alimentare, come Leonardo, la loro intelligenza.

Invito condiviso dalla professoressa **Marcella Fratta**, assessore alla Cultura di Sondrio, che ha invitato tutti a dedicarsi allo studio utilizzando il proprio stile cognitivo, il più congeniale, prendendo spunto proprio dalla "curiositas" di Leonardo che ha sempre ritenuto che non si finisce mai d'imparare.



Raffaella Marzolla mostra il "suo" Codice Atlantico FOTOSERVIZIO GIANATTI



I ragazzi della seconda C della media Torelli



I ragazzi della prima E della media Ligari



Grande curiosità tra gli studenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Progetto degli studenti del Selvatico

Palazzo Montivecchi accessibile agli ipovedenti

Incentivare la creatività e sostenere la cultura dell'inclusione sociale per costruire il futuro e contribuire alla crescita sostenibile del nostro Paese. Questo l'obiettivo con cui Banca Monte dei Paschi di Siena, in collaborazione con Fondazione Antonveneta, ha ideato e promosso il progetto, condiviso con la sezione provinciale di Padova dell'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e realizzato dagli alunni del Liceo Artistico Pietro Selvatico, di creare un percorso di visita del palazzo Montivecchi per i non vedenti

e gli ipovedenti. Il lavoro verrà presentato oggi oltre 50 studenti. Il liceo padovano diventa, così, per la prima volta, parte attiva del Festival della Cultura Creativa, l'iniziativa promossa dall'Abi, sostenuta anche quest'anno da Banca Mps, e rivolta ai ragazzi che prende forma con oltre 70 eventi culturali in tutt'Italia. Il progetto offre una risposta concreta alla difficoltà di fruizione dell'arte da parte di non vedenti e di ipovedenti, rendendo accessibile il prestigioso palazzo Montivecchi. Con il suo originale itinerario, che

ripercorre la stratificazione storica di Padova, il palazzo cittadino diventa così uno dei pochi luoghi in Italia aperti a questo tipo di esperienza. L'ingegno e la manualità dei liceali riproduce in scala, con la realizzazione di un plastico, il piano interrato del palazzo. Veri e propri bassorilievi ricalcano le caratteristiche e le peculiarità del selciato e la scelta accurata dei materiali consente di riprodurre la realtà e offrire un'esperienza tattile in grado di coinvolgere ed esprimere la ricchezza del reperto anche per chi è impossibilitato a vederlo.



A maggio una mostra sulla storia del design e dieci giorni di eventi. Anteprima il 30 marzo e 7 aprile

La "Carlo Ponzini Arredamenti" compie cent'anni: radici salde e lo sguardo aperto al futuro



La presentazione degli eventi per i cento anni della ditta "Ponzini Arredamenti".

Una storia imprenditoriale lunga cent'anni, portata avanti da quattro generazioni che hanno saputo conservare la forza delle radici, mantenendo un occhio sempre rivolto al rinnovamento. È l'azienda "Carlo Ponzini Arredamenti", che nello storico negozio di via Genova da un secolo esatto - l'attività fu iniziata nel 1919 - porta avanti a Piacenza il gusto per il bello e lo stile attraverso il design e l'arredamento.

Per celebrare l'importante traguardo, l'azienda regala alla città dal 3 al 12 maggio una serie di eventi, tra cui mostre, concerti, conferenze e spettacoli. Dieci iniziative in dieci giorni - anticipate sabato 30 marzo alle ore 21 con la commedia "L'Hotel del libero scambio" al President e domenica 7 aprile alle ore 10.30 con il concerto in memoria del cav. Franco Ponzini al Conservatorio Nicolini - concentrate prevalentemente a Palazzo Galli della Banca di Piacenza, che con l'azien-

da Ponzini ha da sempre un legame privilegiato, avendo quest'ultima contribuito alla realizzazione di numerosi arredi per i locali della stessa.

LA STORIA DI QUATTRO GENERAZIONI. Per questo il programma del centenario è stato presentato nella Sala Ricchetti della Banca di Piacenza. "Non si tratta di un'autocelebrazione - ha spiegato l'arch. Carlo Ponzini, oggi a capo della ditta -,

bensi di un modo per ringraziare la città per la fiducia che ha dato alla nostra famiglia in questi cento anni. La ditta fu fondata da mio nonno Carlo e si caratterizza per la storia legata ad un'unica famiglia e quattro generazioni che hanno saputo passare e raccogliere un testimone imprenditoriale di valore".

Una capacità riconosciuta da Corrado Sforza Fogliani, presidente Comitato esecutivo della Banca di Piacenza, e

dall'assessore comunale alla cultura Jonathan Papamarengi. "Un'azienda nata nel 1919 - ha voluto ricordare l'avvocato Sforza Fogliani - in un contesto difficile e tribolato, visto che da poco era terminata la guerra e, inoltre, anche Piacenza era stata colpita dall'influenza 'spagnola'. La Ponzini è stata in grado di costruire una realtà economica ancora oggi in vita e protettata al futuro. Come Banca - ha aggiunto - sia-

mo lieti di ospitare gli eventi che celebrano questa azienda". "L'Amministrazione - ha anticipato l'assessore Papamarengi - dovrà pensare a un riconoscimento pubblico per realtà come queste, che hanno permesso alla nostra città di prosperare, anche in anni di difficoltà economica".

INAUGURAZIONE IL 3 MAGGIO. Design, architettura, arte, sostenibilità saranno dunque i fili conduttori della dieci giorni di eventi, simbolicamente intitolata "10x10=100. Carlo Ponzini: 100 anni di arredamento e design". Si parte venerdì 3 maggio, con l'inaugurazione, alle 17.30, della mostra "100 anni di design", curata da Carlo e Paola Ponzini: sarà quest'ultima, la più giovane della famiglia, che dovrà portare avanti la tradizione della realtà imprenditoriale. **Federico Tanzi**



Il giornalista Mario Giordano ospite della Banca di Piacenza

“Riscopriamo le radici per dare forza all’Italia”

“Purtroppo il Paese non è più nostro. Ogni 48 ore una azienda italiana passa in mani straniere”. A parlare è il giornalista Mario Giordano, autore del libro “L’Italia non è più italiana” edito da Mondadori. Giordano è stato ospite della Banca di Piacenza a Palazzo Galli il 22 marzo. Nella sua analisi ha citato i casi più eclatanti, come la Pernigotti ceduta ai turchi. “Ma ci sono tante altre storie - ha sottolineato - passate sotto silenzio, come quella della bresciana Invatec”. Da piccola azienda familiare che produceva tubi in gomma per lavatrici, grazie a una geniale intuizione, diventa leader mondiale per la produzione di stent e cate-

teri di altissima qualità finiti in tutti gli ospedali del mondo. Nel 2010 l’imprenditore decide di vendere a un colosso americano. Solite rassicurazioni, poi lo scorso anno l’annuncio: la produzione sarà trasferita in Messico e tanti saluti a 300 posti di lavoro.

Così i territori s’impoveriscono, gli esempi sarebbero tanti. “Il problema - ha proseguito Giordano - è che abbiamo perso il controllo di tutti i nostri settori strategici: pensate alla moda; alla Luxottica e alla Parmalat finite in mani francesi. Il sistema Paese non sa difendere i suoi tesori. Persino le biciclette Bianchi non sono

più italiane ma svedesi”.

La stessa cosa succede per il settore agricolo e per quello della cultura. Di fronte a tutto ciò la domanda è: che cosa facciamo? “Dobbiamo saperci difendere - ha risposto l’illustre ospite della Banca di Piacenza -. È inevitabile che al giorno d’oggi si sia interconnessi, è ovvio che gli scambi ci siano. Ma proprio perché siamo maggiormente esposti alle «vie della seta» dobbiamo darci norme che ci tutelino. Non bisogna vivere isolati, ma questo non vuol dire che si debbano tagliare le nostre radici. Andare in mare aperto è bellissimo ma ti devi attrezzare perché se ci vai in

canotto affondi”. A guidare l’incontro è stato il presidente del Comitato esecutivo della Banca di Piacenza avvocato Corrado Sforza Fogliani. Presentando l’ospite, lo ha ringraziato “per il contributo dato in difesa delle banche popolari”, finite sotto attacco con la riforma Renzi che, di fatto, ha consegnato diversi Istituti, costretti a trasformarsi in Spa, ai fondi esteri. Un grave danno per la nostra economia “perché come già sosteneva Einaudi sono le banche di territorio - ha spiegato il presidente Sforza Fogliani - che mantengono la concorrenza e impediscono che le grosse banche arrivino all’oligopolio”.



Sopra, da sinistra, Mario Giordano e l’avvocato Corrado Sforza Fogliani; a sinistra, il Parlamento italiano.



Festival della Cultura Creativa: dai reperti della Terra alla luna

L'INIZIATIVA

Intesa Sanpaolo aderisce al 6° Festival della Cultura Creativa, promossa dall'Associazione bancaria italiana (Abi) per avvicinare alla cultura bambini e ragazzi delle scuole primarie, stimolandone la creatività e il pensiero critico. Il tema conduttore di questa edizione è "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda". Sono previsti fino a domenica (sono iniziati martedì) laboratori didattici per conoscere il patrimonio culturale del territorio e sperimentare la scienza in collaborazione con diversi enti.

MUSEO DI FRATTA

Due iniziative al Museo archeologico nazionale di Fratta. 1) "Attenti ai Vetri". Le importanti testimonianze della lavorazione della pasta vitrea databili al XI-IX sec. a.C. conservate nel Museo Archeologico Nazionale di Fratta offrono lo spunto per ripercorrere i passi fondamentali di questa invenzione. Gli studenti saranno accompagnati alla conoscenza della filiera tecnologica di lavorazione degli oggetti in pasta vitrea. In laboratorio ogni alunno preparerà il suo kit di perle in materiale vetrificabile (Fimo) che con le opportune istruzioni potrà far vetrificare a casa nel forno domestico in tutta sicurezza.

2) "Dentro la scienza". Il museo apre le porte alla "scienza junior". Gli alunni saranno accompagnati in una breve visita, suscitando domande e curiosità; poi verranno presentati gli aspetti ed i filoni di ricerca scientifica, dalle più antiche modalità a quelle più innovative: telerilevamento, restauro, analisi al microscopio, ricostruzione animata e restituzione 3D. In laboratorio la classe potrà toccare i reperti archeologici originali osservando le caratteristiche ed applicando le tecniche scientifiche di analisi con microscopio. Quindi si passerà alla sperimentazione di restauro di un modellino di reperto. Le iniziative sono rivolte ad alunni della scuola primaria.

PALAZZO ROVERELLA

A Palazzo Roverella a Rovigo "Anime di pezza, il teatro dei burattini" iniziativa collegata alla mostra "Giostre! Storie, immagini, giochi". Curiosi personaggi attendono di prendere vita dalle mani di bambini e ragazzi che li decoreranno. Li attende uno splendido viaggio multisensoriale tra antichi dipinti e balocchi, suggestive melodie e fotografie, variopinti manifesti e particolari sorprese. Cavalcando l'onda del divertimento verranno accompagnati nel fantasioso mondo delle giostre. Attività per famiglie con bambini da 6 a 13 anni.

PLANETARIO CIVICO

Al planetario civico "Claudio Tolomeo" di Roverdicrè toccherà a "L'uomo sbarca sulla luna: correva l'anno 1969. Un viaggio a bordo dell'Apollo II". Da cinquant'anni dall'evento si propone un pomeriggio all'insegna del ricordo, della conoscenza e della condivisione dello storico evento, adatto a tutte le famiglie con bambini ragazzi età 6/13 anni. Con le voci di Enzo Bellettato e Giorgio Cavallarin grandi e bambini saranno invitati a viaggiare nel tempo e nello spazio, tornando al lontano 1969 per rivivere gli attimi e le immagini che hanno segnato un'epoca.



IL LABORATORIO Per la scoperta dei reperti archeologici

**FINO A DOMENICA
LABORATORI
PER FARE TOCCARE
CON MANO AI BAMBINI
STORIA, SCIENZA,
BURATTINI E SPAZIO**



IL PROGETTO PRESENTATO ALL'ISTITUTO "SALERNO-VICINANZA"**Incentivare l'innovazione e la creatività,
il Monte Paschi in campo per i giovani**

SALERNO. Incentivare l'innovazione e la creatività, sostenere i giovani e la cultura per costruire il futuro e contribuire alla crescita sostenibile del nostro Paese. Questo l'obiettivo con cui Banca Monte dei Paschi di Siena promuove il progetto, presentato dall'Istituto Comprensivo Salerno-Vicinanza di Salerno e realizzato grazie alla collaborazione del Dipartimento di Informatica dell'Università di Salerno, di creare una piattaforma multimediale per la consultazione del patrimonio culturale della città campana. L'Istituto campano diventa, quindi, per la prima volta, parte attiva del Festival della Cultura Creativa, l'iniziativa promossa dall'Abi, sostenuta anche quest'anno da Banca Mps, e rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni che fino a domani prende forma con oltre 70 eventi culturali in tutt'Italia. «I giovani sono la chiave della crescita del nostro Paese, per questo è fondamentale investire su di loro sostenendo la formazione e ogni forma di apprendimento che possa favorire l'intelligenza e l'interazione» afferma Paolo Pandolfi, General Manager dell'Area Territoriale Sud e Sicilia di Banca Mps. «La Banca riserva molta importanza al tema dell'innovazione e, anche partecipando ad iniziative come questa, vuole promuovere la proliferazione di idee creative. Per questo siamo molto orgogliosi di poter supportare un progetto realizzato direttamente dagli studenti e al servizio del territorio, stimolandone il coinvolgimento per contribuire allo sviluppo di un futuro più sostenibile». Partendo dal tema delle "intelligenze", filo conduttore della sesta edizione del Festival, Banca Mps ha sviluppato cinque progetti diversi a Genova, Padova, Firenze, Roma e Salerno per coinvolgere gli studenti con laboratori didattici e iniziative orientate alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta.



IL PROGETTO PRESENTATO ALL'ISTITUTO "SALERNO-VICINANZA"

Incentivare l'innovazione e la creatività, il Monte Paschi in campo per i giovani

SALERNO. Incentivare l'innovazione e la creatività, sostenere i giovani e la cultura per costruire il futuro e contribuire alla crescita sostenibile del nostro Paese. Questo l'obiettivo con cui Banca Monte dei Paschi di Siena promuove il progetto, presentato dall'Istituto Comprensivo Salerno-Vicinanza di Salerno e realizzato grazie alla collaborazione del Dipartimento di Informatica dell'Università di Salerno, di creare una piattaforma multimediale per la consultazione del patrimonio culturale della città campana. L'Istituto campano diventa, quindi, per la prima volta, parte attiva del Festival della Cultura Creativa, l'iniziativa promossa dall'Abi, sostenuta anche quest'anno da Banca Mps, e rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni che fino a domani prende forma con oltre 70 eventi culturali in tutt'Italia. «I giovani sono la chiave della crescita del nostro Paese, per questo è fondamentale investire su di loro sostenendo la formazione e ogni forma di apprendimento che possa favorire l'intelligenza e l'interazione» afferma Paolo Pandolfi, General Manager dell'Area Territoriale Sud e Sicilia di Banca Mps. «La Banca riserva molta importanza al tema dell'innovazione e, anche partecipando ad iniziative come questa, vuole promuovere la proliferazione di idee creative. Per questo siamo molto orgogliosi di poter supportare un progetto realizzato direttamente dagli studenti e al servizio del territorio, stimolandone il coinvolgimento per contribuire allo sviluppo di un futuro più sostenibile». Partendo dal tema delle "intelligenze", filo conduttore della sesta edizione del Festival, Banca Mps ha sviluppato cinque progetti diversi a Genova, Padova, Firenze, Roma e Salerno per coinvolgere gli studenti con laboratori didattici e iniziative orientate alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta.



L'INIZIATIVA

FERMO

Teatro romano La Carifermo apre le porte

● Carifermo aderisce alla sesta edizione del Festival della cultura creativa, iniziativa nazionale promossa dall'Abi in collaborazione con le singole banche. La manifestazione, che vede come protagonisti i più giovani, ha come tema "Intelligenze". Nell'occasione le banche italiane aderenti organizzeranno sul territorio laboratori, incontri, mostre ed altre iniziative con l'obiettivo di contribuire ad accrescere le capacità espressive dei giovani partecipanti all'interno di spazi abitualmente adibiti ad altre funzioni. Venerdì sarà possibile visitare i resti dell'antico teatro romano di Fermo, ancora visibili nei sotterranei di Palazzo Matteucci. Sono state invitate a partecipare le scuole primarie che potranno assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età.





Verona
Festival della Cultura Creativa, laboratori

Un laboratorio per i più piccoli per festeggiare a Verona la sesta edizione del Festival della Cultura Creativa di **Abi**. Il tema scelto per l'edizione 2019 del Festival della Cultura Creativa – Le banche in Italia per i giovani e il territorio è «Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda». L'evento veneto è organizzato per sabato nella

(gratuiti) per i più piccoli

sede UniCredit di viale dell'Agricoltura a Verona, con la collaborazione di alcuni operatori di Children's Museum Verona, e consiste in un doppio laboratorio RoboTink (dalle 11 alle 12 e dalle 15 alle 16) dedicato a ragazzi dai 6 ai 13 anni. Per partecipare gratuitamente bisognerà iscriversi scrivendo a sponsoculturali@unicredit.eu e attendere la conferma via e-mail della prenotazione.



PIEVE DI CADORE

La cultura diventa creativa al Museo dell'occhiale per i bimbi delle elementari

PIEVE DI CADORE. Un ricco programma di incontri e laboratori didattici al museo dell'occhiale per festeggiare il festival della cultura creativa. Intesa Sanpaolo aderisce alla sesta edizione della manifestazione promossa e coordinata dall'associazione bancaria italiana (Abi) con l'intento di avvicinare alla cultura bambini e ragazzi, stimolando la creatività e il pensiero

critico.

Il tema conduttore di questa edizione è "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda". Il gruppo bancario, in collaborazione con il museo dell'occhiale di Pieve, ha previsto laboratori didattici per conoscere il patrimonio culturale del territorio e sperimentare

la scienza.

Le attività si svilupperanno in tre progetti didattici. Il primo, sul "Viaggio intorno al sole", vedrà coinvolta domani la scuola elementare di Pieve alle 8.15 e alle 10.30. Focus sulla scoperta dei pianeti che danno origine al sistema solare grazie all'ausilio di alcuni oggetti e di un piccolo planetario che verrà costruito simultaneamente alla spiegazione. Inoltre, ogni bambino impersonerà un pianeta per comprenderne i movimenti.

Secondo appuntamento con "Eppur si muove" venerdì alle 10.30 e sabato alle 16 per le famiglie, in un viaggio alla scoperta dei moti della sfera celeste e dei corpi del sistema solare che danno origine al sorgere e tramontare di

stelle e pianeti, alle fasi della luna, alle stagioni, con esercitazioni pratiche che vedranno protagonisti i bambini stessi.

Il terzo progetto didattico avrà il titolo "Polvere di stelle". Sabato alle 10.30, partendo dall'esposizione della sezione del museo che ospita una raccolta di cannocchiali, si introdurrà l'attività che permetterà ai bambini di familiarizzare con alcuni concetti di base della scienza astronomica. Al termine del laboratorio i piccoli costruiranno in cartoncino un orologio solare o un orologio notturno.

Per informazioni e prenotazioni, telefonare allo 0435 32953 o scrivere a museodellocchiale@alice.it.

F. R.





Verona
Festival della Cultura Creativa, laboratori (gratuiti) per i più piccoli

Un laboratorio per i più piccoli per festeggiare a Verona la sesta edizione del Festival della Cultura Creativa di **Abi**. Il tema scelto per l'edizione 2019 del Festival della Cultura Creativa - Le banche in Italia per i giovani e il territorio è «Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda». L'evento veneto è organizzato per sabato nella

sede UniCredit di viale dell'Agricoltura a Verona, con la collaborazione di alcuni operatori di Children's Museum Verona, e consiste in un doppio laboratorio RoboTink (dalle 11 alle 12 e dalle 15 alle 16) dedicato a ragazzi dai 6 ai 13 anni. Per partecipare gratuitamente bisognerà iscriversi scrivendo a sponsoculturali@unicredit.eu e attendere la conferma via e-mail della prenotazione.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 145578

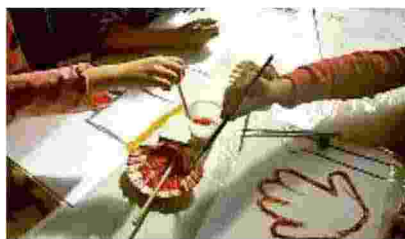
AI GIOVANI Carifermo mostra l'antico teatro

CARIFERMO aderisce alla sesta edizione del "Festival della cultura creativa", iniziativa **del'Abi** che vede come protagonisti i più giovani e che ha come tema "Intelligenze". Nell'occasione, le banche italiane aderenti organizzeranno laboratori, incontri, mostre ed altre iniziative con l'obiettivo di accrescere le capacità espressive dei giovani. Venerdì sarà possibile visitare i resti dell'antico teatro romano di Fermo, nei sotterranei di Palazzo Matteucci.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 145578



ALBINEA
Il successo
del festival
‘cultura creativa’

- ALBINEA -

CREDEM partecipa anche quest'anno al festival della cultura creativa, iniziativa a carattere nazionale promossa dall'Abi (Associazione Bancaria Italiana) che si svolge in 45 città d'Italia. Lunedì, nella sede del gruppo archeologico albinetano a Borzano, sono iniziate le attività. Il festival è dedicato ai ragazzi e ha come obiettivo quello di avvicinarli alla cultura del loro territorio: prevede che le banche presenti nelle diverse regioni entrino in sinergia con le realtà locali per dar vita a eventi e laboratori dedicati a un tema generale che può essere declinato secondo le specificità del singolo istituto e territorio in cui opera.

Per Credem l'adesione al festival ha permesso di ribadire l'intenzione già annunciata nella scorsa edizione di mantenere il legame con il territorio partendo dai suoi abitanti più piccoli che imparano a comprendere e rileggere il passato della loro città. Quest'anno Credem, in collaborazione con Archeovea Impresa Culturale s.r.l. e il Gruppo Archeologico Albinetano, fa toccare con mano agli alunni le grandi invenzioni della preistoria. Le attività termineranno oggi a Borzano con la partecipazione di 150 alunni provenienti da scuole elementari di Reggio e provincia.

m.bar.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A scuola di archeologia in sala Siglienti

Venerdì l'iniziativa del Banco di Sardegna con le scuole primarie del territorio

SASSARI
 Venerdì mattina la Sala Siglienti della direzione generale del Banco di Sardegna accoglierà una cinquantina di alunni della scuola primaria dell'Istituto Comprensivo di Sorso "Santa Maria" e della scuola dell'infanzia di Sassari "Mater Purissima".

I piccoli, di 5 e 8 anni, saranno i protagonisti del Festival della Cultura Creativa, promosso in ambito nazionale dall'Abi con l'obiettivo di valorizzare e riaffermare l'impegno culturale, e non solo economico, che le banche svolgono quotidianamente nel Paese: a cominciare dall'educazione dei bambini at-

traverso la valorizzazione della loro consapevolezza e delle loro capacità espressive in un processo di crescita che li possa far diventare adulti responsabili.

Il tema di questa edizione del Festival è: "Le intelligenze. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda"

Per l'occasione, al Banco di Sardegna si terranno laboratori didattici dedicati all'archeologia, organizzati dall'Associazione Culturale Coilibri in collaborazione con Annalisa Masala, formatrice abilitata all'uso del metodo Munari, e con l'impor-

tante supporto del Liceo Artistico "Filippo Figari" di Sassari.

I piccoli ospiti, con un approccio semplice e divertente, potranno scoprire l'antica tecnica della lavorazione dell'argilla per riprodurre la Pintadera (storico simbolo del Banco e dell'identità della Sardegna a cui è dedicata la mostra allestita in sala Siglienti) e comprendere quali fossero i suoi utilizzi. Le pintadere che i bambini realizzeranno verranno poi cotte nei forni del laboratorio di ceramica del Liceo Artistico "Figari".

L'obiettivo dell'attività è quello di far scoprire ai bambini l'epoca nuragica stimolando-

ne la manualità e la fantasia attraverso un metodo privilegiato per l'apprendimento, quello del laboratorio creativo.

Per il Banco di Sardegna, che per il terzo anno aderisce al Festival, questa iniziativa è in linea con il programma che, sotto il nome "Il Banco di Sardegna per la Scuola", riunisce tutte le attività dedicate ai bambini e ai ragazzi, dal concorso per le scuole superiori, all'educazione finanziaria, alla più recente collaborazione con la Dinamo che fino a ora ha portato al PalaSerradimigni oltre 2.000 alunni delle scuole elementari e medie del territorio in occasione delle gare della FIBA Europe Cup di basket.



Il direttore generale del Banco di Sardegna Giuseppe Cuccurese con alcuni degli alunni coinvolti lo scorso anno nel festival di cultura creativa



Firmati Banco Azzoaglio: doppio incontro con gli studenti

Ceva chiama Mondovì: due eventi per il Festival della Cultura creativa dell'Abi

CEVA - Il Banco Azzoaglio di Ceva ha aderito alla sesta edizione del Festival della Cultura creativa, promosso da **Abi, Associazione bancaria italiana**. Lunedì mattina si sono svolti due incontri a Ceva e Mondovì che hanno coinvolto gli studenti del Liceo delle Scienze umane "Rosa Govone" di Mondovì, dell'IIS "Baruffi di Ceva" e del Cfp Cebano Monregalese. A Mondovì c'è stata una tavola rotonda in collaborazione con "Mondodidonna", associazione nata per proteggere e valorizzare la figura femminile, con la quale il Banco Azzoaglio collabora attraverso un progetto formativo nelle scuole, e il Centro Legami di Mondovì Piazza. A Ceva, invece, è stato proiettato "Tanchi: il pittore, l'uomo" di Sandro Bozzolo, documentario sostenuto dall'istituto di credito cebano, ed è stata organizzata una tavola rotonda sulle intelligenze artificiali utilizzate a scuola e nel lavoro e sulla cultura e sull'arte come antidoti alla spersonalizzazione dei nuovi codici di comportamento e comunicazione. "Abbiamo aderito con entusiasmo a questa interessante iniziativa - commenta Erica Azzoaglio, amministratrice del Banco Azzoaglio - proprio perché riafferma il ruolo culturale e sociale che le banche devono avere. Il Banco Azzoaglio da sempre interpreta questa missione supportando e realizzando iniziative 'culturali' sul territorio in cui opera, rivolgendosi in modo particolare ai giovani che costituiscono terreno fertile per lo sviluppo di una maggiore sensibilizzazione culturale e sociale negli anni futuri". A Mondovì, nell'aula magna del Liceo delle Scienze umane "Rosa Govone", gli studenti e gli insegnanti hanno incontrato la presidente di "Mondodidonna", Loredana Prieri, le psicologhe del Centro Legami di Mondovì Piazza e l'amministratrice del Banco Azzoaglio di Ceva, Erica Azzoaglio.

"Poiché nello Statuto della nostra associazione è prevista anche l'attenzione verso i minori ed in particolare verso gli adolescenti - dichiara Loredana Prieri, presidente di MondoDiDonne -, abbiamo proposto questo nostro progetto dal titolo 'Cultura versus Violenza' al fine di far riflettere i ragazzi sulle difficoltà che possono emergere nei rapporti interpersonali, nella convinzione che soprattutto dal dialogo con i giovani sia possibile fare un'efficace prevenzione in merito ai temi di cui ci occupiamo".

A Ceva gli studenti dell'IIS "Baruffi" e gli allievi del CFP Cebano Monregalese, con i rispettivi insegnanti e i dirigenti scolastici Antonella Germini e Mario Barello (era presente anche la responsabile area progetti CFP Simonetta Bruno), hanno assistito alla proiezione del film su Tanchi Michelotti, incontrando l'artista, alla presenza dei vertici del Banco Azzoaglio. "L'artista Tanchi Michelotti - dichiara Mario Barello, presidente del CFP - è l'espressione di un talento creativo assolutamente cristallino ed originale. Per tanti anni è stato docente di Cultura Generale al CFP di Ceva e si è sempre impegnato per far emergere i talenti e le qualità dei ragazzi invitandoli ad avvicinarsi a tutte le forme di arte in una prospettiva di sviluppo personale globale". Particolarmente significativa, durante la successiva tavola rotonda sul tema delle intelligenze artificiali, è stata la presentazione del corso post diploma "Tecnico specializzato il marketing - Comunicazione e social media" a cura dell'allieva Beatrice Ledonne che lo sta frequentando.

Il "Festival della Cultura creativa - Le banche in Italia per i giovani e il territorio" ha coinvolto l'anno scorso 45 città e oltre 25.000 bambini e ragazzi. Il tema dell'edizione 2019 è "Intelligenze, tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda". "L'intelligenza - scrive **l'Abi** -, sia umana che artificiale, si attiva per risolvere i problemi ed è dimensione strettamente connessa alla creatività, che cerca continuamente d'innovare e mettere in moto nuove opportunità per l'individuo e la collettività. Il momento più proficuo per far crescere il seme della creatività e dell'intelligenza è quello dell'età evolutiva, quando vengono poste le basi per lo sviluppo cognitivo, emozionale, sociale e motorio. In questa settimana, dal 25 al 31 marzo, organizziamo, in collaborazione con scuole e associazioni, iniziative che coinvolgono migliaia di ragazzi". Il Festival ha ottenuto i patrocinii di Unesco e Mibac e la media partnership della Rai. L'obiettivo è riaffermare l'impegno non solo economico ma anche sociale e culturale che le banche svolgono da sempre a favore del Paese. Gli istituti di credito, insieme alle altre istituzioni, vogliono contribuire a far crescere le capacità espressive dei giovani partecipanti, nutrendo la cultura del fare in comune per il bene comune.



LA RASSEGNA Appuntamenti al Roverella, al planetario di Roverdicrè e al museo di Fratta

Settimana tra scienza e scoperta

Laboratori e sperimentazioni realizzate all'interno del Festival della cultura creativa

ROVIGO - A palazzo Roverella, al planetario di Roverdicrè, alla biblioteca comunale e al museo Archeologico di Fratta tanti laboratori per conoscere il patrimonio culturale e sperimentare la scienza.

Intesa Sanpaolo aderisce infatti alla sesta edizione del Festival della cultura creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione bancaria italiana con l'intento di avvicinare alla cultura bambini e ragazzi, stimolandone la creatività e il pensiero critico.

Il tema conduttore di questa edizione è "Intelligenze-Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda".

Intesa Sanpaolo ha previsto, fino a domenica, laboratori didattici per conoscere il patrimonio culturale del territorio e sperimentare la scienza in collaborazione con diversi enti del rodigino. Al museo Archeologico di Fratta si è cominciato ieri con "Attenti ai vetri", in cui i ragazzi delle scuole hanno preparato il proprio kit di perle in materiale vetrificabile che con le opportune istruzioni potrà far vetrificare a casa nel forno domestico in tutta sicurezza, rendendo partecipi e coinvolgendo i genitori nella esperienza di sperimentazione fatta in museo.

Con "Dentro la scienza", do-



La mostra sulle giostre al Roverella, e a fianco il planetario di Roverdicrè

mani, il museo aprirà invece le porte alla "scienza junior" in una imperdibile occasione di conoscenza e sperimentazione.

Gli alunni saranno accompagnati in una breve visita, suscitando domande e curiosità; poi verranno presentati gli aspetti ed i filoni di ricerca scientifica, dalle più antiche modalità a quelle più innovative: telerilevamento, restauro, analisi al microscopio, ricostruzione animata e restituzione 3D. Successivamente in laboratorio la classe

potrà toccare con mano i reperti archeologici originali osservando da vicino le caratteristiche ed applicando le tecniche scientifiche di analisi con microscopio. In una tabella verranno registrati, disegnati e classificati i diversi materiali di cui sono composti i reperti. Quindi si passerà alla sperimentazione di restauro di un modellino di reperto; recupero frammenti, ricerca attacchi e ricostruzione tramite bendaggio ed incollaggio (Archeo-Puzzle).

L'attività, rivolta alle scuole primarie del territorio, è in programma per domani alle 9.30 e alle 11. Per informazioni e prenotazioni: 329 4161935 - info@studiodarceologia.it.

A palazzo Roverella, domenica sbarcherà il teatro dei burattini nell'ambito della mostra "Giostre: storie, immagini, giochi". Mille e più sfaccettature caratterizzano i balocchi: oggi tocca alle anime di pezza, soggetti privilegiati del Teatro dei burattini. Curiosi personaggi attendono di prendere vita dalle ma-

ni di bambini e ragazzi che li decoreranno. Li attende uno splendido viaggio multisensoriale tra antichi dipinti e balocchi, suggestive melodie e fotografie, variopinti manifesti e particolari sorprese... ma non solo! Cavalcando l'onda del divertimento verranno accompagnati nel fantasioso mondo delle giostre. L'esperienza comincia con un pomeriggio al luna park della Mostra "Giostre: storie, immagini, giochi". Un'accattivante visita nelle sale della mostra permetterà

alle famiglie di avvicinarsi a tematiche, mai banali, capaci di scaldare i cuori di grandi e piccini. Dopo aver scoperto i tesori dello spettacolo popolare, l'antica arte del burattinaio rivivrà in un emozionante laboratorio creativo che coinvolgerà tutta la famiglia, attraverso il moderno linguaggio dello storytelling.

L'attività, rivolta a famiglie con bambini da 6 a 13 anni, è in programma domenica dalle 15.30 alle 17. Per informazioni e prenotazioni: 0425 460093, info@palazzoroverella.com.

Cran finale domenica al planetario civico di Roverdicrè, con l'evento "L'uomo sbarca sulla luna: correva l'anno 1969. Un viaggio a bordo dell'Apollo 11". A cinquant'anni dallo sbarco sulla Luna dell'Apollo 11, si propone un pomeriggio all'insegna del ricordo, della conoscenza e della condivisione dello storico evento, adatto a tutte le famiglie con bambini ragazzi età 6/13 anni. Con le voci di Enzo Bellettato e Giorgio Cavallarin grandi e bambini saranno invitati a viaggiare nel tempo e nello spazio, tornando al lontano 1969 per rivivere gli attimi e le immagini che hanno segnato un'epoca. L'evento è in programma domenica alle 16; per informazioni e prenotazioni: planetario@astrofilipolesani.net - 391 4762163.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Studenti di Mondovì e Ceva parlano di cultura con la Banca Azzoaglio

■ MONDOVÌ

Il Banco Azzoaglio di Ceva ha aderito alla VI edizione del Festival della Cultura creativa, promosso da **Abi, Associazione bancaria italiana**. La mattina di lunedì 25 marzo, si sono svolti due incontri a Mondovì e Ceva che hanno coinvolto gli studenti del Liceo delle Scienze umane "Rosa Govone" di Mondovì, dell'IIS "Baruffi" di Ceva e del Cfp Cebano Monregalese. «Abbiamo aderito con entusiasmo a questa interessante iniziativa – commenta Erica Azzoaglio, amministratrice del Banco Azzoaglio – proprio perché riafferma il ruolo culturale e sociale che le banche devono avere». A Mondovì, nell'aula



magna del Liceo delle Scienze umane "Rosa Govone", gli studenti e gli insegnanti hanno incontrato la presidente di "Mondodidonna", Loredana Prieri, le psicologhe del Centro Legami di Mondovì e l'amministratrice Erica Azzoaglio. «Poiché nello Statuto della nostra Associazione è prevista

anche l'attenzione verso i minori ed in particolare verso gli adolescenti – dichiara Loredana Prieri, presidente di Mondodidonna –, abbiamo proposto questo nostro progetto dal titolo "Cultura vs Violenza" al fine di far riflettere i ragazzi sulle difficoltà che possono emergere nei rapporti inter-

personali». A Ceva gli studenti dell'IIS "Baruffi" e gli allievi del CFP Cebano-Monregalese, con i rispettivi insegnanti e i dirigenti scolastici Antonella Germini e Mario Barello (era presente anche la responsabile area progetti CFP, Simonetta Bruno), hanno assistito alla proiezione del film su Tanchi Michelotti, incontrando l'artista, alla presenza dei vertici del Banco Azzoaglio. «L'artista Tanchi Michelotti – dichiara Mario Barello, presidente del CFP – è l'espressione di un talento creativo assolutamente cristallino ed originale. Per tanti anni è stato docente al CFP e si è sempre impegnato per far emergere i talenti e le qualità dei ragazzi, invitandoli ad avvicinarsi a tutte le forme di arte in una prospettiva di sviluppo personale globale».



**MUSEO DELL'OCCHIALE
 FESTIVAL DELLA CULTURA
 CON LABORATORI DIDATTICI**

Viaggio intorno al sole, eppur si muove e polvere di stelle saranno i tre grandi temi attorno al quale ruota "l'edizione cadorina" del VI Festival della cultura creativa promosso dall'Associazione bancaria italiana (Abi). Aderisce al progetto Intesa Sanpaolo che, in collaborazione con il Museo dell'occhiale di Pieve di Cadore, ha organizzato più incontri che si svolgeranno alla scuola primaria di Pieve: il 28 marzo alle 8.15 e alle 10.30 (viaggio intorno al sole); il 29 marzo alle 10.30 (eppur si muove) e il 30 marzo alle 10.30 (polvere di stelle) e alle 16 per le famiglie (eppur si muove). L'accesso è aperto alle scuole, ma solo su prenotazione, mentre è libero per le famiglie.



INNOVAZIONE Attività extrascolastiche per essere al passo con i tempi

I giovani mettono la robotica in banca

Il progetto degli studenti dell'Abba con BMP al Festival della Cultura Creativa

■ Sviluppare l'intelligenza creativa dei giovani attraverso un approccio stimolante e partecipativo. È questo l'obiettivo del progetto pensato da Banca Monte dei Paschi di Siena e dalla Scuola di Robotica che si è svolto ieri mattina a Genova, nell'ambito del Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio, l'iniziativa promossa per il sesto anno **dall'ABI** e rivolta ai ragazzi delle scuole. Protagonisti dell'incontro alcuni studenti del primo anno dell'Istituto d'Istruzione Superiore «Gastaldi - Abba» di Genova che hanno preso parte al laboratorio di robotica «Incontriamoci a Dagobah» (dal nome del famoso pianeta del film Guerre Stellari): Dagobah è il nome della sede della Scuola

di Robotica a Genova. Il progetto è stato pensato per scoprire i segreti del campionato mondiale di robotica della First LEGO League e costruire robot con i kit Lego Mindstorm EV3 in un giusto mix di divertimento e collaborazione. Le attività sono proseguite nel pomeriggio con la visita degli studenti presso la sede di Banca Mps di via Roma, dove hanno avuto modo di conoscere e testare con mano il funzionamento di un robot "cash-in/cash-out", la firma grafometrica e più in generale capire cosa sta dietro allo svolgimento dell'operatività bancaria.

«Banca Monte dei Paschi è da sempre attenta allo sviluppo dei giovani e alla promozione di iniziative culturali che possono portare un valore aggiunto per il territorio - ha dichiarato Moreno Sonnini, General Manager Area Nord Ovest di Banca Mps -. I ragazzi sono il nostro futuro ed è importante che tutti - scuole, istituzioni, associazioni e mondo della finanza compreso - collaboriamo per formarli ed educarli ad essere cittadini consapevoli e responsabili. Iniziative come quella di oggi contribuiscono a sensibilizzare gli alunni su tematiche fondamentali come scienza e tecnologia attraverso il gioco, la sperimentazione e la scoperta, fanno appello all'intelligenza del singolo e del gruppo per progettare soluzioni innovative e creative che aprono le menti e sviluppano la fantasia». L'obiettivo dei progetti è anche quello di avvicinare i giovani al mondo bancario, ospitandoli nelle proprie sedi territoriali.

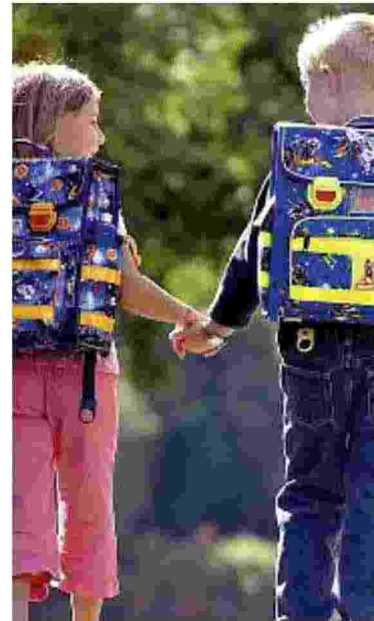


SCUOLA E IDEE Laboratori rivolti ai bambini, oggi l'appuntamento da non perdere

'Attenti ai vetri' a Fratta Un giorno al museo

INTESA SANPAOLO aderisce alla sesta edizione del Festival della cultura creativa, iniziativa promossa dall'Associazione Bancaria Italiana (Abi) con l'intento di avvicinare alla cultura bambini e ragazzi. Il tema conduttore di questa edizione è 'Intelligenze. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda'. Intesa Sanpaolo ha previsto da oggi al 31 laboratori didattici per conoscere il patrimonio culturale del territorio e sperimentare la scienza in collaborazione

con diversi enti. Oggi al museo archeologico di Fratta si svolge 'Attenti ai vetri'. Le testimonianze della lavorazione della pasta vitrea conservate nel museo offrono lo spunto per ripercorrere i passi fondamentali di questa invenzione. Gli studenti saranno accompagnati alla conoscenza della filiera tecnologica di lavorazione degli oggetti in pasta vitrea e alla riproduzione in chiave sperimentale di oggetti in materiale vetrificabile. L'attività è in programma oggi alle 11, il 28 alle 8,30, il 29 alle 9 e il 30 alle 8,30. ☎ 329/4161935.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ALLE GALLERIE D'ITALIA. Laboratori per bimbi e ragazzi fino al 30

Il festival **Abi** della creatività

Le Gallerie d'Italia - Palazzo Leoni Montanari, sede museale di Intesa Sanpaolo a Vicenza, partecipano al VI Festival della cultura creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'**Associazione Bancaria Italiana** da oggi al 31 marzo con proposte gratuite rivolte a scuole e famiglie. Il tema 2019 è "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda"; l'obiettivo è avvicinare alla cultura bambini e ragazzi, stimolando creatività e pensiero critico. *Intelligenze dello sguardo* è la proposta rivolta

ai ragazzi dagli 8 ai 12 anni, dal 26 al 29 marzo dalle 10 alle 18 per le scuole e venerdì 29 marzo alle 16.30 per le famiglie. La visita guidata sensoriale accompagna i ragazzi e le famiglie alla scoperta del Settecento dei vedutisti, partendo dall'esplorazione tattile e creativa dei materiali: pigmenti, tela, preparazioni pittoriche: una occasione preziosa per toccare con mano, sperimentare con prontezza e ingegno, tuffarsi con fantasia nell'espressione artistica basata sulla osservazione attenta della natura. *Dipingo quindi penso* è la visita guidata con laboratorio d'arte dedica-

ta ai bambini dai 4 agli 8 anni proposta alle Gallerie d'Italia - Palazzo Leoni Montanari dal 26 al 29 marzo, dalle 10 alle 13 per le scuole, e sabato 30 marzo alle 16.30 per le famiglie. Partendo dai capolavori di Francesco Guardi e Pietro Longhi i più piccoli verranno invitati a scoprire il linguaggio segreto dei pittori, mettendosi in gioco per costruire una nuova composizione visiva. Un laboratorio d'arte per scoprire il fascino dei dettagli con l'uso creativo di carta, pennelli colorati. Le attività sono gratuite con prenotazione obbligatoria: numero verde 800.578875 •



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'iniziativa

Il Festival della cultura creativa di **Abi** fa tappa ad Acireale

CATANIA. Nuovo appuntamento con il Festival della cultura creativa. Da domani al 31 marzo torna la manifestazione promossa **dall'Abi** e dalle banche per i giovani, grazie a una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. Il tema scelto come filo conduttore per tutte le iniziative della sesta edizione è quello delle intelligenze: naturali, artificiali, tecnologiche, emotive, e creative. L'obiettivo è invitare bambini e ragazzi ad ampliare il concetto di intelligenza, per scoprire e sperimentare, con l'aiuto di operatori culturali specializzati, esperienze stimolanti volte a sollecitare lo spirito critico e a far crescere il seme della creatività. Il Festival ha il patrocinio del Ministero dei beni e delle attività culturali - Mibac e della Commissione nazionale italiana per l'Unesco.

Il progetto didattico declinato dal Credito Siciliano, tramite la Fondazione Credito Valtellinese, si articolerà all'interno dello spazio espositivo della Galleria Credito Siciliano e vede coinvolti gli istituti superiori: liceo artistico statale "E. Greco" di Catania, IIS "Gulli e Pennisi" di Acireale, Liceo Scienze applicate, scientifico, linguistico "Archimede" di Acireale, IIS "Maiorana-Meucci" di Acireale, IIS "E. Fermi, R. Guttuso" di Giarre. I talks vedranno coinvolti il corso di Storia e Tecnica del Giornalismo del Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'università di Catania e il Dipartimento di Fotografia e Video dell'Accademia Bella Arti di Catania, nonché giornalisti de "La Sicilia" e della testata web Sicilianpost.it.

L'evento acese prende spunto dalla mostra "L'isola che non s'arrende (1968-1969)", che espone foto, video e documenti d'archivio de "La Sicilia", connettendo al tema dell'intelligenza, e alcune parole chiave come capire, connettere, creativo, risolvere, scelto dall'iniziativa **dell'Abi**, proponendo gli studenti partecipanti di realizzare delle prime pagine di quotidiano, con la tecnica del racconto giornalistico, dove l'intelligenza del reporter si rintraccia nel trovare la chiave adatta a raccontare un evento, con intuito, raffinatezza, tenacia e tramite l'immane scrittura.

Sabato 29 marzo la Galleria sarà ancora aperta per consentire al pubblico, accompagnati da alcuni degli studenti che hanno partecipato all'iniziativa, la visione guidata delle installazioni realizzate dagli studenti.

Più in generale, il Festival prevede oltre 70 eventi culturali in 45 città. I laboratori e le altre attività proposte vedranno la partecipazione di rappresentanti delle banche e la collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali.

In occasione del Festival è stato realizzato il libro Intelligenze, con i testi di Antonio Ferrara e le illustrazioni di Arianna Papini, edito da Carthusia edizioni con la postfazione di Barbara Schiaffino. Il libro, nato in collaborazione con **l'Abi**, traccia la rotta per sollecitare la creatività dei giovani protagonisti nelle prossime giornate del Festival della cultura creativa.



APPUNTAMENTI Anche in Polesine gli eventi di "Intelligenze" Il festival della cultura creativa

ROVIGO - Al via, anche in Polesine, la sesta edizione del festival della cultura creativa "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda". Dal 25 al 31 marzo torna la manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento dell'Abi, per stimolare la creatività dei più giovani.

Oltre 100 eventi culturali in 45 città dal nord al sud d'Italia. Quattro le località coinvolte in Veneto: Pieve di Cadore (Belluno), Padova, e poi due tappe in

Polesine, a Fratta Polesine e a Roverdicrè, frazione di Rovigo.

Dal 25 al 31 marzo torna la manifestazione promossa dall'Abi e dalle banche per i giovani, grazie a una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale.

Il tema scelto come filo conduttore per tutte le iniziative della sesta edizione è quello delle intelligenze: naturali, artificiali, tecnologiche, emotive, e creative. L'obiettivo è invitare bambini e ragazzi ad ampliare il concetto di intelligenza, per scoprire e sperimentare, con l'aiuto di operatori

culturali specializzati, esperienze stimolanti volte a sollecitare lo spirito critico e a far crescere il seme della creatività.

Oltre 100 eventi culturali in 45 città italiane svilupperanno il tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza.

I laboratori e le altre attività proposte vedranno la partecipazione di rappresentanti delle banche e la collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Laboratori gratuiti ai musei di Palazzo Pianetti

Ubi Banca al festival della cultura creativa che coinvolge gli studenti

L'INIZIATIVA

JESI Anche quest'anno Ubi Banca partecipa al Festival della cultura creativa, manifestazione giunta alla sesta edizione e promossa da **Abi, Associazione bancaria italiana**. Il festival è dedicato al sostegno della creatività dei ragazzi delle scuole primarie e secondarie che si terrà dal 25 al

31 marzo 2019. Per questa occasione, Ubi Banca organizza sette eventi educativi a Jesi, Cuneo, Milano, Brescia, Bergamo, Arezzo e Cosenza che sviluppano il tema identificato da **Abi** "Intelligenze. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda", declinandolo in circa 45 workshop dedicati alla condivisione di esperienze creative mediante comuni tecnologie digitali o all'approfondimento della conoscenza di beni d'arte attraverso sofisticate realtà



La galleria di Palazzo Pianetti

8f76c42ee4e77cf46482f46164753b21

virtuali. Ai musei civici di Palazzo Pianetti di Jesi, il laboratorio avrà la forma di una caccia al tesoro. L'obiettivo sarà quello di avvicinare in modo accattivante i ragazzi alle opere d'arte proponendo un approccio innovativo sia nelle letture che nella comunicazione del patrimonio storico artistico.

I ragazzi affronteranno un percorso attraverso le opere della collezione a tema mariano partendo dalla Mater Amabilis di Giovan Battista Salvi detto il Sassoferrato, donazione dell'attuale Ubi Ban-

ca. Nella prima parte del laboratorio, uno storico dell'arte affronterà la simbologia dei colori rosso e blu dall'epoca antica a quella contemporanea, facendo un percorso trasversale tra le discipline artistiche e utilizzando materiale didattico appositamente ideato. Nella seconda parte i ragazzi, divisi in gruppi, si cimenteranno con dei quiz la cui risoluzione porterà alla composizione di una mappa del piano in cui saranno indicate le diverse opere del percorso. I ragazzi potranno postare le foto del laboratorio e delle opere d'arte sui propri profili sociali con l'hashtag @arteubibanca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'INIZIATIVA. Dal 25 Festival cultura creativa: Ubi porta in viaggio nella «Domus»

Anche quest'anno Ubi Banca partecipa al Festival della Cultura Creativa, manifestazione giunta alla sesta edizione, promossa dall'Abi (Associazione bancaria italiana), dedicata al sostegno della creatività dei ragazzi delle scuole primarie e secondarie: si terrà dal 25 al 31 marzo prossimi.

IN QUESTA occasione il gruppo bancario organizza 7 eventi educativi a Cuneo, Milano, Brescia, Bergamo, Arezzo, Jesi e Cosenza concentrati sul tema identificato da Abi «Intelligenze. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda», declinandolo in circa 45 workshop.

A Brescia, in collaborazione con i servizi educativi di Fondazione Brescia Musei, partner di Ubi Banca anche per il prestito di due opere della collezione alla Pinacoteca Tosio Martinengo, viene proposta l'attività «Di casa in casa»: un viaggio tecnologico all'interno delle Domus dell'Ortaglia che permette una visione delle antiche case romane con animazioni visibili attraverso occhiali dotati di tecnologia per la realtà virtuale. In seguito, i ragazzi saranno invitati a progettare e realizzare abitazioni di un'ideale città del futuro. ●





BRESCIA L'INIZIATIVA

Festival Cultura creativa Le Domus protagoniste

- BRESCIA -

ANCHE quest'anno Ubi Banca partecipa al Festival della Cultura Creativa, manifestazione dell'Associazione Bancaria Italiana giunta alla sesta edizione. Il Festival è dedicato al sostegno della creatività dei ragazzi delle scuole primarie e secondarie che si terrà dal 25 al 31 marzo 2019.

A Brescia, in collaborazione con i servizi educativi di Fondazione Brescia Musei verrà proposta l'attività Di casa in casa, un viaggio tecnologico (realtà virtuale) all'interno delle Domus dell'Ortaglia. In seguito, i ragazzi verranno invitati a progettare e a realizzare delle abitazioni di un'ideale città del futuro.



Radio e Televisioni



Con il Patrocinio
Commissione Nazionale
Italiana per l'UNESCO



Con il Patrocinio del
Ministero per i beni e le attività culturali



Main Media Partner



Media Partner

Rai3 · 14:15 · 18-03-2019

TGR LOMBARDIA

Rai News · 17:54 · 18-03-2019

ECONOMIA24

Rai3 Liguria ora14:09/ ora19:51 25-03-2019

TGR LIGURIA

Rai3 Liguria ora19:47 · 28-03-2019

TGR LIGURIA

Rtv38 ora18:53 · 28-03-2019

SERVIZIO

Rai Radio uno Lazio · 12:17 · 29-03-2019

GR REGIONE LAZIO

Rai3 Lazio ora14:11 · 29-03-2019

TGR LAZIO

Rai RadioUno ora12:18 · 29-03-2019

GR REGIONE LAZIO

Rai Radiouno Campania ora12:21 · 31-03-2019

GR REGIONE CAMPANIA

Rai3 Campania 31-03-2019

TGR CAMPANIA ora14:09

Agenzie



18/03/2019

**ABI: AL VIA SESTA EDIZIONE FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA =
Oltre 70 eventi culturali in 45 città dal nord al sud d'Italia**

Roma, 18 mar. (AdnKronos) - Nuovo appuntamento con il Festival della cultura creativa. Dal 25 al 31 marzo torna la manifestazione promossa dall'Abi e dalle banche per i giovani, grazie a una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. Il tema scelto come filo conduttore per tutte le iniziative della sesta edizione è quello delle intelligenze: naturali, artificiali, tecnologiche, emotive, e creative. L'obiettivo è invitare bambini e ragazzi ad ampliare il concetto di intelligenza, per scoprire e sperimentare, con l'aiuto di operatori culturali specializzati, esperienze stimolanti volte a sollecitare lo spirito critico e a far crescere il seme della creatività.

L'importanza sociale e culturale della manifestazione è testimoniata anche dalla la main media partnership della Rai e la media partnership del TgR della Rai. Il Festival ha il patrocinio del Ministero dei beni e delle attività culturali - Mibac e della Commissione nazionale italiana per l'Unesco.

Oltre 70 eventi culturali in 45 città italiane svilupperanno il tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza. I laboratori e le altre attività proposte vedranno la partecipazione di rappresentanti delle banche e la collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali.

La manifestazione punta a valorizzare il talento delle giovani generazioni, aiutandole ad affinare sia le capacità espressive sia le potenzialità creative ed innovative, strumenti indispensabili per costruire un futuro fatto di crescita ed armonia.

In occasione del Festival è stato realizzato il libro *Intelligenze*, con i testi di Antonio Ferrara e le illustrazioni di Arianna Papini, edito da Carthusia edizioni con la postfazione di Barbara Schiaffino. Il libro, nato in collaborazione con l'Abi, traccia la rotta per sollecitare la creatività dei giovani protagonisti nelle prossime giornate del Festival della cultura creativa. (Rem/AdnKronos)

**Abi: Festival Cultura Creativa, oltre 70 eventi in 45 città
Dal 25 a 31 marzo manifestazione promossa per i più giovani**

(ANSA) - MILANO, 18 MAR - Nuovo appuntamento con il Festival della cultura creativa. Dal 25 al 31 marzo torna la manifestazione promossa dall'Abi e dalle banche per ragazzi e bambini, grazie a una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. Il tema scelto come filo conduttore per tutte le iniziative della sesta edizione è quello delle intelligenze: naturali, artificiali, tecnologiche, emotive, e creative. Oltre 70 eventi culturali in 45 città dal nord al sud d'Italia. La manifestazione punta a valorizzare il talento delle giovani generazioni, aiutandole ad affinare sia le capacità espressive sia le potenzialità creative ed innovative, strumenti indispensabili per costruire un futuro fatto di crescita ed armonia. In occasione del Festival è stato realizzato il libro *Intelligenze*, con i testi di Antonio Ferrara e le illustrazioni di Arianna Papini, edito da Carthusia edizioni con la postfazione di Barbara Schiaffino. "L'attività economica non può prescindere dall'interesse sociale che costituisce invece un investimento opportuno per ogni azienda. Le banche, custodi del risparmio, devono orientare sempre più il flusso degli investimenti in progetti attenti al

benessere delle persone e allo sviluppo della società, lo chiedono gli azionisti, i clienti, i giovani", sottolinea Gian Maria Gros-Pietro, presidente di Intesa Sanpaolo e vice presidente vicario dell'Abi. Intesa Sanpaolo contribuisce al progetto con numerose proposte culturali realizzate presso le Gallerie d'Italia a Milano, Napoli e Vicenza, presso il Museo del Risparmio di Torino, così come in propri palazzi. Unicredit organizza, invece, laboratori artistici in sei città: Torino, Milano (Unicredit Tower), Verona, Bologna (Palazzo Magnani), Roma (Palazzo de Carolis), Palermo (Palazzo Branciforte). Mentre Monte dei Paschi di Siena ha in programma eventi a Genova, Padova, Firenze, Roma e Salerno.

Abi, dal 25 al 31 marzo nuova edizione Festival della cultura creativa

Milano, 18 mar. (LaPresse) - Si terrà dal 25 al 31 la sesta edizione del Festival della cultura creativa, la manifestazione rivolta a bambini e ragazzi promossa dall'Abi con la partecipazione delle banche italiane. Obiettivo dell'iniziativa, composta da oltre 70 eventi che avranno luogo in 45 città italiane, è quello di stimolare il pensiero critico dei ragazzi, invitandoli ad ampliare il proprio concetto di intelligenza. Il festival gode del patrocinio del ministero dei Beni e delle Attività culturali e della Commissione nazionale italiana per l'Unesco, è può contare su media partnership con Rai e TgR. Il tema conduttore di quest'anno è "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda". Tra le banche che hanno aderito al progetto, anche Intesa Sanpaolo e Unicredit. La prima presenterà diverse proposte culturali realizzate presso le Gallerie d'Italia di Milano, Napoli e Vicenza, presso il Museo del Risparmio di Torino, nei propri palazzi e in sedi di terzi. "Il Festival della cultura creativa Abi ci ricorda che i nostri obiettivi non sono solo finanziari e ci premette di promuovere il talento e la creatività", sottolinea il presidente Gian Maria Gros-Pietro, ricordando che "l'attività economica non può più prescindere dall'interesse sociale che costituisce invece un investimento opportuno per ogni azienda". L'istituto di piazza Gae Aluanti ha dal canto suo presentato un calendario che coinvolge la sede UniManagement di Torino, Palazzo Branciforte a Palermo, la Tree House dell'Unicredit Tower di Milano, la sede di viale dell'Agricoltura di Verona, Palazzo Magnani a Bologna e Palazzo de Carolis a Roma. Partendo dal tema delle "intelligenze", anche Banca Mps ha sviluppato cinque progetti diversi a Genova, Padova, Firenze, Roma e Salerno per coinvolgere gli studenti con laboratori didattici e iniziative orientate alla creatività e alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta. L'obiettivo, segnala in una nota l'istituto senese, è anche quello di avvicinare i giovani al mondo bancario, ospitandoli nelle proprie sedi territoriali, mirando a rendere la Banca un soggetto attivo al fianco della società civile e un catalizzatore di cultura e innovazione sul territorio.vsc

ABI: AL VIA LA SESTA EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

MILANO (ITALPRESS) - Nuovo appuntamento con il Festival della cultura creativa. Dal 25 al 31 marzo torna la manifestazione promossa dall'Abi e dalle banche per i giovani, grazie a una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. Il tema scelto come filo conduttore per tutte le iniziative della sesta edizione è quello delle intelligenze: naturali, artificiali, tecnologiche, emotive, e creative. L'obiettivo è invitare bambini e ragazzi ad ampliare il concetto di intelligenza, per scoprire e sperimentare, con l'aiuto di operatori culturali specializzati, esperienze stimolanti volte a sollecitare lo spirito critico e a far crescere il seme della creatività. L'importanza sociale e culturale della manifestazione è testimoniata anche dalla main media partnership della Rai e la media partnership del TgR della Rai. Il Festival ha il patrocinio del Ministero dei beni e delle attività culturali - Mibac e della Commissione nazionale italiana per l'Unesco. Oltre 70 eventi culturali in 45 città italiane svilupperanno il

tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza. I laboratori e le altre attività proposte vedranno la partecipazione di rappresentanti delle banche e la collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali. La manifestazione punta a valorizzare il talento delle giovani generazioni, aiutandole ad affinare sia le capacità espressive sia le potenzialità creative ed innovative, strumenti indispensabili per costruire un futuro fatto di crescita ed armonia. In occasione del Festival è stato realizzato il libro *Intelligenze*, con i testi di Antonio Ferrara e le illustrazioni di Arianna Papini, edito da Carthusia edizioni con la postfazione di Barbara Schiaffino. Il libro, nato in collaborazione con l'Abi, traccia la rotta per sollecitare la creatività dei giovani protagonisti nelle prossime giornate del Festival della cultura creativa. sat.com

Abi: al via 6a ed. Festival Cultura Creativa, 70 eventi in 45 città'

MILANO (MF-DJ)--Nuovo appuntamento con il Festival della cultura creativa. Dal 25 al 31 marzo torna la manifestazione promossa dall'Abi e dalle banche per i giovani, grazie a una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. Il tema scelto come filo conduttore per tutte le iniziative della sesta edizione è quello delle intelligenze: naturali, artificiali, tecnologiche, emotive, e creative. L'obiettivo, spiega una nota, è invitare bambini e ragazzi ad ampliare il concetto di intelligenza, per scoprire e sperimentare, con l'aiuto di operatori culturali specializzati, esperienze stimolanti volte a sollecitare lo spirito critico e a far crescere il seme della creatività'. L'importanza sociale e culturale della manifestazione è testimoniata anche dalla main media partnership della Rai e la media partnership del TgR della Rai. Il Festival ha il patrocinio del Ministero dei beni e delle attività culturali - Mibace della Commissione nazionale italiana per l'Unesco. Oltre 70 eventi culturali in 45 città' italiane svilupperanno il tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza. I laboratori e le altre attività proposte vedranno la partecipazione di rappresentanti delle banche e la collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali. La manifestazione punta a valorizzare il talento delle giovani generazioni, aiutandole ad affinare sia le capacità espressive sia le potenzialità creative ed innovative, strumenti indispensabili per costruire un futuro fatto di crescita ed armonia. In occasione del Festival è stato realizzato il libro *Intelligenze*, con i testi di Antonio Ferrara e le illustrazioni di Arianna Papini, edito da Carthusia edizioni con la postfazione di Barbara Schiaffino. Il libro, nato in collaborazione con l'Abi, traccia la rotta per sollecitare la creatività dei giovani protagonisti nelle prossime giornate del Festival della cultura creativa. com/cce (fine) MF-DJ NEWS))

ABI: INTESA SANPAOLO PARTECIPA AL 6° FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

ROMA (ITALPRESS) - Intesa Sanpaolo aderisce alla sesta edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI) con l'intento di avvicinare alla cultura bambini e ragazzi, stimolandone la creatività e il pensiero critico. Il Gruppo Intesa Sanpaolo contribuisce al progetto, che si svolge dal 25 al 31 marzo 2019, con numerose proposte culturali realizzate presso le Gallerie d'Italia, il polo museale della banca nelle sue sedi di Milano, Napoli e Vicenza, presso il Museo del Risparmio di Torino, così come nei propri palazzi e con attività promosse in sedi di terzi. Il tema conduttore di questa edizione è "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda". "L'attività economica non può più prescindere dall'interesse sociale che costituisce invece un investimento opportuno per ogni azienda. Le banche, custodi del risparmio, devono orientare sempre più il flusso degli investimenti in progetti attenti al benessere delle persone e allo sviluppo della società", lo chiedono gli

azionisti, i clienti, i giovani", ha commentato Gian Maria Gros-Pietro, presidente di Intesa Sanpaolo e vicepresidente vicario dell'Associazione Bancaria Italiana. "Il Festival della Cultura Creativa ABI ci ricorda che i nostri obiettivi non sono solo finanziari e ci permette di promuovere il talento e la creativita' artistica attraverso tante proposte culturali offerte presso i nostri musei, le Gallerie d'Italia, a Milano, Napoli e Vicenza, presso il Museo del Risparmio di Torino, cosi' come nei nostri palazzi. E' un modo per sottolineare l'impegno di Intesa Sanpaolo nel sociale e nel culturale e siamo grati all'ABI per la sua funzione di stimolo anche in questa direzione", aggiunge. sat/com

Intesa Sanpaolo: aderisce a Festival della Cultura Creativa

MILANO (MF-DJ)--Intesa Sanpaolo aderisce alla sesta edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Abi, Associazione Bancaria Italiana, con l'intento di avvicinare alla cultura bambini e ragazzi, stimolandone la creativita' e il pensiero critico. Intesa Sanpaolo , si legge in una nota, contribuisce al progetto, che si svolge dal 25 al 31 marzo, con numerose proposte culturali realizzate presso le Gallerie d'Italia, il polo museale della banca nelle sue sedi di Milano, Napoli e Vicenza, presso il Museo del Risparmio di Torino, cosi' come nei propri palazzi e con attivita' promosse in sedi di terzi. Il tema conduttore di questa edizione e' "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda". "L'attivita' economica non puo' piu' prescindere dall'interesse sociale che costituisce invece un investimento opportuno per ogni azienda. Le banche, custodi del risparmio, devono orientare sempre piu' il flusso degli investimenti in progetti attenti al benessere delle persone e allo sviluppo della societa', lo chiedono gli azionisti, i clienti, i giovani", ha commentato Gian Maria Gros-Pietro, presidente di Intesa Sanpaolo e Vicepresidente Vicario dell'Associazione Bancaria Italiana. "Il Festival della Cultura Creativa Abi ci ricorda che i nostri obiettivi non sono solo finanziari e ci permette di promuovere il talento e la creativita' artistica attraverso tante proposte culturali offerte presso i nostri musei, le Gallerie d'Italia, a Milano, Napoli e Vicenza, presso il Museo del Risparmio di Torino, cosi' come nei nostri palazzi. un modo per sottolineare l'impegno di Intesa Sanpaolo nel sociale e nel culturale e siamo grati all'Abi per la sua funzione di stimolo anche in questa direzione". com/pl (fine) MF-DJ NEWS))

Unicredit aderisce a VI edizione Festival Cultura Creativa di Abi Laboratori artistici in sei città italiane

Roma, 18 mar. (askanews) - Unicredit aderisce alla sesta edizione del "Festival della Cultura Creativa - Le banche in Italia per i giovani e il territorio", promosso dall'Abi, dal 25 al 31 marzo, con la partecipazione delle banche italiane e dedicato a bambini e ragazzi. Tema di quest`anno e filo conduttore che legherà tutte le iniziative organizzate è "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda". "UniCredit - si legge in una nota -, da sempre attenta allo sviluppo culturale e sociale delle comunità in cui opera, organizza anche quest`anno laboratori artistici in sei città italiane, da nord a sud: Torino, Milano, Verona, Bologna, Roma e Palermo". Sen

Unicredit: aderisce alla 6a edizione Festival Cultura Creativa Abi

MILANO (MF-DJ)--Dal 25 al 31 marzo e' in programma la sesta edizione del Festival della Cultura Creativa - Le banche in Italia per i giovani e il territorio promosso da Abi con la partecipazione delle banche italiane e dedicato a bambini e ragazzi. Tema di quest'anno e filo conduttore che leghera' tutte le iniziative organizzate e' INTELLIGENZE - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda. UniCredit , "attenta allo sviluppo culturale e sociale delle comunita' in cui opera, organizza anche quest'anno laboratori artistici in sei citta' italiane, da nord a sud: Torino, Milano, Verona, Bologna, Roma e Palermo", spiega una nota. com/cce (fine) MF-DJ NEWS))

MPS: BANCA PROTAGONISTA AL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA Con eventi a Genova, Padova, Firenze, Roma e Salerno

Siena, 18 mar. - (AdnKronos) - Investire sui giovani e sulla cultura significa investire sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita responsabile di un'intera comunità. Con questo obiettivo Banca Monte dei Paschi di Siena ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al "Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio", l'iniziativa promossa dall'Abi, rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni che si terrà dal 25 al 31 marzo. Al centro di questa sesta edizione il tema "Intelligenze. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda", proposto con l'obiettivo di cercare di illustrare il termine "intelligenza" partendo dalle sue radici, evitando classificazioni che misurino chi o cosa sia più o meno intelligente e concentrandosi su esperienze che permetteranno a chi parteciperà di osservare ed indagare tale aspetto da molteplici punti di vista, con un approccio stimolante e partecipativo. Partendo dal tema delle "intelligenze", Banca Mps ha sviluppato cinque progetti diversi a Genova, Padova, Firenze, Roma e Salerno per coinvolgere gli studenti con laboratori didattici e iniziative orientate alla creatività e alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta. L'obiettivo è anche quello di avvicinare i giovani al mondo bancario, ospitandoli nelle proprie sedi territoriali, mirando a rendere la Banca un soggetto attivo al fianco della società civile e un catalizzatore di cultura e innovazione sul territorio. Nel dettaglio, lunedì 25 marzo Banca Monte dei Paschi sarà protagonista a Genova con il laboratorio presso la Scuola di Robotica e una visita degli studenti alla sede Mps per conoscere il funzionamento di un robot "cash-in/cash-out". A Roma, invece, il progetto coinvolgerà diversi studenti in gruppi eterogenei in termini di età, numero di componenti, competenze e background culturale, mettendo insieme ragazze e ragazzi che già conoscono e studiano uno strumento musicale con compagni totalmente a digiuno di musica, con l'obiettivo di realizzare un concerto nel corso del quale ogni gruppo eseguirà un brano musicale. Giovedì 27 marzo a Salerno i giovani saranno impegnati nella progettazione di una piattaforma multimediale con contenuti relativi al patrimonio culturale e storico-ambientale della città. Utilizzando i dati geografici e storici in maniera combinata e attraverso i nuovi strumenti della comunicazione, gli studenti realizzeranno mappe educative multidisciplinari orientate a stimolare la loro creatività e le loro capacità di apprendimento. Nella tappa fiorentina di giovedì 28 marzo i ragazzi potranno partecipare ad un percorso nell'innovazione del passato con una visita guidata del Teatro della Pergola, considerato il primo grande teatro a ordini di palchi sovrapposti, e un successivo confronto con l'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale nella sede Mps di Palazzo Orlandini del Beccuto. Il programma di Banca Mps si concluderà venerdì 29 marzo con la tappa di Padova, dove i partecipanti saranno coinvolti nella creazione di un percorso guidato per soggetti ipovedenti e non vedenti all'interno del sito archeologico situato al piano interrato di Palazzo Montivecchi, sede storica dell'istituto bancario, allo scopo di permettere a tutti di apprezzare i tesori nascosti con la collaborazione di Fondazione Antonveneta.

(Red-Xio/) ISSN 2465 – 1222 18-MAR-19 17:51

Ubi B.: partecipa a Festival Cultura Creativa

MILANO (MF-DJ)--Ubi B . partecipa anche quest'anno al Festival della Cultura Creativa, manifestazione giunta alla sesta edizione e promossa da Abi, Associazione Bancaria Italiana. Il Festival, dedicato al sostegno della creativita' dei ragazzi delle scuole primari e secondarie, si terra' dal 25 al 31 marzo. Per questa occasione, si legge in una nota, Ubi B . Banca organizza 7 eventi educativi a Cuneo, Milano, Brescia, Bergamo, Arezzo, Jesi e Cosenza che sviluppano il tema identificato da Abi "Intelligenze. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda", declinandolo in circa 45 workshop dedicati alla condivisione di esperienze creative mediante comuni tecnologie digitali o all'approfondimento della conoscenza di beni d'arte attraverso sofisticate realta' virtuali.
com/pl paola.longo@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

28/03/2019

Bnl: partecipa a 6* edizione festival cultura creativa

ROMA (MF-DJ)--Bnl Gruppo Bnp Paribas partecipa, fin dalla prima edizione, al 6* Festival della Cultura Creativa - Le banche in Italia per i giovani ed il territorio, la manifestazione ideata e coordinata dall'Abi, in programma dal 25 al 31 marzo. L'evento, realizzato in tutta Italia dalle banche aderenti al progetto, promuove la cultura attraverso attività educative rivolte ai giovani delle scuole di primo e secondo grado, che si cimenteranno nei laboratori organizzati per l'occasione. Il tema proposto dall'Abi quest'anno, si apprende da una nota, si ispira alle nuove tendenze che affasciano e influenzano sempre più la vita quotidiana di ognuno, ovvero il mondo dell'innovazione, dell'intelligenza artificiale e della creatività umana: Intelligenze - tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi ed il futuro che ci circonda. Bnl ha aderito all'iniziativa con un progetto realizzato in collaborazione con la Scuola di Robotica di Genova dal titolo "Robotica: la nuova scienza per lo sviluppo di un futuro sostenibile". Sono stati organizzati laboratori riservati ai ragazzi delle scuole medie che, con il supporto di personale specializzato, hanno la possibilità di imparare a costruire e programmare i robot per lo svolgimento di compiti legati alla salvaguardia dell'ambiente, migliorando la qualità di vita della collettività. In particolare, i ragazzi possono sia costruire robot con "mattoncini tecnologici" e con materiale riciclato sia programmare automi realizzati attraverso l'applicazione di coding, per l'esecuzione di azioni che simulino il ciclo di riciclaggio dei rifiuti. I ragazzi partecipanti a questo progetto innovativo sono in totale circa 800. com/mat

**Bnl (gruppo Bnp Paribas) al "festival della cultura creativa"
Laboratori robotica per giovani insieme a Scuola Robotica di Genova**

Roma, 28 mar. (askanews) - BNL Gruppo BNP Paribas partecipa, fin dalla prima edizione, al VI Festival della Cultura Creativa - Le banche in Italia per i giovani ed il territorio, la manifestazione ideata e coordinata dall'ABI, in programma dal 25 al 31 marzo. L'evento, realizzato in tutta Italia dalle banche aderenti al progetto, promuove la cultura attraverso attività educative rivolte ai giovani delle scuole di primo e secondo grado, che si cimenteranno nei laboratori organizzati per l'occasione. Lo rende noto un comunicato di Bnl
Il tema proposto dall'ABI quest'anno si ispira alle nuove tendenze che affasciano e influenzano sempre più la vita quotidiana di ognuno, ovvero il mondo dell'innovazione, dell'intelligenza artificiale e della creatività umana:
INTELLIGENZE - tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi ed il futuro che ci circonda. BNL, che promuove costantemente le attività educative dedicate ai giovani, ha aderito all'iniziativa con un progetto realizzato in collaborazione con la Scuola di Robotica di Genova dal titolo Robotica: la nuova scienza per lo sviluppo di un futuro sostenibile. Sono stati organizzati laboratori riservati ai ragazzi delle scuole medie che - con il supporto di personale specializzato - hanno la possibilità di imparare a costruire e programmare i robot per lo svolgimento di compiti legati alla salvaguardia dell'ambiente, migliorando la qualità di vita della collettività. In particolare, i ragazzi possono sia costruire robot con "mattoncini tecnologici" e con materiale riciclato sia programmare automi realizzati attraverso l'applicazione di coding, per l'esecuzione di azioni che simulino il ciclo di riciclaggio dei rifiuti. I ragazzi partecipanti a questo progetto innovativo sono in totale circa 800.

Un'attenzione ai temi dell'ambiente applicata alla robotica e all'innovazione che è in linea con l'impegno di BNL e del Gruppo BNP Paribas sul fronte della sostenibilità ambientale, oltre che sociale ed economica. Una strategia denominata "positive

Banking", che punta a declinare le attività di business con un costante sguardo alla Società e alle persone, con l'ambizione di generare un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

FIRENZE: BANCA MPS E AIXIA INSIEME PER IL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA Oltre 60 studenti fiorentini a lezione di intelligenza artificiale tra evoluzioni naturali e tecnologiche

Firenze, 28 mar. - (AdnKronos) - Un viaggio alla scoperta dell'intelligenza, intesa come capacità di affrontare e risolvere con successo situazioni e problemi nuovi o sconosciuti, utilizzando un approccio stimolante e partecipativo. E' questo l'obiettivo del progetto pensato da Banca Monte dei Paschi di Siena e dall'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale (Aixia) che si è svolto questa mattina a Firenze, nell'ambito del Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio, l'iniziativa promossa per il sesto anno dall'Abi e rivolta ai ragazzi delle scuole. Protagonisti oltre 60 studenti dell'Istituto Superiore Russell-Newton di Scandicci e dell'Istituto Superiore Gobetti Volta di Bagno a Ripoli che hanno affrontato il tema delle intelligenze concentrandosi su esperienze che permettono di osservare ed indagare tale aspetto da tanti punti di vista, mettendo in campo tutte quelle facoltà di tipo cognitivo ed emotivo, strettamente connesse alla dimensione della creatività. Partendo da una visita guidata al Teatro della Pergola, uno dei più antichi e ricchi di storia di tutta Italia, considerato il primo grande teatro a ordini di palchi sovrapposti cosiddetti 'all'italiana' e custode del primo "telefono" acustico della storia (invenzione di Antonio Meucci a trasmissione meccanica, non ancora elettrica, per la comunicazione tra i vari ambienti), i ragazzi hanno successivamente preso parte ad un incontro dedicato all'innovazione a Palazzo Orlandini del Beccuto, sede di Banca Mps.

Il convegno è stato introdotto da Piero Poccianti, presidente di Aixia, che ha rappresentato le evoluzioni nel campo della ricerca e della diffusione delle tecniche proprie dell'intelligenza artificiale, portando esempi di applicazioni pratiche come la macchina per la risoluzione del cubo di Rubik e una telecamera per il riconoscimento degli oggetti.

"L'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale è impegnata da alcuni anni nella realizzazione ed organizzazione di eventi volti a coinvolgere gli studenti delle scuole secondarie e quelli dei primi anni di università. L'obiettivo è quello di far riflettere e comprendere cosa sia l'Intelligenza Artificiale e come le sue applicazioni potranno cambiare il nostro modo di lavorare, di imparare, di relazionarci considerando anche gli impatti significativi che stanno già avendo sull'economia e su molti altri aspetti della nostra vita. Siamo convinti sia importante che le giovani generazioni si appropriino di questa cultura per dirigere gli sviluppi verso il benessere delle persone e del pianeta che ci sostiene", ha affermato Poccianti. A seguire l'intervento di Federica Binelle, del settore innovation lab di BMps, e la chiusura dei lavori affidata a Dimitri Bianchini, general manager Area Toscana di BMps, che ha commentato: "L'evento di oggi è stata l'occasione per confermare l'impegno culturale e sociale, non solo strettamente economico, che Banca Monte dei Paschi di Siena svolge da sempre e ogni giorno sul territorio. La Banca ha il dovere di promuovere lo sviluppo e la crescita responsabile delle nuove generazioni, affiancandosi alle istituzioni deputate come catalizzatore di culture e creatività sul territorio, contribuendo ad accrescere la consapevolezza e le capacità espressive dei giovani per

investire sul loro futuro. Con iniziative come il Festival della Cultura Creativa abbiamo quindi la possibilità di affrontare temi importanti della vita di ogni giorno, mettendo insieme conoscenza e divertimento, avvicinando i ragazzi al mondo bancario con un linguaggio più diretto e vicino ai loro interessi".

Partendo dal tema delle "intelligenze", filo conduttore della sesta edizione del Festival della Cultura Creativa, Banca Mps ha sviluppato cinque progetti diversi a Genova, Padova, Firenze, Roma e Salerno per coinvolgere gli studenti con laboratori didattici e iniziative orientate alla creatività e alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta. L'obiettivo è anche quello di avvicinare i giovani al mondo bancario, ospitandoli nelle proprie sedi territoriali, mirando a rendere la Banca un soggetto attivo al fianco della società civile e un catalizzatore di cultura e innovazione sul territorio. Red-Xio

Online



Con il Patrocinio
Commissione Nazionale
Italiana per l'UNESCO



Con il Patrocinio del
Ministero per i beni e le attività culturali



Main Media Partner



Media Partner

BANCAFORTE

i nnovation key

BANCA

Intelligenze al Festival della cultura creativa

di Ildegarda Ferraro - 12 Febbraio 2019



In calendario a fine marzo, dal 25 al 31, la settimana che le banche dedicano sul territorio a laboratori e iniziative culturali per i ragazzi. Pronto il segno grafico dedicato alle Intelligenze. Perché la via per connettersi con il mondo non è unica...e il sito www.culturacreativa.it

“Siri per favore chiami casa nostra?” Guardo il collega. Sinceramente sono senza parole. Io questa confidenza familiare a Siri, Alexa e compagne di Intelligenza artificiale (Artificial intelligence - Ai) proprio non mi sento di darla. Non mi va di dire ad un agglomerato di circuiti di chiamare casa. E anzi che quella casa è anche la sua...

Insomma, ancora non ho preso le misure per stringere amicizia con queste diavolerie...

Certo è che l'Intelligenza artificiale è ormai sicuramente una nostra compagna di strada. Ma questo non vuol dire non tenere in considerazione le molte altre forme di relazione con il mondo. Le altre intelligenze che ci circondano. E proprio Intelligenze è il tema a cui saranno dedicate le iniziative che le banche stanno costruendo sul territorio. L'ultima settimana di marzo, da nord a sud, le banche offriranno laboratori e manifestazioni diverse nell'ambito del **Festival della Cultura creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio**, giunto alla VI edizione. Il filo conduttore di quest'anno sarà “Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda”.

Il segno grafico

È già pronto il manifesto, che qui presentiamo in anteprima (vedi foto in alto). Quattro quadranti con un almanacco di intelligenze, per riuscire a restituire la varietà delle relazioni con il mondo. La natura, un cane che gira per il mondo seguendo come avesse un gps al naso il tracciato urbano, l'intelligenza affettiva, l'emozione.

Arianna Papini è l'autrice del segno grafico. Tra l'altro, ha vinto il Premio Andersen, Miglior illustratore 2018. Sarà sempre lei la curatrice delle illustrazioni del libro che quest'anno accompagnerà le iniziative del Festival 2019. Edito da Carthusia, il libro di quest'anno sarà di Antonio Ferrara, scrittore e illustratore con molti premi al suo attivo, dal Premio Andersen al Bancarellino.





Il sito

Lo spazio sul web www.culturacreativa.it è pronto ad accogliere tutte gli eventi e permette di farsi un'idea precisa di quello che è stato realizzato gli scorsi anni.

La manifestazione ha ormai un suo spazio riconosciuto e riconoscibile. Ha vinto per esempio il Premio Cultura e Impresa e il libro "Il buon viaggio", di Beatrice Masini e Gianni De Conno, ha ricevuto il Premio speciale della giuria del Premio ANDERSEN 2018 e il Premio libro dell'anno. Ma questa dei libri del Festival è ancora un'altra storia...

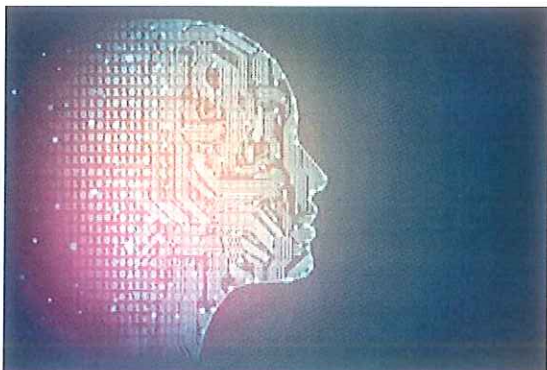
BANCAFORTE

innovation key

SCENARI

Intelligenze. Anche artificiali

di Ildegarda Ferraro - 18 Marzo 2019



Intelligenza artificiale in primo piano. Siamo i primi a farci i conti, in privato e negli studi sperimentali. Ma l'intelligenza può essere di tanti tipi. Il Festival della Cultura Creativa, in programma dal 25 al 31, metterà in campo laboratori e

iniziative per bambini e ragazzi a cura delle banche dedicate a tutte le intelligenze. Intanto ABI Lab si sta occupando di Ai in banca ...



“Da Natale abbiamo Alexa”. Il collega ridacchia e sinceramente io non capisco. Che ci sarà mai da ridacchiare su di un tubo nero che racchiude una specie di genio della lampada, o meglio un'intelligenza artificiale pret-à-porter? Mi dice “Abbiamo cominciato a capirci con Alexa. Le ho chiesto ‘Ma tu lo sai il nome di mia moglie?’ e lei ‘Certo. Ma non ti consiglio di chiederlo a lei’”. Lo guardo perplessa e lui continua. “Poi è spiritosa. Le ho detto: ‘Sei stanca?’ e lei ‘Figurati, è il bello di essere un'intelligenza artificiale’”. Sono sempre più meravigliata. “E poi la cosa più divertente è che se le chiedo qualcosa io mi risponde, se glielo chiede mia moglie dice che non capisce la domanda...”. Sorvolo e cambio discorso. È un uomo serio, tutto di un pezzo, ma posso dirgli che secondo me Alexa lo sta corteggiando? E soprattutto che lui un po' ci sta. Una cosa pare non nuovissima, visto che ci hanno costruito sopra anche un film. “Lei” è un lavoro del 2013 ([guarda qui](#)) con una seducentissima intelligenza artificiale che cattura il protagonista.

Mi sa che tra le tante intelligenze con cui dobbiamo relazionarci ci sia anche quella di Alexia e compagnia bella. L'intelligenza può essere catturante. Sarà anche una questione di nemesi. Non so ora, ma tante belle ragazze della mia generazione venivano conquistate da uomini brutti e intelligenti. Erano quelle cui piaceva Woody Allen ... E ora ecco che uomini piacenti vengono conquistati da Alexie pestifere.

Il Festival della cultura creativa

Certo è che l'intelligenza è il metro per connettersi con il mondo e va da sé che tocca lavorarci sempre, fin da subito. L'intelligenza è connessa alla creatività, alla ricerca di nuove opportunità per l'individuo e la collettività. Il momento migliore per favorire la creatività e l'intelligenza è l'infanzia e la giovinezza, perché è da piccoli che si forma la base per lo sviluppo cognitivo, emozionale, sociale e motorio. È con questo spirito che si svolgeranno gli eventi della settimana del [Festival della cultura creativa](#), **dal 25 al 31 marzo**, su tutto il territorio nazionale da Nord a Sud ([vedi box](#)).

Al via la sesta edizione del Festival della Cultura Creativa

(di Andrea Pippan)

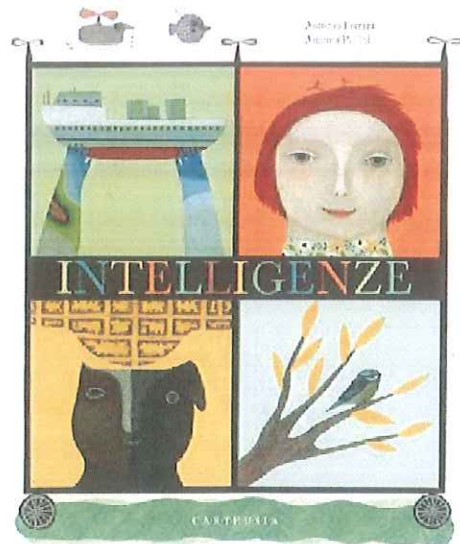
al 25 al 31 marzo torna la manifestazione promossa dall'ABI e dalle banche per i giovani, grazie a una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. Il tema scelto come filo conduttore per tutte le iniziative della sesta edizione è quello delle intelligenze: naturali, artificiali, tecnologiche, emotive, e creative. L'obiettivo è invitare bambini

e ragazzi ad ampliare il concetto di intelligenza, per scoprire e sperimentare, con l'aiuto di operatori culturali specializzati, esperienze stimolanti volte a sollecitare lo spirito critico e a far crescere il seme della creatività.

L'importanza sociale e culturale della manifestazione è testimoniata anche dalla la main media partnership della Rai e la media partnership del TgR della Rai. Il Festival ha il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali – Mibac e della Commissione nazionale italiana per l'Unesco.

Oltre 70 eventi culturali in 45 città italiane svilupperanno il tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza. I

laboratori e le altre attività proposte vedranno la partecipazione di rappresentanti delle banche e la collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali. La manifestazione punta a valorizzare il talento delle giovani generazioni, aiutandole ad affinare sia le capacità espressive sia le potenzialità creative ed innovative, strumenti indispensabili per costruire un futuro fatto di crescita ed armonia.



In occasione del Festival è stato realizzato il libro *Intelligenze*, con i testi di Antonio Ferrara e le illustrazioni di Arianna Papini, edito da Carthusia edizioni con la postfazione di Barbara Schiaffino. Il libro, nato in collaborazione con l'ABI, traccia la rotta per sollecitare la creatività dei giovani protagonisti nelle prossime giornate del Festival della cultura creativa.

Tutte le informazioni e i dettagli su eventi, città e sedi della manifestazione sono disponibili sul sito www.culturacreativa.it.

Lo scorso anno alla manifestazione hanno partecipato 45 città con 25 mila bambini e ragazzi. Gli eventi saranno liberi e gratuiti, con la partecipazione di rappresentanti delle scuole, di musei, di biblioteche e operatori culturali. Le banche sceglieranno le iniziative, coinvolgendo sul territorio gli alunni delle scuole primarie e secondarie, le famiglie, i figli dei dipendenti e dei clienti.

Intelligenza artificiale e banche

All'intelligenza artificiale (*Ai - artificial intelligence*) sta dedicando grande attenzione ABI Lab, il Centro di ricerca e innovazione per la banca promosso dall'Associazione bancaria (*vedi secondo box sotto*).

Assistente virtuale, robo-advisor, chatbot possono sostenere la componente umana per disegnare nuovi modelli di interazione con il cliente. Queste stesse soluzioni possono essere impiegate per facilitare l'operatività interna, favorendo per esempio un servizio di assistenza ancora più efficace. E così si discute di applicazioni concrete di Intelligenza artificiale per supportare piattaforme di servizio e assistenza, sia verso i clienti che verso i dipendenti interni. Non mancano analisi sul machine learning e le possibili applicazioni in banca, si va dalla applicazione ai processi, alla gestione della cybersecurity, alla pianificazione di iniziative di sviluppo commerciale.

Agli atti resta Italo Calvino, *Cibernetica e fantasmi*. Appunti sulla narrativa come processo combinatorio. "I cervelli elettronici - dice Calvino - se sono ancora lungi dal riprodurre tutte le funzioni di un cervello umano, sono però già in grado di fornirci un modello teorico convincente per i processi più complessi della nostra memoria, delle nostre associazioni mentali, della nostra immaginazione, della nostra coscienza".

L'intelligenza artificiale è già operativa nelle banche in Italia

L'Intelligenza artificiale (Ai), nel significato di paradigma tecnologico in grado di replicare il ragionamento umano, è già una realtà nelle banche operanti in Italia. A livello complessivo, quasi il 90% delle realtà che hanno partecipato a una prima indagine messa a punto da ABI Lab ha attivato o sta attivando un progetto sull'intelligenza artificiale tra iniziative allo studio, in fase pilota o in produzione. Sono alcuni risultati preliminari dall'ultima indagine di ABI Lab, il Centro di ricerche e innovazione per la banca promosso dall'ABI, sulle priorità di investimento in tecnologie Ict. Alla ricerca hanno partecipato 22 realtà tra banche e gruppi bancari, oltre a quattro tra i principali fornitori esterni interbancari, rappresentativi in termini di dipendenti dei tre quarti del mondo bancario in Italia.

Emerge che l'intelligenza artificiale sta avendo un impatto pervasivo e significativo per le banche italiane.

L'intelligenza artificiale per il cliente

Gli ambiti di processo su cui si sta lavorando maggiormente riguardano:

1. l'area del contact center (73% dei rispondenti). In questo campo, più dei due terzi delle iniziative hanno già superato lo stadio di studio e sono in produzione o almeno in una fase pilota.

2. i processi di servizio al cliente (65%) su cui c'è particolare attenzione a valutare l'impiego di strumenti evoluti per la costruzione di un'offerta personalizzata sulle esigenze degli utenti.

L'intelligenza artificiale per il supporto interno

Tra gli altri ambiti di possibile applicazione, si evidenzia il mondo del trasferimento di conoscenza, il cosiddetto **knowledge transfer**. Il riferimento è all'help desk interno, al knowledge management interno, ai servizi intranet. Su tutto questo sta lavorando il 35% dei partecipanti all'indagine.

Anche il tema dell'analisi del merito di credito, il **credit scoring**, è un'area di particolare attenzione, su cui sono attive iniziative nel 38% dei rispondenti.

La maturità delle soluzioni di Ai

Intensa è l'attività di sperimentazione, ricerca e realizzazione di progetti pilota sia nei **processi interni** e di **sicurezza** delle banche, sia lì dove è coinvolto il cliente. In quest'ultimo caso l'obiettivo è verificare attentamente l'efficacia delle tecnologie di Intelligenza artificiale nella gestione con l'esterno.

Le prospettive

In questo scenario di trasformazione attraverso l'AI occorre tener presente che:

1. le tecnologie applicabili dovranno affiancare i processi bancari nella trasformazione digitale;
2. l'intelligenza artificiale non sostituirà la persona, ma potrà supportarne le capacità e accelerare i tempi di risposta al cliente.

È importante comprendere che l'AI non è solo questione di tecnologie, ma anche di processi, persone, competenze e dinamiche organizzative. Sarà rilevante affrontare le questioni etiche e di compliance, per inquadrare le ulteriori potenzialità dei diversi paradigmi di IA in banca. L'attenzione delle banche è spesso orientata a esplorare molti ambiti di applicazione di queste tecnologie. Gli orizzonti di applicazione sono vasti, tutti da approfondire.

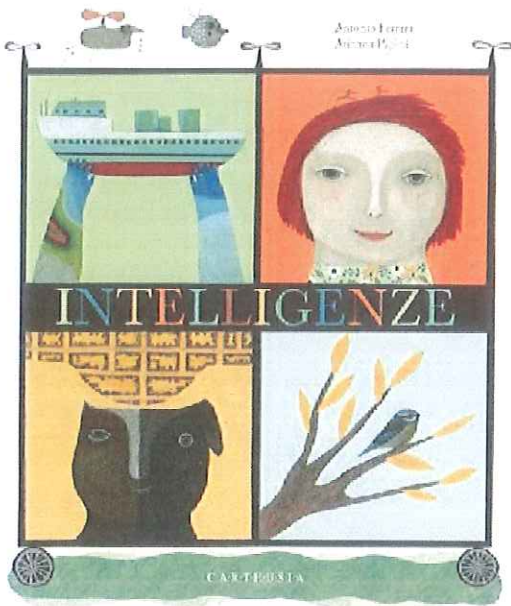
BANCAFORTE

i nnovation key

BANCA

Un libro per tutte le Intelligenze

di Ildegarda Ferraro - 5 Marzo 2019



Un volume tratterà il percorso del prossimo Festival della cultura creativa in programma dal 25 al 31 marzo. Un testo per ragazzi per sollecitare la creatività. Le banche intanto stanno mettendo a punto gli ultimi tasselli delle iniziative sul territorio di questa settimana dedicata alle Intelligenze, con il patrocinio del Ministero dei beni e delle attività culturali, Commissione nazionale italiana per l'Unesco, la main media partnership della Rai e la media partnership del TgR. Il libro Intelligenze andrà alla Fiera del libro per ragazzi a Bologna. E il libro "Il buon viaggio" dell'edizione dello scorso anno ha

vinto il Premio speciale della giuria 2018 e il Superpremio Andersen 2018 ...



Capisce tutto il gatto



che ti si accuccia ai piedi



e con le fusa ti rosicchia piano



ogni tristezza.



Il vento ha già intuito



quello che ti serve



e spinge come le foglie

spingono sul ramo.

Ha già tutte le spine

intorno al cuore

quel ragazzino

col palmo un po' sudato.

Gli bussa nella notte

una canzone allegra

e lui le fa un sorriso nuovo

tutto denti.

Parte così il libro **Intelligenze**, testo di Antonio Ferrara e illustrazioni di Arianna Papini, edito da Carthusia Edizioni con la postfazione di Barbara Schiaffino. Traccia la rotta per sollecitare la creatività dei giovani protagonisti nelle prossime giornate del Festival della cultura creativa.

Gli alfieri dell'e-book continuano a ripetere che il libro non è la carta su cui è stampato. Ma un libro per ragazzi con illustrazioni è certamente anche la carta e le illustrazioni. È sentire il profumo delle pagine, guardare le immagini, leggere o sentire recitare la storia. È volare con la fantasia su tutto quanto può evocare.

Giovani lettori

In un paese che per tradizione legge poco ci sono delle eccezioni. I ragazzi per esempio. Sarà che gli adulti vogliono mettersi in pari con quanto non fanno, sarà che l'editoria per i più piccoli è accattivante anche per i più grandi, certo è che i libri per ragazzi vanno proprio bene.

Come chiarisce l'Istat, l'editoria per i giovani è in forte crescita, segnando nel 2017 rispetto all'anno precedente un +29,2% per le opere e +31,2 per le tirature. Con dati e campioni diversi, la tendenza è confermata anche nel 2018. "La quota più alta di lettori", dice l'Istat, "si riscontra tra i ragazzi di 11-14 anni. Il 12,7% è un lettore 'forte', ossia legge almeno un libro al mese. Tra i lettori 'forti' anche le persone da 55 anni in su, che mostrano le percentuali maggiori: 16,5% tra i 55 e i 64 anni e 17,4% tra gli over65". È in famiglia che si diventa lettori. È sempre l'Istat che chiarisce che tra i ragazzi di 11-14 anni legge l'80% di chi ha genitori lettori e solo il 39,8% di chi ha madre e padre che non leggono ([vai qui](#)).

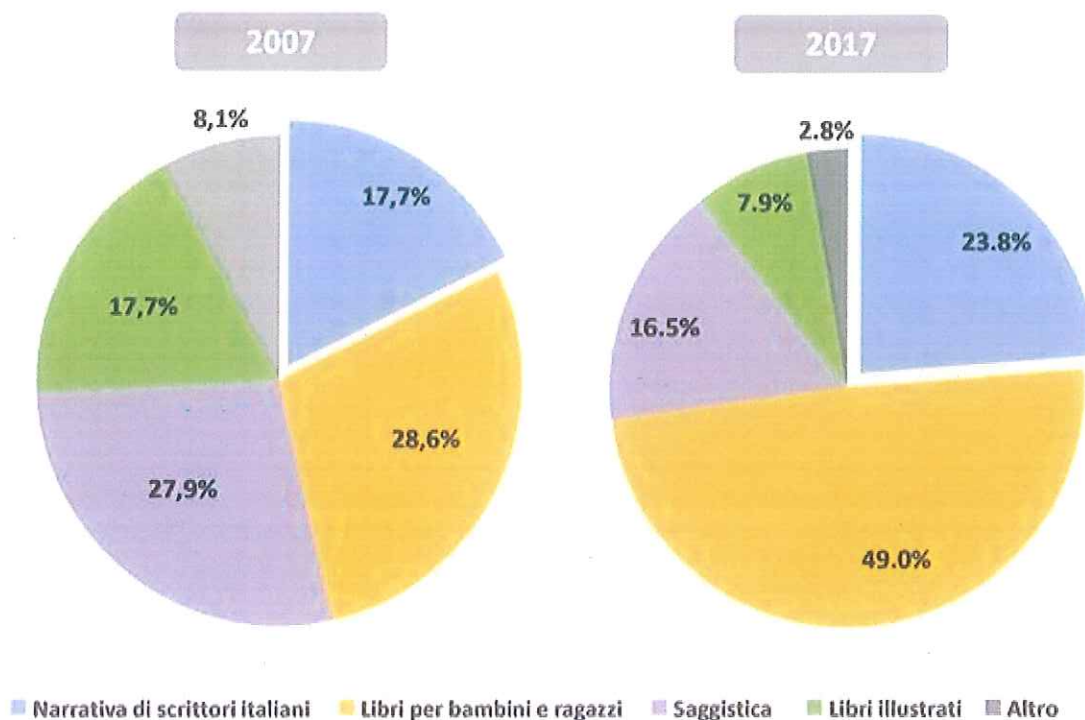
Alla Fiera della piccola editoria tra i generi più venduti si è avuta la conferma dei libri per bambini e ragazzi (39%) ([approfondisci qui](#)).

E poi la narrativa italiana e i libri per i giovani rappresentano i generi più apprezzati dalla editoria straniera ([leggi qui](#)) e questo apprezzamento è cresciuto in maniera sensibile negli ultimi dieci anni.

E a Bologna libri, autori ed editori per ragazzi possono ormai contare su iniziative di successo ([leggi qui](#)).

Narrativa italiana e libri per bambini rappresentano i generi maggiormente apprezzati dalle editorie straniere: 2007-2017

Valori in %



Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE
 © Associazione Italiana Editori – Venezia – 25.01.2019

13

Il Festival e i libri

Le banche intanto stanno mettendo a punto gli ultimi tasselli dei progetti sul territorio della settimana dal 25 al 31 marzo. La manifestazione è dedicata alle Intelligenze. Ha avuto il patrocinio del Ministero dei beni e delle attività culturali, della Commissione nazionale italiana per l'Unesco, la main media partnership della Rai e la media partnership del TgR. Tutte le informazioni sono sul sito www.culturacreativa.it (si parte **lunedì 18 marzo** con la **conferenza stampa** - ore 11.00 a Milano presso la sede dell'ABI di Via Olona 2 - *guarda il box sotto*).

Quello del libro del Festival ormai è una tradizione. I cinque testi precedenti hanno tutti una vita propria e camminano sulle loro gambe. Testi che sono stati tradotti in altre lingue; come **"Il museo immaginario"** in cinese ([clicca qui](#)) e **"Che capolavoro!"** in spagnolo ([clicca qui](#)), oltre a essere stati e sperimentati nelle iniziative più varie. Così per esempio il volume **"Il buon viaggio"** ha vinto il Premio speciale della giuria 2018 e il Superpremio Andersen Gualtiero Schiaffino 2018, oltre al Premio Bancarellino sempre per lo stesso anno ([leggi qui](#)).

Il libro "Intelligenze" seguirà la traccia dei precedenti. Parteciperà al [Bologna Children's Book Fair 2019](#), in programma dall'1 al 4 aprile. E potrà dare una mano a far crescere tanti ragazzi nel mondo.



Lunedì 18 marzo la conferenza stampa del Festival della Cultura Creativa

Si parte lunedì 18 marzo, alle 11.00, a Milano presso la sede dell'ABI di Via Olona 2, con la conferenza stampa dedicata al Festival. **Gian Maria Gros-Pietro**, Presidente di Intesa Sanpaolo e Vicepresidente vicario dell'ABI, **Giovanni Sabatini**, Direttore Generale dell'ABI, **Alessandro**

Casarin, Direttore Rai TgR incontreranno la stampa per presentare la VI edizione del Festival della Cultura Creativa – Le banche in Italia per i giovani e il territorio.

Il tema di quest'anno è "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda".

Il programma dell'iniziativa metterà in campo laboratori e appuntamenti gratuiti dedicati ai bambini e ai ragazzi a cura delle banche su **tutto il territorio nazionale**.

Ecco un piccolo assaggio per comprendere la varietà degli eventi che si svolgeranno da Nord a Sud della Penisola.

- Intesa Sanpaolo, Baranzate (Mi) – Evento: "Play....with music!". Un laboratorio per avvicinare i ragazzi alla composizione con un percorso che li renderà protagonisti dell'esperienza compositiva.

- Credito Valtellinese, Acireale (Ct) - Evento: "L'Isola che non s'arrende". Visita guidata mostra e redazione articoli con foto a corredo. Finalità: stimolare l'intelligenza degli studenti su un fatto storico per raccontare con la tecnica del racconto giornalistico una vicenda con del loro territorio.

- UniCredit, Bologna – Evento "Il diritto di essere intelligenti!" - Obiettivo. sviluppare l'intelligenza attraverso un approccio che miri ad arrivare alle radici del sistema dell'arte, scomponendo il fare artistico nelle sue diverse fasi e forme di lavoro.

- Bnl, in 9 città italiane – Evento "Robotica: la nuova scienza per lo sviluppo di un futuro sostenibile" - Costruzione di robot con Lego EV3, programmazione di azioni e movimenti e riflessione finale sul lavoro svolto.

- Banco di Credito P. Azzoagli, Ceva e Mondovì (Cn) – Evento "Nuove tecnologie e comunicazione: più vicini, più lontani? Cultura, creatività ed empatia come antidoto alla spersonalizzazione". Le tecnologie digitali nel mondo della scuola ed il loro utilizzo, i loro vantaggi e come queste influenzino la comunicazione interpersonale.

- Ubi Banca, Cosenza – Evento "smART: Intelligenza e Arte. Attività didattica e creativa nella Galleria Nazionale di Palazzo Arnone dove è esposto in comodato il fondo del seicento napoletano della Collezione della banca.

- Confeserfidi, Scicli - Evento "Impariamo l'opera lirica... guida all'ascolto". Messa in scena in forma di incontro/concerto di due Opere Liriche dal titolo Don Giovanni di W. A. Mozart ed Elisir D'Amore di G. Donizetti.

- Banca Monte dei Paschi di Siena, Firenze – Evento "Intelligenza Art...ificiale #IA". Gli studenti di una scuola secondaria parteciperanno a un percorso nell'innovazione del passato con una visita guidata del Teatro della Pergola, dove nacque il melodramma.

- Bper Banca, Crotone – Evento "Costruiamo la nostra fiaba!" - I bambini saranno coinvolti in un laboratorio di marionette, destrutturando il racconto, ricostruendo la fiaba, realizzando i personaggi attraverso materiali di riciclo.

[Per vedere tutti gli eventi clicca qui.](http://www.culturacreativa.it) Tutte le info sul sito www.culturacreativa.it

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Cina Utrecht Salvini Governo **ATTIVA LE NOTIFICHE** FONDATARE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Culture > **ABI**: Festival della Cultura Creativa, al via la sesta edizione

CULTURE

A⁻ A⁺

Lunedì, 18 marzo 2019 - 14:32:00

ABI: Festival della Cultura Creativa, al via la sesta edizione

Intelligenze: titolo del Festival e titolo del libro illustrato edito da Carthusia Edizioni e presentato oggi presso la sede **del'ABI**



Dal 25 al 31 marzo torna la manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento **del'ABI**, per stimolare la creatività dei più giovani. Oltre 100 eventi in 45 città dal nord al sud Italia.

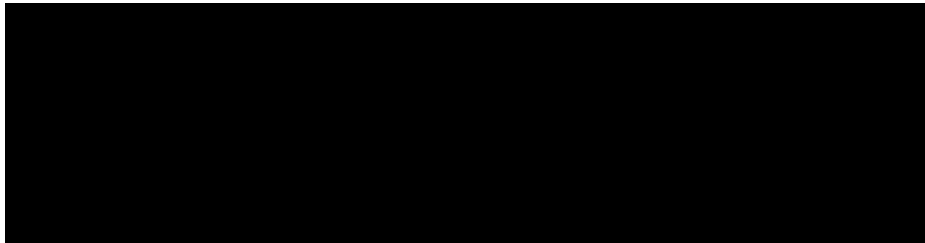
"Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda" è il tema del **Festival della Cultura Creativa**, la manifestazione promossa **dall'Abi** e dalle banche per i giovani, che prevede una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. L'obiettivo è invitare bambini e ragazzi ad ampliare il concetto di

intelligenza, per scoprire e sperimentare, con l'aiuto di operatori culturali specializzati, esperienze stimolanti volte a sollecitare lo spirito critico e a far crescere il seme della creatività.

La presentazione del Festival si è tenuta oggi presso la sede **del'ABI**. **Gianfranco Torriero, Vicedirettore Generale ABI** ha dichiarato ad *Affaritaliani.it*: "Il tema di questa sesta edizione del Festival della Cultura Creativa è l'intelligenza; l'intelligenza declinata al plurale. Le intelligenze sono quelle cognitive, quelle razionali, ma anche quelle emotive, quelle che poi generano impatti in termini di cultura, di arte, di crescita ulteriore della società. Sotto questo profilo l'intelligenza è anche ciò che riguarda il presente, il passato e soprattutto il futuro. Parliamo infatti di intelligenza sia declinata sotto il profilo più tradizionale che è quello umano ma anche, guardando al futuro, dell'intelligenza artificiale".

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su www.youtube.com](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



VIDEO - Torriero (ABI): "Intelligenze, il tema di questa edizione"

Oltre 100 eventi culturali in 45 città italiane svilupperanno il tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza. I laboratori e le altre attività proposte vedranno la partecipazione di rappresentanti delle banche e la collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo contribuisce al progetto con numerose proposte culturali realizzate presso le Gallerie d'Italia (a Milano, Napoli e Vicenza), presso il Museo del Risparmio di Torino, così come nei propri palazzi e con attività promosse in sedi di terzi.

Gian Maria Gros-Pietro, Presidente Intesa Sanpaolo, ha citato nel suo intervento Greta, la giovane attivista svedese, ed ha affermato che "le banche dovrebbero fare le banche, e cioè tutelare i risparmi. Le banche hanno il compito di fare in modo che le persone siano in grado di valutare correttamente le operazioni che fanno. Un cliente preparato - ha continuato il Presidente Gros-Pietro - è il cliente migliore che si possa desiderare perché aiuta a migliorare offerta e aiuta ad abbattere i concorrenti che non si impegnano abbastanza". Ad Affaritaliani.it il **Presidente di Intesa Sanpaolo** ha dichiarato: "Intesa Sanpaolo e tutte le banche italiane sostengono il Festival della Cultura Creativa. Noi crediamo che sia compito delle banche sviluppare le attività soprattutto dei giovani e sviluppare la loro intelligenza. Quest'anno il titolo del Festival è Intelligenze: tutte le forme di intelligenza umana e anche artificiale. L'intelligenza artificiale infatti è al servizio dello sviluppo della persona umana".

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(http://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

VIDEO - Gros-Pietro (Intesa): "Ecco perché sosteniamo il Festival"

Tra le banche che sostengono il Festival ci sono anche **UBI Banca**, che organizza 7 eventi educativi a Cuneo, Milano, Brescia, Bergamo, Arezzo, Jesi e Cosenza, e **Unicredit** che organizza laboratori artistici in sei città italiane, da nord a sud.

In occasione del Festival è stato realizzato il libro *Intelligenze*, con i testi di **Antonio Ferrara** e le illustrazioni di **Arianna Papini**, edito da **Carthusia Edizioni** con la postfazione di Barbara Schiaffino. Il libro, nato in collaborazione con l'Abi, traccia la rotta per sollecitare la creatività dei giovani protagonisti nelle prossime giornate del Festival della cultura creativa.

Patrizia Zerbi, editore e direttore editoriale di **Carthusia**, ha detto ad *Affaritaliani.it*: "Intelligenze è il sesto titolo di una bellissima collaborazione iniziata con il primo titolo, *Il Museo immaginario*, con il Festival della Cultura Creativa. Da un lato il coinvolgimento del territorio da parte delle banche, dall'altro l'idea di fare un libro che, partendo dal titolo, visse nel tempo coinvolgendo per questo grandi autori e grandi illustratori come sappiamo fare noi di Carthusia, una casa editrice di progetto. La cosa bella di questo progetto è che il libro va oltre, diventa altro. Gli ultimi due libri, prima di

Intelligenze, sono andati nel mondo". Che capolavoro! di Riccardo Guasco e *Il Buon Viaggio* di Beatrice Masini e Gianni De Conno sono infatti stati tradotti con cessione di diritti in Paesi come gli Stati Uniti, la Sagna, la Cina. *Il Buon Viaggio*, inoltre, ha vinto il **SuperPremio Andersen 2018**.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

VIDEO - Zerbi (Carthusia): "Un progetto per guardare lontano"

Carthusia ha dedicato una collana al Festival della Cultura Creativa, *Grandi storie al quadrato*: albi illustrati di grande formato nei quali grandi autori e grandi illustratori raccontano storie semplici e universali che parlano di argomenti importanti.

Commenti

TAGS:

- abi
- intesa sanpaolo
- ubi banca
- unicredit
- carthusia edizioni
- intelligenze

festival cultura creativa

Home > Economia > Intesa Sanpaolo con **ABI** al Festival della Cultura Creativa

ECONOMIA

A⁻ A⁺

Lunedì, 18 marzo 2019 - 14:38:00

Intesa Sanpaolo con **ABI** al Festival della Cultura Creativa

Gros-Pietro: "L'attività economica non può più prescindere dall'interesse sociale"



Intesa Sanpaolo aderisce alla sesta edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI) con l'intento di avvicinare alla cultura bambini e ragazzi, stimolandone la creatività e il pensiero critico.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo contribuisce al progetto, **che si svolge dal 25 al 31 marzo 2019**, con numerose proposte culturali realizzate presso le **Gallerie d'Italia**, il polo museale della banca nelle sue sedi di Milano, Napoli e Vicenza, presso il **Museo del Risparmio** di Torino, così come nei propri **palazzi** e con attività

promosse in sedi di terzi. Il tema conduttore di questa edizione è "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda".

"L'attività economica non può più prescindere dall'interesse sociale che costituisce invece un investimento opportuno per ogni azienda. Le banche, custodi del risparmio, devono orientare sempre più il flusso degli investimenti in progetti attenti al benessere delle persone e allo sviluppo della società, lo chiedono gli azionisti, i clienti, i giovani", ha commentato **Gian Maria Gros-Pietro**, Presidente di Intesa Sanpaolo e Vicepresidente Vicario dell'Associazione Bancaria Italiana. "Il Festival della Cultura Creativa **ABI** ci ricorda che i nostri obiettivi non sono solo finanziari e ci permette di promuovere il talento e la creatività artistica attraverso tante proposte culturali offerte presso i nostri musei, le Gallerie d'Italia, a Milano, Napoli e Vicenza, presso il Museo del Risparmio di Torino, così come nei nostri palazzi. È un modo per sottolineare l'impegno di Intesa Sanpaolo nel sociale e nel culturale e siamo grati **all'ABI** per la sua funzione di stimolo anche in questa direzione."

Commenti

Home > Economia > UBI Banca al Festival della Cultura Creativa con 7 eventi educativi

ECONOMIA

A⁻ A⁺

Lunedì, 18 marzo 2019 - 13:58:00

UBI Banca al Festival della Cultura Creativa con 7 eventi educativi

Festival della Cultura Creativa: Ubi Banca sostiene la creatività dei più giovani con 7 eventi a Cuneo, Milano, Brescia, Bergamo, Arezzo, Jesi e Cosenza



Anche quest'anno UBI Banca partecipa al Festival della Cultura Creativa, manifestazione giunta alla sesta edizione e promossa da ABI, Associazione Bancaria Italiana. Il Festival è dedicato al sostegno della creatività dei ragazzi delle scuole primari e secondarie che si terrà dal 25 al 31 marzo 2019.

Per questa occasione, **UBI Banca** organizza 7 eventi educativi a **Cuneo, Milano, Brescia, Bergamo, Arezzo, Jesi e Cosenza** che sviluppano il tema identificato da **ABI** "Intelligenze. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi

stessi e il futuro che ci circonda", declinandolo in circa 45 workshop dedicati alla condivisione di esperienze creative mediante comuni tecnologie digitali o all'approfondimento della conoscenza di beni d'arte attraverso sofisticate realtà virtuali.

A **Bergamo**, i laboratori si svolgeranno nello spazio **UBI City**, luogo dedicato ai cittadini, alle famiglie e alle imprese. Lo spunto è rappresentato da un'opera della collezione UBI Banca di **Eva Marisaldi, Tristan, 2000**, un videogioco (da cui sono tratte dieci stampe) che racconta una storia i cui protagonisti, rappresentati come palle colorate che si muovono sullo schermo, vivono le situazioni tipiche di ogni adolescente; lo spettatore-giocatore può muoversi attraverso una novantina di differenti situazioni/opzioni che vanno dal primo giorno di scuola fino alle vacanze estive. Guidati dagli educatori museali della **GAMEC - Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo**, i ragazzi parteciperanno al laboratorio **Play with me** e costruiranno una storia scegliendo tra differenti opzioni e muovendosi nello spazio, arrivando ad un finale negoziato e condiviso.

A **Milano**, i laboratori si terranno al **Museo Diocesano Carlo Maria Martini**, dove sono conservati in comodato **tre rilievi in pietra d'Angera** oggi parte della collezione UBI Banca provenienti dalla non più esistente **Chiesa di Santa Chiara in Milano**, sulla cui area fu costruito il Monte di Pietà di Milano. I

ragazzi saranno guidati dagli operatori del servizio educativo del museo nel workshop **#LabUbiMuseo** dedicato alla condivisione di immagini d'arte; potranno infatti riprodurre con lo smartphone una tra le tre rappresentazioni, *Santa Chiara, Cristo e San Francesco*, di cui impareranno a conoscere e approfondire la storia e la vita, producendo un post o una story per Instagram.

A **Brescia**, in collaborazione con i servizi educativi di **Fondazione Brescia Musei**, partner di UBI Banca anche per il prestito di due opere della collezione alla Pinacoteca Tosio Martinengo, verrà proposta l'attività **Di casa in casa**, un viaggio tecnologico all'interno delle **Domus dell'Ortaglia** che permette una visione delle antiche case romane con animazioni visibili attraverso occhiali dotati di tecnologia per la realtà virtuale. In seguito, i ragazzi verranno invitati a progettare e a realizzare delle abitazioni di un'ideale città del futuro che verrà poi descritta attraverso alcuni scatti o un breve video girato con smartphone.

A **Cuneo**, il percorso didattico e creativo si snoderà a stretto contatto con le opere d'arte contemporanea della **Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo**, istituzione nella quale sono confluite anche le opere d'arte della raccolta della Cassa di Risparmio di Cuneo, ora UBI Banca. L'attività didattica sarà svolta in particolare a partire dalle opere acquisite nell'ambito di **Coltivarte**, attualmente allestite nella Sala del Consiglio Generale della Fondazione, nel palazzo affacciato su via Roma, frutto dell'unificazione architettonica fra l'antica Casa Biga di Bioglio e la storica residenza Ricci d'Andonno. Il titolo del laboratorio sarà **"Fotogra...fare l'Arte"** e riguarderà il modo in cui le nuove tecnologie hanno cambiato il nostro sguardo sull'arte e la cultura.

Ad **Arezzo** saranno gli strumenti scientifici e gli utensili creati dall'uomo nei secoli, conservati nella curiosa collezione dell'antiquario Ivan Bruschi, a dare lo spunto per una caccia al tesoro tra la storia e i protagonisti di alcune delle più importanti scoperte scientifiche. Divisi in squadre e grazie all'aiuto del loro smartphone, i ragazzi potranno scattare una foto ad uno o più oggetti del percorso cui daranno voce con sms o post che esalterà le loro capacità comunicative. Il risultato di questo lavoro dal titolo **Connettere il genio. Tra arte, emozioni e comunicazione digitale** sarà poi proposto nei social network personali degli studenti e della **Casa Museo Ivan Bruschi, istituzione culturale amministrata da UBI Banca**, così da avvicinare altri giovani all'arte, trasferendo i valori positivi della comunicazione digitale. A conclusione sarà proposta una riflessione sugli abusi o gli usi impropri di questi mezzi di comunicazione.

Anche ai **Musei civici di Palazzo Pianetti di Jesi**, il laboratorio avrà la forma di una caccia al tesoro. In questo caso, l'obiettivo sarà quello di avvicinare l'arte ai ragazzi mediante un percorso attraverso le opere dedicate alla madre di Cristo partendo dalla **Mater Amabilis di Giovan Battista Salvi detto il Sassoferrato, donazione** della Banca Popolare di Ancona oggi confluita in **UBI Banca**. Nella prima parte del laboratorio, uno storico dell'arte affronterà la simbologia dei colori rosso e blu dall'epoca antica a quella contemporanea; nella seconda parte i ragazzi, divisi in gruppi, saranno sfidati con quiz la cui risoluzione porterà alla composizione di una mappa del piano in cui saranno indicate le diverse opere del percorso dal titolo **#NOFILTER#BLUROSSO#MaterAmabilis**.

A **Cosenza**, infine, l'attività didattica si svolgerà alla **Galleria Nazionale di Palazzo Arnone** dove è esposto in comodato un fondo importante di 38 dipinti della collezione UBI Banca, con opere dal XV al XX secolo, tra cui un rilevante gruppo seicentesco. I ragazzi saranno invitati a osservare attentamente il dipinto **Venere e Marte** di Frans Wouters, una allegoria della bellezza e della forza, della vittoria dell'amore sulla guerra e sulla violenza. Ispirandosi ai lavori di artisti, writers, fotoreporter, narratori, che hanno affrontato soggetti analoghi, i ragazzi rifletteranno insieme sul tema di cui realizzeranno una loro nuova e collettiva versione, mediante il disegno, il collage e la scrittura.

Commenti

TAGS:

ubi banca

abi

festival della cultura creativa

Home > Economia > BNL Gruppo BNP Paribas al Festival della Cultura Creativa

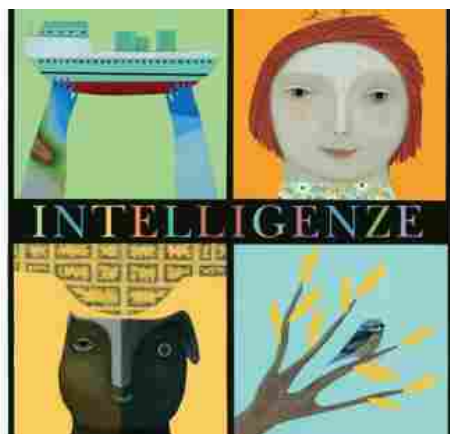
ECONOMIA

A⁻ A⁺

Giovedì, 28 marzo 2019 - 18:08:00

BNL Gruppo BNP Paribas al Festival della Cultura Creativa

“Robotica: la nuova scienza per lo sviluppo di un futuro sostenibile”: il progetto BNL Gruppo BNP Paribas in collaborazione con la Scuola di Robotica di Genova



BNL Gruppo BNP Paribas partecipa, fin dalla prima edizione, al VI Festival della Cultura Creativa – Le banche in Italia per i giovani ed il territorio, la manifestazione ideata e coordinata dall’ABI, in programma dal 25 al 31 marzo.

L’evento, realizzato in tutta Italia dalle banche aderenti al progetto, promuove la cultura attraverso attività educative rivolte ai giovani delle scuole di primo e secondo grado, che si cimenteranno nei laboratori organizzati per l’occasione.

Il tema proposto dall’ABI quest’anno si ispira alle nuove tendenze che affascinano e

influenzano sempre più la vita quotidiana di ognuno, ovvero il mondo dell’innovazione, dell’intelligenza artificiale e della creatività umana: **INTELLIGENZE – tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi ed il futuro che ci circonda.**

BNL, che promuove costantemente le attività *educational* dedicate ai giovani, ha aderito all’iniziativa con un progetto realizzato **in collaborazione con la Scuola di Robotica di Genova** dal titolo **Robotica: la nuova scienza per lo sviluppo di un futuro sostenibile**. Sono stati organizzati laboratori riservati ai ragazzi delle scuole medie che - con il supporto di personale specializzato - hanno la possibilità di imparare a costruire e programmare i robot per lo svolgimento di compiti legati alla salvaguardia dell’ambiente, migliorando la qualità di vita della collettività. In particolare, i ragazzi possono sia costruire robot con “mattoncini tecnologici” e con materiale riciclato sia programmare automi realizzati attraverso l’applicazione di *coding*, per l’esecuzione di azioni che simulino il ciclo di riciclaggio dei rifiuti. I ragazzi partecipanti a questo progetto innovativo sono in totale circa 800.

Un’attenzione ai temi dell’ambiente applicata alla robotica e all’innovazione che è in linea con l’impegno di BNL e del Gruppo BNP Paribas sul fronte della sostenibilità ambientale, oltre che sociale ed economica. Una strategia denominata “positive Banking”, che punta a declinare le attività di

business con un costante sguardo alla Società e alle persone, con l'ambizione di generare un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Le sedi individuate da BNL per i laboratori si trovano in **8 città** in importanti Centri/Istituti scientifici: a **Roma** nella Technotown a Villa Tortonina; a **Cinisello Balsamo** (Milano): al Cinifabrique; a **Napoli** alla Città della Scienza; a **Genova** alla Città dei Bambini; a **Catania** alla Città della Scienza; a **Grugliasco** (Torino) presso il KUKA Roboter Italia SpA; a **Padova** presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università patavina; a **Bitonto** (Bari) alle Officine Culturali. In ognuna delle città si tengono 4 laboratori - 2 per ciascun giorno - che coinvolgono circa 100 bambini in ogni città.

La Banca, attiva anche sul web, racconta gli eventi con le immagini delle attività svolte dai ragazzi sia attraverso Instagram con l'account @bnl_cultura e sia su Twitter BNL_PR.

Commenti

TAGS:

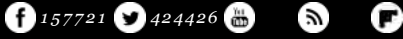
[bnl gruppo bnp paribas](#)[festival della cultura creativa](#)[abi](#)

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni".

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

[Ulteriori informazioni](#)

[Accetto](#)



sfoglia le notizie

Newsletter Chi siamo



SEGUI IL TUO OROSCOPO



[Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI](#)

[Agricoltura e Allevamento](#) [Alimentazione](#) [Ambiente](#) [Architettura e Edilizia](#) [Arredamento e Design](#) [Auto e Motori](#) [Chimica e Farmacia](#)

[Cultura e Tempo Libero](#) [Economia e Finanza](#) [Energia](#) [Formazione e Lavoro](#) [Ict](#) [Meccanica](#) [Media e Pubblicità](#) [Moda](#) [Politica e PA](#)

[Salute e Benessere](#) [Sport](#) [Terzo Settore](#) [Trasporti e Logistica](#) [Turismo](#) [PR Newswire](#)

Home . Immediapress . Economia e Finanza .

Studenti alla “Galleria” di BPER Banca per il Festival della Cultura Creativa

ECONOMIA E FINANZA

[Mi piace 0](#) [Condividi](#) [Tweet](#) [Share](#)



Publicato il: 28/03/2019 13:36

Modena, 28 marzo 2019 - BPER Banca aderisce anche quest'anno al **Festival della Cultura Creativa**, indetto da **Associazione Bancaria Italiana** e rivolto ai giovani di età compresa tra i 6 e i 13 anni. Il tema del 2019 del Festival è **“Intelligenze”, tra evoluzioni naturali e tecnologiche. Tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda.**

Nell'ambito del progetto BPER Banca ha ospitato nei giorni scorsi presso i locali della **“Galleria”** a **Modena** gli studenti della Prima media “San Giuseppe” dell'Istituto scolastico “La Carovana” di Modena.

I ragazzi hanno effettuato una visita alle mostre “Uno scrigno per l'arte” e “Ospiti Illustri in Galleria”. Il percorso è stato strutturato per stimolare la riflessione sulle principali sfide che gli artisti hanno dovuto affrontare nella realizzazione delle loro opere. In particolare si è posta l'attenzione sulla prospettiva, grande rivoluzione nella storia dell'arte che ha trasformato le realizzazioni pittoriche a partire dal Rinascimento.

Nell'ambito della stessa manifestazione, inoltre, un laboratorio creativo sarà realizzato nei prossimi giorni a Carpi in collaborazione con l'associazione “Il Castello dei ragazzi”.

adnkronosTV



Tir sfonda guardrail e resta sospeso

La tua prossima casa [CERCA](#)

Cerca nel sito

Notizie Più Cliccate

1. **Stupro di gruppo a Catania, “già abusata negli Usa”**
2. **“Mercantile dirottato da migranti”**
3. **Baby boom in ospedale, 9 infermiere incinte insieme**
4. **Nubifragio al Sud**
5. **“Se accordo passa mi dimetto”, offerta May sulla Brexit**



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare PRP Channel accetti la policy sui cookie. Ti diamo il benvenuto. We use cookies to make sure that you have the best experience on our site. If you continue to use PRP Channel, you agree to the cookies policy. We welcome you. [Ok](#) [Leggi di più](#)

Abi: al via la sesta edizione del festival della cultura creativa

18
MAR

ENTRA NEL GRUPPO
WHATSAPP DI PRP Channel

Views

0



“Intelligenze – Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda”

Dal 25 al 31 marzo torna la manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento **dell'Abi**, per stimolare la creatività dei più giovani.

Oltre 70 eventi culturali in 45 città dal nord al sud d'Italia.

Nuovo appuntamento con il Festival della cultura creativa. Dal 25 al 31 marzo torna la manifestazione promossa **dall'Abi** e dalle banche per i giovani, grazie a una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. Il tema scelto come filo conduttore per tutte le iniziative della sesta edizione è quello delle intelligenze: naturali, artificiali, tecnologiche, emotive, e creative. L'obiettivo è invitare bambini e ragazzi ad ampliare il concetto di intelligenza, per scoprire e sperimentare, con l'aiuto di operatori culturali specializzati, esperienze stimolanti volte a sollecitare lo spirito critico e a far crescere il seme della creatività.

L'importanza sociale e culturale della manifestazione è testimoniata anche dalla la main media partnership della Rai e la media partnership del TgR della Rai. Il Festival ha il patrocinio del Ministero dei beni e delle attività culturali – Mibac e della Commissione nazionale italiana per l'Unesco.

Oltre 70 eventi culturali in 45 città italiane svilupperanno il tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza. I laboratori e le altre attività proposte vedranno la partecipazione di rappresentanti delle banche e la collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali. La manifestazione punta a valorizzare il talento delle giovani generazioni, aiutandole ad affinare sia le capacità espressive sia le potenzialità creative ed innovative, strumenti indispensabili per

Per un'informazione indipendente

abbiamo bisogno di te, fai una piccolissima donazione

Donazione



Grazie!



Abi: al via la sesta edizione del festival della cultura creativa 18 Marzo 2019
Lavoro: Abi, altre 1000 nuove assunzioni con il Fondo per l'occupazione 16 Marzo 2019
FCA: commento ai risultati di vendita del Gruppo nel

costruire un futuro fatto di crescita ed armonia.



In occasione del Festival è stato realizzato il libro *Intelligenze*, con i testi di Antonio Ferrara e le illustrazioni di Arianna Papini, edito da Carthusia edizioni con la postfazione di Barbara Schiaffino. Il libro, nato in collaborazione con **l'Abi**, traccia la rotta per sollecitare la creatività dei giovani protagonisti nelle prossime giornate del Festival della cultura creativa.

Abi

ECONOMIA | 18 Marzo 2019 11:38



< Previous

LAVORO: **ABI**, ALTRE 1000
NUOVE ASSUNZIONI CON IL
FONDO PER L'OCCUPAZIONE

**mercato europeo
dell'auto 15 Marzo
2019**

**Eni annuncia una
nuova scoperta a gas
nel prospetto
esplorativo Nour
nell'offshore
dell'Egitto 14 Marzo
2019**

**Leonardo, la cura
"Profumo" ha
funzionato: utile in
aumento dell'83 per
cento 14 Marzo 2019**

**Malesia e Repubblica
del Nord Macedonia
scelgono Leonardo
per nuovi sistemi di
controllo del traffico
aereo 13 Marzo 2019**


**Eni annuncia una
importante scoperta
a olio nell'offshore
angolano 13 Marzo
2019**

**Aumenta il rischio di
una dannosa "no-
deal" Brexit 13 Marzo
2019**

**Eni e Cdp, al via
accordo per
economia circolare,
decarbonizzazione e
energie rinnovabili
12 Marzo 2019**

**Leonardo al World
ATM Congress per la
mobilità nei cieli del
futuro 12 Marzo 2019**

Contatti | Chi Siamo | Archivio | Newsletter | Note legali e privacy | OPINIONI | INTELLIGENCE | ECONOMIA | CRONACHE | ATTUALITA' | MONDO | ITALIA

© PRP Channel 2017-2019 è un marchio registrato - Testata Giornalistica registrata al Tribunale di Velletri (Roma) al n. 09 del 21 Luglio 2017 e ROC con il n. 30281 del 27 settembre 2017- All rights reserved - Le immagini e i video pubblicati su PRP Channel sono acquisiti in modalità "open source". Per violazioni riscontrate, si chiede di segnalarle a - info@prpchannel.com - per . Tutte le collaborazioni sono a titolo gratuito, salvo accordi scritti.

Select Language 



sommario

OGGI

Rosss: su i ricavi, giù il risultato

OGGI

Boggetti (Sebia) guida Confindustria Dispositivi medici ...

OGGI

Con Duco la Toscana insegue il turismo di lusso

OGGI

Castiglion del Bosco investe 20 milioni in 20 suite

OGGI | 30 MARZO 2019 00:44



Mps porta i ragazzi a scuola di intelligenza artificiale

Un viaggio alla scoperta dell'intelligenza, intesa come capacità di affrontare e risolvere con successo situazioni e problemi nuovi o sconosciuti, utilizzando un approccio stimolante e partecipativo. E' questo il senso del progetto pensato da Banca Monte dei Paschi di Siena e dall'Associazione italiana per l'intelligenza artificiale (Aixia) che si è svolto a Firenze, nell'ambito del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa per il sesto anno **dall'Abi** e rivolta ai ragazzi delle scuole.



Oltre 60 studenti dell'Istituto Superiore Russell-Newton di Scandicci e dell'Istituto Superiore Gobetti Volta di Bagno a Ripoli hanno affrontato il tema delle intelligenze partendo da una visita guidata al Teatro della Pergola, uno dei più antichi e ricchi di storia di tutta Italia, e poi prendendo parte ad un incontro dedicato all'innovazione introdotto da Piero Poccianti, presidente di Aixia, che ha rappresentato le evoluzioni nel campo della ricerca e della diffusione delle tecniche proprie dell'intelligenza artificiale, portando esempi di applicazioni pratiche come la macchina per la risoluzione del cubo di Rubik e una telecamera per il riconoscimento degli oggetti.

«L'obiettivo - sostiene Poccianti - è quello di far riflettere e comprendere cosa sia l'intelligenza artificiale e come le sue applicazioni potranno cambiare il nostro modo di lavorare, di imparare, di relazionarci considerando anche gli impatti significativi che stanno già avendo sull'economia e su molti altri aspetti della nostra vita. Siamo convinti sia importante che le giovani generazioni si appropriino di questa cultura per dirigere gli sviluppi verso il benessere delle persone e del pianeta che ci sustenta».

«La Banca - afferma Dimitri Bianchini, general manager area Toscana di Bmps - ha il dovere di promuovere lo sviluppo e la crescita responsabile delle nuove generazioni, affiancandosi alle istituzioni deputate come catalizzatore di culture e creatività sul territorio, contribuendo ad accrescere la consapevolezza e le capacità espressive dei giovani per investire sul loro futuro». Banca Mps ha sviluppato cinque progetti diversi a Genova, Padova, Firenze, Roma e Salerno per coinvolgere gli studenti con laboratori didattici e iniziative orientate alla creatività e alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

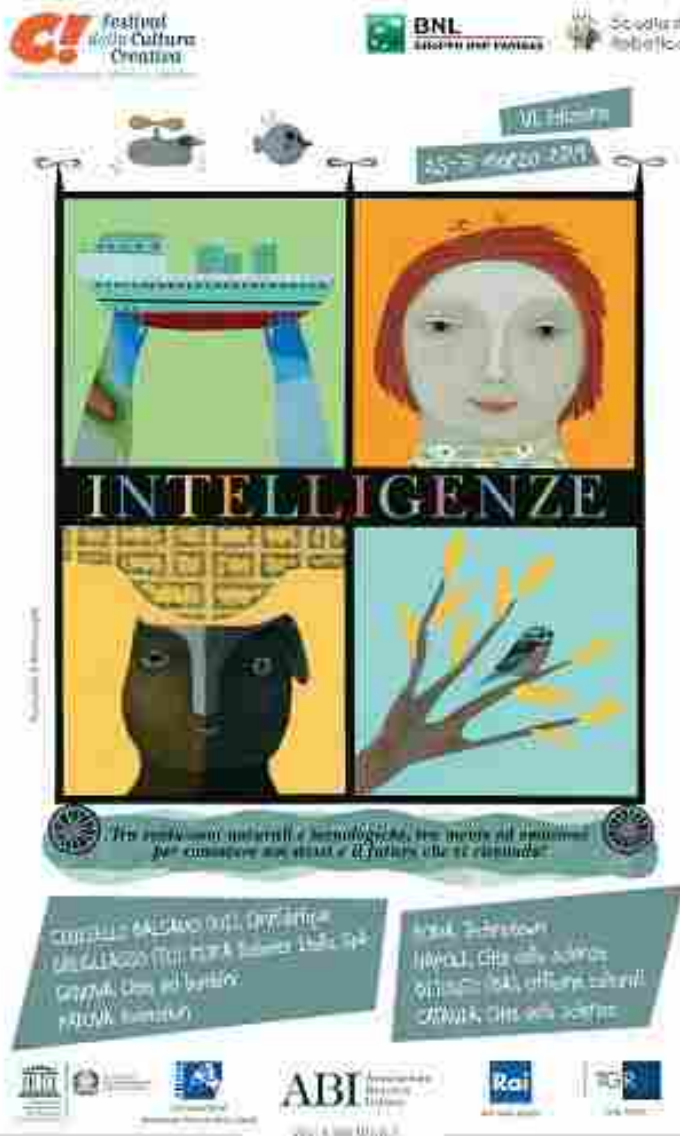
Home > Economia > Bnl (gruppo Bnp Paribas) al "festival della cultura creativa"

SCUOLA Giovedì 28 marzo 2019 - 15:47

Bnl (gruppo Bnp Paribas) al "festival della cultura creativa"

Laboratori robotica per giovani insieme a Scuola Robotica di Genova

CONGRATULAZIONI!
Sei il visitatore numero 1.000.000!
Non è uno scherzo!
ONLINE 28/03/2019 15:59:07
Sei stato selezionato adesso!
Il nostro sistema random ti ha scelto
come possibile **VINCITORE ESCLUSIVO**
di un buono di **COOP di 500€!**



Roma, 28 mar. (askanews) – BNL Gruppo BNP Paribas partecipa, fin dalla prima edizione, al VI Festival della Cultura Creativa – Le banche in Italia per i giovani ed il territorio, la manifestazione ideata e coordinata dall'ABI, in programma dal 25 al 31 marzo. L'evento, realizzato in tutta Italia dalle banche aderenti al progetto, promuove la cultura attraverso attività educative rivolte ai giovani delle scuole di primo e secondo grado, che si cimenteranno nei laboratori organizzati per l'occasione. Lo rende noto un comunicato di Bnl

Il tema proposto dall'ABI quest'anno si ispira alle nuove tendenze che affascinano e influenzano sempre più la vita quotidiana di ognuno, ovvero il mondo dell'innovazione, dell'intelligenza artificiale e della creatività umana: INTELLIGENZE – tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi ed il futuro che ci circonda.

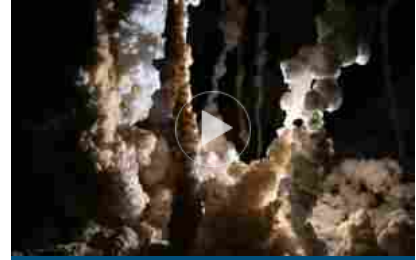
BNL, che promuove costantemente le attività educative dedicate ai giovani, ha aderito all'iniziativa con un progetto realizzato in collaborazione con la Scuola di Robotica di Genova dal titolo Robotica: la nuova scienza per lo sviluppo di un futuro sostenibile. Sono stati organizzati laboratori riservati ai ragazzi delle scuole medie che – con il supporto di personale specializzato –



VIDEO



In mostra al Museo di Roma la foto del "Pantheon con le orecchie"



Israele, la grotta di sale più lunga al mondo sul Monte di Sodom



Il presidente indonesiano fa fare i comizi al suo ologramma



Nave dirottata in porto a Malta, sbarcati i migranti: 5 arrestati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 145578

hanno la possibilità di imparare a costruire e programmare i robot per lo svolgimento di compiti legati alla salvaguardia dell'ambiente, migliorando la qualità di vita della collettività. In particolare, i ragazzi possono sia costruire robot con "mattoncini tecnologici" e con materiale riciclato sia programmare automi realizzati attraverso l'applicazione di coding, per l'esecuzione di azioni che simulino il ciclo di riciclaggio dei rifiuti. I ragazzi partecipanti a questo progetto innovativo sono in totale circa 800.

Un'attenzione ai temi dell'ambiente applicata alla robotica e all'innovazione che è in linea con l'impegno di BNL e del Gruppo BNP Paribas sul fronte della sostenibilità ambientale, oltre che sociale ed economica. Una strategia denominata "positive Banking", che punta a declinare le attività di business con un costante sguardo alla Società e alle persone, con l'ambizione di generare un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Le sedi individuate da BNL per i laboratori si trovano in 8 città in importanti Centri/Istituti scientifici: a Roma nella Technotown a Villa Torlonia; a Cinisello Balsamo (Milano): al Cinifabrique; a Napoli alla Città della Scienza; a Genova alla Città dei Bambini; a Catania alla Città della Scienza; a Grugliasco (Torino) presso il KUKA Roboter Italia SpA; a Padova presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università patavina; a Bitonto (Bari) alle Officine Culturali. In ognuna delle città si tengono 4 laboratori - 2 per ciascun giorno - che coinvolgono circa 100 bambini in ogni città.

La Banca, attiva anche sul web, racconta gli eventi con le immagini delle attività svolte dai ragazzi sia attraverso Instagram con l'account @bnl_cultura e sia su Twitter BNL_



ARTICOLI SPONSORIZZATI



Sei un libero professionista? Ecco il Bonus Impresa sulla gamma FCA

Per la tua Impresa



Con Fibra ricevi un Buono Regalo Amazon.it da 30€. Solo fino a domani!

Esclusiva Vodafone online



Il bello della vita incomincia adesso. Se hai 350.000 € e vuoi saperne di più, clicca qui!

Fisher Investments Italia



Riparte il 29 marzo su Sky la nuova stagione di Gomorra



Folla per il Papa a sorpresa in papamobile, ma è John Malkovich

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI



Il Volo ambasciatore della musica italiana al galà italo-cinese



"Animali come noi", un libro coi racconti della vet Monica Pais

ADVFNHome of the Private Investor
28/03/2019 20:14:07

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Intelligent Data Management
alimenta l'innovazione di Telefonica

VEEAM

MAGGIORI INFORMAZIONI

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni

🔍

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Bilanci Storico

Bnp Paribas Eur2 (EU)

EU:FR0000131104-

Ok

Bnl: partecipa a 6* edizione festival cultura creativa

Data : 28/03/2019 @ 19:45

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Bnl: partecipa a 6* edizione festival cultura creativa

Bnl Gruppo Bnp Paribas partecipa, fin dalla prima edizione, al 6* Festival della Cultura Creativa - Le banche in Italia per i giovani ed il territorio, la manifestazione ideata e coordinata dall'Abi, in programma dal 25 al 31 marzo. L'evento, realizzato in tutta Italia dalle banche aderenti al progetto, promuove la cultura attraverso attività educative rivolte ai giovani delle scuole di primo e secondo grado, che si cimenteranno nei laboratori organizzati per l'occasione.

Il tema proposto dall'Abi quest'anno, si apprende da una nota, si ispira alle nuove tendenze che affascinano e influenzano sempre più la vita quotidiana di ognuno, ovvero il mondo dell'innovazione, dell'intelligenza artificiale e della creatività umana: Intelligenze - tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi ed il futuro che ci circonda.

Bnl ha aderito all'iniziativa con un progetto realizzato in collaborazione con la Scuola di Robotica di Genova dal titolo "Robotica: la nuova scienza per lo sviluppo di un futuro sostenibile". Sono stati organizzati laboratori riservati ai ragazzi delle scuole medie che, con il supporto di personale specializzato, hanno la possibilità di imparare a costruire e programmare i robot per lo svolgimento di compiti legati alla salvaguardia dell'ambiente, migliorando la qualità di vita della collettività. In particolare, i ragazzi possono sia costruire robot con "mattoncini tecnologici" e con materiale riciclato sia programmare automi realizzati attraverso l'applicazione di coding, per l'esecuzione di azioni che simulino il ciclo di riciclaggio dei rifiuti. I ragazzi partecipanti a questo progetto innovativo sono in totale circa 800.

com/mat

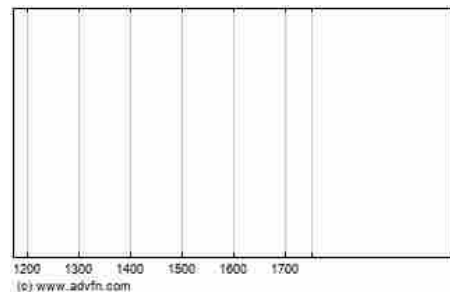
(END) Dow Jones Newswires

March 28, 2019 14:30 ET (18:30 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in      **Grafico Azioni Bnp Paribas Eur2 (EU:FR0000131104-EUR)**
Intraday

Oggi : Giovedì 28 Marzo 2019



> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Bnl: partecipa a 6* edizione festival cultura creativa](#)

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

BNL: PARTECIPA A 6* EDIZIONE FESTIVAL CULTURA CREATIVA

28/03/2019 19:30

ROMA (MF-DJ)--Bnl Gruppo Bnp Paribas partecipa, fin dalla prima edizione, al 6* Festival della Cultura Creativa - Le banche in Italia per i giovani ed il territorio, la manifestazione ideata e coordinata **dall'Abi** in programma dal 25 al 31 marzo. L'evento, realizzato in tutta Italia dalle banche aderenti al progetto, promuove la cultura attraverso attività educative rivolte ai giovani delle scuole di primo e secondo grado, che si cimenteranno nei laboratori organizzati per l'occasione. Il tema proposto **dall'Abi** quest'anno, si apprende da una nota, si ispira alle nuove tendenze che affascinano e influenzano sempre piu' la vita quotidiana di ognuno, ovvero il mondo dell'innovazione, dell'intelligenza artificiale e della creativita' umana: Intelligenze - tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi ed il futuro che ci circonda. Bnl ha aderito all'iniziativa con un progetto realizzato in collaborazione con la Scuola di Robotica di Genova dal titolo "Robotica: la nuova scienza per lo sviluppo di un futuro sostenibile". Sono stati organizzati laboratori riservati ai ragazzi delle scuole medie che, con il supporto di personale specializzato, hanno la possibilita' di imparare a costruire e programmare i robot per lo svolgimento di compiti legati alla salvaguardia dell'ambiente, migliorando la qualita' di vita della collettivita'. In particolare, i ragazzi possono sia costruire robot con "mattoncini tecnologici" e con materiale riciclato sia programmare automi realizzati attraverso l'applicazione di coding, per l'esecuzione di azioni che simulino il ciclo di riciclaggio dei rifiuti. I ragazzi partecipanti a questo progetto innovativo sono in totale circa 800. com/mat (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Per Piazza Affari arriva il salvagente di Draghi [27/03/2019](#)
2. Ubs, focus sui titoli assicurativi [28/03/2019](#)
3. Wall Street vira in negativo per la tensioni economiche [27/03/2019](#)
4. Blackstone-Rcs: l'arbitrato scatta il 15 aprile [27/03/2019](#)
5. Apple abilita l'elettrocardiogramma di Watch in Europa [27/03/2019](#)

pubblicità

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni".

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

[Ulteriori informazioni](#)

[Accetto](#)



sfoglia le notizie



Newsletter

Chi siamo

RO

METEO



Milano



SEGUI IL TUO OROSCOPO



[Fatti](#) [Soldi](#) [Lavoro](#) [Salute](#) [Sport](#) **Cultura** [Intrattenimento](#) [Magazine](#) [Sostenibilità](#) [Immediapress](#) [Multimedia](#) [AKI](#)

[Musei On Line](#) [Musa TV](#)

Home . Cultura .

Bper Banca a Ravenna per il Festival della Cultura Creativa

CULTURA

[Mi piace 0](#)

[Condividi](#)

[Tweet](#)

[Share](#)



Publicato il: 26/03/2019 18:52

Bper Banca aderisce anche quest'anno al **Festival della Cultura Creativa**, indetto da **Associazione Bancaria Italiana** e rivolto agli studenti delle scuole primarie e secondarie. Il tema del 2019 del Festival è "Intelligenze", tra evoluzioni naturali e tecnologiche. Tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda. Nell'ambito del progetto, la Direzione Territoriale Romagna ha ospitato nella mattinata di oggi, nei

locali di Via Guerrini a Ravenna, gli studenti della Prima elementare della Scuola "F. Mordani" e della Quarta elementare della Scuola "R. Ricci".

Nel corso dell'evento, coordinato dall'Associazione "Aruna" Arte Uomo Natura di Conventello e da "La Cuciria" Sartoria Creativa ed Emotiva di Mezzano, i bambini hanno scoperto un percorso ispirato ai viaggi e alle avventure reali o metaforiche, che gli individui di ogni età sono chiamati a compiere per conoscere se stessi e muovere passi nel mondo sempre più sensibili e consapevoli.

Gli spunti evocativi di questa edizione sono stati riassunti nella figura poliedrica dell'architetto austriaco **Friedensreich Hundertwasser** per la sua straordinaria capacità di toccare con la poesia della sua arte tutti i punti chiave del progetto. Artista poliedrico, precursore di tutti i movimenti ambientalisti, fu il primo a rendere vive le sue idee in azioni

adnkronosTV



Salvini: "Meglio che non canti '10 ragazze per me'..."



€ 249 anziché € 750: Sconto 67%. Pagabile in 12 Rate a Tasso 0 da € 20,75

[Marion Materassi](#)

[VISITA SITO](#)

Cerca nel sito



Notizie Più Cliccate

1. Chi è Vito Bardi
2. Basilicata, Bardi presidente
3. Mamma e quattro bimbi intossicati a Desio
4. Carburanti, stop ai rialzi
5. "Arbitro donna? E' uno schifo": bufera sul telecronista



Video

Economia Sicilia

direttore responsabile Andrea Naselli

PORTALE DI INFORMAZIONE ECONOMICA DELLA REGIONE SICILIA

Home News » Focus Tecnocasa News Province » News Sicilia Focus Editoriale StartupSicilia



>> Itaipress RROVIE, VIA A LAVORI RADDOPPIO CATANIA-PALERMO 25 mar 03:46 - TEST SUPERATO A PALERMO P Gratis sul tuo sito

Home
Unicredit in 6 città

News Sicilia

"Festival cultura creativa" dell'Abi, adesione

SOSTIENI IL GIORNALE ADERENDO
ALLA NEWSLETTER!

"Festival cultura creativa" dell'Abi, adesione Unicredit in 6 città

Postato da Economia Sicilia il 25/03/19



Dal 25 al 31 marzo 2019 è in programma la sesta edizione del Festival della Cultura Creativa - Le

banche in Italia per i giovani e il territorio promosso da ABI con la partecipazione delle banche italiane

e dedicato a bambini e ragazzi. Tema di quest'anno e filo conduttore che legherà tutte le iniziative

organizzate è INTELLIGENZE - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere

noi stessi e il futuro che ci circonda.

UniCredit, da sempre attenta allo sviluppo culturale e sociale delle comunità in cui opera, organizza

anche quest'anno laboratori artistici in sei città italiane, da nord a sud: Torino, Milano, Verona, Bologna,

Roma e Palermo.

Questo il calendario degli appuntamenti organizzati da UniCredit:

- Lunedì 25 marzo a Torino, presso UniManagement

Il Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, in collaborazione con

Stalker Teatro, coordinerà il progetto Steli, connessioni cromatiche, dedicato a ragazzi dai 6 ai 13

anni. L'iniziativa si svolgerà dalle 10.00 alle 13.00 oppure dalle 14.00 alle 16.00. La prenotazione

è obbligatoria fino a esaurimento posti, scrivendo a sponsoculturali@unicredit.eu. La conferma

della prenotazione giungerà via e-mail.

MODULO ADESIONE

30 anni di ITALPRESS



TG MOTORI



TG DESIGN

- Da lunedì 25 a venerdì 29 marzo a Palermo, presso Palazzo Branciforte Grazie alla rinnovata collaborazione tra UniCredit e Fondazione Sicilia, Civita Sicilia proporrà dieci laboratori creativi, dedicati a ragazzi dai 6 ai 13 anni, collegati alla storia di Palazzo Branciforte e ad alcune prestigiose collezioni di Fondazione Sicilia, custodite a Palazzo. Tra le attività proposte: Gli Antichi "Scienziati" delle Erbe per la scuola primaria; HO VISTO UN RE! La Storia Raccontata Attraverso Le Monete per la scuola secondaria di I grado; EUREKA! Il mito nella decorazione della ceramica attica per la scuola secondaria di II grado. Per informazioni e prenotazioni chiamare il numero 091 7657621 oppure scrivere a info@palazzobranciforte.it. La prenotazione è obbligatoria, fino a esaurimento posti.

- Sabato 30 marzo a Milano, presso la Tree House dell'UniCredit Tower A L'Atelier Elisabetta Garilli (Equipe didattica laFogliaeilVento) organizzerà il progetto creativo Tiago sulle spalle dei giganti!, dedicato ai ragazzi da 6 a 11 anni. L'appuntamento è dalle 10.30 alle 12.30 oppure dalle 15.00 alle 17.00. La prenotazione è obbligatoria fino a esaurimento posti, scrivendo a sponsoculturali@unicredit.eu. La conferma della prenotazione giungerà via e-mail.

- Sabato 30 marzo a Verona, presso la sede UniCredit di Viale dell'Agricoltura Con la collaborazione di alcuni operatori di Children's Museum Verona, si svolgerà dalle 11.00 alle 12.00 oppure dalle 15.00 alle 16.00, il laboratorio RoboTink, dedicato a ragazzi dai 6 ai 13 anni. La prenotazione è obbligatoria fino a esaurimento posti, scrivendo a sponsoculturali@unicredit.eu. La conferma della prenotazione giungerà via e-mail.

- Sabato 30 marzo a Bologna, presso Palazzo Magnani SiripArte - laboratori d'arte organizzerà "Il diritto di essere intelligenti!" un'iniziativa creativa per ragazzi dai 6 ai 13 anni. L'attività si svolgerà nel pomeriggio, dalle 14.30 alle 16.30 oppure dalle 17.30 alle 19.30. La prenotazione è obbligatoria fino a esaurimento posti, scrivendo a sponsoculturali@unicredit.eu. La conferma della prenotazione giungerà via e-mail.

- Domenica 31 Marzo a Roma, presso Palazzo de Carolis L'Atelier Elisabetta Garilli (Equipe didattica laFogliaeilVento) organizzerà il progetto creativo Tiago sulle spalle dei giganti!, dedicato ai ragazzi da 6 a 11 anni. Le attività si svolgeranno dalle 11.00 alle 13.00 oppure dalle 14.30 alle 16.30. La prenotazione è obbligatoria fino a esaurimento posti, scrivendo a sponsoculturali@unicredit.eu. La conferma della prenotazione giungerà via email. Per maggiori informazioni: <http://www.culturacreativa.it/>

UniCredit aderisce alla sesta edizione del Festival della Cultura Creativa di **ABI** dal 25 al 31 marzo 2019

UniManagement, Via XX Settembre, 29 - Torino
Palazzo Branciforte (Fondazione Sicilia), Via Bara all'Olivella, 2 - Palermo
UniCredit Tower, Torre A, Piazza Gae Aulenti, 3 - Milano
UniCredit, Viale dell'Agricoltura, 1 - Verona



Cerca

Ricerca per:

Cerca

Pagine

Conferma Donazione

Contatti

Donazione Fallita

Storia Donazioni

Recenti

Popolari

Casuali



Consulenti del lavoro nel 2018 attivati 1.814 tironici ma esclusi dalla Regione dalle politiche attive del lavoro

25/03/19



Siracusa. Il ruolo delle risorse umane e delle agenzie. Un incontro in Confindustria

25/03/19



B3B Sicilia-Thailandia domani in Confindustria Sicilia

25/03/19



"Festival cultura creativa" dell'Abi, adesione Unicredit in 6 città

25/03/19

Categorie

Categorie

Seleziona una categoria

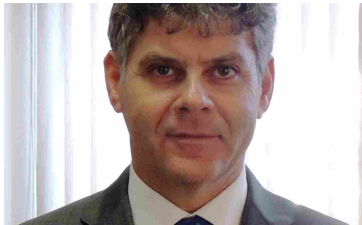
Palazzo Magnani, Via Zamboni, 20 - Bologna
Palazzo de Carolis, Via A. Specchi, 16 - Roma



Export: Alibaba porta arance rosse siciliane in Cina



B3B Sicilia-Thailandia domani in Confindustria Sicilia



Siracusa. Sostegno agrifood d'eccellenza: Unicredit e "Le so...



Porti: in Sicilia un sistema di 22 mila imprese, 11% del Pae...

PIÙ

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE :



Sei un libero professionista? Ecco il Bonus Impresa sulla gamma FCA
Per la tua Impresa



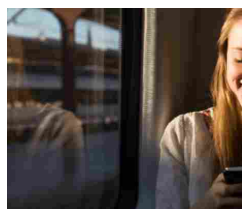
Vorresti assicurare la tua auto? Clicca e fai un preventivo in modo rapido e semplice!
Genialloyd.it



Smetti di cercare! L'offerta più conveniente di Enel Energia è a portata di click.
E-Light Offerta Luce



Scopri gli Sconti di Primavera fino al 27 Marzo. Sfoglia il Volantino Online!
Esselunga 30 40 50%



Le soluzioni di Babbel per iniziare a parlare le lingue in 3 settimane
Impara una Nuova Lingua



La tua RC Auto online con un Agente sempre al tuo fianco. Calcola il prezzo
Allianz

Sponsorizzato da

Potrebbero interessarti anche:

Abi: al via la sesta edizione del festival della cultura creativa

Nuovo appuntamento con il Festival della cultura creativa. Dal 25 al 31 marzo torna la manifestazione promossa dall'Abi e dalle banche per i giovani, grazie a una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale.

Oltre 70 eventi culturali in 45 città italiane svilupperanno il tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza.

In occasione del Festival è stato realizzato il libro Intelligenze, con i testi di Antonio Ferrara e le illustrazioni di Arianna Papini, edito da Carthusia edizioni con la postfazione di Barbara Schiaffino.



Articoli Correlati

Abi, al via prima edizione del Festival della Cultura Creativa

Abi: al via il Festival della Cultura Creativa

La plenaria del Parlamento Europeo

La plenaria del Parlamento Europeo

Si apre oggi la Conferenza del Traffico e della Circolazione

Abi: nuova cultura del lavoro per rilanciare l'economia

18/03/2019 - 12:10 - Redattore: EL

Newsletter sign-up form with email address field and 'Iscriviti' button.

Seguici anche su...



Leave a reply form with fields for name, email, and website.



ADVFNHome of the Private Investor
18/03/2019 16:43:51

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni

Ann.

Scopri RataBassotta Long il Grande
Finanziamento in Piccole Rate
iblbanca.it

VISITA SITO

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Abi: al via 6a ed. Festival Cultura Creativa, 70 eventi in 45 città

Data : 18/03/2019 @ 16:28

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Abi: al via 6a ed. Festival Cultura Creativa, 70 eventi in 45 città

Nuovo appuntamento con il Festival della cultura creativa. Dal 25 al 31 marzo torna la manifestazione promossa dall'Abi e dalle banche per i giovani, grazie a una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale.

Il tema scelto come filo conduttore per tutte le iniziative della sesta edizione è quello delle intelligenze: naturali, artificiali, tecnologiche, emotive, e creative.

L'obiettivo, spiega una nota, è invitare bambini e ragazzi ad ampliare il concetto di intelligenza, per scoprire e sperimentare, con l'aiuto di operatori culturali specializzati, esperienze stimolanti volte a sollecitare lo spirito critico e a far crescere il seme della creatività.

L'importanza sociale e culturale della manifestazione è testimoniata anche dalla la main media partnership della Rai e la media partnership del TgR della Rai. Il Festival ha il patrocinio del Ministero dei beni e delle attività culturali - Mibace della Commissione nazionale italiana per l'Unesco. Oltre 70 eventi culturali in 45 città italiane svilupperanno il tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza.

I laboratori e le altre attività proposte vedranno la partecipazione di rappresentanti delle banche e la collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali.

La manifestazione punta a valorizzare il talento delle giovani generazioni, aiutandole ad affinare sia le capacità espressive sia le potenzialità creative e innovative, strumenti indispensabili per costruire un futuro fatto di crescita e armonia. In occasione del Festival è stato realizzato il libro Intelligenze, con i testi di Antonio Ferrara e le illustrazioni di Arianna Papini, edito da Carthusia edizioni con la postfazione di Barbara Schiaffino. Il libro, nato in collaborazione con l'Abi, traccia la rotta per sollecitare la creatività dei giovani protagonisti nelle prossime giornate del Festival della cultura creativa.

com/cce

(END) Dow Jones Newswires

March 18, 2019 11:13 ET (15:13 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in

ADVFNHome of the Private Investor
18/03/2019 13:34:47

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Risparmi
480€IperFibra Vodafone
per la tua Partita IVA
Chiamate senza limiti

F

Attiva gratis

vodafone

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni

🔍

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico Rating

Bca Mps (BIT)

BIT:BMPS

Ok

B.Mps: protagonista al Festival della Cultura Creativa

Data : 18/03/2019 @ 13:20

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Bca Mps (BMPS)

Quotazione : **+ 1.307 0.0395 (3.12%) @ 13:18**[Quotazione Mps](#)[Grafico](#)

Easyfatt®
Danea
Software di Fatturazione
Elettronica tra privati
(B2B) e verso la PA.
PROVALO GRATIS ORA
Il più Usato in Italia

B.Mps: protagonista al Festival della Cultura Creativa

Investire sui giovani e sulla cultura significa investire sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita responsabile di un'intera comunità. Con questo obiettivo Banca Monte dei Paschi di Siena ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al "Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio", l'iniziativa promossa dall'Abi, rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni che si terrà dal 25 al 31 marzo.

Al centro di questa sesta edizione, si legge in una nota, il tema "Intelligenze. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda", proposto con l'obiettivo di cercare di illustrare il termine "intelligenza" partendo dalle sue radici, evitando classificazioni che misurino chi o cosa sia più o meno intelligente e concentrandosi su esperienze che permetteranno a chi parteciperà di osservare e indagare tale aspetto da molteplici punti di vista, con un approccio stimolante e partecipativo.

Partendo dal tema delle "intelligenze", prosegue il comunicato, B.Mps ha sviluppato cinque progetti diversi a Genova, Padova, Firenze, Roma e Salerno per coinvolgere gli studenti con laboratori didattici e iniziative orientate alla creatività e alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta. L'obiettivo è anche quello di avvicinare i giovani al mondo bancario, ospitandoli nelle proprie sedi territoriali, mirando a rendere la banca un soggetto attivo al fianco della società civile e un catalizzatore di cultura e innovazione sul territorio.

Nel dettaglio, lunedì 25 marzo B.Mps sarà protagonista a Genova con il laboratorio presso la Scuola di Robotica e una visita degli studenti alla sede Mps per conoscere il funzionamento di un robot "cash-in/cash-out". A Roma, invece, il progetto coinvolgerà diversi studenti in gruppi eterogenei in termini di età, numero di componenti, competenze e background culturale, mettendo insieme ragazze e ragazzi che già conoscono e studiano uno strumento musicale con compagni totalmente a digiuno di musica, con l'obiettivo di realizzare un concerto nel corso del quale ogni gruppo eseguirà un brano musicale.

Giovedì 27 marzo a Salerno i giovani saranno impegnati nella progettazione di una piattaforma multimediale con contenuti relativi al patrimonio culturale e storico-ambientale della città. Utilizzando i dati geografici e storici

**Grafico Azioni Mps (BIT:BMPS)
Intraday**

Oggi : Lunedì 18 Marzo 2019



in maniera combinata e attraverso i nuovi strumenti della comunicazione, gli studenti realizzeranno mappe educative multidisciplinari orientate a stimolare la loro creatività e le loro capacità di apprendimento.

Nella tappa fiorentina di giovedì 28 marzo i ragazzi potranno partecipare a un percorso nell'innovazione del passato con una visita guidata del Teatro della Pergola, considerato il primo grande teatro a ordini di palchi sovrapposti, e un successivo confronto con l'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale nella sede Mps di Palazzo Orlandini del Beccuto.

Il programma di Banca Mps si concluderà venerdì 29 marzo con la tappa di Padova, dove i partecipanti saranno coinvolti nella creazione di un percorso guidato per soggetti ipovedenti e non vedenti all'interno del sito archeologico situato al piano interrato di Palazzo Montivecchi, sede storica dell'istituto bancario, allo scopo di permettere a tutti di apprezzare i tesori nascosti con la collaborazione di Fondazione Antonveneta.

com/pl

(END) Dow Jones Newswires

March 18, 2019 08:05 ET (12:05 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in      

Pagamenti facili e veloci



La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

ACTIVTRADES
Online Broker since 2001

Free Demo

Experience
the Difference
Trade Forex, Indices,
Commodities, Shares & ETFs

78% of retail investor accounts lose money when trading CFDs with this provider. You should consider whether you can afford to take the high risk of losing your money.

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)
[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2019](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)
 [ADVFN UK](#)  [Investors Hub](#)  [ADVFN Italy](#)  [ADVFN Australia](#)  [ADVFN Brazil](#)

We use [cookies](#) as set out in our [privacy policy](#). By using this website, you agree we may place these [cookies](#) on your device.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADVFNHome of the Private Investor
18/03/2019 17:11:13

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Pagamenti facili e veloci



Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Storico

Intesa Sanpaolo S.p.a. (PC) (U:)

USOTC:ISNPY

Ok

Intesa Sanpaolo: aderisce a Festival della Cultura Creativa

Data : 18/03/2019 @ 16:58
 Fonte : MF Dow Jones (Italiano)
 Titolo : Intesa Sanpaolo S.p.a. (PC) (ISNPY)
 Quotazione : +15.195 0.275 (1.84%) @ 16:55

[Quotazione Intesa Sanpaolo S.p.a. \(PC\)](#) [Grafico](#) [Dati Finanziari](#)

Intesa Sanpaolo: aderisce a Festival della Cultura Creativa

Intesa Sanpaolo aderisce alla sesta edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Abi, Associazione Bancaria Italiana, con l'intento di avvicinare alla cultura bambini e ragazzi, stimolandone la creatività e il pensiero critico.

Intesa Sanpaolo, si legge in una nota, contribuisce al progetto, che si svolge dal 25 al 31 marzo, con numerose proposte culturali realizzate presso le Gallerie d'Italia, il polo museale della banca nelle sue sedi di Milano, Napoli e Vicenza, presso il Museo del Risparmio di Torino, così come nei propri palazzi e con attività promosse in sedi di terzi. Il tema conduttore di questa edizione è "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda".

"L'attività economica non può più prescindere dall'interesse sociale che costituisce invece un investimento opportuno per ogni azienda. Le banche, custodi del risparmio, devono orientare sempre più il flusso degli investimenti in progetti attenti al benessere delle persone e allo sviluppo della società, lo chiedono gli azionisti, i clienti, i giovani", ha commentato Gian Maria Gros-Pietro, presidente di Intesa Sanpaolo e Vicepresidente Vicario dell'Associazione Bancaria Italiana. "Il Festival della Cultura Creativa Abi ci ricorda che i nostri obiettivi non sono solo finanziari e ci permette di promuovere il talento e la creatività artistica attraverso tante proposte culturali offerte presso i nostri musei, le Gallerie d'Italia, a Milano, Napoli e Vicenza, presso il Museo del Risparmio di Torino, così come nei nostri palazzi. È un modo per sottolineare l'impegno di Intesa Sanpaolo nel sociale e nel culturale e siamo grati all'Abi per la sua funzione di stimolo anche in questa direzione".

com/pl

(END) Dow Jones Newswires

March 18, 2019 11:43 ET (15:43 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Intesa Sanpaolo S.p.a. (PC) (USOTC:ISNPY) Intraday

Oggi : Lunedì 18 Marzo 2019



(c) www.advfn.com

ADVFNHome of the Private Investor
18/03/2019 08:22:45

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Ann.

Di "arrivederci" all'euro - Il vero segreto d'Italia
genemybyj.info

VISITA SITO

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico

Gel (BIT)

BIT:GEL

Ok

L'agenda di oggi

Data : 18/03/2019 @ 08:16
 Fonte : MF Dow Jones (Italiano)
 Titolo : Gel (GEL)
 Quotazione : • 1.3 0.0 (0.00%) @ 01:00

[Quotazione Gel](#)[Grafico](#)

L'agenda di oggi

Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti di oggi:

Lunedì 18 marzo

FINANZA

--

CDA

B&C Spearkers, Digital Magics SpA, Gel SpA, Mediacontech, Molmed, RCS Mediagroup, Reno De Medici, Telesia SpA, Triboo SpA, Valsoia, Zucchi

ASSEMBLEE

--

ECONOMIA POLITICA

Milano 09h00 Presentazione della XiAn International Fashion Town alla presenza del sottosegretario Michele Geraci, del Presidente della Fondazione Italia Cina Alberto Bombassei e di una delegazione governativa della città cinese. Presso Palazzo Clerici in via Clerici 5

Milano 09h00 '#FORUMAutoMotive - La mobilità' a motore guarda avanti. Interviene il Vice Ministro dello Sviluppo Economico Dario Galli. Presso Enterprise Hotel, Corso Sempione 91

Vicenza 09h00 'Trend Topics 2019 - Geopolitica e strategie d'impresa. Tra i presenti Paolo Costa, Economista, già Ministro dei Lavori Pubblici (Governo Prodi I), Rettore dell'Università Cà Foscari di Venezia e Presidente dell'Autorità portuale di Venezia. Presso la sede di CUOA Business School di Altavilla Vicentina

Livorno 09h30 'Riqualficazione smart dell'infrastruttura della pubblica illuminazione, organizzato da ENEA e Comune di Livorno per presentare i risultati del progetto integrato di rigenerazione in chiave 'Smart City' nell'ambito del programma ES-PA. Partecipano, tra gli altri, il sottosegretario alla Funzione Pubblica Mattia Fantinati e il sindaco di Livorno Filippo Nogarin.

Grafico Azioni Gel (BIT:GEL) Intraday

Oggi : Lunedì 18 Marzo 2019



(c) www.advfn.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cisternino di Città - largo del Cisternino 13

- Roma 09h30 Presso l'Auditorium della Consob (Via Claudio Monteverdi 35) convegno dal titolo 'Corporate governance, creazione di valore e crescita - Le analisi di Consob, Comitato per la Corporate Governance e Assonime-Emittenti Titoli'. Nel corso del convegno verrà presentato anche il Rapporto Consob sulla corporate governance delle società quotate italiane per il 2018
- Milano 09h30 'Il rilancio dell'edilizia pubblica. Richieste per una nuova politica abitativa. Incontro organizzato da Federcasa, Sicet, Sunia, Uniat, Unione Inquilini della Lombardia. Intervengono anche Stefano Bolognini, Assessore Regionale alle Politiche Abitative, e Gabriele Rabaiotti, Assessore alla Casa del Comune di Milano. Presso la sede Aler di viale Romagna 26
- Milano 09h45 'Mobility Conference Exhibition' edizione 2019, evento dedicato ai temi delle infrastrutture e della mobilità promosso da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Tra gli altri intervengono, Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda; Carlo Sangalli, Presidente Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi; Cristina Tajani, Assessore a Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse Umane del Comune di Milano; Gioia Ghezzi, Vicepresidente Sviluppo sostenibile e Smart Cities Assolombarda. Presso l'Auditorium Gio Ponti di Assolombarda (via Pantano, 9)
- Roma 10h30 Alitalia - nuovo incontro sul rinnovo della cigs (via fornovo)
- Milano 11h00 Presso la sede dell'Abi (Via Olona 2), Gian Maria Gros Pietro, Presidente di Intesa Sanpaolo e Vicepresidente vicario dell'Associazione Bancaria Italiana, Giovanni Sabatini, DG dell'Abi, incontrano la stampa per presentare la VI edizione del Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio.
- Milano 11h30 Conferenza stampa per la presentazione di Rugby nei Parchi 2019. Iniziativa sostenuta da Generali Italia. Sala Brigida - Palazzo Marino, piazza Della Scala 2
- Vicenza 11h30 Conferenza stampa 'Vicenza Città' Impresa 2019'. Palazzo Trissino, Corso Andrea Palladio, 98
- Milano 12h00 Presso la Sala Conferenze di Palazzo Reale, (piazza Duomo 14) l'assessore alla Cultura Filippo Del Corno interviene alla presentazione delle iniziative organizzate dalla Città di Torino in occasione delle celebrazioni per i 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci. Interviene l'assessore alla Cultura della Città di Torino Francesca Leon
- Roma 12h00 Presentazione dei dati 2018 sulla lotta all'evasione fiscale (Agenzia delle Entrate, via Cristoforo Colombo, 426 c/d) alla presenza del Ministro dell'Economia e delle Finanze, Giovanni Tria, e del Direttore dell'Agenzia delle Entrate, Antonino Maggiore
- Roma 12h15 Roma Tre incontra l'AD di Linkem, Davide Rota che tiene una Lectio Magistralis (Scuola di Economia e Studi Aziendali, Aula 1 Via Silvio D'Amico, 77)
- Bergamo 14h30 Al via il convegno nazionale di studi 'La nuova Disciplina della crisi e dell'insolvenza. Il Presidente della Commissione Ministeriale per la riforma, dott. Renato Rordorf, magistrati e accademici offrono una lettura del 'Codice della Crisi e dell'insolvenza, che soppianta dopo settantasette anni la 'legge fallimentare'. Presso il Teatro Sociale a Bergamo Alta. Termina domani
- Roma 16h00 Al via la due giorni di Ital-IA, primo Convegno Nazionale CINI sull'Intelligenza Artificiale. Presso il Centro Congressi Auditorium della Tecnica in viale Umberto Tupini 65. Termina domani
- Milano 17h00 'Le fiduciarie nel Private Banking'. Tra i presenti Antonella Massari (Segretario Generale AIPB); Fabio Marchetti (Presidente Assofiduciaria); Filippo Cappio (DG di Unione Fiduciaria); Paolo di Felice (AD di Credit

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Suisse Servizi Fiduciari); Simonetta Parravicini (Direttore filiale di Milano Servizio Italia); Francesco Rubino (AD di Cordusio Fiduciaria). Presso Cordusio Fiduciaria, Via Borromei, 5

Milano 18h00 'EFG e il suo sviluppo in Italia'. Presso Palazzo Parigi, Corso di Porta Nuova 1

ECONOMIA INTERNAZIONALE

Bruxelles Migrazione/ONG nel Mediterraneo. Le ONG finaliste del Premio Sakharov 2018, impegnate in operazioni di ricerca e salvataggio nel Mediterraneo che ora vengono impedito, discutono l'argomento con i deputati della Commissione LIBE per le libertà civili e della Commissione AFET per affari esteri e della sottocommissione DROI sui diritti umani. Presso il Parlamento Europeo

Duesseldorf 18h30 Presso lo Hyatt Regency Hotel Helmuth Köcher, The WineHunter e presidente e fondatore del Merano WineFestival è tra i relatori della presentazione di Milano Wine Week 2019

red/ds/alb

(END) Dow Jones Newswires

March 18, 2019 03:01 ET (07:01 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in      



Jeep NUOVA JEEP® CHEROKEE
Jeep

[SCOPRI DI PIÙ](#)

La tua Cronologia

| | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| BIT BMPS Monte Pasc... | BIT FTSEMIB FTSE Mib | BIT UCG Unicredit | NASDAQ AAPL Apple | FX EURUSD Euro vs Do.. |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)



Sphinx

Gioca alla Slot Sphinx nel Casinò Online di Lottomatica. Subito per te 20€ + Bonus fino a 600€!

[Gioca ora >](#)



hp Online Store

Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora

[Più informazioni >](#)



infostrada.it

ADSL illimitata e telefonate in Italia senza limiti

[Più informazioni >](#)



Slot The Big Easy

Gioca alla Slot The Big Easy nel Casinò Online di Lottomatica. Ricevi ora 20€ + Bonus fino a 600€!

[Gioca ora >](#)

TRG AD

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADVFNHome of the Private Investor
18/03/2019 15:49:05

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Ann. ... ga il Mutuo:

Scopri come Ridurre la Rata

MUTUO CAS

Mutui

Supermarket

Surroga il Mutuo a Costo Zero
MutuiSupermarket

PREVENTIVO

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico Rating

Ubi Banca (BIT)

BIT:UBI

Ok

Ubi B.: partecipa a Festival Cultura Creativa

Data : 18/03/2019 @ 15:34

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Ubi Banca (UBI)

Quotazione : **+2.547 0.078 (3.16%)** @ 15:33[Quotazione Ubi Banca](#)[Grafico](#)**Ubi B.: partecipa a Festival Cultura Creativa**

Ubi B. partecipa anche quest'anno al Festival della Cultura Creativa, manifestazione giunta alla sesta edizione e promossa da **Abi, Associazione Bancaria Italiana**.

Il Festival, dedicato al sostegno della creatività dei ragazzi delle scuole primari e secondarie, si terrà dal 25 al 31 marzo.

Per questa occasione, si legge in una nota, Ubi B. Banca organizza 7 eventi educativi a Cuneo, Milano, Brescia, Bergamo, Arezzo, Jesi e Cosenza che sviluppano il tema identificato da **Abi** "Intelligenze. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda", declinandolo in circa 45 workshop dedicati alla condivisione di esperienze creative mediante comuni tecnologie digitali o all'approfondimento della conoscenza di beni d'arte attraverso sofisticate realtà virtuali.

com/pl

paola.longo@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

March 18, 2019 10:19 ET (14:19 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in

**Grafico Azioni Ubi Banca (BIT:UBI)
Intraday**

Oggi : Lunedì 18 Marzo 2019



ADVFNHome of the Private Investor
18/03/2019 13:34:50

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Impara l'inglese

Impara il tedesco

Impara il francese

Impara lo spagnolo

Impara il portoghese

altre lingue

www.babbel.com

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Storico

Unicredito Spa (PC) (USOTC)

USOTC:UNCF

Ok

Unicredit: aderisce a 6* edizione dFestival Cultura Creativa di Abi

Data : 18/03/2019 @ 13:30
 Fonte : MF Dow Jones (Italiano)
 Titolo : Unicredito Spa (PC) (UNCF)
 Quotazione : • 12.77 0.0 (0.00%) @ 13:17

[Quotazione Unicredito Spa \(PC\)](#) [Grafico](#) [Dati Finanziari](#)

Unicredit: aderisce a 6* edizione dFestival Cultura Creativa di Abi

Dal 25 al 31 marzo 2019 è in programma la sesta edizione del Festival della Cultura Creativa - Le banche in Italia per i giovani e il territorio promosso da Abi con la partecipazione delle banche italiane e dedicato a bambini e ragazzi.

Tema di quest'anno e filo conduttore che legherà tutte le iniziative organizzate è INTELLIGENZE - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda.

UniCredit, ricorda una nota, da sempre attenta allo sviluppo culturale e sociale delle comunità in cui opera, organizza anche quest'anno laboratori artistici in sei città italiane, da nord a sud: Torino, Milano, Verona, Bologna, Roma e Palermo.

com/fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

March 18, 2019 08:15 ET (12:15 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in        **CONGRATULAZIONI!**

Sei l'utente fortunato! Non è uno scherzo!
 Il nostro sistema random ti ha scelto come possibile
 vincitore esclusivo di un buono Conad di 500€

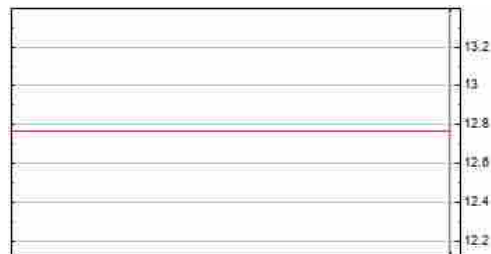
ONLINE: 18/03/2019 13:34:50

CLICCA QUI

©LaFabbricaDeiPremi

Grafico Azioni Unicredito Spa (PC) (USOTC:UNCF)
Intraday

Oggi : Lunedì 18 Marzo 2019



(c) www.advfn.com



ITALIA ▾

Funds people

PER ISCRIVERTI



NEWS

PROFESSIONISTI

PRODOTTI

SOCIETÀ

EVENTI

Home > News > UniCredit aderisce alla VI edizione del Festival della Cultura Creativa di **ABI**



Tags: Stile |

UniCredit aderisce alla VI edizione del Festival della Cultura Creativa di **ABI**

18/03/2019 | Funds People |



Photo by Maxime Bhm on Unsplash



Dal 25 al 31 marzo 2019 è in programma la sesta edizione del **Festival della Cultura Creativa – Le banche in Italia per i giovani e il territorio** promosso da **ABI** con la partecipazione

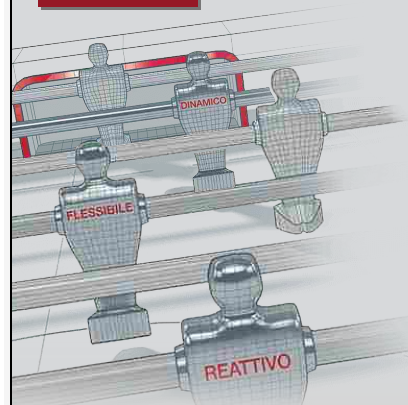
UNA FORMAZIONE BILANCIATA

Janus Henderson Balanced Fund

Approfondisci:

CARATTERISTICHE ►

STRATEGIA ►



Il valore di un investimento potrebbe aumentare o diminuire. Note legali ►

Janus Henderson
—KNOWLEDGE. SHARED—

delle banche italiane e dedicato a bambini e ragazzi. Tema di quest'anno e filo conduttore che legherà tutte le iniziative organizzate è "INTELLIGENZE - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda".

UniCredit, da sempre attenta allo sviluppo culturale e sociale delle comunità in cui opera, organizza anche quest'anno laboratori artistici in sei città italiane, da nord a sud: Torino, Milano, Verona, Bologna, Roma e Palermo. Questo il calendario degli appuntamenti organizzati da UniCredit:

- **Lunedì 25 marzo a Torino, presso UniManagement**

Il Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, in collaborazione con Stalker Teatro, coordinerà il progetto *Steli, connessioni cromatiche*, dedicato a ragazzi dai 6 ai 13 anni. L'iniziativa si svolgerà dalle 10.00 alle 13.00 oppure dalle 14.00 alle 16.00. La prenotazione è obbligatoria fino a esaurimento posti, scrivendo a sponsoculturali@unicredit.eu. La conferma della prenotazione giungerà via e-mail.

- **Da lunedì 25 a venerdì 29 marzo a Palermo, presso Palazzo Branciforte**

Grazie alla rinnovata collaborazione tra UniCredit e Fondazione Sicilia, Civita Sicilia proporrà dieci laboratori creativi, dedicati a ragazzi dai 6 ai 13 anni, collegati alla storia di Palazzo Branciforte e ad alcune prestigiose collezioni di Fondazione Sicilia, custodite a Palazzo.

Tra le attività proposte: *Gli Antichi "Scienziati" delle Erbe* per la scuola primaria; *HO VISTO UN RE! La Storia Raccontata Attraverso Le Monete* per la scuola secondaria di I grado; *EUREKA! Il mito nella decorazione della ceramica attica* per la scuola secondaria di II grado. Per informazioni e prenotazioni chiamare il numero 091 7657621 oppure scrivere a info@palazzobranciforte.it. La prenotazione è obbligatoria, fino a esaurimento posti.

- **Sabato 30 marzo a Milano, presso la Tree House dell'UniCredit Tower A**

L'Atelier Elisabetta Garilli (Equipe didattica laFogliaeilVento) organizzerà il progetto creativo *Tiago sulle spalle dei giganti!*, dedicato ai ragazzi da 6 a 11 anni. L'appuntamento è dalle 10.30 alle 12.30 oppure dalle 15.00 alle 17.00. La prenotazione è obbligatoria fino a esaurimento posti, scrivendo a sponsoculturali@unicredit.eu. La conferma della prenotazione giungerà via e-mail.

- **Sabato 30 marzo a Verona, presso la sede UniCredit di Viale dell'Agricoltura**

Con la collaborazione di alcuni operatori di Children's Museum Verona, si svolgerà dalle 11.00 alle 12.00 oppure dalle 15.00 alle 16.00, il laboratorio *RoboTink*, dedicato a ragazzi dai 6 ai 13 anni. La prenotazione è obbligatoria fino a esaurimento posti, scrivendo a sponsoculturali@unicredit.eu. La conferma della prenotazione giungerà via e-mail.

- **Sabato 30 marzo a Bologna, presso Palazzo Magnani**

SiripArte - laboratori d'arte organizzerà "*Il diritto di essere intelligenti!*" un'iniziativa creativa per ragazzi dai 6 ai 13 anni. L'attività si svolgerà nel pomeriggio, dalle 14.30 alle 16.30 oppure dalle 17.30 alle 19.30. La prenotazione è obbligatoria fino a esaurimento posti, scrivendo a sponsoculturali@unicredit.eu. La conferma della prenotazione giungerà via e-mail.

- **Domenica 31 Marzo a Roma, presso Palazzo de Carolis**

L'Atelier Elisabetta Garilli (Equipe didattica laFogliaeilVento) organizzerà il progetto creativo *Tiago sulle spalle dei giganti!*, dedicato ai ragazzi da 6 a 11 anni. Le attività si svolgeranno dalle 11.00 alle 13.00 oppure dalle 14.30 alle 16.30. La prenotazione è obbligatoria fino a esaurimento posti, scrivendo a sponsoculturali@unicredit.eu. La conferma della prenotazione giungerà via e-mail.

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > **Abi**: al via 6a ed. Festival Cultura Creativa, 70 eventi in 45 città'

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

ABI: AL VIA 6A ED. FESTIVAL CULTURA CREATIVA, 70 EVENTI IN 45 CITTA'

18/03/2019 16:14

MILANO (MF-DJ)--Nuovo appuntamento con il Festival della cultura creativa. Dal 25 al 31 marzo torna la manifestazione promossa dall'Abi e dalle banche per i giovani, grazie a una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi su tutto il territorio nazionale. Il tema scelto come filo conduttore per tutte le iniziative della sesta edizione e' quello delle intelligenze: naturali, artificiali, tecnologiche, emotive, e creative. L'obiettivo, spiega una nota, e' invitare bambini e ragazzi ad ampliare il concetto di intelligenza, per scoprire e sperimentare, con l'aiuto di operatori culturali specializzati, esperienze stimolanti volte a sollecitare lo spirito critico e a far crescere il seme della creativita'. L'importanza sociale e culturale della manifestazione e' testimoniata anche dalla la main media partnership della Raie la media partnership del TgR della Rai. Il Festival ha il patrocinio del Ministero dei beni e delle attivita' culturali - Mibace della Commissione nazionale italiana per l'Unesco. Oltre 70 eventi culturali in 45 città' italiane svilupperanno il tema ispiratore, declinato da ciascuna banca con strumenti e punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificita' e di quelle del territorio di appartenenza. I laboratori e le altre attivita' proposte vedranno la partecipazione di rappresentanti delle banche e la collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali. La manifestazione punta a valorizzare il talento delle giovani generazioni, aiutandole ad affinare sia le capacita' espressive sia le potenzialita' creative e innovative, strumenti indispensabili per costruire un futuro fatto di crescita ed armonia. In occasione del Festival e' stato realizzato il libro Intelligenze, con i testi di Antonio Ferrara e le illustrazioni di Arianna Papini, edito da Carthusia edizioni con la postfazione di Barbara Schiaffino. Il libro, nato in collaborazione con l'Abi, traccia la rotta per sollecitare la creativita' dei giovani protagonisti nelle prossime giornate del Festival della cultura creativa. com/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Ubs, le utility che rendono di più 18/03/2019
2. Hera entra nel Fise Mib 18/03/2019
3. Shanghai +2,2%. L'Asia compra T bond 18/03/2019
4. Carige, acquirenti già in contatto con la Bce 18/03/2019
5. Btp future: la situazione tecnica rimane costruttiva 18/03/2019

pubblicità

> Tgcom24 > Economia > Mf-Dow Jones > B.Mps: protagonista al Festival della Cultura Creativa

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

B.MPS: PROTAGONISTA AL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

18/03/2019 13:05

MILANO (MF-DJ)--Investire sui giovani e sulla cultura significa investire sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita responsabile di un'intera comunita'. Con questo obiettivo Banca Monte dei Paschi di Siena ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al "Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio", l'iniziativa promossa dall'Abi, rivolta ai ragazzi di eta' compresa tra i 6 e i 13 anni che si terra' dal 25 al 31 marzo. Al centro di questa sesta edizione, si legge in una nota, il tema "Intelligenze. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda", proposto con l'obiettivo di cercare di illustrare il termine "intelligenza" partendo dalle sue radici, evitando classificazioni che misurino chi o cosa sia piu' o meno intelligente e concentrandosi su esperienze che permetteranno a chi partecipera' di osservare e indagare tale aspetto da molteplici punti di vista, con un approccio stimolante e partecipativo. Partendo dal tema delle "intelligenze", prosegue il comunicato, B.Mps ha sviluppato cinque progetti diversi a Genova, Padova, Firenze, Roma e Salerno per coinvolgere gli studenti con laboratori didattici e iniziative orientate alla creativita' e alla sensibilizzazione delle capacita' espressive tramite l'esperienza diretta. L'obiettivo e' anche quello di avvicinare i giovani al mondo bancario, ospitandoli nelle proprie sedi territoriali, mirando a rendere la banca un soggetto attivo al fianco della societa' civile e un catalizzatore di cultura e innovazione sul territorio. Nel dettaglio, lunedi' 25 marzo B.Mps sara' protagonista a Genova con il laboratorio presso la Scuola di Robotica e una visita degli studenti alla sede Mps per conoscere il funzionamento di un robot "cash-in/cash-out". A Roma, invece, il progetto coinvolgera' diversi studenti in gruppi eterogenei in termini di eta', numero di componenti, competenze e background culturale, mettendo insieme ragazze e ragazzi che gia' conoscono e studiano uno strumento musicale con compagni totalmente a digiuno di musica, con l'obiettivo di realizzare un concerto nel corso del quale ogni gruppo eseguirà un brano musicale. Giovedi' 27 marzo a Salerno i giovani saranno impegnati nella progettazione di una piattaforma multimediale con contenuti relativi al patrimonio culturale e storico-ambientale della citta'. Utilizzando i dati geografici e storici in maniera combinata e attraverso i nuovi strumenti della comunicazione, gli studenti realizzeranno mappe educative multidisciplinari orientate a stimolare la loro creativita' e le loro capacita' di apprendimento. Nella tappa fiorentina di giovedi' 28 marzo i ragazzi potranno partecipare a un percorso nell'innovazione del passato con una visita guidata del Teatro della Pergola, considerato il primo grande teatro a ordini di palchi sovrapposti, e un successivo confronto con l'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale nella sede Mps di Palazzo Orlandini del Beccuto. Il programma di Banca Mps si concludera' venerdi' 29 marzo con la tappa di Padova, dove i partecipanti saranno coinvolti nella creazione di un percorso guidato per soggetti ipovedenti e non vedenti all'interno del sito archeologico situato al piano interrato di Palazzo Montivecchi, sede storica dell'istituto bancario, allo scopo di permettere a tutti di apprezzare i tesori nascosti con la collaborazione di Fondazione Antonveneta.

com/pl (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi 

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Ubs, le utility che rendono di più 18/03/2019
2. Hera entra nel Ftse Mib 18/03/2019
3. Shanghai +2,2%. L'Asia compra T bond 18/03/2019
4. Btp future: la situazione tecnica rimane costruttiva 18/03/2019
5. Leonteq: al via un autocallabile legato a Intesa, Unicredit e Eni 19/02/2019

pubblicità

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Intesa Sanpaolo: aderisce a Festival della Cultura Creativa

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

INTESA SANPAOLO: ADERISCE A FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA

18/03/2019 16:44

MILANO (MF-DJ)--Intesa Sanpaolo aderisce alla sesta edizione del Festival della Cultura Creativa, iniziativa promossa e coordinata dall'Abi, Associazione Bancaria Italiana, con l'intento di avvicinare alla cultura bambini e ragazzi, stimolandone la creativita' e il pensiero critico. Intesa Sanpaolo, si legge in una nota, contribuisce al progetto, che si svolge dal 25 al 31 marzo, con numerose proposte culturali realizzate presso le Gallerie d'Italia, il polo museale della banca nelle sue sedi di Milano, Napoli e Vicenza, presso il Museo del Risparmio di Torino, cosi' come nei propri palazzi e con attivita' promosse in sedi di terzi. Il tema conduttore di questa edizione e' "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda". "L'attivita' economica non puo' piu' prescindere dall'interesse sociale che costituisce invece un investimento opportuno per ogni azienda. Le banche, custodi del risparmio, devono orientare sempre piu' il flusso degli investimenti in progetti attenti al benessere delle persone e allo sviluppo della societa', lo chiedono gli azionisti, i clienti, i giovani", ha commentato Gian Maria Gros-Pietro, presidente di Intesa Sanpaolo e Vicepresidente Vicario dell'Associazione Bancaria Italiana. "Il Festival della Cultura Creativa Abi ci ricorda che i nostri obiettivi non sono solo finanziari e ci permette di promuovere il talento e la creativita' artistica attraverso tante proposte culturali offerte presso i nostri musei, le Gallerie d'Italia, a Milano, Napoli e Vicenza, presso il Museo del Risparmio di Torino, cosi' come nei nostri palazzi. un modo per sottolineare l'impegno di Intesa Sanpaolo nel sociale e nel culturale e siamo grati all'Abi per la sua funzione di stimolo anche in questa direzione". com/pl (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Ubs, le utility che rendono di più 18/03/2019
2. Hera entra nel Ftse Mib 18/03/2019
3. Shanghai +2,2%. L'Asia compra T bond 18/03/2019
4. Carige, acquirenti già in contatto con la Bce 18/03/2019
5. Btp future: la situazione tecnica rimane costruttiva 18/03/2019

pubblicità

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

L'AGENDA DI OGGI

18/03/2019 08:02

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti di oggi: Lunedì 18 marzo FINANZA -- CDA B&C Speakers, Digital Magics SpA, Gel SpA, Mediacontech, Molmed, RCS Mediagroup, Reno De Medici, Telesia SpA, Triboo SpA, Valsoia, Zucchi ASSEMBLEE -- ECONOMIA POLITICA Milano 09h00 Presentazione della Xi'An International Fashion Town alla presenza del sottosegretario Michele Geraci, del Presidente della Fondazione Italia Cina Alberto Bombassei e di una delegazione governativa della citta' cinese. Presso Palazzo Clerici in via Clerici 5 Milano 09h00 #FORUMAutoMotive - La mobilita' a motore guarda avanti'. Interviene il Vice Ministro dello Sviluppo Economico Dario Galli. Presso Enterprise Hotel, Corso Sempione 91 Vicenza 09h00 'Trend Topics 2019 - Geopolitica e strategie d'impresa'. Tra i presenti Paolo Costa, Economista, gia' Ministro dei Lavori Pubblici (Governo Prodi I), Rettore dell'Universita' Ca' Foscari di Venezia e Presidente dell'Autorita' portuale di Venezia. Presso la sede di CUOA Business School di Altavilla Vicentina Livorno 09h30 'Riqualficazione smart dell'infrastruttura della pubblica illuminazione', organizzato da ENEA e Comune di Livorno per presentare i risultati del progetto integrato di rigenerazione in chiave 'Smart City' nell'ambito del programma ES-PA. Partecipano, tra gli altri, il sottosegretario alla Funzione Pubblica Mattia Fantinati e il sindaco di Livorno Filippo Nogarini. Cisternino di Citta' - largo del Cisternino 13 Roma 09h30 Presso l'Auditorium della Consob (Via Claudio Monteverdi 35) convegno dal titolo 'Corporate governance, creazione di valore e crescita - Le analisi di Consob, Comitato per la Corporate Governance e Assonime-Emittenti Titoli'. Nel corso del convegno verra' presentato anche il Rapporto Consob sulla corporate governance delle societa' quotate italiane per il 2018 Milano 09h30 'Il rilancio dell'edilizia pubblica. Richieste per una nuova politica abitativa'. Incontro organizzato da Federcasa, Sicut, Sunia, Uniat, Unione Inquilini della Lombardia. Intervengono anche Stefano Bolognini, Assessore Regionale alle Politiche Abitative, e Gabriele Rabaiotti, Assessore alla Casa del Comune di Milano. Presso la sede Aler di viale Romagna 26 Milano 09h45 'Mobility Conference Exhibition' edizione 2019, evento dedicato ai temi delle infrastrutture e della mobilita' promosso da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Tra gli altri intervengono, Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda; Carlo Sangalli, Presidente Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi; Cristina Tajani, Assessore a Politiche del lavoro, Attivita' produttive, Commercio e Risorse Umane del Comune di Milano; Gioia Ghezzi, Vicepresidente Sviluppo sostenibile e Smart Cities Assolombarda. Presso l'Auditorium Gio Ponti di Assolombarda (via Pantano, 9) Roma 10h30 Alitalia - nuovo incontro sul rinnovo della cigs (via fomovo) Milano 11h00 Presso la sede dell'Abi (Via Olona 2), Gian Maria Gros Pietro, Presidente di Intesa Sanpaolo e Vicepresidente vicario dell'Associazione Bancaria Italiana, Giovanni Sabatini, DG dell'Abi, incontrano la stampa per presentare la VI edizione del Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio. Milano 11h30 Conferenza stampa per la presentazione di Rugby nei Parchi 2019. Iniziativa sostenuta da Generali Italia. Sala Brigida - Palazzo Marino, piazza Della Scala 2 Vicenza 11h30 Conferenza stampa 'Vicenza Citta' Impresa 2019'. Palazzo Trissino, Corso Andrea Palladio, 98 Milano 12h00 Presso la Sala Conferenze di Palazzo Reale, (piazza Duomo 14) l'assessore alla Cultura Filippo Del Corno interviene alla presentazione delle iniziative organizzate dalla Citta' di Torino in occasione delle celebrazioni per i 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci. Interviene l'assessore alla Cultura della Citta' di Torino Francesca Leon Roma 12h00 Presentazione dei dati 2018 sulla lotta all'evasione fiscale (Agenzia delle Entrate, via Cristoforo Colombo, 426 c/d) alla presenza del Ministro dell'Economia e delle Finanze, Giovanni Tria, e del Direttore dell'Agenzia delle Entrate, Antonino Maggiore Roma 12h15 Roma Tre incontra l'AD di Linkem, Davide Rota che tiene una Lectio Magistralis (Scuola di Economia e Studi Aziendali, Aula 1 Via Silvio D'Amico, 77) Bergamo 14h30 Al via il convegno nazionale di studi 'La nuova Disciplina della crisi e dell'insolvenza'. Il Presidente della Commissione Ministeriale per la riforma, dott. Renato Rordorf, magistrati e accademici offrono una lettura del 'Codice della Crisi e dell'insolvenza', che soppianta dopo settantasette anni la 'legge fallimentare'. Presso il Teatro Sociale a Bergamo Alta. Termina domani Roma 16h00 Al via la due giorni di Ital-IA, primo Convegno Nazionale CINI sull'Intelligenza Artificiale. Presso il Centro Congressi Auditorium della Tecnica in viale Umberto Tupini 65. Termina domani Milano 17h00 'Le fiduciarie nel Private Banking'. Tra i presenti Antonella Massari (Segretario Generale AIPB); Fabio Marchetti (Presidente Assofiduciaria); Filippo Cappio (DG di Unione Fiduciaria); Paolo di Felice (AD di Credit Suisse Servizi Fiduciari); Simonetta Parravicini (Direttore filiale di Milano Servizio Italia); Francesco Rubino (AD di Cordusio Fiduciaria). Presso Cordusio Fiduciaria, Via Borromei, 5 Milano 18h00 'EFG e il suo sviluppo in Italia'. Presso Palazzo Parigi, Corso di Porta Nuova 1 ECONOMIA INTERNAZIONALE Bruxelles Migrazione/ONG nel Mediterraneo. Le ONG finaliste del Premio Sakharov 2018, impegnate in operazioni di ricerca e salvataggio nel Mediterraneo che ora vengono impedito, discutono l'argomento con i deputati della Commissione LIBE per le liberta' civili e della Commissione AFET per affari esteri e della sottocommissione DROI sui diritti umani. Presso il Parlamento Europeo Duesseldorf 18h30 Presso lo Hyatt Regency Hotel Helmuth K cher, The WineHunter e presidente e fondatore del Merano WineFestival e' tra i relatori della presentazione di

Milano Wine Week 2019 red/ds/alb (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Shanghai +2,2%. L'Asia compra T bond 18/03/2019
2. Btp future: la situazione tecnica rimane costruttiva 18/03/2019
3. Leonteq: al via un autocallable legato a Intesa, Unicredit e Eni 19/02/2019
4. Fca sottoperforma il mercato Ue, Mediobanca: 2019 in rosso 15/03/2019
5. Petrolio: i prezzi allungano ancora al rialzo 15/03/2019

pubblicita'

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Ubi B.: partecipa a Festival Cultura Creativa](#)

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MILANO**

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

UBI B.: PARTECIPA A FESTIVAL CULTURA CREATIVA

18/03/2019 15:19

MILANO (MF-DJ)--Ubi B. partecipa anche quest'anno al Festival della Cultura Creativa, manifestazione giunta alla sesta edizione e promossa da **Abi, Associazione Bancaria Italiana**. Il Festival, dedicato al sostegno della creativita' dei ragazzi delle scuole primari e secondarie, si terra' dal 25 al 31 marzo. Per questa occasione, si legge in una nota, Ubi B. Banca organizza 7 eventi educativi a Cuneo, Milano, Brescia, Bergamo, Arezzo, Jesi e Cosenza che sviluppano il tema identificato da **Abi "Intelligenze**. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda", declinandolo in circa 45 workshop dedicati alla condivisione di esperienze creative mediante comuni tecnologie digitali o all'approfondimento della conoscenza di beni d'arte attraverso sofisticate realta' virtuali. [com/pl paola.longo@mfdowjones.it](#) (fine)
MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Ubs, le utility che rendono di più 18/03/2019
2. Hera entra nel Ftse Mib 18/03/2019
3. Shanghai +2,2%. L'Asia compra T bond 18/03/2019
4. Btp future: la situazione tecnica rimane costruttiva 18/03/2019
5. Leonteq: al via un autocallable legato a Intesa, Unicredit e Eni 19/02/2019

pubblicità

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Unicredit: aderisce a 6* edizione dFestival Cultura Creativa di **Abi**](#)

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

UNICREDIT: ADERISCE A 6* EDIZIONE DFESTIVAL CULTURA CREATIVA DI **Abi**

18/03/2019 13:15

MILANO (MF-DJ)--Dal 25 al 31 marzo 2019 e' in programma la sesta edizione del Festival della Cultura Creativa - Le banche in Italia per i giovani e il territorio promosso da **Abi** con la partecipazione delle banche italiane e dedicato a bambini e ragazzi. Tema di quest'anno e filo conduttore che leghera' tutte le iniziative organizzate e' INTELLIGENZE - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda. UniCredit, ricorda una nota, da sempre attenta allo sviluppo culturale e sociale delle comunita' in cui opera, organizza anche quest'anno laboratori artistici in sei citta' italiane, da nord a sud: Torino, Milano, Verona, Bologna, Roma e Palermo. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi 

Invia

Ricerca avanzata News 

Le News piu' lette

1. Ubs, le utility che rendono di più 18/03/2019
2. Hera entra nel Ftse Mib 18/03/2019
3. Shanghai +2,2%. L'Asia compra T bond 18/03/2019
4. Btp future: la situazione tecnica rimane costruttiva 18/03/2019
5. Leonteq: al via un autocallable legato a Intesa, Unicredit e Eni 19/02/2019

pubblicità

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Unicredit: aderisce alla 6a edizione Festival Cultura Creativa](#) **Abi**

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MILANO** MILANO

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

UNICREDIT: ADERISCE ALLA 6A EDIZIONE FESTIVAL CULTURA CREATIVA **ABI**

18/03/2019 16:19

MILANO (MF-DJ)--Dal 25 al 31 marzo e' in programma la sesta edizione del Festival della Cultura Creativa - Le banche in Italia per i giovani e il territorio promosso da **Abi** con la partecipazione delle banche italiane e dedicato a bambini e ragazzi. Tema di quest'anno e filo conduttore che leghera' tutte le iniziative organizzate e' INTELLIGENZE - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda. UniCredit, "attenta allo sviluppo culturale e sociale delle comunita' in cui opera, organizza anche quest'anno laboratori artistici in sei citta' italiane, da nord a sud: Torino, Milano, Verona, Bologna, Roma e Palermo", spiega una nota. com/cce (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Ubs, le utility che rendono di più 18/03/2019
2. Hera entra nel Ftse Mib 18/03/2019
3. Shanghai +2,2%. L'Asia compra T bond 18/03/2019
4. Carige, acquirenti già in contatto con la Bce 18/03/2019
5. Btp future: la situazione tecnica rimane costruttiva 18/03/2019

pubblicità

A Palermo grande successo della nuova edizione del Festival della Cultura Creativa

Il tema conduttore di quest'anno sarà "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda".

Articolo di giornalismo partecipativo postato da *Filippo Virzi*

28/03/2019, 18:34 | Arte e Cultura



Dal 25 al 31 marzo 2019 è in programma anche a Palermo la sesta edizione del Festival della Cultura Creativa dedicato ai più giovani e promosso in tutta Italia dall'Associazione Bancaria Italiana con la partecipazione delle Banche italiane che riaffermano così l'impegno culturale, non solo economico, che svolgono nel Paese.

Grazie alla collaborazione tra Fondazione Sicilia e UniCredit, Civita Sicilia propone una serie di attività gratuite rivolte alle scuole e alle famiglie, progettate e declinate appositamente per la sede di Palazzo Branciforte, che ospita le prestigiose collezioni della Fondazione Sicilia.

L'edizione 2018 ha visto già ben 45 città coinvolte e la partecipazione di più di 25.000 ragazzi.

Patrocinato dall'UNESCO, dal MIBAC e dalla media partnership della RAI, il Festival è uno degli appuntamenti culturali destinati ai bambini tra i più interessanti a livello nazionale e permette di mostrare concretamente l'impegno delle banche a favore della cultura per lo sviluppo sociale delle comunità in cui operano quotidianamente.

Il tema conduttore di quest'anno sarà "Intelligenze - Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda".

UniCredit parteciperà attivamente organizzando una serie di laboratori creativi dedicati ai ragazzi delle scuole primarie e secondarie in 6 città: Torino, Milano, Verona, Bologna, Roma e Palermo (in collaborazione con Fondazione Sicilia).

A Palermo, presso Palazzo Branciforte, grazie alla collaborazione di Fondazione Sicilia e Civita Sicilia, saranno realizzati tre distinti progetti artistici, ciascuno dei quali rivolto ai diversi ordini scolastici (scuola primaria, secondaria di I grado e secondaria di II grado) che si svolgeranno tra lunedì 25 e venerdì 29 marzo, per un totale di dieci laboratori.

Per maggiori informazioni www.culturacreativa.it.

Filippo Virzi

Apri un portale



APRI UN
PORTALE
.net

Newsletter

Il tuo nome

La tua email

ISCRIVITI

Lavora con noi



Contatti

redazione@notizienazionali.net
tel. 0873.344007

fax 0873.549800
Via Duca degli Abruzzi, 54
66050 - San Salvo



© 2001-2019 - È vietata la riproduzione, anche solo in parte, di contenuto e grafica.

Reg.Tribunale di Vasto n.141 del 6 Mar 2014 | Anno 6 | numero 92

'Parma 360', torna Festival creatività

Dal 6 aprile al 19 maggio con mostre, installazioni ed eventi

Ultima Ora

In Evidenza

Lifestyle



19:04 01 aprile 2019- NEWS - Redazione ANSA - PARMA

(ANSA) - PARMA, 1 APR - Mostre, installazioni, eventi sotto il segno di Leonardo, nell'anno che ricorda il 500/o della scomparsa e verso le celebrazioni di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020: è 'Parma 360, il Festival della creatività contemporanea', in programma dal 6 aprile al 19 maggio, alla 4/a edizione e dedicato alle massime espressioni delle arti visive contemporanee e alla creatività giovanile. In programma gigantesche installazioni, pale pittoriche, sculture cinetiche, carte disegnate a mano, proiezioni multimediali, percorsi olfattivi e realtà aumentata: portano la firma di artisti come Aqua Aura, Maria Cristina Carlini, Giuseppe Ciraci, Peter de Cupere, Duilio Forte, Michele Giangrande, oltre agli street artist del Maua-Museo di arte urbana aumentata e ad 8 artisti cinetici tedeschi. Il festival vuole incoraggiare e divulgare l'arte contemporanea trasformando il patrimonio artistico parmense in un museo diffuso sul territorio, fra chiese sconsacrate, palazzi storici, spazi di archeologia industriale e musei.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



Advertisement: 0:06



IL SECOLO XIX.it

[stampa](#) | [chiudi](#)

Carige, “L'occhio intelligente” tra mente ed emozioni per il Festival della Cultura Creativa

27 marzo 2019 Giulia Cassini

Il progetto con le scuole

Genova- Nell'ambito del Festival della Cultura Creativa organizzato da ABI (Associazione Bancaria Italiana) è stata riconfermata la collaborazione tra **Banca Carige** e il Museo Diocesano di Genova, a partire dall'evento del 27 marzo intitolato “L'occhio intelligente”. Si è trattato di studiare le evoluzioni artistiche e tecnologiche nell'arte attraverso uno sguardo diverso e collettivo sui capolavori della collezione Carige, sul Museo Diocesano e sul Centro Storico.

«L'idea è nata partendo dalla riflessione sul fenomeno della percezione visiva -ha spiegato Alfredo Majo di Carige- **sia per suscitare emozioni e sensazioni** sia per escogitare soluzioni particolari nell'ambito pittorico o tra le strade della città. A volte l'illusionismo architettonico è usato per ottimizzare spazi e risorse, poi ci sono gli espedienti barocchi e tutto quell'universo così poliedrico che si chiama simbologia. In queste giornate ci saranno diversi cenni e riferimenti tra giochi, approfondimenti e attività adatte alle scuole primarie e secondarie di primo grado, con studenti nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro».

Agli alunni nel corso della mattinata sono stati forniti tutti gli strumenti utili per capire le tecniche come quella definita “Sotto in su”, sviluppatasi a partire dal Quattrocento che consiste nell'offrire immagini con punti di vista scorciati (come se si vedessero dal basso verso l'alto) oppure il “Trompe l'oeil” che riproduce il reale con l'uso del chiaroscuro e della prospettiva.

Più difficili, secondo alcuni partecipanti, «**l concetti dell'anamorfosi** (illusione ottica per cui un'immagine viene proiettata sul piano in modo distorto rendendo il soggetto originale riconoscibile solo guardando da una posizione precisa) oppure la “quadratura architettonica” che incentra la prospettiva su un punto focale centrale, a volte con l'utilizzo dello sfondato per simulare un cielo aperto».

Fino al 29 marzo saranno coinvolti **178 ragazzi dalla scuola Cantore** alla Parini-Merello alla San Giovanni Battista, all'Embriaco, fino all'istituto Da Passano.

Non è certo l'unico progetto legato a Banca Carige: ci sono per esempio le “Giornate della cittadinanza economica” su tutta la Liguria, con prossima tappa prevista a Imperia, questa volta finalizzate ai liceali. Il campo d'indagine è quello dell'educazione finanziaria e dell'economia con una disamina su tutte le principali frontiere tecnologiche e dell'on-line. Informazioni **cliccando a questo sito** . Al via il Festival della Cultura Creativa In occasione della sesta edizione del Festival della Cultura Creativa Banca Carige e Museo Diocesano hanno attivato il percorso di visita intitolato “L'occhio intelligente”

[stampa](#) | [chiudi](#)

VIVEREFERHO
IDEA RISPARMIO COUPON!!!!!!!
RISPARMIA CON NOI...CLICCA QUI!

NeroGiardini outlet
10% NeroGiardini
Consegnando questo coupon presso l'outlet NeroGiardini di Monte San Pietrangeli riceverai il 10% di sconto sul totale degli acquisti.

Sapone Natura
10% Di Fazi Marco
Consegnando questo coupon nella sede della ditta in contrada Micangelo 1, Monte San Pietrangeli riceverai il 10% di sconto della spesa.

Agriturismo Ortenzi
10% Da Nazzarè
Consegnando questo coupon presso l'Agriturismo Ortenzi di Monte San Pietrangeli riceverai il 10% di sconto sul totale della spesa con un minimo di 2 persone ed un massimo di 6 per ogni coupon presentato.

Agriturismo Oasi Belvedere
10% Agriturismo
Consegnando questo coupon presso l'agriturismo Oasi Belvedere di Monte San Pietrangeli riceverai il 10% sul totale della spesa.

Samo Materassi
20% Samo Materassi
Consegnando questo coupon presso il punto vendita Samo Materassi di Castelfidardo, riceverai uno sconto del 20% sull'acquisto di reti e materassi.

Pastificio Mancini
10% Pastificio Mancini
Presentando questo coupon presso il Pastificio Mancini di Monte San Pietrangeli, riceverai uno sconto del 10% sul totale della spesa.

vivere fermo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

NeroGiardini

MADE IN ITALY

Fermo: Intelligenze a Palazzo Matteucci



02/04/2019 - La sede della Carifermo ha ospitato gli alunni delle Scuole Primarie

Si è svolta nei giorni scorsi l'iniziativa "Intelligenze! Il teatro romano di Fermo" promossa dalla Carifermo nell'ambito del "Festival della Cultura Creativa", manifestazione nazionale ideata dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) in collaborazione con le singole banche.

L'Istituto ha proposto agli alunni

una visita didattica, a cura di Sistema Museo, ai resti del Teatro romano di Fermo collocati sulle fondamenta di Palazzo Matteucci.

In apertura il saluto dell'Amministratore Delegato della Cassa di Risparmio di Fermo Alessandra Vitali Rosati che ha accolto i giovani alunni.

Sono state invitate a partecipare le Scuole Primarie del territorio di Fermo le quali hanno potuto assistere ad un evento ideato espressamente per questa fascia d'età.

Hanno aderito all'iniziativa gli alunni delle Scuole Primarie Cavour e Capodarco dell'Isc Fracassetti-Capodarco di Fermo, Sapienza dell'Isc Betti di Fermo e Maddalena di Canossa di Porto San Giorgio.

La manifestazione ha l'obiettivo di avvicinare alla cultura i giovani d'età compresa tra 6 e 13 anni, grazie a laboratori, iniziative ed eventi che spaziano tra arte, teatro, musica, tecnologie digitali e molto altro realizzati all'interno delle sedi bancarie. Il tema "Intelligenze" è invito a conoscere e capire.

La Banca per la sua particolare missione ha scelto il claim "capire e far capire", affiancare i clienti in un'epoca di transizione.

di Redazione

UNIGROSS CAMPIGLIONE DI FERMO
VENDITA DIRETTA INTIMO E TESSILE CASA VIA G.F.M. PROSPERI 39/B

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 02-04-2019 alle 09:53 sul giornale del 03 aprile 2019 - 39 letture

In questo articolo si parla di cultura, teatro, scuola primaria, intelligenze



L'indirizzo breve è <https://vivere.biz/a528>

MIT
MANAGEMENT
EXECUTIVE EDUCATION

LEARN TO SUPPORT THE INTEGRATION
OF AI INTO YOUR ORGANIZATION

Commenti

Cultura

Banco di Sardegna: nella sala Siglienti il Festival della cultura creativa - I bambini protagonisti

Venerdì 29 marzo, per l'intera mattinata, la Sala Siglienti della Direzione Generale del Banco di Sardegna a Sassari accoglierà una cinquantina di alunni della scuola primaria dell'Istituto Comprensivo di Sorso "Santa Maria" e della scuola dell'infanzia di Sassari "Mater Purissima". I piccoli, di 5 e 8 anni, saranno i protagonisti del Festival della Cultura Creativa, promosso in ambito nazionale dall'Abi (Associazione Bancaria Italiana) con l'obiettivo di valorizzare e riaffermare l'impegno culturale, e non solo economico, che le banche svolgono quotidianamente nel Paese: a cominciare dall'educazione dei bambini attraverso la valorizzazione della loro consapevolezza e delle loro capacità espressive in un processo di crescita che li possa far diventare adulti responsabili.

Il tema di questa edizione del Festival è: "Le intelligenze. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda" Per l'occasione, al Banco di Sardegna si terranno laboratori didattici dedicati all'archeologia, organizzati dall'Associazione Culturale Coilibrì in collaborazione con Annalisa Masala, formatrice abilitata all'uso del metodo Munari, e con l'importante supporto del Liceo Artistico "Filippo Figari" di Sassari. I piccoli ospiti, con un approccio semplice e divertente, potranno scoprire l'antica tecnica della lavorazione dell'argilla per riprodurre la Pintadera (storico simbolo del Banco e dell'identità della Sardegna a cui è dedicata la mostra allestita in sala Siglienti) e comprendere quali fossero i suoi utilizzi. Le pintadere che i bambini realizzeranno verranno poi cotte nei forni del laboratorio di ceramica del Liceo Artistico "Figari".

L'obiettivo dell'attività è quello di far scoprire ai bambini l'epoca nuragica stimolandone la manualità e la fantasia attraverso un metodo privilegiato per l'apprendimento, quello del laboratorio creativo. Per il Banco di Sardegna, che per il terzo anno aderisce al Festival, questa iniziativa è in linea con il programma che, sotto il nome "Il Banco di Sardegna per la Scuola", riunisce tutte le attività dedicate ai bambini e ai ragazzi, dal concorso per le scuole superiori, all'educazione finanziaria, alla più recente collaborazione con la Dinamo che fino a ora ha portato al PalaSerradimigni oltre 2.000 alunni delle scuole elementari e medie del territorio in occasione delle gare della FIBA Europe Cup di basket.

26 mar 2019 12:47

Foto: -

redazione

2011 BuongiornoAlghero.it - -

#gonews.it®

Firenze

martedì 2 aprile 2019 - 10:41

[HOME](#) [FIRENZE E PROVINCIA](#)[<< INDIETRO](#)

Banca Mps e AiXia insieme a Firenze per il Festival della Cultura Creativa

28 marzo 2019 13:41

[Attualità](#)[Scandicci](#)[Facebook](#)[Twitter](#)[WhatsApp](#)[E-mail](#)[Mi piace](#)

Un viaggio alla scoperta dell'“intelligenza”, intesa come capacità di affrontare e risolvere con successo situazioni e problemi nuovi o sconosciuti, utilizzando un approccio stimolante e partecipativo. È questo l'obiettivo del progetto pensato da Banca Monte dei Paschi di Siena e dall'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale

(AixIA) che si è svolto questa mattina a Firenze, nell'ambito del **Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio**, l'iniziativa promossa per il sesto anno dall'ABI e rivolta ai ragazzi delle scuole.



Protagonisti oltre 60 studenti dell'**Istituto Superiore Russell-Newton di Scandicci** e dell'**Istituto Superiore Gobetti Volta di Bagno a Ripoli** che hanno affrontato il tema delle *intelligenze* concentrandosi su esperienze che permettono di osservare ed indagare tale aspetto da tanti punti di vista, mettendo in campo tutte quelle facoltà di tipo cognitivo ed emotivo, strettamente connesse alla dimensione della creatività. Partendo da una visita guidata al Teatro della Pergola, uno dei più antichi e ricchi di storia di tutta Italia, considerato il primo grande teatro a ordini di palchi sovrapposti cosiddetti 'all'italiana' e custode del primo "telefono" acustico della storia (invenzione di Antonio Meucci a trasmissione meccanica, non ancora elettrica, per la comunicazione tra i vari ambienti), i ragazzi hanno successivamente preso parte ad un incontro dedicato all'innovazione a Palazzo Orlandini del Beccuto, sede di Banca Mps. Il convegno è stato introdotto da **Piero Poccianti, presidente di AixIA**, che ha rappresentato le evoluzioni nel campo della ricerca e della diffusione delle tecniche proprie dell'intelligenza artificiale, portando esempi di applicazioni pratiche come la macchina per la risoluzione del cubo di Rubik e una telecamera per il riconoscimento degli oggetti.

"L'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale è impegnata da alcuni anni nella realizzazione ed organizzazione di eventi volti a coinvolgere gli studenti delle scuole secondarie e quelli dei primi anni di università. L'obiettivo è quello di far riflettere e comprendere cosa sia l'Intelligenza Artificiale e come le sue applicazioni potranno cambiare il nostro modo di lavorare, di imparare, di relazionarci considerando anche gli impatti significativi che stanno già avendo sull'economia e su molti altri aspetti della nostra vita. Siamo convinti sia importante che le giovani generazioni si appropriino di questa cultura per dirigere gli sviluppi verso il benessere delle persone e del pianeta che ci sostiene", ha affermato Poccianti.

A seguire l'intervento di Federica Binelle, del settore innovation lab di **B Bianchini**, general manager Area Toscana di BMps, che ha commentato: *confermare l'impegno culturale e sociale, non solo strettamente economico svolge da sempre e ogni giorno sul territorio. La Banca ha il dovere di essere responsabile delle nuove generazioni, affiancandosi alle istituzioni deputate come catalizzatore di culture e creatività sul territorio, contribuendo ad accrescere la consapevolezza e le capacità espressive dei giovani per investire sul loro futuro. Con iniziative come il Festival della Cultura Creativa abbiamo quindi la possibilità di affrontare temi importanti della vita di ogni giorno, mettendo insieme conoscenza e divertimento, avvicinando i ragazzi al mondo bancario con un linguaggio più diretto e vicino ai loro interessi".*

Partendo dal tema delle "intelligenze", filo conduttore della sesta edizione del *Festival della Cultura Creativa*, Banca Mps ha sviluppato cinque progetti diversi a Genova, Padova, Firenze, Roma e Salerno per coinvolgere gli studenti con laboratori didattici e iniziative orientate alla creatività e alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta. L'obiettivo è anche quello di avvicinare i giovani al mondo bancario, ospitandoli nelle proprie sedi

territoriali, mirando a rendere la Banca un soggetto attivo al fianco della società civile e un catalizzatore di cultura e innovazione sul territorio.

Fonte: Monte dei Paschi di Siena - Ufficio Stampa

Tutte le notizie di Scandicci

[<< Indietro](#)

Scopri i #PleaseDenim e tutta la collezione Please SS19.

Please | Sponsorizzato

Madre separata di Bologna diventa milionaria lavorando da casa con Amazon

newsdiqualita | Sponsorizzato

Potentissimo Anti-Tumorale Naturale: Sgonfia tutto il Corpo e brucia i Grassi in eccesso

Oggi Benessere | Sponsorizzato

Ecco i lavori più pagati da casa da fare anche solo con il Computer

newsdiqualita | Sponsorizzato

Sono rimasto sorpreso, quando ho visto i costi effettivi dei montascale

Offerte di Montascale | Link Sponsorizzati | Sponsorizzato

Trovato dopo 68 anni nella giungla, l'interno nasconde...

easyviaggio | Sponsorizzato

Rendi il tuo stile unico con Dixie, proprio come lo sei tu!

Dixie | Sponsorizzato

Luce e Gas Confronta le migliori compagnie del mercato

Offerte Energia | Sponsorizzato

Tutto lo sport da vedere a un prezzo incredibile

Offerte per te | Sponsorizzato

Arriva in Italia la carta prepagata gratuita e gestibile da APP

Prepagata senza spese | Sponsorizzato

Fino al 31 marzo, la gamma è tua da 99 € al mese oltre IVA.

Utilizziamo cookie di terze parti per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti

all'uso dei cookie.



StileTV.it



25-31 MARZO

Bcc Buccino Comuni Cilentani aderisce al Festival della cultura creativa 2019

 **Comunicato Stampa**
22 marzo 2019 09:32



 278  0  10

 x



Danea Easyfatt
Software di **Fatturazione Elettronica** tra privati (B2B) e verso la PA.

PROVALO GRATIS ORA →

Il più Usato in Italia

BUCCINO. Dal 25 al 31 marzo torna la manifestazione per ragazzi organizzata dalle banche col coordinamento dell'Abi, per stimolare la creatività dei più giovani con 70 eventi in 45 città d'Italia. IL TEMA 2019 "I cervelli elettronici, se sono ancora lunghi dal riprodurre tutte le funzioni di un cervello umano, sono però già in grado di fornirci un modello teorico convincente per i processi più complessi della nostra memoria, delle nostre associazioni mentali, della nostra immaginazione, della nostra coscienza." Italo Calvino, Cibernetica e fantasmi. Appunti sulla narrativa come processo combinatorio. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda, "Intelligenze" è il titolo nazionale del Festival della Cultura Creativa 2019, organizzato dall' ABI in collaborazione con le Banche dal 25 al 31 marzo 2019. La BCC di Buccino e dei Comuni Cilentani partecipa all'evento con 6 appuntamenti nelle scuole coordinati dalla Prof.ssa Ernesta De Masi, contributi didattici oltre che della stessa De Masi, di Maria Giuseppina Adesso, Dipartimento di Matematica, UNISA, Oriana Fiore, docente di matematica e fisica presso ISP.E. "Imbriani" di Avellino, Vincenzo Favale e Pietro Cerreta dell'Associazione Scienza Viva, Centro della Scienza di Calitri (AV), Maria Alfano membro del centro IBSE Campania dell'Associazione Italiana Insegnanti Scienze Naturali, Adele De Santis docente di matematica e fisica, segretaria dell'Associazione Italiana Fisici di Salerno e Danilo Zola, ricercatore presso in Centro di Ricerca ENEA di Casaccia (Roma). Le scuole coinvolte nel programma sono la Scuola Media G. R. Vairo di Agropoli, l'Istituto Comprensivo Statale di Buccino, l'Istituto comprensivo "Luigi Guercio" di Castellabate, la Scuola Media di Moio della Civitella e l'Istituto Comprensivo "Giovanni XXIII" di Altavilla Silentina. L'elettricità, suoni ed ultrasuoni, l'aria, la pressione sono gli argomenti con cui interagiscono i ragazzi presenti nelle aule didattiche. La voglia di conoscenza nelle nuove generazioni viene stimolata attraverso un approccio ludico ad argomenti che nella maggior parte dei casi vengono considerati ostici. La elevata competenza dei formatori coinvolti nel progetto abbate questa barriera e riscopre un mondo dai ragazzi inesplorato dove l'interazione loro negli esperimenti in aula è base fondante del messaggio scientifico. Il Presidente della BCC di Buccino e dei Comuni Cilentani Lucio Alfieri ha dichiarato, partendo dall'assunto del Festival che l'etimologia della parola intelligenza, termine che deriva dal verbo intelligere, "capire", con due possibili interpretazioni: leggere dentro (oltre la superficie) o leggere tra le righe stabilendo correlazioni tra elementi, che si è concretizzato l'obiettivo di coniugare un festival culturale con dei contenuti scientifici che servono non solo a creare curiosità ed interesse nei giovani ma ad educarli ad essere cittadini maggiormente consapevoli della tutela ambientale e della importanza fondamentale della ricerca scientifica in Italia. Al link tutti gli eventi organizzati dalla Buccino Comuni Cilentani sul territorio > [Eventi Festival Cultura Creativa 2019.](#)

MIT online AI program

Transform your organization into an innovative, efficient, and sustainable business

MIT Sloan and MIT CSAIL

commenti

Commenti: 0

Ordina per



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

correlate

FINO AL 31 MARZO / Bcc Buccino Comuni Cilentani al Festival della Cultura Creativa 2019

10 APRILE / Castellabate, workshop per albergatori con Bcc Buccino Comuni Cilentani

6 MARZO / Bcc Buccino Comuni Cilentani, borse di studio offerte dalla Famiglia Maglio

LA PARTNERSHIP / Bcc Buccino Comuni Cilentani, ecco l'azienda socia di questo mese

UNDICESIMO ANNO CONSECUTIVO / Bcc Buccino Comuni Cilentani aderisce all'iniziativa 'M'illumino di meno'

5A IN ITALIA / Contest Crediper, Bcc Buccino Comuni Cilentani prima al Sud

Testata iscritta nel Registro degli Operatori di Comunicazione al n. 20133

Copyright 2009 STILETV NETWORK - All rights reserved - P. Iva 04814100659 - Capaccio Paestum (SA) - ITALY



La riproduzione dei contenuti giornalistici della testata STILETV è riservata. Pertanto, è vietata la riproduzione e l'uso, anche parziale, di testi, fotografie, contenuti audio/video, filmati, loghi, grafiche aziendali e pubblicitarie, con qualsiasi dispositivo elettronico/digitale o per mezzo di fotocopie, registrazioni, cover e tutto quanto è ascrivibile a copia non autorizzata.

[Privacy policy](#) [Informativa Cookie](#)

HOME › FIRENZE › CRONACA

Studenti alla scoperta dell'intelligenza artificiale: l'incontro

Firenze, l'iniziativa promossa da Banca Monte dei Paschi di Siena e dall'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale (AIXIA)

Ultimo aggiornamento il 29 marzo 2019 alle 14:12

Vota questo articolo



Un momento del convegno

Firenze, 28 marzo 2019 – Un viaggio alla scoperta dell'“intelligenza”, intesa come capacità di affrontare e risolvere con successo situazioni e problemi nuovi o sconosciuti, utilizzando un approccio stimolante e partecipativo.

E' questo l'obiettivo del progetto pensato da Banca Monte dei Paschi di Siena e dall'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale (AIXIA) che si è svolto a Firenze, nell'ambito del Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio, l'iniziativa promossa per il sesto anno dall'ABI e rivolta ai ragazzi delle scuole.

PUBBLICITÀ



inRead invented by Teads

Protagonisti oltre 60 studenti dell'Istituto Superiore Russell-Newton di Scandicci e dell'Istituto Superiore Gobetti Volta di Bagno a Ripoli che hanno affrontato il tema delle intelligenze concentrandosi su esperienze che permettono di osservare ed indagare tale aspetto da tanti punti di vista, mettendo in campo tutte quelle facoltà di tipo cognitivo ed emotivo, strettamente connesse alla dimensione della creatività.

Partendo da una visita guidata al Teatro della Pergola, uno dei più antichi e ricchi di storia di tutta Italia, considerato il primo grande teatro a ordini di palchi sovrapposti cosiddetti 'all'italiana' e custode del primo "telefono" acustico della storia (invenzione di Antonio Meucci a trasmissione meccanica, non ancora elettrica, per la comunicazione tra i vari ambienti), i ragazzi hanno successivamente preso parte ad un incontro dedicato all'innovazione a **Palazzo Orlandini del Beccuto**, sede di Banca Mps. Il convegno è stato introdotto da **Piero Poccianti**, presidente di AIxIA, che ha rappresentato le evoluzioni nel campo della ricerca e della diffusione delle tecniche proprie dell'intelligenza artificiale, portando esempi di applicazioni pratiche come la macchina per la risoluzione del cubo di Rubik e una telecamera per il riconoscimento degli oggetti.

"L'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale è impegnata da alcuni anni nella realizzazione ed organizzazione di eventi volti a coinvolgere gli studenti delle scuole secondarie e quelli dei primi anni di università. L'obiettivo è quello di far riflettere e comprendere cosa sia l'Intelligenza Artificiale e come le sue applicazioni potranno cambiare il nostro modo di lavorare, di imparare, di relazionarci considerando anche gli impatti significativi che stanno già avendo sull'economia e su molti altri aspetti della nostra vita. Siamo convinti sia importante che le giovani generazioni si appropriino di questa cultura per dirigere gli sviluppi verso il benessere delle persone e del pianeta che ci sostiene", ha affermato **Poccianti**.

A seguire l'intervento di **Federica Binelle**, del settore innovation lab di BMps, e la chiusura dei lavori affidata a **Dimitri Bianchini**, general manager Area Toscana di BMps, che ha commentato "L'evento di oggi è stata l'occasione per confermare l'impegno culturale e sociale, non solo strettamente economico, che **Banca Monte dei Paschi di Siena** svolge da sempre e ogni giorno sul territorio. La Banca ha il dovere di promuovere lo sviluppo e la

crescita responsabile delle nuove generazioni, affiancandosi alle istituzioni deputate come catalizzatore di culture e creatività sul territorio, contribuendo ad accrescere la consapevolezza e le capacità espressive dei giovani per investire sul loro futuro. Con iniziative come il Festival della Cultura Creativa abbiamo quindi la possibilità di affrontare temi importanti della vita di ogni giorno, mettendo insieme conoscenza e divertimento, avvicinando i ragazzi al mondo bancario con un linguaggio più diretto e vicino ai loro interessi”.

Partendo dal tema delle “intelligenze”, filo conduttore della sesta edizione del Festival della Cultura Creativa, Banca Mps ha sviluppato cinque progetti diversi a Genova, Padova, Firenze, Roma e Salerno per coinvolgere gli studenti con laboratori didattici e iniziative orientate alla creatività e alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta. L'obiettivo è anche quello di avvicinare i giovani al mondo bancario, ospitandoli nelle proprie sedi territoriali, mirando a rendere la Banca un soggetto attivo al fianco della società civile e un catalizzatore di cultura e innovazione sul territorio. **L'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale (AixIA <https://aixia.it/>)** è un'associazione scientifica senza fini di lucro, fondata nel 1988, con lo scopo di promuovere la ricerca e la diffusione delle tecniche proprie dell'Intelligenza Artificiale. L'Associazione si pone l'obiettivo di aumentare la conoscenza dell'Intelligenza Artificiale, incoraggiarne l'insegnamento e promuovere la ricerca teorica e applicata nel campo attraverso seminari, iniziative mirate e sponsorizzazione di eventi.

© Riproduzione riservata



LA NAZIONE

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

RIMANI SEMPRE AGGIORNATO SULLE NOTIZIE DI FIRENZE

Inserisci la tua email

ISCRIVITI

CONTENUTI SPONSORIZZATI

Viaggia in sicurezza!

Con la polizza Auto su misura per te. Rate mensili a tasso 0

Rivista del Consumatore

Stock di iPhone rimasti in magazzino, valore 619€ in vendita per 59€

Salire con facilità!

Confronta i Montascale: Offerte esclusive solo per te. 3 preventivi entro 1 ora!

Progressivi occhiali24.it

Progressivi comfort da sogno a 109€

Il Migliore Drone 2019

Questo drone da €99 è l'invenzione più favolosa del 2019

Primavera Gas 30

Approfitta della nostra convenienza fino al 18/04.

LEGGI ANCHE**CULTURA****Onde gravitazionali, riparte la caccia. Cascina si ritrova.. al centro dell'universo - ...**

Dal primo di aprile il rivelatore Virgo, in Toscana, e quello americano Ligo torneranno in azione dopo la storica scoperta di tre anni fa

CRONACA**"Esselunga, apertura entro Pasqua 2020" - La Nazione**

Previste 120 assunzioni

CRONACA**Derubava l'oro a Giordana Giordini: operaio infedele tradito dalle telecamere - La...**

Nascondeva le lamine dietro un macchinario: gliene trovano in tasca e a casa, trappola all'ora di chiusura. Lei: "Dobbiamo aprire gli occhi sulle..."

COSA FARE**A Firenze torna Mostra Elettrotecnica, la biennale che offre il meglio del settore - La...**

Una nuova location, la Fortezza da Basso di Firenze, dal 27 al 30 marzo. Sabato 30 si entra gratuitamente registrandosi sul sito internet

Con la Bper, Maruca e Agorà i ragazzi imparano l'arte del teatro e del riciclo

Di [Fabio Fiore](#) - 30 Marzo 2019 - [CRONACA](#)



Nell'ambito del progetto del 'Festival della Cultura Creativa', la Bper ha ospitato sabato 30 marzo nella sala Convegni Milone gli studenti della seconda elementare della Scuola primaria "Maria Montessori – IC Giovanni XXIII", della scuola primaria dell'I.C. "Vittorio Alfieri" e della Scuola primaria dell'I.C. "Antonio Rosmini". Il tema del 2019 del Festival è "Intelligenze", tra evoluzioni naturali e tecnologiche. Nel corso dell'evento, coordinato dalla Cooperativa Agorà Kroton e dall'Associazione Teatro della Maruca, i bambini hanno effettuato un percorso ispirato all'intelligenza strutturato attraverso un laboratorio di marionette che ha previsto due distinti momenti: nella prima parte, prendendo come riferimento la fiaba di Cappuccetto rosso, si è puntato ad una destrutturazione del racconto, cercando di focalizzare i caratteri dei diversi personaggi coinvolti e successivamente ha operato una ricostruzione della fiaba sviluppando i diversi punti di vista dei personaggi. Nella seconda parte i ragazzi sono stati coinvolti nella realizzazione pratica dei personaggi attraverso l'utilizzo di materiali di riciclo. Tante le domande rivolte dai ragazzi al direttore della Bper, Giulio Crocoli, ma anche grande partecipazione e curiosità durante l'esposizione del Teatro della Maruca.

Stampa Libera Società Cooperativa a R.L. - Via S. Paternostro snc (Pal. Messinetti) Crotone, tel. 0962.938774, fax 0962.938775 - e-mail: info@ilcrotonese.it - P. I. 02999870799 - Copyright © 2017



Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > > [Finanza](#)

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI LUNEDI' 18 MARZO -3-

ECONOMIA - Milano: presentazione della Xi'an International Fashion Town. Ore 9,00. Partecipano, tra gli altri, Michele Geraci, sottosegretario allo Sviluppo economico; Alberto Bombassei, presidente Fondazione Italia Cina. Palazzo Clerici, via Clerici, 5

- Milano: #ForumAutoMotive "La mobilita' a motore guarda avanti". Ore 9,00. Partecipa, tra gli altri, il vice ministro dello Sviluppo Economico, Dario Galli. Enterprise Hotel, corso Sempione, 91. I lavori terminano domani

- Milano: "Mobility Conference Exhibition". Ore 9,45. Partecipano, tra gli altri, Carlo Bonomi, presidente Assolombarda; Carlo Sangalli, presidente Camera di Commercio di Milano; Gianluigi Vittorio Castelli, presidente gruppo Fs Italiane; Giovanni Valotti, presidente A2A. Via Pantano, 9. - Milano: incontro "Il rilancio dell'edilizia pubblica. Richieste per una nuova politica abitativa", organizzato da Federcasa, Sicet, Sunia, Uniat, Unione Inquilini della Lombardia. Ore 9,30. Sede Aler, viale Romagna, 26

- Milano: presentazione del programma della 'Giornata del Design Italiano nel mondo' in calendario il 20 marzo. Ore 11,00. Partecipa, tra gli altri, il ministro dei Beni culturali, Alberto Bonisoli. Palazzo Pirelli. - Milano: presentazione della VI edizione del Festival della Cultura Creativa "Le banche in Italia per i giovani e il territorio". Ore 11,00. Partecipano, tra gli altri, Gian Maria Gros-Pietro, presidente Intesa Sanpaolo e vicepresidente vicario **Abi; Giovanni Sabatini**, d.g. **Abi**. Via Olona, 2. - Bergamo: convegno nazionale di studi "La nuova Disciplina della crisi e dell'insolvenza", organizzato in sinergia dagli ordini professionali dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, degli Avvocati e del Consiglio Notarile di Bergamo con il Tribunale di Bergamo. Ore 14,30. Teatro Sociale a Bergamo Alta. I lavori terminano domani

- Vicenza: conferenza stampa di presentazione "Vicenza Citta' Impresa 2019". Ore 11,30. Palazzo Trissino. - Asti: Convegno "Cyber Security - La gestione della sicurezza informatica. Quali strumenti?". Ore 10,00. Partecipa, tra gli altri, Carlo Robiglio, Vice Presidente di Confindustria e Presidente P.I. di Confindustria. Camera di Commercio Asti, Piazza dei Medici, 8. - Firenze: conferenza stampa di presentazione della mostra "La Collezione di San Patrignano, Work in progress". Ore 12,30. Partecipano, tra gli altri, Ferruccio Ferragamo, presidente Salvatore Ferragamo; Sergio Solero, presidente e a.d. Bmw Italia. Palazzo Vecchio, piazza della Signoria. - Roma: evento Agenzia delle Entrate "I risultati raggiunti e i servizi offerti nel 2018". Ore 12,00. Partecipa: il ministro dell'Economia e delle Finanze, Giovanni Tria. Via Cristoforo Colombo, 426 c/d.

Red-

(RADIOCOR) 15-03-19 20:30:37 (0673) NNNN

Titoli citati nella notizia

| Nome | Prezzo Ultimo Contratto | Var % | Ora | Min oggi | Max oggi | Apertura |
|------|-------------------------|-------|-----|----------|----------|----------|
|------|-------------------------|-------|-----|----------|----------|----------|

ADVFNHome of the Private Investor
15/03/2019 19:52:02

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

Ann.



100 anni di eleganza

SEBOY'S
Seboy's

VISITA SITO

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Bilanci

Storico

Bnp Paribas (EU)

EU:BNP-EUR

Ok

L'agenda della prossima settimana

Data : 15/03/2019 @ 19:45

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

L'agenda della prossima settimana

Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piú rilevanti della prossima settimana:

Sabato 16 marzo

FINANZA

-

CDA

-

ASSEMBLEE

-

ECONOMIA POLITICA

Ravenna 11h00 Manifestazione nazionale 'Per l'energia italiana'.

Presso Piazza del Popolo con Stefan Pan, Vice Presidente

e Presidente del Consiglio delle Rappresentanze

Regionali e per le Politiche di Coesione Territoriale

Confindustria

ECONOMIA INTERNAZIONALE

-

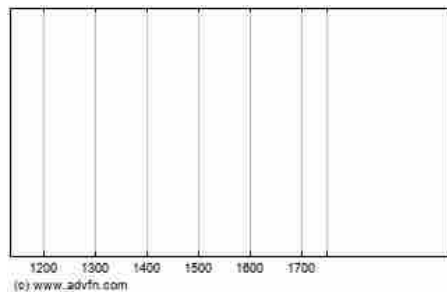
Domenica 17 marzo

FINANZA

-

Grafico Azioni Bnp Paribas (EU:BNP-EUR) Intraday

Oggi : Venerdì 15 Marzo 2019



CDA

--

ASSEMBLEE

--

ECONOMIA POLITICA

--

ECONOMIA INTERNAZIONALE

--

Lunedì 18 marzo

FINANZA

--

CDA

B&C Speaklers, Digital Magics SpA, Gel SpA,

Mediacontech, Molmed, RCS Mediagroup, Reno De Medici,

Telesia SpA, Triboo SpA, Valsoia, Zucchi

ASSEMBLEE

--

ECONOMIA POLITICA

Milano 09h00 Presentazione della Xi'An International Fashion Town

alla presenza del sottosegretario Michele Geraci, del

Presidente della Fondazione Italia Cina Alberto

Bombassei e di una delegazione governativa della città

cinese. Presso Palazzo Clerici in via Clerici 5

Milano 09h00 '#FORUMAutoMotive - La mobilità a motore guarda avanti'.

Interviene il Vice Ministro dello Sviluppo Economico

Dario Galli. Presso Enterprise Hotel, Corso Sempione 91

Vicenza 09h00 'Trend Topics 2019 - Geopolitica e strategie d'impresa'.

Tra i presenti Paolo Costa, Economista, già Ministro dei

Lavori Pubblici (Governo Prodi I), Rettore

dell'Università Ca' Foscari di Venezia e Presidente

dell'Autorità portuale di Venezia. Presso la sede di

CUOA Business School di Altavilla Vicentina

Livorno 09h30 'Riqualficazione smart dell'infrastruttura della
pubblica illuminazione', organizzato da ENEA e Comune di

Livorno per presentare i risultati del progetto

integrato di rigenerazione in chiave 'Smart City'

nell'ambito del programma ES-PA. Partecipano, tra gli

altri, il sottosegretario alla Funzione Pubblica Mattia

Fantinati e il sindaco di Livorno Filippo Nogarini.

Cisternino di Città - largo del Cisternino 13

Roma 09h30 Presso l'Auditorium della Consob (Via Claudio Monteverdi

35) convegno dal titolo 'Corporate governance, creazione di valore e crescita - Le analisi di Consob, Comitato per la Corporate Governance e Assonime-Emittenti Titoli'. Nel corso del convegno verrà presentato anche il Rapporto Consob sulla corporate governance delle società quotate italiane per il 2018

Milano 09h30 'Il rilancio dell'edilizia pubblica. Richieste per una nuova politica abitativa'. Incontro organizzato da Federcasa, Sietet, Sunia, Uniat, Unione Inquilini della Lombardia. Intervengono anche Stefano Bolognini, Assessore Regionale alle Politiche Abitative, e Gabriele Rabaiotti, Assessore alla Casa del Comune di Milano. Presso la sede Aler di viale Romagna 26

Milano 09h45 'Mobility Conference Exhibition' edizione 2019, evento dedicato ai temi delle infrastrutture e della mobilità promosso da Assolombarda e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Tra gli altri intervengono, Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda; Carlo Sangalli, Presidente Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi; Cristina Tajani, Assessore a Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse Umane del Comune di Milano; Gioia Ghezzi, Vicepresidente Sviluppo sostenibile e Smart Cities Assolombarda. Presso l'Auditorium Gio Ponti di Assolombarda (via Pantano, 9)

Roma 10h30 Alitalia - nuovo incontro sul rinnovo della cigs (via fomovo)

Milano 11h00 Presso la sede dell'Abi (Via Olona 2), Gian Maria Gros Pietro, Presidente di Intesa Sanpaolo e Vicepresidente vicario dell'Associazione Bancaria Italiana, Giovanni Sabatini, DG dell'Abi, incontrano la stampa per presentare la VI edizione del Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio.

Milano 11h30 Conferenza stampa per la presentazione di Rugby nei Parchi 2019. Iniziativa sostenuta da Generali Italia. Sala Brigida - Palazzo Marino, piazza Della Scala 2
Vicenza 11h30 Conferenza stampa 'Vicenza Città Impresa 2019'. Palazzo Trissino, Corso Andrea Palladio, 98

Milano 12h00 Presso la Sala Conferenze di Palazzo Reale, (piazza Duomo 14) l'assessore alla Cultura Filippo Del Corno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.